

## 打造冰雪经济全产业链

## 以站为家,全力守护亚雪公路

□刘守辉 陈冬 王衍龙  
本报记者 马一梅 李健

雪乡景区自2023年11月10日开园以来,游客持续火爆增长,日均入园游客在万人以上,亚雪公路作为进入雪乡景区的三大旅游公路之一,承载着70%以上的客流量。

受雪乡“夏无三日晴,冬雪漫林间”的独特气候影响,雪乡景区雪量大,极端天气较多,旅游公路清雪保畅工作责任重大,任务艰巨。

龙江森工大海林局公司道桥养护中心清雪、防滑、除冰“三件套”并举,循环作业不停歇,全力以赴做好道路除雪保畅工作,护航旅游生命线。

## 清雪:循环清

纷纷扬扬的雪花,是喜悦的暗语,更是随时待命守护的号令。

1月7日9时,道桥养护中心雪乡站的滚刷车司机刘绍兴正跟在铲车、平地机后面作业。“你看,已经露出公路地面,今天的清雪作业就结束了。”刘师傅笑容里略显疲惫,原来,这已经是他连续3日凌晨2点开始清雪作业了。

雪乡站副主任李文才告诉记者,为错开游客入园和出园高峰及保障公路正常通车,清雪作业要在早晨7点之前完成,所以,凌晨2点清雪作业是常态化,如果雪量大,就要随下随清,负责清雪的师傅们一晚上仅睡2个小时的觉是常有的事。由于雪量较大,每轮除雪后工人们必须及时对设备进行检修养护,确保下一轮清雪顺利高效进行。

“4日晚上的那场暴雪,亚雪公路积雪最深处有50厘米,为了尽快清除积雪,我们从当晚8点开始清雪,直到第二天上午9点结束。中间只有12点多回来加油的时候打了个盹儿。为了保畅通,大家都习惯了。”刘绍兴对这样的工作状态已经习以为常,“通常一个路段来回清完近5个小时,我们车上有面包和水,饿了随时就补充点儿。”

说话间,天空中又飘起雪花。“雪一直下,就要一直循环清雪。”李文才很心疼大伙



集体“作战”。

本报记者 李健摄

儿。连续近12小时的工作量,工人们虽然吃不消,但是遇到极端天气,大家说,只有两个字“克服”。

## 防滑:不间断

道路安全畅通,公路人时时放心不下。“亚雪公路要不间断防滑。”“风大易起雪,雪子的特殊路段要安排斜铲留守,及时清雪防滑。”道桥养护分公司主任王金虎路过作业现场,对特殊路段作业反复叮嘱。

早晨7点,负责防滑作业的工人师傅准时上岗,装上防滑料,对完成清雪作业的路段铺洒防滑料。防滑作业必须紧跟清雪作业的步伐,特别要做好特殊路段的防滑,提高路面防滑系数。

“防滑作业一天至少要3次,极端天气要做4次防滑,每天要消耗防滑料100-160立方米左右。”记者在李文才的介绍中得知,受极端天气影响,今冬防滑料消耗量大,要分别从局址、亚布力等多处购买,才能保证

作业需求。每天要铺洒100多立方米的防滑料,工人师傅们也在实践中琢磨出了小妙招,经过改装后的翻斗车,底部仅开10公分左右的一条缝,可均匀地铺洒防滑料,省时省工又省力。

## 除冰:有妙招

不下雪,养护站的工人师傅们在干嘛?破冰!结冰的路面如同公路上的“狗皮膏药”,必要除之而后快。

早上5点,破冰小分队已经开始作业。一台焊满“齿”的铲车经过,冰面被分体、犁成一条条竖沟,随即,布满“齿”的破冰机压过来,纵横交错间,冰面被切割成一个个小方块,层层瓦解,再经过滚刷机的刷扫,路面逐渐显露出来。

工人师傅们受破冰机横齿的启发,结合种地使用的耢子原理,集思广益,在铲车的铲斗下面用废旧弓子片焊成耢子,研究出

了这个“除冰耢子”,除冰效果很好。”看着这台焊满“齿”的铲车,李文才自豪感十足。

## 巡查:无死角

公路人永远在路上,这话不假,为确保公路安全畅通,不仅清雪、防滑、除冰的工人们在路上,道路巡查更是检验清雪、防滑、除冰“三件套”工作成效的一把尺子。

“每条公路都要看到,发现问题第一时间协调设备处理。弯道宽度不够就要立即进行加宽,发现雪堆子要马上通知附近铲车进行清理。”道路巡查是李文才每天的“必修课”,而每天至少400多公里的行程也是“标配”。

时光无声,走过四季。黑夜里穿梭在崇山峻岭间,悄悄而来,黎明的曙光前摔落一身的霜雪,静静地离开。以路为业,以站为家,他们就是默默奉献、履职尽责的公路养护人。

那一抹橘红,是公路最美的风景,是最值得信赖的守护。

## 第三届黑河寒区试车节启动



百度自动驾驶公交巴士亮相黑河寒区试车节。图片由受访者提供

本报9日讯(记者邵晶岩 曲静)9日,第三届黑河寒区试车节暨CCPC中国量产车大赛2024年度首站赛启动。此次活动汇集了来自全国各地的优秀试车手和汽车厂商代表,共同挑战严寒,展现主流车辆极限性能的同时,也为广大汽车爱好者献上一场极具运动性、挑战性和观赏性的寒区试车大赛。

第三届黑河寒区试车节再度与CCPC中国量产车大赛强强联手,在活动中融入了城市巡游、漂移表演赛、冰雪挑战赛、车王争霸赛等诸多板块,共有来自近20个品牌的40余款车型参与系列活动,无论在赛事规模、专业程度、赛项丰富度上都首屈一指,更能提高观众的参与度与体验感,更好展示黑河独特的区位优势、富集的优质资源、良好的生态环境和多元的文化魅力。

试车节上,百度作为全国高阶自动驾驶的头部企业,在黑河市国际商贸中心展出了L4级别自动驾驶公交巴士Apollo RoboBus,并揭秘了支撑自动驾驶背后的数据标注产业。

## 迎春黑蜂为冰雪热加点甜

□杨帆 本报记者 马一梅 李健

时下,黑龙江冰雪旅游持续升温,龙江森工迎春局公司主动抢抓冰雪热“流量密码”,携“迎春黑蜂”系列十余款产品,走进雪乡景区、哈尔滨冰雪大世界、索菲亚教堂等多个当下旅游最火热的景点,通过“线上+线下”相融合的营销模式,开展宣传推介活动。

在雪乡景区内的龙江森工食品展销中心以及哈尔滨冰雪大世界黑土优品店内,迎春局公司开展了蜂产品现场展销推介活动。线上,多位拥有百万粉丝的网红通过展示蜂蜜产品的品质、优势和特色,以直播宣传、挂“小黄车”等方式与观众互动交流,介绍产品,引得观众争相下单购买;线下,3款蜂蜜酒、十余款蜂蜜精彩亮相,引来众多游客驻足咨询、品尝、购买。

此外,迎春局公司携产品参加了索菲亚教堂旅拍基地采购选品活动。随着广西回赠哈尔滨的砂糖橘等水果抵达,迎春局公司还积极参与与黑龙江省农投产融主办的“南宁砂糖橘沃柑爱上黑龙江黑土优品”活动,免费提供上万份便携装黑蜂椴树蜜,作为龙江伴手礼回赠给广大南方游客,以此提高“迎春黑蜂”品牌知名度。

“近期,黑龙江省的冰雪旅游热为我们的产品推广提供了绝佳机会。通过参与系列活动,有效提高了迎春黑蜂的知名度和销量,为产品开拓了更大的市场空间,同时也为黑龙江的旅游产业增添了一份甜蜜特色。接下来,我们将继续聚焦旅游市场,进一步加大品牌宣传和营销力度,让更多黑蜂产品走向全国。”迎春局公司蜂产品负责人陈冬表示。

## 穿警服的“心助者”

□本报记者 王彦

在齐齐哈尔,有一支公安心理服务队,为干警提供心理支持的同时,也为百姓提供志愿服务。他们的服务热线开通5年来,每天都有人24小时值守,随时接听各类来访者的电话咨询。

服务队的负责人,是从警33年的刘爽,齐齐哈尔市公安局心理中心的专职心理民警,也是该市迄今为止唯一一名注册系统心理师。

2002年,公安部要求加强基层民警心理健康工作,公安心理工作开始进入人们的视野。此后十多年间,刘爽先后辗转在经侦、督察、监管、户政、科技等十余个岗位,无论在哪里,她都没有放弃对心理学的研究和探索。其间,她通过了国家二级心理咨询师考试,利用业余时间学习专业心理技术,并一直兼任警训支队心理教官,同时也为重特大案件心理失常被害人、嫌疑人作心理支持和监控。

2015年5月,齐齐哈尔市公安局决定成立民警心理健康服务中心,刘爽负责筹备工

作。一把塑料椅、三间空屋子,还有一个她,开始了创业。跑资金、做方案、购买设备、装修功能室、培养人才……仅用2年时间,齐市的公安心理工作就从无到有,逐步走到了全省公安机关的前列。

在服务公安机关内部的同时,刘爽从近200名公安心理咨询师里选中优秀,又组建了随时能够集结为50人的鹤城公安心理服务队,全方位面向社会公众开展心理服务。

谈及志愿服务,刘爽的声音露出藏不住的兴奋:带着队员在齐齐哈尔市图书馆开展心理讲座,为青少年、学生家长以及老人送上心理健康知识;在社区组织团体辅导,为失独家庭送上心理慰藉;在新冠疫情封控隔离小区,为居民提供抗疫心理支持……忙碌碌填满了她的全部业余时间。

据统计,鹤城公安心理服务队参加省、市组织的志愿服务累计超过2000小时,刘爽个人累计超过1800小时。在云端,她线上驰援武汉、远程服务哈尔滨,帮助齐市各县区的养老机构,友情支援韩国留学生开展国际抗疫服务;线下,她为部队、社区、学校、敬老院举

办心理健康知识讲座,为齐齐哈尔日报、鹤城晚报撰写心理科普文章,通过电视台、广播电台、文明鹤城公众号宣传心理知识,塑造了美丽公安心理人形象。

鹤城公安心理服务热线常年捆绑在刘爽的私人手机上,半夜三更接听来电是常事。2022年3月的一个深夜,一个女孩打进热线说不想活了,吃药前要找个人说说心里的委屈。她告诉刘爽,自己来自富裕县,是名高三学生,也是个孤儿,由于家庭困难考试成绩又不理想,看不到未来和希望。刘爽一边倾听讲述,一边安排服务队队员核实女孩的身份和位置,直到女孩最终放弃轻生的念头回到了临时住所。之后,每周刘爽都会对女孩给予2到3次耐心细致的心理疏导。

她不仅用专业的心理知识消除女孩的不良情绪,还用爱与温暖鼓励女孩重拾对生活的信心。在长达3个月的努力下,女孩的状态越来越好,重新回到学校并顺利参加了高考。当年8月,刘爽接到了女孩考入某大学社工系的消息。

爱出者爱返。刘爽帮助过的很多人后来也加入到志愿者服务组织中来,一位因火灾失去父母的北京青年,两年后也成为了一名志愿者;2021年帮助的两名贫困大学生,不仅在学校取得了优异的成绩,也以无私的志愿服务获得了大学优秀志愿者称号……

心理服务不但耗费体力,还非常累心。刘爽告诉记者,“我已经50多岁了。2023年,血糖、胃和结肠都查出了比较严重的问题。志愿服务中,我也会受到冲击,感到愤怒,感到悲伤,感到无力。我也需要接纳现实,不断强大自我。但是,志愿服务令我每天都过得无比充实。以后,我会一如既往地地为基层民警、为普通百姓多做力所能及的心理服务。”她说。

## 哈尔滨是怎么变成“尔滨”的

(上接第一版)业内人士表示,说不清哈尔滨爆火的具体时间,但是可以肯定地说,哈尔滨“出圈”绝非偶然,正如当下冰雪旅游成“顶流”,冰天雪地正加速变为“金山银山”一样,显现和必然。

游客说,一切缘于“尔滨”变了。切块摆盘的冻梨、萝卜,新鲜出炉的索菲亚教堂蛋糕,配勺吃的烤地瓜,撒糖的豆腐脑……连日来,哈尔滨各种花式“宠粉”,让旅游体验感和氛围感持续飙升。为了招待远道而来的南方游客,哈尔滨啥好东西都往外掏:冰雪大世界2023年12月18日提前开园,创意推出人造月亮、飞马踏冰、狂飙气垫船、冰面热气球,在机场和火车站大厅加入交响乐演奏……“一天一个新花样”。“尔滨”还有求必应:地铁推出免费“摆渡票”,文旅部门发布大雪人地图和旅游攻略,中央大街为地下通道铺地毯,志愿者免费提供红糖姜茶……政府部门和普通市民满腔热忱,感染着八方游客,像被家里人一样关怀、体贴,谁能不心动啊?

旅游研究学者说,哈尔滨厚积薄发,为这波爆火做足了准备。“我姓哈,喝阿哈,五湖四海谁都夸……”去年9月,哈尔滨文旅部门就策划推出颇具“网感”的宣传片,“欢迎来到北境”“霍格沃茨哈尔滨分院”等符合年轻人喜好的短视频密集发布,为冬季旅游积累人气。

## 冰天雪地成金山银山,“尔滨”出圈有道理

“尔滨”凭啥这么火?要“尔滨”自己说,能吸引、承接超规模的游客量,咱是有底气有根底的。

首先,国家对东北冰雪经济发展的政策引导与支持,是最大的底气。黑龙江深入贯彻习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”重要指示精神,推动冰雪旅游高质量发展。蓝图早已绘就:到2030年,将构建起“冰雪+”多元化产业协同发展格局,核心冰雪产业做大做强,大冰雪产业生态圈更加完善,打造具有国际影响、全国领先的“冰天雪地也是金山银山”龙江实践模式。冰雪体育产业领跑全国,冰雪文化产业链进一步壮大,冰雪装备产业竞争力显著增强,建成国际冰雪旅游度假胜地。去年9月,习近平总书记视察黑龙江考察时指出,要大力发展特色文化旅游。把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。有丰富冰雪文化的哈尔滨,紧紧抓住城市独特资源,瞄准发力点,找到突破口,顺势而上,生动演绎“冰天雪地就是金山银山”,“冷资源”真正变成了“热经济”。

再谈资源禀赋与城市核心竞争力。黑龙江有“冰雪之冠”美誉,冰雪资源、冰雪文化、冰雪旅游、冰雪服务在区位、市场、品牌等方面优势突出。哈尔滨号称“冰城”,不仅有千里冰封的风土人情,而且有百年积淀的人文底蕴,东西方文化交融,充满国际大都市风采,欧式建筑、音乐文化和俄罗斯风情魅力独具。近年来,哈尔滨统筹推进发展冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游四大重点冰雪产业发展集群,成为带动冰雪旅游的根底。哈尔滨的冰雪文化和冰灯冰雕制作技艺非物质文化遗产传承久远。中国·哈尔滨国际冰雪节创办于1985年,是我国历史上第一个以冰雪活动为内容的国际性冰雪盛会,已成为与日本札幌冰雪节、加拿大魁北克冬季狂欢节和挪威奥斯陆滑雪节齐名的四大冰雪节。冰雪大世界已连续举办24届,新冠疫情时也未间断,央视春晚的哈尔滨分会场也设在冰雪大世界。可以说,在城市品牌特别是冰雪旅游品牌建设上,哈尔滨一直稳扎稳打。

再次,围绕做精做强特色文旅,黑龙江、哈尔滨那是早早铆足劲下了功夫,不断创新旅游项目,赋予冰雪经济不一样的魅力。记者从省文旅厅获悉,黑龙江为把冰天雪地转变成金山银山,久久为功准备多年,而哈尔滨在2023年1月份就开始谋划夏季避暑旅游“百日行动”和冬季的冰雪旅游“百日行动”,之后策划了很多流量IP引爆黑龙江旅游市场,比如“逃学企鹅”“歌声里的黑龙江”等等。1月3日,哈尔滨市文旅局回应爆火现象时也表示,整个冰雪季包括群众文化活动设计多达100项。1月5日晚,第40届中国·哈尔滨国际冰雪节在哈尔滨冰雪大世界盛装启幕,无疑为火出圈的“尔滨”再添一把火,将冰雪旅游再次推向新高潮。

哈尔滨在冰雪旅游方面的投入和努力有目共睹,网友尤其点赞“尔滨”以游客思维换位思考,对游客需求快速回应,精细贴心服务令游客踏实、安心、自在。比如,有游客提出在索菲亚教堂拍夜景时拍不到月亮,哈尔滨就用无人机将一轮直径5米的“人工月亮”悬挂到40米高空,惊呆了网友好评如潮。又比如,有游客说天太冷了,就造了很多的小暖房子,让游客感到舒适和温暖……以客为先、以客为尊、以客为亲,哈尔滨围绕服务品质提升开展“滨滨有礼”行业风采展示活动、“窗口服务体验官”活动等等,聚焦“吃住行游购娱”,倾力打造“冰雪文化之都”。

还有一个不得不提,那就是哈尔滨本地人无法言喻的豪爽热情,一幕幕以真心换真心的故事、场景,让远道而来客遇见冰雪遇见暖,不负美景不负情。正如哈尔滨市的新年前夕致全市人民的一封信中所写:虽然是一年中最寒冷的日子,但是火爆的热情、升腾的烟火弥漫在城市的每个角落……每一位市民的努力坚守和辛勤付出,彰显了冰城人“礼迎天下客,冰雪暖世界”的敦厚与担当。这是一场无须号令的全城行动,每一次的自发自觉都是冰城人对于这座城市的热爱。人人都是城市温度传递者。

## “尔滨”引爆全民狂欢,冰雪奇缘天天上演

五彩斑斓的“小公主”“小金豆”们徜徉在大街小巷,手里的哈尔滨红肠、马迭尔冰棍、尹胖子油炸糕,为这个冬天增添了别样的韵味。中央大街、红专街早市、道里菜市场人声鼎沸,冰雪大世界、雪乡、亚布力滑雪场、漠河等地“热雪沸腾”,酒店和澡堂里一排排行李箱拉满氛围,大雪人温暖治愈,万人蹦迪、超级冰滑梯、泼水成冰……勾勒出一幅幅风情绝美的北国画卷。

有评论说,哈尔滨的这个冬天,是东北的“春天”。“尔滨”激活一池“春水”,各地纷纷抢抓“白雪换白银”的契机;“尔滨”不止于此,在白山黑水间迸发出强大的动能。远不止于此,“尔滨”引爆了全民狂欢,四面八方的游客积极回应热烈奔赴——

继11名广西“小砂糖橘”在龙江打卡引发全网追更,云南的“小蜜罐”又来到了,贵州的“小折耳根”、河南“小豫菜”、四川“小熊猫”……全国各地各地的娃娃团纷纷勇闯哈尔滨,声势浩荡。

为感谢龙江人民对“小砂糖橘”一路呵护与宠爱,广西开启“花式答谢”——南宁把沃柑、砂糖橘连夜送往东北,给哈尔滨“老铁”免费品尝,广西崇左推出45家景区向东北三省游客免费开放一个月的“致谢”活动。随即,龙江蔓越莓“回抱”广西砂糖橘,10万盒蔓越莓从东北抚远发往南宁;漠河小蓝莓与云南西双版纳也开始亲密互动……跨越几千公里的大联欢,南北双向奔赴的暖心之旅,一时成为全网热搜话题。

“哈尔滨绽放的雪花,是旅游业的繁花”,“尔滨”火爆出圈,引发全国各地此起彼伏的文旅喊话和旅游热潮。这座老牌东北重工业城市再次走进全国乃至全球视野,尤其是凝聚起无数年轻人的目光。

冰雪旅游季节性强,如何让一季冰雪激发全季动能,探索一直在路上。哈尔滨成功获得第九届亚冬会举办权,目前正在加大各类基础设施建设力度,加快冰雪场馆升级改造,全年可承办百余场冰雪运动赛事。

相信并祝福“尔滨”,以更高的智慧、更久的耐心,夯实城市旅游发展的硬实力;抓住“出圈”机遇,打造驰名海内外名片,倾情拥抱文旅消费的春天。