

政策赋能完善建筑市场信用管理体系

(从业)人员基本信息、资质信息、承揽工程信息及市场诚信行为等。

在申领信用手册时,建筑企业需要持营业执照、资质证书、安全生产许可证、企业注册执业人员及现场管理人员注册执业证书、技术职称证书等要件建立信用档案,随后申领信用手册,建筑企业信用手册采用电子版方式,企业可自行打印纸质版本,并及时更新信用信息。

《办法》指出,建筑企业信用档案建立、信息更新、信用手册申领通过哈尔滨市建筑企业信用管理平台完成。哈尔滨市住房和城乡建设行政主管部门对建筑企业录入的相关信息进行审核,生成信用档案。建筑企业对所填报各项信息的真实性、准确性、完整性负责。所填报信息变更的,应及时通过哈尔滨市建筑企业信用管理平台更新。各有关监管部门应在行政许可、行业监管、

日常监管、政策扶持、评优评先等工作中,查验企业信用手册中载明的信用信息等情况。

《办法》明确,建筑企业在哈尔滨市产生的信用信息,根据《哈尔滨市建筑业企业综合信用评价办法》进行评价,年度建筑业企业综合信用评价结果记入信用档案。哈尔滨市住房和城乡建设行政主管部门在建筑市场监管的各环节,参考综合信用评价结果,对企业实行差异化管理。市、区(县)级住房和城乡建设行政主管部门应当履行监管职责,加强对本区域内建筑企业市场行为、信用行为的监督管理,对列入“严重失信主体名单”的建筑业企业加强监管。对于未按照要求建立信用档案和未申领信用手册的建筑企业,依据《建筑业企业资质管理规定》《哈尔滨市建筑市场管理规定》相关法律法规予以处理。

施工现场。

本报记者 邢汉夫摄



本报(记者邢汉夫)25日起,在哈建筑企业必须建立信用档案及申领企业信用手册,未按要求建档及申领信用手册将予以处理。记者从哈尔滨市住建局获悉,为规范哈尔滨市建筑市场秩序,《哈尔滨市建筑企业信用档案和信用手册管理办法(试行)》将于1月25日起施行。该《办法》的施行,将进一步完善建筑市场信用管理体系,加强建筑企业事中事后监管。

本报(记者韩丽平)近日,哈尔滨市中小企业数字化转型城市试点启动仪式暨专题培训活动举行。随着现场启动球被点亮,哈尔滨市中小企业数字化转型拉开大幕。

近年来,哈市抢抓以数字经济为代表的新一轮科技革命、产业变革重要机遇,支持社会组织创建载体平台,创办哈市数字化产业联盟常态化运营,开展“数据驱动发展智能引领未来”等论坛,工业企业数字化转型实现重大突破,取得显著成效。

推动实施工业企业技术改造“三年全覆盖”。2023年,哈市9类项目42户企业升级为“国家队”。累计建成省级数字化车间112个、智能化工厂5个。安宇迪航空、东安实业等实施智改数转企业,实现了降本、提质、增效的良好效果。

转型环境进一步优化。哈市加快推进哈尔滨中国北方数据中心的建设,建成中国移动、中国联通等数据中心25个,部署机架8万余个,建成国家级互联网骨干直联节点城市,建成5G通信基站2.6万个,哈尔滨先进计算中心建成投用,工业转型的基础更加夯实。

数字化转型是中小企业提升创新能力的关键举措,也是中小企业实现高质量发展的必由之路。下步,哈市工信局将以单企突破推动多企转型。在每个细分行业遴选设备先进、技术成熟的代表企业,给予政策倾斜和技术指导,支持企业先行先试。及时总结经验、复制推广,带动行业内更多企业进行数字化转型。全市将以国家级、省级开发区为重点,以特色产业园区,特别是新型工业化产业园区为突破,搭建具有园区特色的工业互联网平台,协同推动各类产业数字化转型。

启动仪式后,华为、天达控制、宇龙自动化、黑龙江科学院智能所、观知策5家公司做案例推介。工信部电子一所专家还做了题为“数字化转型的认识、态势与趋势分析”的数字化转型专题培训。现场还举行了专题培训。

“蓝朋友”入户安全过大年



本报(刘略 记者蒋国红)为全力做好冬春火灾防控工作,坚决遏制“小火亡人”及居民家庭火灾发生,近日,哈尔滨市消防救援支队道里大队联合社区深入弱势群体家庭及“九小场所”开展“消防进万家平安迎新春”消防安全宣传活动,为居民送上新年消防宣传海报。

活动开展过程中,道里大队监督员与社区工作人员挨家挨户上门走访,每到一户,对弱势群体居民家庭存在的用火、用电、用气及可燃物存放等内容进行仔细查看,帮助其找出存在的火灾隐患,并指导其对隐患问题进行整改。同时,为居民送上家庭防火安全提示新年消防宣传海报,宣传人员用通俗易懂的语言详细讲解了火灾的危害性,如何正确使用家用电器,家庭防火“三清三关”,如何发现身边的火灾隐患、发生火灾时如何正确拨打119报警电话,如何逃生自救等消防安全常识,还提醒独居老人不要乱扔烟头,不要卧床吸烟,不要在家中私拉乱接电线和长时间超负荷运行电器设备,养成安全用火、用电、用气的好习惯,预防家庭火灾事故的发生。

随后,大队宣传人员陪同社区工作人员来到辖区内“九小场所”,向商户们强调了防火安全注意事项,并向现场人员普及了消防常识,积极帮助商户查找火灾隐患,有效提升了各“九小场所”从业人员的火灾防控能力,同时,在场所内醒目位置张贴新年宣传海报,时刻提示大家加强火灾防控工作。

据悉,此次“消防进万家平安迎新春”消防安全宣传活动,累计指导整改火灾隐患50余处,发放并张贴新年消防宣传海报1500余张。哈尔滨市消防救援支队将持续开展“推门入户”宣传、隐患排查等工作,进一步提升辖区居民火灾防控能力,指导群众养成良好的消防安全习惯,织密消防安全防护网。向“九小场所”商户普及消防常识。

本报记者 蒋国红摄

冰雪游燃起来 美食美味火起来



多种多样糖葫芦。

文/摄 本报记者 韩丽平 刘瑞

松花江上飘起热气球,冰上气垫船带你感受速度与激情,人造月亮挂上索菲亚教堂上空……这个冬天,哈尔滨旅游热,为招待来自五湖四海的朋友,“尔滨”啥都在出。毕竟要里来“且(qiě)”了,不仅要玩好,还要好吃好喝安排好,冻梨摆盘、甜豆腐脑、冰糖“万物”、铁锅炖“一切”,只有“且”想不到的,没有“尔滨”做不到的。各种美食轮番刺激着“且”的味蕾,博得连连称赞。

记者在采访中了解到,连日来,哈尔滨许多特色美食餐饮店一位难求,冰雪旅游火爆激发了消费活力,也带旺了城市烟火气。近日,记者走访了哈市部分餐饮店和早市,感受到升腾的烟火气中,涌动着满满活力。



丰富美味。

城市冰川雪谷



惊艳亮相

“城市冰川雪谷”夜景。

特色赋能美食 打卡清单占C位

如果有人问,逛中央大街的标配是什么?许多人都会给出同样的答案——马迭尔冰棍。

零下二十几摄氏度的天气,在中央大街上闲庭信步,一边吃着冰棍,一边欣赏欧陆风情的建筑,别有一番情趣。

“来之前,我就做了攻略,除了各种游玩,到中央大街必须要买一根马迭尔冰棍,边走边吃,特别有氛围。”重庆游客小刘如是说。

“买根马迭尔冰棍,再拍张照片留念,又完成一个‘打卡’任务。”江西游客李女士开心地说,这冰棍真好吃,奶味十足,别看这么冷的天气,咬着一口不硬。据哈尔滨马迭尔集团股份有限公司冷饮经营部负责人裴薇薇介绍,元旦假期,该公司共销售10万根冰棍,同比增长233%。单日最高销量4.5万根,游客最喜欢的口味是原味冰棍。

不仅是马迭尔冰棍,马迭尔面包等食品的销售也是屡创新高。

吃好,玩好,走的时候带些啥呢?自然少不了哈尔滨的红肠。

“为了迎合外地游客的口味,我们家的老字号大罗新红肠改良了配方,减少了蒜味,创新推出了新南方红肠,颇受外地游客喜欢。”哈尔滨中央红集团执行总裁、中央商城总经理徐卫国说,为减轻游客负担,他们还推出了满额包邮的活动,帮游客把红肠直邮到家。

“咱家来‘且’了!”在道里区红专街一家铁锅炖饭店内,食客一进门,就会立即被服务员的热情招待所感染。此刻,店内座无虚席。

来自上海的游客孙馨馨和闺蜜坐在印有“东北大花被”图案的餐椅上,被菜单上的各式铁锅炖所吸引。她们来哈市前就久闻“东北铁锅炖”大名,点菜时才发现,铁锅炖一点也不简单。小鸡锅、排骨锅、大鹅锅、江鱼锅……万物皆可炖,种类多得让人眼花缭乱。“我家菜码大,食材多,会根据食客需求推荐合适的搭配。留住游客的味蕾,更能让他们记住我们东北人的热情。”铁锅炖饭店老板赵宇说,最近店内就餐的外地游客

占比80%,点大鹅锅和江鱼锅的最多,一天能卖出将近50锅,近两个月营业额同比翻了一番。“一大家子围着一口大锅,热气腾腾,边吃饭边聊天,气氛太好了。我们已经爱上了哈尔滨的铁锅炖,连续换样吃了两天,真是太好吃了。”来自广东的游客王女士开心地说。

为做好迎客工作,饭店提前做好每日菜品的储备工作。连日来,该饭店每天食材的储备量都是以往的一倍左右。“我们在迎客,起锅的过程中融入了东北方言,为的就是营造出浓浓的‘东北味’。”赵宇说。

除了铁锅炖,西餐和一些东北特色快餐也颇受外地游客喜爱。在南岗商圈,一家新开的秋林洋行俄式餐厅每到饭口时间,都是满客状态。“我们去年12月30日开始试营业。餐厅以俄式西餐为主,许多外地游客都是抱着体验俄式文化、品味俄式风味的目的慕名而来。”秋林公司品牌战略发展部经理孙博说。

烟火升腾 “网红”早市人气旺

每天早晨,聚集了哈尔滨特色“网红”小吃的红专街早市就迎来了热闹时刻。糖葫芦、冻梨、黏豆包、油炸糕……长长的街道上,摊主们的吆喝声此起彼伏,各种小吃香味扑鼻。在“万物皆可冰糖”的糖葫芦摊位,摊主们把糖葫芦做出了新花样。

“一大串糖葫芦才15块钱!”今天终于尝到了,味道真不错。”赞叹之声不绝于耳。摩肩接踵的人群中,身穿浅色羽绒服搭配可爱毛绒帽子的外地游客是“主力军”。

“你看,这种玉米就是我们制作黏豆包的原材料,纯天然,无污染。”在我们东北,黏豆包的寓意是蒸蒸日上,祝全国各地朋友们的生活越来越红火。”在黏豆包摊位,摊主饶有兴致地介绍着。

记者走访发现,外地游客们对哈尔滨小吃非常感兴趣,什么都想买点尝尝。“冻梨的味道真特别,又酸又甜,感觉特别爽。”山西游客蒋先生不仅买了冻梨,还捎带买了冻柿子和冻桃。“看到什么都想买点,实在是拎不动了。”蒋先生笑着说。

本报记者 李爱民摄

哈电电机开出 国际市场新年第一单



本报(张弘 记者李爱民)近日,哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司(简称哈电电机)成功中标三峡巴西公司朱比亚水电站第三批机电EPS改造项目。

哈电电机将对3台套轴流转桨式水轮发电机组进行升级改造。改造后,机组主要部件和辅助设备实现现代化升级,机组稳定性与安全性显著提高,机组使用寿命得以延长。

朱比亚水电站位于巴西的巴拉那河上,是巴西东南部经济发达地区的骨干电站。电站机组于上世纪70年代投运,老化严重,升级改造需求迫切,具有改造技术难度大、设备种类多、执行工期紧张等特点。

该项目的成功中标,是哈电电机响应“一带一路”倡议的有力实践,更是在国际水电领域向系统集成商转型的关键一步,为后续开发巴西电力市场打下了坚实基础。

下一步,哈电电机将充分发挥技术、管理及巴西子公司本地化优势,以高质量的产品和优质的服务,助力巴西经济社会发展,为当地能源安全贡献“中国力量”。

吊装部件。 本报记者 李爱民摄

首届中小学教师冰版画培训启动



本报(记者刘莉 李爱民)为迎接2025年第九届亚冬会,助力哈尔滨冰雪旅游业发展,促进哈尔滨市中小学“五色”劳动教育与研学实践一体化建设,推广和传承冰雪艺术。9日,哈尔滨市首届中小学教师冰版画培训开班。来自哈市部分区县50余名中小学教师冰版画爱好者参加培训,培训为期两天。

9日,参培教师携手走进哈尔滨市兆麟小学校,聆听了由太阳岛风景区冰雪规划设计室副主任盛球主讲的理论讲座。参培教师在培训中了解到全国冰雕、雪雕的基本情况,了解到哈市1903年的冰雕展示、1994年至今我省冰版画的创立与发展、如何采冰、如何雕刻等基础知识。

10日,参培教师来到兆麟公园冰版画雕刻区,开始现场作画。在寒冷的冬季,参培教师热情高涨,挥刀舞铲,神情专注,铲冰、构图、起稿、下刀、雕刻、拓印,一幅幅独具魅力的艺术作品相继“诞生”。

一起助力亚冬会,共同为哈尔滨代言。来自哈尔滨市尚志幼儿园的东北“小冻梨”们也加入创作队伍,与老师一起互动,一招一式憨态可掬,融化全场,温暖了寒冬。游客们被一幅幅灵动的冰版画作品所吸引,驻足观看,惊呼赞叹。参培教师的作品来自山东、广东、辽宁等地的游客当作礼物带走。

精雕细琢。 本报记者 李爱民摄

中小企业数字化转型开启