

国务院印发《指导意见》 进一步优化政务服务提升行政效能 推动“高效办成一件事”

新华社北京1月16日电 日前,国务院印发《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》(以下简称《指导意见》),对深入推动政务服务提质增效,在更多领域更大范围实现“高效办成一件事”作出部署。

《指导意见》指出,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,把“高效办成一件事”作为优化政务服务、提升行政效能的重要抓手,加强整体设计,推动模式创新,注重改革引领和数字赋能双轮驱动,统筹发展和安全,推动线上线下融合发展,实现办事方式多元

化、办事流程最优化、办事材料最简化、办事成本最小化,最大限度利企便民,激发经济社会发展内生动力。

《指导意见》提出两阶段工作目标,2024年,健全“高效办成一件事”重点事项清单管理机制和常态化推进机制,实现第一批高频、面广、问题多的“一件事”高效办理。到2027年,基本形成泛在可及、智慧便捷、公平普惠的高效政务服务体系,实现企业和个人两个全生命周期重要阶段“高效办成一件事”重点事项落地见效,大幅提升企业和群众办事满意度,获得感。

《指导意见》提出5个方面的重点任务

务。一是加强渠道建设,推进线下办事“只进一扇门”、线上办事“一网通办”,企业和群众诉求“一线应答”。二是深化模式创新,推进关联事项集成办、容缺事项承诺办、异地事项跨区域办、政策服务免申办。三是强化数字赋能,依托全国一体化政务服务平台打造政务服务线上线下总枢纽,着力提升政务数据共享实效,持续加强新技术全流程应用。四是推动“面”增效,增强帮办代办能力,丰富公共服务供给,拓展增值服务内容。五是夯实工作基础,健全政务服务标准体系和工作体系,强化政务服务制度供给。

《指导意见》明确了“高效办成一件事”

第一批13个重点事项清单。其中,属于经营主体办事的有8项,包括开办运输企业、水电网联合报装、信用修复、企业上市合法合规信息核查、企业注销登记等。属于个人办事的有5项,包括教育入学、社会保障卡居民服务、残疾人服务等。

《指导意见》强调,要围绕“高效办成一件事”合力攻坚,加强组织宣传和宣传推广,充分调动地方各级政府和有关方面积极性,强化协同配合,狠抓工作落实。要加强统筹协调,开展试点示范,鼓励改革创新,大胆探索,逐年推出一批“高效办成一件事”重点事项,确保取得实效。

哈尔滨国际时装周 国际设计师颁奖典礼举行

本报16日讯(记者王迪)16日,2024哈尔滨国际时装周国际设计师颁奖典礼在西城红场举行。

据悉,经过2024哈尔滨国际时装周组委会认真评选和广泛征集意见,评选出了本届时装周国际设计师系列奖项。来自新加坡的设计师 Frederick Lee 和来自阿联酋的设计师 Amato 获得本届时装周“最佳设计师奖”。2024哈尔滨国际时装周“艺术指导奖”获奖者为 minduke 带领的越南摄影团队 54OG;“新面孔模特奖”获奖者为来自哈尔滨的王喧博和来自俄罗斯的 Nina;“艺术创新奖”获奖者为黑龙江艺术职业学院;“国际交流推广奖”获奖者为来自俄罗斯的 oleg.svetlana 和来自新加坡的 kovit;“最受欢迎设计师奖”获奖者为

来自菲律宾的 Francis,来自印度尼西亚的 Priyo,来自越南的 Adrian,来自法国的 Xuan。

颁奖典礼上,菲律宾设计师 Francis Libiran 的同名品牌 FRANCIS LIBIRAN,印度尼西亚设计师 Priyo Oktavianio 的同名品牌 PRIYO OKTAVIANO,阿联酋设计师 Furne Amato 的同名品牌 AMATO,带来了本届时装周国际设计师的压轴大秀,灯光幻影之间,为现场观众带来了一场视觉盛宴。

据悉,来自26个国家和地区的30位国际设计师在2024哈尔滨国际时装周上进行了33场精彩发布。继续精彩的国际服装设计师发布后,2024哈尔滨国际时装周从17日起,将进入成衣品牌发布阶段。

“黑土优品小卖店”成新晋打卡地

本报讯(记者王阳阳)友谊牌雪花膏、白玉牙膏、蔓越莓干、粽子……近日,毗邻中央大街的小康龙江供销社以其“老情怀+新创意”的独特优势成为哈尔滨新晋网红打卡地,不少游客前来购买“黑土优品”系列特产,并亲手设计属于自己的明信片。

“这里有‘黑土优品’网红产品蔓越莓干可供品尝,让我觉得很惊喜。快过年了,给朋友买点龙江特产邮过去。”哈尔滨市民赵先生说。顾客进入供销社后,不仅能感受供销社历史,还能选购粮油、山珍、果干、饮料等“黑土优品”系列产品。

龙江特产。本报记者 王阳阳摄



“中欧班列供销国际市集”试营业

本报讯(记者志强)15日,“中欧班列供销国际市集”在哈尔滨市道里区西十二道街试营业。现场设置“黑土优品”十大品类展区,御膳田、完达山、北大等21家企业参展。巴彦县嘉润农业开发有限公司等本地农产品企业现场推出免费品尝活动,鲜食玉米以及多款“黑土优品”“圈粉”无数。

“中欧班列供销国际市集”项目实施主体为黑龙江省供销集团。据介绍,该集团与河南惠品进出口贸易有限公司合作打造的中央大街哈尔滨小街“中欧班列供销国际市集”示范项目,总投资500万元,主营进口商品及“黑土优品”系列产品。目前,上海、浙江、深圳、武汉四个省市加盟正在积极筹备中。



沸腾冰雪季

鸡西兴凯湖冬捕节盛大启幕



本报16日讯(记者周静 孙伟民 唐海兵)16日,作为2023“黑龙江·冷水鱼冬捕季”系列活动的重头戏,鸡西兴凯湖冬捕节在兴凯湖新开发景区拉开帷幕,来自全国各地数以万计的游客共同领略了“冰湖腾鱼”的壮观场面。

开幕式上,呼唤、擂鼓、燃圣火、祈福、起舞、齐出征、醒网、渔猎、庆丰收,近千名演员在祭湖仪式上完美再现了古时肃慎人在兴凯湖畔的渔猎生活。

随着高亢嘹亮的“起网号子”响起,1500米长的捕鱼大网缓缓拉动,鲢鱼、鲫鱼、鲤鱼等龙江特色冷水鱼竞相涌出水面,霎时间雾气蒸腾、银鳞耀目,冰面上爆发出群众的欢呼喝彩声。据介绍,本次兴凯湖冬捕节共获

鱼约7万斤。除头鱼拍卖的重头戏外,冬捕节现场还增设了惊险刺激的冰湖穿越、趣味盎然的冰爬犁运动等活动,现场的美食商展也颇受广大游客欢迎。千人鱼汤锅美味鲜美,兴凯湖大白鱼、虎林樺树蜜、东北黑木耳、沙棘原浆等“黑土优品”琳琅满目,现场游客一路看一路尝,纵享

节日乐趣。本次冬捕节,吸引来自北京、吉林、安徽、深圳等地游客5万余人,预计带动旅游收入超过3000万元。

①“非遗”鱼皮画展区。
②刚捕上来的冷水鱼。
③头鱼。

本报记者 唐海兵摄

青少年国防体育 (山地户外)大赛开赛

本报讯(刁佳帅 记者杨镭)15日,第二届全国青少年国防体育(山地户外)大赛开幕式在海林市体育馆举行。

本次大赛由中国青少年国防体育发展联盟、全国青少年体育联合会、省体育局共同主办,是今年我省打造的重点冰雪体育赛事活动之一,旨在通过国防体育教育+冰雪运动相结合,培养有灵魂、有本事、有血性、有品德、有理想、有担当的新一代青少年,推动我

国青少年国防体育教育创新和发展。比赛共进行4天,来自全国30多支队伍、500多名运动员将进行国防体育冬季两项赛、冰雪勇士丛林野战赛、冰雪勇士雪仗赛、冰雪勇士排雷赛、冰雪抢滩登陆赛5个竞赛项目的角逐。比赛将国防教育与冰雪运动深度融合,打造参与度高、涉及范围广泛的国防体育冰雪主题赛事。

图片均为比赛现场。图片由省体育局提供



旅游产业动能澎湃活力迸发

(上接第一版)
顶层设计多点发力
培育特色文旅产业

科学规划,谋定而动。2023年,无论是“五一”、暑期,还是“十一”黄金周,龙江旅游市场热闹非凡。特别是进入11月下旬,黑龙江提前迎来冬季旅游旺季。根据携程数据显示,预订12月目的地的黑龙江的滑雪门票订单量同比增长40%,酒店预订同比增长21倍,冰雪团队游产品订单量同比增长38倍。其中,以哈尔滨为目的地的酒店预订同比增长17倍,冰雪团队游产品订单量同比增长79倍,哈尔滨成为当之无愧的冰雪旅游“顶流”城市。

在一份份亮眼成绩单背后,反映出的是我省锚定高质量发展旅游产业的决心。我省充分挖掘全省旅游资源优势,研究制定《黑龙江省旅游高质量发展规划》《黑龙江省大力发展特色文化旅游实施方案(2023-2025年)》《黑龙江省释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展50条》《黑龙江省加快发展边境特色旅游20条措施》,为发展特色文化旅游提供政策支撑。

2023年,龙江用源源不断的新答卷,交出了一份蝶变发展的新答卷。黑龙江省自驾游电子护照2.0正式上线,与上一版本相比,能够满足更丰富和多变的消费需求,为我省自驾游发展插上数字翅膀;哈尔滨索非亚景区首次推出10个“官方推荐的拍照打卡点”,让游客一键解锁网红大片拍摄攻略;在齐齐哈尔龙沙动植物园,一场“齐天大圣”国潮迎宾秀,旅游与创意碰撞出的休闲和诗意,让游客们放慢了脚步;在哈尔滨冰雪大世界,以“龙腾冰雪 逐梦冬冬”为主题的园区总体规划面积81万平方米,为历届规模最大,精美的冰雕作品让游客们流连忘返;被称为“移动的五星酒店”的“林都号”旅游专列,植入列车会议、列车影院、列车书屋等多功能业态,让游客们的行程不仅有“颜值”更有“品质”……这一年,全省文旅部门和旅游企业在需求端积极开拓市场,创新消费场景,旅游产业展现出强大的竞争力和发展潜力。

“离开黑龙江的后劲很大”“在黑龙江感受到了宾至如归的温暖”……来自五湖四海的游客,在一个个细微之处,感受到龙江的温暖。这背后,是我省文旅行业无数努力与坚持的汇聚,是用实际行动诠释“我们想当好黑龙江东道主,用心温暖服务八方客”的信念——

我省以游客思维,创新建立文旅体验官、旅游推介官、首席质量官等一系列接地气、惠民生、暖民心的制度和举措,督办解决影响游客体验问题300多条。持续开展文旅市场专项整治行动,健全旅游投诉“先行赔付”机制。研发“一键玩龙江”小程序,打造数字龙江文旅服务地图,建设中俄跨境无障碍服务体系,提升了文旅智慧化服务能力。成立“哈亚雪”线省市两级冰雪旅游执法工作专班,严厉打击欺客宰客、诱导消费、不合理低价游等违法违规经营活动,决不让一名游客在黑龙江吃亏。

围绕冰雪经济、康养旅游、文化娱乐等重点产业,推进文旅产业项目130个,总投资502亿元,已完成投资56亿元。黑河市建成全国最大、配套最全寒区试车基地,七台河市建成全国最大短道速滑基地,哈尔滨市成功入选第一批国家对外文化贸易基地,哈尔滨冰雪大世界景区、嘉荫恐龙国家地质公园入选国家旅游科技示范园区,牡丹江—中俄风情街、哈尔滨中华巴洛克历史文化街区入选国家级旅游休闲街区,哈尔滨冰雪文化工业旅游产业园、齐齐哈尔建龙北满工业旅游景区、大庆铁人王进喜纪念馆获评国家级工业旅游示范基地。举办哈尔滨国际冰雪节、黑龙江冬捕大会、全省旅发大会、哈尔滨夏季音乐会、首届全国森林民宿大会、黑龙江首届生态康养旅游大会、启动评选黑龙江省星级民宿等专项文旅活动,有力推动了文旅产业转型升级。

近年来,郭义明积极帮助企业和农户开拓电商渠道,并提供技术支持;协助松南乡特产协会注册商标,并免费提供产品拍照及装修“松南e品”微店,带动特产协会电商运营。免费为多家合作社及小微企业提供互联网咨询,让他们了解互联网、会用互联网,尝到互联网带来的甜头。

用心用情用力
提升旅游市场服务能力
使命在肩,笃行不怠。

他帮67个村建起电商服务站

□本报记者 李爱民
“电商经营,技术只是方式,将地方优质农产品推广出去,通过平台运作打造地方特色产品品牌,让更多农民致富才是最终目的。”这是哈尔滨乡村科技特派员方正县郭义明对电商助力乡村振兴的理解。

承建“方正县电商进村”项目,建设方正县易购·方正特色馆,在互联网推广方正农产品,累计实现销售收入超2000万元。开展“互联网+扶贫”培训会148场,辅导农民7480人次,带动300余人在电商行业就业。这是2016年至今,郭义明提出的县域电商发展“成绩单”。从不懂网到如今网上“淘金”,方正县农民的致富路越走越宽。

2006年,从哈尔滨理工大学毕业的郭义明加入了一家大型互联网公司,一干就是七年多。经过多年历练,郭义明积累了丰富的互联网知识,并萌生了创业的想法,他与朋友携手创建了哈尔滨第一家旅游O2O平台——飞猫旅游网。

在事业做得风生水起时,一个偶然的机会让郭义明进入了乡村电商培训行业,开启了他“二次创业”之路。

2016年年初,郭义明来到方正县,作

为方正县电商进村项目的承办方接手了相应的项目承建工作。郭义明对各村屯进行走访后发现,方正大米虽全国知名,但几乎无人在网上开店,无论是企业还是个人都对电商认知寥寥。

郭义明决定从最基础的培训入手,激发村民对电商的热情。

“第一次培训,很多村民坐不住,我就和他们唠起家常。”为了更接地气,郭义明索性给“培训会”起了个别称——“村头分享会”。

就这样,郭义明正式开启了他的乡村电商培训生涯。那时,他的主要工作就是培训各村电商服务站站长、企业带头人,教大家如何让千里之外的网友知道自家种的大米好吃。

通俗易懂的理论教学,激起村民“触网”的热情。渐渐地,村民们开始琢磨,自己能不能开网店卖点特产?

2016年的一次培训让哈尔滨金涛山特产有限公司总经理吴丹发现,木耳不仅可以网上销售,还可以通过微商进行销售。在郭义明的指导下,吴丹做微商首月毛利高达8000元。2016年4月份,该公司产品入驻方正县易购·方正特色馆进行销售,现在月均网络零售额达1.5万元。

憧憬与现实存在落差。“农产品推广模式单一,物流成本过高等造成许多优质的农产品无法运出县城。”郭义明直捣县域电商难点,经过实地考察后,他坚信,如果率先在县域电商市场上闯出一条路来,未来一定大有可为。

2016年,苏宁易购·方正特色馆上线后,郭义明便教本土企业如何线上销售方正大米、剪纸、饮料等特色产品。销售渠道拓宽了,物流费用偏高的问题又让企业负责人犯了愁。

“通过快递发大米,仅短途运输费就要七八十元,每袋大米还需要花费16元快递费。”高额的物流成本让宝兴乡王家屯新龙米业销售经理王德龙对线上销售望而却步。得知此事后,郭义明主动找快递公司谈,最后,快递费被他“砍”到6.5元,还可以上门取货。“每天发500袋大米,光运费就能省4000多元,一年下来是不小的数目。”王德龙笑着说。

成本压缩,企业有底气做促销,线上销量也“跑”了起来。“人找货”的模式省去

了对接市场的人力成本,更多企业眼见电商确实能带来“真金白银”,纷纷“入伙”。不到半年,方正特色馆上线产品由10款激增到120款,企业从最初的5家发展到几十家。

有村民说,苏宁易购·方正特色馆是村里第一次聚在一起干电商大事,年轻的培训师带富了整个县。从2016年工作至今,郭义明协助方正县政府在67个行政村共建立91家电商服务站,通过服务站辅助农民在互联网上代买、代卖;协助政府建立5家乡镇级电商服务中心,借助乡镇的区位优势及产品资源优势,带动青年电商创业。

近年来,郭义明积极帮助企业和农户开拓电商渠道,并提供技术支持;协助松南乡特产协会注册商标,并免费提供产品拍照及装修“松南e品”微店,带动特产协会电商运营。免费为多家合作社及小微企业提供互联网咨询,让他们了解互联网、会用互联网,尝到互联网带来的甜头。

