

一碗好米饭从选种催芽开始

北大荒农业股份有限公司多措并举备春耕



□王蕴博 李淑霞
本报记者 姜斌 刘畅

中国人每9碗米饭就有1碗来自黑龙江,如今,“中国饭碗”装上了更多“龙江粮”,北大荒是名副其实的“中华大粮仓”。北大荒农业股份有限公司作为北大荒集团的排头兵、主力军,一直以“种出高质量水稻”为目标,从备春耕开始确保大米在生产源头保持高标准。为确保今年水稻浸种催芽工作顺利,北大荒农业股份有限公司各农业分公司抢抓冬季农闲时间,开展催芽设备检修、催芽育种试验,在职工和种植户中开展学习交流、培训,为今年粮食稳产增产打下坚实基础。



查看浸种催芽设备。徐磊摄



新型山茄树

新奇! 一树结多果

□文/摄 吴易霞 本报记者 刘畅

茄子可以长在树上?番茄也能长在树上?它们竟然长在同一棵树上?

近日,走进北大荒农业股份七星分公司农业技术推广中心的智能温室,记者惊奇地看到,在同一棵树上结满了辣椒、茄子、人参果等多种蔬菜水果。

推广中心的工作人员说,山茄树是全新的生物品种,也是农业重大科技创新的新产品。去年4月,推广中心从广东引进新型山茄树,并圆满完成移栽工作。这种新型山茄树,通过科学的水肥、温湿度调控以及技术攻关,能持续结果一年,并且一棵树可同时嫁接茄子、番茄、辣椒、人参果、龙葵等茄科作物24种,变草本为木本,实现种一棵树结多种果,结果量可高达1000斤。

技术人员指着树上的果实说:“这个白色圆形的果子就是我们嫁接成功的人参果。它喜光不耐高温,一般2-3年结果,如果管理不当的话,可能会延期结果。为了防止这种情况发生,我们在嫁接的时候注意将砧木的切口留小,增强亲和性,提高人参果的成活率。在管理过程中及时进行修剪,防止落花落果,半年时间就成功结果了。”

记者了解到,近年来七星分公司持续推进科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业发展,不断加强与高等学校和科研院所合作,通过新品种、新技术、新药剂、新肥料的引进、研究与示范,加强校企合作优势储备技术、人才、资源融合。同时,与中国农业科学院都市农业研究所合作签约,引入垂直蔬菜工厂、育种加速器等项目,在智能温室建设超级物种试验区、生物育种试验区、国内优质水稻品种展示区、新品种种植筛选试验区、特色水稻种植试验区、水稻品种抗性鉴定试验区、无土栽培试验区、垂直蔬菜工厂试验区、垂直浆果工厂试验区9个试验示范展示区,汇集国内一流农业科技最新成果,集聚和培养一批展示科技成果的创新矩阵,构建新型现代农业发展模式。

“真没想到番茄、人参果都能上树了!这次带着孩子来,不只是孩子学到了很多课本上没有的知识,我也跟着开了眼界。”从山东来旅游的王女士在现场十分感慨地说。



扫码看视频

建设农场 “科技之冬”充电赋能

本报讯(许颖献 李淑霞 记者姜斌)连日来,北大荒集团建设农场有限公司举办2024年“科技之冬”培训,进一步提升农业管理人员的理论和业务水平,来自各管理区、农业部门的管理干部和农业技术人员参加了科技培训。

培训期间,农业栽培、植保技术和农机标准等方面的专家结合多年工作实践经验,围绕玉米、大豆栽培新技术、农机标准化管理、数字农业、安全生产等方面进行培训。重点详细讲解了大豆、玉米生育时期品种选择、拌种技术、施肥注意事项、病虫害综合防治技术以及各阶段农机标准化作业等与现代化农业管理相关的实践问题,培训内容条理清晰,内容通俗易懂,具有很强的针对性和实用性。

培训结束后,为激发农业管理人员学科技、用科技的热情,提升管理服务水平,农场有限公司采取问卷方式对参训人员的学习成果进行考试检验,为2024年农场有限公司农业标准化提升筑牢科技支撑。

五九七农场 打造专属种植基地

本报讯(李士会 冷冰 记者刘畅)“咱们管理区今年重点研究水稻专属基地打造,引导种植户选择龙梗31、天龙梗314、龙垦2021等产量高、抗倒伏、抗逆性强的品种,发展香稻等优质特色品种。”近日,北大荒集团五九七农场第一届第三次职代会结束后,第十管理区紧密锣鼓谋划水稻专属基地打造,确保明年农业生产开好局、起好步。

为有效解决大宗粮食产品同质化程度高、销售不畅、市场竞争力不强、溢价能力弱等难题,今年,五九七农场提早谋划,构建“专属基地+订单种植”经营模式,直面加工企业需求,做强农产品种植基地。农场组建了专属基地建设领导小组,制定专属基地的发展规划、制定实施方案以及日常的监督管理,明确基地建设内容、建设目标、建设任务,并将基地规划、布局设计、实施方案、种子供应、质量追溯等工作任务具体落实到各部门、各基地。各个专属基地走差异化专属化路线,计划重点打造高蛋白大豆专属种植基地、水稻优质米品种专属种植基地、玉米优质粮生产基地,鼓励种植户积极发展特色种植,推进规模化生产,延伸特色种植链条,有效对接龙头加工企业,发展订单种植,让产品变商品,提高农产品的议价权,提升市场份额占有率,实现农产品优质优价,为农业产业化发展奠定坚实基础。

优化催芽模式 深度交流“金点子”

“秧好一半禾,苗好七分收”。健壮秧苗是水稻高产的基础,为了缩短育秧周期,提高秧苗质量,将理论经验运用到实际生产中,二九一分公司农业综合服务中心提前对部分水稻种子进行装袋,开展水稻催芽升级试验工作。

去年,这个分公司用时17天,累计催芽684.81吨,每袋芽种70斤。技术人员发现这种方式存在催芽箱利用率和催芽效率低,且芽种发放、结算不便利问题。为进一步提升催芽效率与质量,今年这个分公司多次组织相关工作人员前往兄弟单位交流学习,将先进经验与实际相结合,在每箱袋数保持不变的基础上,由原先每袋70斤增重到每袋80斤,每箱催芽吨数由原先的15.75吨增加到18吨,预计每天可出芽种8箱,每天可增加芽种

18吨。经过改变,催芽时间较往年可缩短3-4天,极大提高了催芽效率。

在二九〇分公司的数字化浸种催芽基地,技术人员在完成阶段性检修后,开始对数字化水稻浸种催芽控制系统进行进一步学习。结合上年度在设备使用中存在的问题,大家对设备的深度使用进行了讨论。“在去年的使用中,包括温度、水位以及电控传感器的校准与设置主要是按照操作手册执行的,今年,我们对数据要进行再次细化记录,针对不同种子品种,微调相关参数,进一步提升不同水稻的发芽率。”有丰富经验的农业技术人员徐国胜和大家分享了这两年来他提出的“金点子”,让水稻发芽率持续保持最佳水平,让越来越多的种植户选择在基地内进行托管催芽作业,使农业生产更高质量高效。



水稻发芽试验。徐磊摄

浸种催芽抓质量 智能作业促丰收

青龙山分公司智能化芽种基地今年提早组织技术人员做好设备调试、检修工作,确保生产期间设备高效运转。结合种植户生产需求,水稻播种时,制定浸种催芽数量和芽种出箱安排,为保芽种、保全苗、保春播营造良好条件。为确保种子质量安全,每车芽种在入箱前都要随机取样留样备查。同时,通过智能化设备实现浸种、催芽全程自动控制,促进科学管理、科学浸种,使浸种、催芽每一个工作环节都有数据可查。

据现场工作人员介绍,在接下来的浸种催芽过程中,技术人员将24小时坚守在芽种生产一线,严把浸种催芽质量关,确保为种植户提供优质、高产的水稻芽种。预计到3月下旬,第一批种子就可进行催芽,为下一步春播生产奠定良好基础。

另一边,为确保今年浸种催芽工作顺利,勤得利分公司正在对催芽设备进行检修维护,为今年的浸种催芽工作打下坚实基础。这个分公司农业综合服务中心的技术服务人员着重对线路、阀门、管线、水泵等重点外部设备逐一排查,对箱体内部温度探头等监测设备进行调试,确保温度探头灵敏准确、数字化监管设备运转正常。专业技术人员制定细致的工作计划,定期对催芽设备进行维护保养,确保浸种催芽设备在今年能够“健康上岗”。



储备肥料。王金彬摄

聚焦良种良法 严把种子安全关

在庆丰分公司良种繁育试验室中,检验员们正在进行冬季贮存稻种的发芽试验工作。

“我们对自繁的8个水稻品种进行了多次试验,目前已经选出了‘龙垦2021’和‘龙梗31’等适合本地种植的优质品种,这些品种的发芽率达到了90%以上。”这个分公司检验室主任王岩成说。在试验过程中,检验员严格按照标准操作流程,对种子进行取样、清洗和消毒,分批次放入保温箱进行试验,定期观察种子的芽率、芽势,并详细记录各项数据。通过精确分析品种特点,制定出合理的播种量,为今年的春耕生产提供可靠的科学依据。

近年来,这个分公司始终坚

持“藏粮于地 藏粮于技”战略,积极采用高科技成果转化应用,对种子质量进行严格把控,建立起一套科学的良种繁育体系。通过打造品种繁育试验基地,引进优质品种资源以及良种良田良法的配套应用,成功打造出10万亩“龙垦2021”高端米试验示范种植基地、2万亩天然富硒米种植基地、5000亩优质水稻良种繁育基地,为夯实粮食安全根基、实现粮食质量效益双提升、推动农业现代化发展起到了积极促进作用。

在八五四分公司,工作人员对智能浸种催芽生产线进行了检修并更新升级,升级后一次性即可完成浸种催芽750吨左右,通过双氧循环、智能控水控温达到芽匀芽齐芽壮的效果。同时,利用种子包衣、种箱加入浸种药、浸种后注入氧气和臭氧三层保护措施,保证种子受热均匀、芽齐芽壮,实现芽种安全健康。

在把好春播用种质量关上,八五六分公司积极对水稻用种进行多次递减分样,并对样品水分、数量、重型混杂物等进行测定,同步开展发芽试验、生活力测定、健康测定、净度分析等环节,为后续种子包衣工作把好检验第一关。

截至目前,为保障2024年春播用种,八五六分公司已经积极对“龙梗31”“龙梗1624”“龙垦290”“龙垦2020”“龙垦2021”“绥梗18”等20多个品种4000吨毛种进行200多个批次、400多个样品的相关数据进行检测,有效夯实了2024年八五六分公司春播用种质量关。



严选一粒种。徐磊摄

我在现场



游客点赞“北大荒”。何晓霖摄

“豆娃”在冰城。邹德新摄



□李淑霞 本报记者 刘畅

新年以来,哈尔滨冰雪旅游热度不断攀升,北大荒集团各单位顺势而为、全力出击,把握机遇拿出看家本领,将“冰雪热”转化成“营销热”,积极做好品牌营销推广活动。

以“豆”会友传播北大荒品牌

“在哈尔滨,咱们的‘豆都豆仁’鲜榨热豆浆南方朋友非常喜欢,他们对北大荒农产品好评不断。”日前,在哈尔滨中央大街、防洪纪念塔、冰雪大世界等地,北大荒集团九三分公司嫩江农场工作人员一边热情邀请大家品尝鲜榨豆浆,一边热情洋溢地招待南方游客。

为加大品牌宣传推广力度,充分展示农场农业生产、产业发展、产品特色,提高品牌知名度和影响力,嫩江农场携“豆都豆仁”赴约冰城,积极把特色农产品展出来、亮出去。提档升级后的礼盒包装一经亮相,吸引了众多南方友人的目光,引来络绎不绝的客流。

“这么冷的天,感谢你们请我们喝这么热乎的豆都豆浆,它口感浓郁、入口丝滑,真的暖身又暖心呀!有寒地黑土、绿色有机、营养健康的‘豆都豆仁’做伴手礼,还有可爱的豆仁兄妹玩偶,我太喜欢了。”福建游客陈慧婷高兴地看着表演、品尝着豆浆,对伴手礼和玩偶爱不释手。

“一豆相承结南北,暖心营养低嘌呤。”在零下20℃的室外,嫩江农场工作人员用朗朗上口的口号宣传着“豆都九三”得天独厚的地域优势、生态环境、种植技术、品牌文化,游客们积极品尝、驻足观赏、选购,感受着热情好客的北大荒风土人情。

当九三分公司11名萌萌小“豆娃”闪现中央大街,立刻吸引了众多南方“小金豆”的目光。“小金豆”和“豆娃”手拉手跳舞,欢快的节奏和整齐的舞步引来在场群众阵阵掌声,为中央大街增添了一道靓丽的风景线。

“黑土优品”受追捧

软糯香甜的鲜食玉米、香醇甜美的有机热豆浆、富含营养的黑土有机杂粮……“黑土优品北大荒优选超市”为今冬龙江冰雪热增添了一抹独特的色彩,多款北大荒优质产品持续热销。

“黑土有优品,优品北大荒”“好客北大荒,玉米嘎嘎香”。北大荒优选超市哈尔滨尚志大街店门前,工作人员协同来自食品集团供应链公司、泰华公司、北豆公司的营销团队向来往游客开展美食品鉴活动,喊话“小金豆”,将正宗“东北硬货”奉上,蕴含北大荒特色的“黑土优品”俘获了南方客人们的心,让他们纷纷点赞。

优选超市负责人介绍说:“北大荒优选超市主要经营北大荒集团各分公司、直属企业甄选出的产品,包括大米、面粉、油脂、白酒、冲调、山珍、生鲜等健康有机食品及新鲜蔬菜、水果、鲜肉和水产品等。”

特色文化令游客纷纷点赞

“这些天,在哈尔滨游玩,我参观了北大荒博物馆,了解到北大荒拥有大农田、大湿地、大森林、大界江,北大荒优选超市的这些农副产品蕴含了寒地黑土、绿色有机等北大荒特色文化元素,我要带回去给家人和亲朋好友品尝。”来自福建省的游客王女士感慨地说。

游客和顾客们纷纷表示,他们对北大荒系列产品的质量非常满意,对超市为他们提供的购物选择和优质服务表示赞赏。同时,他们也期待着北大荒优选超市能够在全国各地开设更多店面,提供更多优惠活动,为消费者们带来更多惊喜。

「黑土优品」让北大荒火出圈