

把握城际交通发展先机 丰富冰雪旅游出行选择

全省汽车租赁行业发展综述



待租车辆。

□李泓仲 本报记者 那可

李伟是某大型证券公司的东北大区的经理,平时在沈阳总部工作,公司实行轻资产经营管理,哈尔滨分公司没有购置车辆。每次他来哈尔滨拓展业务、接待宾客,就采用租车的方式。李伟坦言:“过去租不到豪华车,只能租一些普通车辆,对一些高端商务活动的质量会有影响,而现在,因为汽车租赁公司的‘菜单’里引进了豪华车如劳斯莱斯、宾利、迈巴赫之类高端品牌,租豪华车不再是难事。”

旅游爱好者小张几年前曾经到黑龙江旅游,那时,汽车租赁公司很少,不知道去哪儿租,还车也十分不方便。今冬,黑龙江省冰雪游热度高涨,小张提前做好规划“故地重游”。飞机一落地小张在机场就租了车,按照他的计划,在哈尔滨玩够了以后,驱车一路向南,长春、沈阳都囊括在这次租车游的规划内,最后在沈阳站还车,坐高铁返程,非常方便。

李伟和小张的经历是我省汽车租赁行业快速发展的缩影,近年来,省促进汽车租赁行业发展专班广泛开展宣传推广,扎实做好服务监管,全面加强汽车租赁网络布局,全力推进“一点租多点还,一城租多城还”,推动我省汽车租赁业持续健康发展,通过做好汽车租赁小文章,服务龙江冬季旅游大市场。

据统计,2023年2月至12月末,我省租赁车辆从8000余台增长到11551台,增幅达到44.3%;经营网点从392个增长到533个,增幅35.9%;实现“一点租多点还,一城租多城还”企业和车辆从3家、1110台发展到82家、6000余台车辆,增幅达到26.3倍和4.4倍;我省随机抽取神州、一嗨等30余家汽车租赁企业调查统计,2023年订单总量148788单,营业额22154万元,较2022年同比分别增长72%和147%。

专班推进,九项举措, 高标准驱动汽车租赁行业蓬勃发展

引进培育国内头部企业,科学细化细分市场。积极制定招商引资政策,吸引国内头部汽车租赁企业入驻省内开展汽车租赁业务,与本土企业联合经营,推动形成统一开放、竞争有序、供给充足的汽车租赁市场。先后引进神州租车、一嗨租车、携程租车、桐叶租车、上海嘉行汽车服务有限公司等国内知名汽车租赁企业进驻省内经营。培育交投集团龙悦租车、龙之麟汽车租赁有限公司等本土汽车租赁品牌,引导本土汽车销售企业借助经营优势,盘活汽车销售车辆资源,开展汽车租赁业务。支持神州、一嗨、交投龙悦等头部租赁企业扩大经营规模,购置引进车辆,充分满足汽车租赁市场供给。截至2023年底,头部企业新增车辆近2000台;指导本土汽车租赁企业深挖长租市场资源,交投龙悦、龙麟租车、首汽租车长租车辆出租率达到95%,用车客户涵盖全省400余家党政机关、企事业单位、社会团体。

科学配置车型,满足多层次消费需求。鼓励引导各家头部企业加大车辆投放,特别是高端豪华车辆和吉普车投放力度,满足冬季冰雪旅游用车需求。优化车辆调配,将四驱、SUV等车型优先配置在重点冰雪旅游景区,随车配备防滑链、雪地胎、雪刷、雪铲等冬季冰雪装备,确保车辆在良好的工况下运行。目前,高端车辆800余台,SUV车型3500余台,可以满足满足不同层次、不同层次的市场需求。

优化完善网点布局,提升群众便捷放心感受。在哈尔滨机场成立汽车租赁中心,神州、一嗨、携程、龙悦4家企业设立租车门店,安排交还车场地,共配备车辆650台,停车位80余个(含地下停车场),外地游客落地即还车,提升便捷的租车体验。目前,省内14座机场、17座火车站(含高铁站)、35个重点景区实现了汽车租赁网点全覆盖。针对龙江冰雪季旅游特点,组织头部企业在亚布力、雪乡等重点旅游景区设立租车专柜,在漠河增设6处汽车租赁网点;在非重点冰雪旅游景区设立无人自助租赁网点,为游客提供优质高效的租车服务。

迅速开发上线网络平台,实现一键上网租车。注重技术创新,推动汽车租赁行业的智能化发展,开发“龙江租车一键通”系统,整合交投龙悦、神州、一嗨、携程等企业的线上租车程序,租用人通过一个平台即可对各企业的价格、车型、租还地以及特色服务等进行多家比较,租还各项信息更透明,通过系统地图即可搜索到最近的汽车租赁网点,选择适合的车辆,完成租车服务。同时,借助大数据优化配置时间,实现车辆、订单、用户全程实时跟踪,提升用户便利度和安全感。截至2023年底,“龙江租车一键通”系统已有19家企业及聚合平台入驻,可供租赁车辆7790余辆。

加大政策扶持力度,推动文旅深度融合。组织银保监在金融保险方面给予政策支持,提高驾乘人员保险额度,平安财险针对汽车租赁特点,制定了专属投保和理赔服务方案,解决租赁车辆车险理赔难的问题。积极加强旅游公司、宾馆酒店与汽车租赁公司协调联动,在省内著名星级酒店、旅游景区设置专用宣传展位,为游客提供上门租车服务。与文旅部门共同研究开发涉旅汽车租赁产品,发布20余条精品自驾游线路,引导支持头部汽车租赁企业深耕龙江冰雪旅游、消夏旅游、边境旅游资源;积极参与旅游行业的活动和宣传,组织参与哈洽会、“千车万人游伊春 驶进森林里的家”、黑龙江省第七届自驾露营大会、第五届旅游发展大会等旅游主题活动,活动期间,在酒店、旅游景区设置专门展位,累计提供租赁车辆3000余辆,满足游客出行需要,进一步促进文旅融合发展,提升黑龙江旅游品牌的知名度和影响力。

加强法治化规范化建设,不断提升行业管理能力。充分借鉴广东、北京等先进省份和城市的经验,制定出台《黑龙江省小微型汽车租赁管理实施细则》,成为全国首个省级行业管理部门出台管理细则的省份;建立与市场监管、公安等部门的联动执法机制,强化线索摸排,利用互联网大数据深挖汽车租赁行业内的违法线索,及时发现有价值的信息,与相关部门加强协同配合、数据共享,重点打击汽车租赁企业坑骗消费者押金和利用不公平租车协议侵占消费者权益,以及承租人恶意拆解、非法贩卖和抵押车辆等违法违规行为;畅通投诉渠道,在12328交通服务热线电话增加了汽车租赁投诉受理功能,发挥消费者协会作用,调解汽车租赁消费争议;牵头组建汽车租赁行业协会,出台《省小微型汽车租赁经营服务标准》,颁布实施《黑龙江省小微型汽车租赁服务经营者信用评价实施细则》,规范企业经营行为,推动行业健康有序发展。

加强市场宣传推介,努力营造良好的环境。召开全省汽车租赁新闻发布会,推介优势旅游线路,推销优秀汽车租赁品牌,营造龙江汽车租赁产业的火热氛围。组织新华社、人民网、经济日报、中国交通广播、黑龙江广播电视台专题宣传介绍我省汽车租赁业。2023年共播发专题电视、广播70余期,听众人数达700余万人次,刊发稿件100余篇,纸媒电子客户端单篇最高浏览量达到500余万次,经验做法被人民日报刊发。制作《大美龙江一键畅行》汽车租赁公益短视频,通过官方抖音账号等新媒体播放,浏览观看人数达500余万人次。借助哈洽会、旅发大会等活动,向社会各界宣传我省汽车租赁行业,期间共悬挂张贴发放“龙江租车一键通”标识、宣传单等5万余份,进一步加快我省汽车租赁与旅游融合发展。

举办全国汽车租赁行业高质量发展高峰论坛。2023年9月22日至23日,第八届中国汽车租赁发展论坛暨黑龙江省汽车租赁行业高质量发展论坛在哈尔滨举办。来自全国汽车租赁行业主管部门、道路运输协会、汽车租赁协会、汽车租赁企业及汽车租赁相关企业的300余名代表参会,分享行业经验、交流最新发展动态。交通运输部运输服务司、中国道路运输协会充分肯定我省在汽车租赁领域所做的大量工作和突出成绩,认为黑龙江省委省政府高度重视汽车租赁行业发展工作,省政府牵头组建汽车租赁行业发展专班,高位推动汽车租赁行业化经营,在全国尚属首例。坚持市场化观念,引进大公司规范化经营,提供系统和网络化服务,建立行业标准和管理规范,加强行业监管和指导等,为行业发展指明了方向。短短半年时间,黑龙江汽车租赁业发生了翻天覆地的变化,实现了行业规范经营、又好又快发展,为行业贡献了后发优势的宝贵经验。通过汽车租赁小业务服务区域环境大目标,黑龙江做出了范例。

强化汽车租赁数据应用分析,为行业发展提供有力支撑。对我省今年汽车租赁各项数据进行汇总、研判分析,据此可以合理推测未来,我省汽车租赁行业在政策支持、市场需求等共同推动下,规模将不断扩大,行业发展前景可期。首先政策支持,省委省政府高度重视,不断优化政策支持,加强行业监管,持续跟进推动行业发展。其次群众有意愿。随着人民生活水平提高,出门旅行需求不断增加,自驾游越来越受到人们的青睐。再次景区有特点。我省自然生态丰富,冰雪、避暑、湿地、自驾、边境旅游资源得天独厚。最后服务有保障。探索升级租车APP,优化网点服务等,不断提升旅游体验。随着我省冰雪旅游的火爆以及哈尔滨成功举办第九届亚冬会,在未来几年,我省汽车租赁行业将持续保持增长态势。



桐叶租车门店。



哈尔滨机场汽车租赁中心。



哈尔滨火车站一嗨租车专用停车位。



哈尔滨火车站神州租车专用停车位。



神州租车门店。

深耕市场,聚焦未来, 多维度探索汽车租赁行业赋能潜力

下一阶段,省交通运输厅将持续加力,深耕汽车租赁市场,进一步加强政策引导、市场扶持、规范管理,推动汽车租赁业高质量发展,服务于冬季旅游需要,为我省举办亚冬会做好运输保障工作。积极探索与吉林、辽宁、内蒙古三地开展业务合作。不断拓宽汽车租赁网络布局,延伸服务区域,探索实现省界地区市场融合、互助还车等业务,待时机成熟时,研究推动东北三省一区汽车租赁一网通租,一网通还。深入研究行业扶持政策。探索银行与汽车生产企业等各方合作新模式,简化汽车消费贷款业务流程,促进汽车租赁企业发展。促进企业合作,积极推广租车租赁专属险种,保障租用人和企业生命财产安全。部门联动打击违法犯罪行为。积极探索创新侦办手段,在租赁车辆上投放位置终端设备,汇聚全省一张网,严厉打击汽车租赁涉盗涉骗违法

犯罪行为,保障车辆运营安全,最大限度保证人民生命财产安全,保障汽车租赁企业权益。加强文旅融合发展。充分借助我省与俄罗斯远东区位优势,深挖边境旅游资源,以中俄恢复互免签证团体旅游业务为契机,与文旅部门探索研究开发对俄远东汽车租赁自驾游产品,通过汽车租赁行业为旅游产业赋能。规范行业经营行为。严厉打击坑骗消费者押金、利用不公平租车协议侵占消费者权益以及在节日期间哄抬价格等行为,在12328交通投诉举报电话设立专门投诉处理板块,明确投诉处理流程、时限,实现快处快反馈,提高用户满意度,降低网络舆情发生率。继续加强宣传引导。依托省内机场、车站、景区等阵地,持续投放各类宣传产品。继续通过各类媒体广泛推销优秀汽车租赁品牌和自驾游产品,丰富我省冰雪旅游出行选择。



哈尔滨火车站内法往汽车租赁中心的指示牌。

本版图片均由省道路运输事业发展中心提供