

2024年1月29日 星期一

E-mail: hljrbszj@163.com

本期主编:姚艳春(0451-84655776)

本期责编:王传来(0451-84692714)

执行编辑:杨任佳(0451-84655786)

助企专线

金融活水  
为大豆产业添翼

□文/摄 高瑞鹏 本报记者 孙思琪

中国农业发展银行黑龙江省分行(以下简称省农发行)聚焦服务国家大豆和油料产能提升工程,累放贷款143.2亿元,对我省的大豆产业从种到收、再到精深加工全产业链提供全方位金融支持,助力提升我国油料供给保障能力。

黑河市地处我省北部,是我国大豆种植面积最大、总产量最高的地级市,种植面积和产量占全省三分之一、全国七分之二。

在2023年大豆春耕备耕的关键时期,农发行黑河市分行便积极推广“总行小微贷+北大荒场景”种植贷模式,通过数字化手段,实现线上贷款受理、评级、授信、审批、合同签订、资金支付等流程,为种植大豆的农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体开展规模化经营提供便捷高效的资金支持,以及租、管、收、售一体化金融服务。

截至2023年末,农发行黑河市分行已累计向59户农民专业合作社、家庭农场等投放贷款4亿元,支持土地托管面积38.4万亩,通过推进农村土地托管经营规模化经营,实现与现代农业有机衔接,有效补齐了高标准农田建设后生产种植环节短板。

目前,该模式已在全省范围内推广应用,通过线上线下相结合方式,省农发行已累计向大豆种植环节投放贷款9.3亿元。

针对大豆育种企业种子公司繁育过程长、研发投入大、资金周转慢的特点,省农发行采取“农业科技短期流动资金贷款+中长期项目贷款”方式,为国内种业领军企业北大荒垦丰种业公司量身定制组合融资方案,2023年已累计向该企业授信8.8亿元,已投放贷款5.2亿元,有效解决了育种基地项目建设和经营性流动资金一揽子融资需求。

为缓解大豆产销矛盾,省农发行坚持主动对接中央和地方收储计划,加强与中储粮分公司、省粮局等部门沟通协调,明确计划执行流程,并指导相关分支机构同步做好对接工作;第一时间开通办贷绿色通道,优先受理、简化程序,及时完成授信及贷款审批,做到在企业申请贷款当天即实现放款;密切关注企业收购进度,利用银企直联系统、中储粮“一卡通”系统与售粮农户结算,保证“7×24小时”服务不间断,用心用情优化收购服务,让农民售粮少跑腿、结算少排队。自2023年3月以来,该行累放贷款114.8亿元,全力支持大豆收储,切实保障种植大豆农户收益。

“在企业发展过程中,多亏了农发行绥化分行的资金帮助,从2006年起,通过粮食信用保证基金等模式,先后为我们提供12.1亿元的贷款,让我们能够不断延伸产业链,大幅提升产品附加值,实现大豆从‘论吨卖到论克卖’的蝶变。”绥化金龙油脂有限责任公司负责人介绍,该公司生产的大豆分离蛋白、大豆膳食纤维等大豆精深加工系列产品,广受市场关注和青睐。

据了解,近年来,省农发行持续聚焦做好“粮头食尾”“农头工尾”大文章,把加快发展精深加工作为大豆产业振兴的重要引擎,将大豆精深加工企业作为全省“1+3”客户营销专项行动重点,积极对接《黑龙江省食品产业振兴专项行动方案(2022—2026年)》规划的大豆产业链融资需求;大力推广“总行订单贷、定向贷、保信贷等供应链金融模式,综合运用省级信用保证基金、风险准备金、自有资金参与收购等办贷模式;建立省市县三级高效联动、专人对接、协调推进的专项工作机制,助力打造从田间到餐桌的全产业链,提升价值链,累计向大豆精深加工企业投放贷款5.1亿元。



牛奶 喝出新味来

□文/摄 本报记者 孙铭阳

走进位于哈尔滨中央大街的完达山乳此新鲜连锁店,浓郁的奶香扑面而来,一杯热热的山茶花厚乳茶搭配上一块香浓顺滑的巧克力,暖心又暖胃。

乳品产业链越做越长

“完达山乳此新鲜品牌第一家茶饮店于2020年正式营业,目前在哈尔滨已有16家直营店。”北大荒完达山乳业新零售事业部党支部书记、总经理蔡晓娜说,作为北大荒完达山乳业对外宣传窗口,我们始终坚持以“牛奶喝出新‘味’来”的独特品牌营销理念在竞争日益激烈的环境下卡位新赛道,打造新国潮。

新鲜体验,是完达山乳此新鲜连锁店成立之初的定位;做“中国第一健康茶饮品牌”,是他们的目标。

“我们根据四季时令,不同节气及端午、中秋、元旦等热门节日,不断推陈出新,加速产品迭代,持续开发推出美味健康、造型新颖、配方独特的新产品。2023年,连锁店全年累计上市新品多达20余款。”蔡晓娜说,其中,不加一滴水的冰淇淋、“烟面面包冰淇淋”“竹香冰淇淋”、牛油果奶昔等特色新品,通过抖音直播、爆量+引流线下等方式迅速炒火,引发传播热点,引爆店铺销售。

不仅如此,连锁店还持续丰富产品品类,开展跨界合作,发力新赛道,打开行业竞争新格局。蔡晓娜说:“我们研发推出完达山限定月饼礼盒,用完达山牛奶制作的奶味香浓、口感特别的牛奶面包等产品,得到众多消费者好评。2023年6月开发上市的完达山乳露雪糕,受到消费者认可及喜爱。下一阶段,连锁店将通过对规格、口味、产品定位的升级,搭建冰品类产品矩阵,打造雪糕销售网。”

从纯牛奶到奶茶,再到牛奶包、冰激凌、炒酸奶、巧克力……这条奶制品的产业链越做越长,目前连锁店已有11个系列近百款产品,2023年销售额同比增长165.1%。



顾客选购店内产品。

销售热度越来越高

销售额增长的背后,是抢抓早期的市场布局。地处中央大街黄金商圈,面对这一次冰雪文旅热潮的来临,如何迎接这“泼天的富贵”?蔡晓娜说,我们率先为员工定制了统一的东北花袄,让消费者进店就能感受到浓郁的东北气息。我们还在元旦期间推出节日特供的“多彩新年”等冰淇淋,受到消费者热捧,吸引众多年轻人到店体验,在小红书等媒体平台自发地发布打卡日志,形成口碑传播热潮。

2024年开年,连锁店提前布局春节等节日,推出了用完达山牛奶制作的完达山牛奶巧克力,纯手工制作,符合年轻人审美及消费需求,目前在门店的销售逐渐升温。蔡晓娜在分享经验的过程中,提到了一个词:网红经济。强调个性化的网红的爆发,是传统东北美景、完达山品牌优势,发放优惠的巨大机会,网红的品牌和流量将助力传统企业快速高效地转型升级,能否抓住网红的千禧红利市场,将是考验传统企业能否在一个更高的维度上实现互联网转型的关键要素。



前来购买热牛奶的顾客。

市场布局越来越广

作为拥有66年历史的老牌乳企,完达山乳此新鲜品牌连锁店的布局可谓是完达山品牌年轻化的一个重要路径。

蔡晓娜说,我们致力于打造完达山品牌年轻化,加速推进消费者迭代培养,结合当前乳品行业形势和发展实际,通过包装升级、更新口味、创新造型,对品牌形象进行升级和优化。目前,完达山乳此新鲜品牌直营店已实现哈尔滨主城区全覆盖,辐射周围商圈及居民区,实现“最后一公里”的服务,周边社区居民享受近距离的消费体验。同时,他们积极拓展渠道建设,谋求全国市场,截至目前,全国布局已初见成效,省外加盟店已遍布北

京、上海、西安、珠海、西双版纳、三亚等地区。

蔡晓娜介绍,位于北京的加盟店于2023年5月7日盛大开业,相继荣登大众点评北京市饮品店热门榜第一名和抖音吃喝玩乐榜饮品店收藏榜第一名。2023年10月12日,完达山乳此新鲜西安大唐不夜城店开业,成为乳此新鲜连锁店在进军西北,布局全国之路的重要里程碑。

“北大荒完达山乳业新零售事业部乳此新鲜连锁店坚持开发新赛道,拓展完达山产品线的宽度,让消费者更全面地了解、认知、喜爱、信赖完达山品牌,不断培育新的增长点。”蔡晓娜说。

□文/摄 本报记者 张翎

从办公区使用绿色照明、节水器具,到以数字化打通产品生产、运维的各环节,再到将生产过程中产生的废弃物吃干榨尽……近年来,随着绿色生产制造备受重视,在绥化,越来越多的企业兼顾“经济账”“环保账”,主动投身于工业绿色发展的实践。

自主研发“数智”赋能绿色工厂

整洁干净的发酵车间,几乎看不到人影;中控室的屏幕上,设备运行状态等数据实时更新,工作人员通过电脑监控着巨大的无菌发酵罐……

位于绥化市青冈县的京粮龙江生物工程有限公司是一家专注玉米深加工的国家级绿色工厂,应用大数据分析、物联网等新技术,公司的数字化(智能)示范车间实现了从原粮收储、浸泡到生产加工、烘干包装直至产品出库的智能化控制。“数字化赋能减少了人工操作环节,大幅提高了生产效率。”行政副总经理郑建波告诉记者,他们自主设计蒸汽系统工艺流程创新研发的自动化控制生产线,是国内行业最先进、也是唯一一条玉米淀粉自动化控制生产线。

来到办公区,暖意融融的室内与天寒地冻的室外形成强烈反差。“公司非常重视节能减排,在厂区安装太阳能路灯,并充分利用余热及可再生能源。”郑建波告诉记者,他们采用了多效低真空蒸发系统,可提高蒸汽的利用率,有利于节热、节水,同时采用“闭路”生产工艺,充分提高水资源的重复利用率。

技术加持 绿色设备唱主角

近年来,肇东伊利乳业、安达吉地油服,以及青冈金达麻业、青化民爆等企业都加大了对绿色技术和设备的投入,引进先进的生产工艺和管理经验,不断提高产品的环保性能和水平。

建厂青冈的金达麻业主要从事麻产品纺织加工,生产原料为100%纯天然绿色纤维。公司总经理周智昊告诉记者,工厂采用先进的生产工艺及高效节能设备,与行业平均能耗相比较,节水50%,节电9%,是国内麻纺织行业第一家实现碳中和的企业。

引入先进的技术装备,是黑龙江新和成生物科技有限公司变“绿”的起点。新和成专注玉米精深加工,是国内生物领域为数不多的具备菌种开发到大工业规模化生产的生物发酵企业。“通过新增温度传感器、压力传感器等硬件设备,实现制冷系统和空压系统数字化运维和智能化控制,年耗能分别

金达麻业成为国内麻纺织行业第一家实现碳中和的企业。



降低7.25%和8.53%。”公司技术中心主任高显星告诉记者,公司投资6亿元兴建环保中心,通过对废气、废水、固废和噪声进行在线监测,将废弃物合理资源化再利用。

淘汰旧动能,企业向新向“绿”主动作为。“我们对车间的制冷机组进行改造,加入了全新的风冷机组。在室外温度达到零下5摄氏度时,制冷机组关闭,由风冷机进行降温以减少能耗。”黑龙江吉地油服股份有限公司是一家以提高原油采收率为目标的综合性油田服务供应商,质量技术中心主任洪伟告诉记者,经过测算,这一改造每年可节约用电132万度。

政策助力 建立绿色供应链

“近年来,绥化市积极推进工业绿色发展,出台相关政策为获评省级绿色工厂和省级绿色供应链管理企业荣誉的企业提供资金帮助,缓解企业绿色体系建设初期资金压力,为推动企业绿色转型提供助力。”绥化市工信局二级调研员王亚宏告诉记者,工信局高度重视发挥企业主观能动性,多次深入企业开展绿色低碳政策宣贯、服务活动,对绿色体系建设、“双碳”目标、碳排放核算、绿色金融等方面进行政策宣讲,对接专家一对一为企业提供免费发展指导服务,详细讲解绿色化改造方向和内容。

在鼓励企业实施工厂绿色低碳化改造的同时,绥化市工信局还大力推进企业建立绿色供应链,黑龙江福成实业集团就是其中一家。总经理王福成告诉记者,他们将固体废物菜根、废菜叶全部用于肥料生产,形成了自有农田自己种,自产肥料自己用,产出绿色农产品,自行加工、运输再销售的一条龙有机绿色产业生态链的产业化格局。

据了解,截至目前,绥化市共培育肇东伊利乳业、安达吉地油服及青冈金达麻业、青化民爆、京粮生物等国家级绿色工厂13户,国家级绿色供应链管理企业2户。此外,培育创建省级绿色工厂13户,省级绿色供应链管理企业2户。王亚宏表示,接下来,工信局将继续支持企业加大研发投入力度,激励企业加强与高校、科研院所的合作,共同开展绿色技术研究和创新,为工业绿色发展提供强有力的支撑。



福成实业集团形成绿色产业生态链。

北京 推动专精特新企业实现“双破万”目标

北京市经济和信息化局副局长苏国斌日前在北京市两会专场新闻发布会上表示,今年将把推动实现专精特新企业数量突破“一万家”和营收规模突破“一万亿”作为目标任务,全周期、立体化打造专精特新首善之都。

截至2023年底,北京市已累计培育专精特新企业7180家,其中国家级

“小巨人”企业795家;150家专精特新企业已在境内外上市,合计市值超万亿元。

苏国斌表示,针对专精特新企业融资贵、上市难、人才少等核心问题,北京市将从为企业导入产业链融通的对接资源、为企业整合政策和服务资源、为企业引入更多金融资源三个方

面加强工作。

据新华社

他山之石