

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

# 铸牢中华民族共同体意识 推进新时代党的民族工作高质量发展

新华社北京1月31日电 2月1日出版的《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《铸牢中华民族共同体意识 推进新时代党的民族工作高质量发展》。

文章强调,自古以来,我国各族人民共同创造了璀璨夺目的中华文明,铸就了伟大的中华民族。我们党自成立之日起,就高度重视民族问题、民族工作,正确处理民族关系。党的十八大以来,我们党强调中华民族大家庭、中华民族共同体、铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设等理念,鲜明提出把铸牢中华民族共同体意识作为新时代党的民族工作的主线、作为民族地区各项工作的主线,进一步拓展中国特色解决民族问题的正确道路,形成了党关于加强和改进民族工作的重要思想,开辟了马克思主义民族理论中国化时代化新境界,党的民族工作取得新的历史性成就。

文章指出,铸牢中华民族共同体意识,就是要引导各族人民牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。把铸牢中华民族共同体意识作为新时代党的民族工作和民族地区各项

工作的主线,是我们党坚持“两个结合”、着眼“两个大局”,深刻总结国内外民族工作经验教训,深刻洞察中华民族共同体发展趋势,取得的重大理论和实践成果。

文章指出,党的二十大以后,全国各族人民迈上了以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新征程,党的民族工作面临新的形势和任务。全面建成社会主义现代化强国,一个民族也不能少。要全面贯彻党的二十大精神,准确把握党的民族工作新的阶段性特征,巩固良好局面,不断加强和改进党的民族工作,扎实推进民族团结进步事业。

文章指出,要立足中华民族悠久历史,加强中华民族共同体理论体系建设。中华民族有自身独特的历史,解析中华民族的历史,就不能套用西方那一套民族理论。必须立足中华民族悠久历史,把马克思主义民族理论与中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,遵循中华民族发展的历史逻辑、理论逻辑,科学揭示中华民族形成和发展的道理、学理、哲理。要始终坚持中国特色解决民族问题的正确道路,用党关于加强和改进民族工作的重要思想统领和指导中华民族共同

体理论体系建设。

文章指出,要着眼建设中华民族现代文明,不断构筑中华民族共有精神家园。建设中华民族现代文明,是我们这样一个具有五千多年文明史国家的豪迈壮举,是实现中华民族伟大复兴的应有之义。必须顺应中华民族从历史走向未来、从传统走向现代、从多元凝聚为一体的发展大趋势,深刻把握把握中华文明的突出特性,在新的历史起点上不断构筑中华民族共有精神家园,为铸牢中华民族共同体意识奠定坚实的精神和文化基础。

文章指出,要促进各民族广泛交往交流交融,以中华民族大团结促进中国式现代化。中华民族在各民族交往交流交融中铸就,中华民族伟大复兴也必将在各民族交往交流交融中实现。中华民族大团结是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的前提和基础,强国建设、民族复兴的进程,必然是各民族广泛交往交流交融的过程,必然是各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的过程。必须高举中华民族大团结旗帜,把推动各民族为全面建设社会主义现代化国家共同奋斗,作为新征程党的民族工作的重要任务。

文章指出,要讲好中华民族故事,大力宣传中华民族共同体意识。民族工作是凝聚人心、汇聚力量的工作。必须坚定“四个自信”,大力宣传中华民族的历史,大力宣传中华民族共同体理论,大力宣传新时代党的民族工作取得的历史性成就,大力宣传中华民族同世界各国人民携手构建人类命运共同体的美好前景。创新涉民族宣传的传播方式,讲好中华民族共同体故事,讲清楚中国共产党领导和社会主义制度是我国各民族共同发展进步的可靠保障,讲清楚中华民族是具有强大认同度和凝聚力的命运共同体,讲清楚中国特色解决民族问题的正确道路所具有的明显优越性。

文章强调,铸牢中华民族共同体意识,推进新时代党的民族工作高质量发展,是全党全国各族人民的共同任务。各级党委和政府要坚持中国特色解决民族问题的正确道路,认真贯彻落实党的民族工作的各项方针政策,及时研究解决本地区本单位涉及民族工作的重大问题。各级领导干部要深入学习贯彻党关于加强和改进民族工作的重要思想,提高做好民族工作的本领,为推进民族团结进步事业作出应有贡献。

## 习近平向马来西亚新任最高元首易卜拉欣致贺电

新华社北京1月31日电 1月31日,国家主席习近平致电易卜拉欣·伊斯坎达,祝贺他就任马来西亚最高元首。

习近平指出,中国同马来西亚是隔海相望的友好邻邦,两国友谊源远流长。1974年建交以来,双方坚持相互尊重、平等互利、合作共赢,各领域合作取得重要成果,双边关系保持良好发展势头。2023年,我同安瓦

尔总理就共建中马命运共同体达成重要共识,为新时期两国关系发展擘画了新蓝图。2024年是中马建交50周年暨“中马友好年”,马来西亚将接任中国—东盟关系协调国,中马关系发展面临重要契机。我愿同易卜拉欣最高元首开展友好交往,引领中马命运共同体建设不断取得新成果,为两国人民带来更多福祉,为地区繁荣稳定作出更大贡献。

## 1月中国制造业PMI升至49.2%

据新华社北京1月31日电(记者魏玉坤 韩佳诺)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会1月31日发布数据,1月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为49.2%,比上月上升0.2个百分点。

1月份,生产指数为51.3%,比上月上升1.1个百分点,升至近4个月以来的高点。从行业看,食品及酒饮料精制茶、造纸印刷及文教体美用品、

医药等行业生产指数位于53%以上,相关行业生产扩张较快;化学原料及化学制品、化学纤维及橡胶塑料制品和非金属矿物制品等行业生产指数位于收缩区间,企业生产活动放缓。

1月份,新订单指数为49%,比上月上升0.3个百分点,其中反映外部需求的新出口订单指数比上月上升1.4个百分点,市场内外需求景气度有所改善。

## 截至2023年底 我国个体工商户达1.24亿户

据新华社北京1月31日电(记者赵文君)截至2023年底,全国登记在册个体工商户1.24亿户,占经营主体总量的67.4%,支撑近3亿人就业。

这是记者31日从国新办举行的“激发经营主体活力 助力经济高质量发展”新闻发布会上获悉的。

市场监管总局登记注册局局长任瑞平在发布会上介绍,2023年,全国新设个体工商户2258.2万户,同比

增长11.4%,个体工商户发展总体平稳,活跃度和营收水平实现双提升。

下一步,市场监管总局将全面推进分型分类精准帮扶,建成全国统一的“个体工商户名录”,推动出台更为精准的政策措施。建成“全国个体工商户发展网”,探索运用市场化手段,有针对性地为个体工商户提供法律援助、市场供求、招聘用工、创业培训、金融支持等服务。

## 我国物流业景气指数 2023年全年平均为51.8%

据新华社北京1月31日电(记者叶昊鸣)记者31日从中国物流与采购联合会获悉,我国物流业景气指数2023年全年平均为51.8%,高于2022年3.2个百分点。

在近日举行的第七届货运物流行业年会上,中国物流与采购联合会会长何黎明介绍,2023年我国物流市场实现恢复增长,具体来看,快递业务量达1320亿件,连续十年稳居世界第一;铁路完成货物发送量39.1亿吨,再创历史新高;民航货物运输量

735万吨,基本恢复至2019年水平。

谈到2024年我国物流发展新趋势,何黎明说,物流需求总体稳定,最终消费持续复苏,带动生产、进口需求稳步回升,市场温和增长将成为常态。依托超大规模市场优势,消费端对物流需求贡献将稳步增长。物流业与制造业、商贸业、农业深度融合,将构建具有产业特色的物流服务体系。同时,综合交通运输体系日益完善,物流基础设施加强资源集聚,有望带动区域经济进一步转型升级。

## 中共中央政治局召开会议

(上接第一版)要持续夯实基层基础,推进以党建引领基层治理,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用;要持续抓好落实,重实干、重实效、求实效,更好将主题教育成果转化为推动高质量发展的成效。各级党委(党组)要把巩固拓展主题教育成果作为重大政治任务,扛起主体责任,不折不扣抓好落实。

会议指出,党的十八大以来,我们党先后3次修订《中国共产党巡视工作条例》,不断推动巡视工作自身发展,完善党的自我革命制度规范体系。要坚持政治巡视定位,把“两个

维护”作为根本任务,紧盯权力和责任,紧盯“一把手”和领导班子,紧盯群众反映强烈的问题,推进政治监督具体化、精准化、常态化。要在强化巡视整改上见真章、求实效,压实整改责任,完善整改机制,综合用好巡视成果,深化标本兼治。要充分发挥巡视综合监督作用,加强巡视与其他监督的贯通协调,形成监督合力。要以巡视带巡察,发挥上下联动的系统优势,扎牢织密监督网。要抓好《条例》学习贯彻,加强巡视队伍自身建设,不断提高巡视工作规范化水平。会议还研究了其他事项。

## 渝湘高铁长途河双线大桥合龙



这是1月31日拍摄的渝湘高铁长途河双线大桥施工现场。当日,随着最后一节连续梁浇筑完成,由中铁二院设计、中铁七局承建的渝湘高铁重庆至黔江段长途河双线大桥顺利合龙。该桥位于重庆市黔江区,全长345.58米,为全线控制性工程之一。

渝湘高铁重庆至黔江段是国家规划“八纵八横”高铁网中厦渝通道的重要组成部分。项目建成后,将实现重庆主城区与黔江武陵山区城镇群1小时高铁联系,促进沿线经济发展。 新华社记者 唐奕奕



## 梅花绽放

1月31日在林阳寺拍摄的梅花(无人机照片)。近日,位于福建省福州市晋安区寿山乡的千年古刹林阳寺500余株梅花美丽绽放,吸引众多游客前来赏梅游玩。 新华社记者 林善传摄

## 哈尔滨市道里区

# “大雪人”文旅IP引爆“七十二变”

(上接第一版)以欧式建筑为风格特色的群力音乐公园,夏季绿植丰沛,是人们休闲打卡的热门景点。然而到了冬季,却因缺少引流元素而少有人问津。2020年,“网红大雪人”在群力音乐公园落成亮相,它的“超治愈”很快成了众人的“心头好”,公园冬日的冷寂首次被热闹驱散,大雪人的价值得到验证。此后每到冬季,道里区都如期在群力音乐公园建设“网红大雪人”雪雕景观。

“我们把大雪人的形象固化下来,精心‘培养’成为人们心目中的一位‘老友’。不仅冬季‘回归’时仪式感满满,春季开化即将拆除时,还为其‘告别’,用一个完整的闭环讲好这位‘网红’的故事,让人们在大雪中充满期待。”道里区园林局局长徐莉说。

“面对凛冽风雪,大雪人一直笑颜以对,传递着温暖而积极的力量。看到它的第一眼,我所有的烦恼、忧愁都被治愈系的笑容带走了。”唐山游客高秀华到哈尔滨旅游,第一站就打卡“网红大雪人”。她坦言,不仅心暖得要融化了,而且整个人都被大雪人传递出的乐观阳光、蓬勃向上深深感染了。

许冬季以阳光,给冰雪以笑脸。只需看大雪人一眼,就被别样的温暖牵手,被真挚的情感贴心、被激昂的力量围绕。

漫长的冬季,从晨曦初露到华灯璀璨,这个长13米、宽10米、高18米,用量约2000立方米的超级大雪人吸引着如织游客。日打卡最高两万人次,问世三年来接待游客近千万人次,全媒体报道全网累计阅读量超5亿,统计数据见证了大雪人作为文旅IP的品质和魔力。

一马当先“创意之都”锋芒再现

大雪人蛋糕、大雪人玩偶、大雪人冰箱贴……“网红大雪人”火爆出圈后,以其

为原型的文创产品相继问世。道里区成了创意竞技场,“创意之都”锋芒再现。

7时30分,中央大街难得的“安歇”时刻。然而,位于中央大街与中医街交界处的“魔法列车”前却人头攒动。许多游客在寒风中排队几个小时,只为抢购被AR赋能的冰箱贴。

“听说这款冰箱贴推出了‘网红大雪人’款,我立即下了预订单,一扫就能看到大雪人和周边的景观。小小的冰箱贴能让我把景点‘打包’带回家,这创意我必须买单。”湖南游客岳梅话里话外透着兴奋。

岳梅口中的创意冰箱贴,是2023年新落户道里区的龙粤(黑龙江)文旅科创产业发展有限公司推出的原创旅游纪念品。“哈尔滨旅游的持续爆发,让我们推陈出新信心大增。”深圳市黑龙江商会常务秘书长王婧介绍,大雪人冰箱贴是系列网红AR冰箱贴中的一员,此前推出的哈尔滨四季系列冰箱贴就颇受欢迎,许多顾客购买前询问有没有“网红大雪人”冰箱贴。为此,该公司开足马力设计、生产,“网红大雪人”冰箱贴就这样诞生了。

随着背后摩天轮转动,憨态可掬的大雪人“体内”晶莹剔透的雪花飘动起来,美轮美奂。扫描二维码进入小程序,手机对着冰箱贴,屏幕上出现动画效果,不仅摩天轮转动起来,大雪人及周边实体雪景也逐一呈现。

“游客买到的不仅仅是一个小小的冰箱贴,扫码即见的场景会让他们产生更多美好的回忆。”王婧说,在该系列冰箱贴成了爆款,第一批1万套5天内售罄,目前加上预售,已达到15万套,对于生产冰箱贴的工厂来说都已突破上限。

不仅冰箱贴,以“网红大雪人”为原型的纸雕灯、丝巾等文创产品,龙粤(黑龙江)文旅科创产业发展有限公司也正在加紧设计。

将传统单调的冰箱贴与新潮酷炫的AR技术相结合,演绎出光影的魔幻与魅力。一个独特的创意开创了全新的产品模式,更创造了惊人的市场需求。冰雪旅游大促中,道里区一次次展示点石成金。

这个冬天,以建筑艺术广场为背景的俄式风情美照和视频火遍网络。道里区流量在手,精心布局,依托曼哈顿时尚生活创意设计产业园打造龙江头部旅拍基地,同步带动周边传统商业转型,实现百余家国内知名旅拍企业扎堆入驻;多家甜品店按下创意开关,以冻梨、索菲亚教堂、“网红大雪人”为素材的蛋糕卖断了流儿,热门产品订单排到了二月份……“随着哈尔滨旅游的持续爆发,作为区位优势明显的道里区,我们当仁不让,稳稳接住旅游热溢出的‘泼天’流量。从官方到民间,创意无处不在,花式层出不穷,让冰雪为媒、流量带动、创意助力的新常态在我区落地生金。”道里区委宣传部部长杜文曦说。

风起云涌 投资信心高高“站”起

大雪人带火多个行业,拉动一个区域发展。道里区“网红大雪人”文化IP火爆出圈,也激活了群力商圈的消费活力,“吃住行游购娱”和旅游新产品供给能力、质量大幅提升。

近一个多月来,与大雪人相距仅几百米的黑龙江远大群力购物中心客流和营业额比2019年呈现双位数增长。“大雪人建成后,商场客流有了明显提升,冬季保暖产品和滑雪等运动产品的销量更是节节攀升。”远大群力购物中心有限公司推广部经理张滨秋说,借助大雪人的引流作用,商场适时调整了橱窗的陈列和货源储备。

2023年12月,由道里区联合深圳市黑龙江商会打造的哈尔滨主题文化创意

产品“魔法列车”开进中央大街。除了车内琳琅满目兼具艺术范儿和生活需求的文创产品外,“魔法列车”周围配备的全息裸眼3D景观、魔法声音电话亭、互动大屏等多组科技互动设施,也吸引了大量游客驻足体验、打卡。百年老街,再添一道亮丽的文创新风景。

“魔法列车”是龙粤(黑龙江)文旅科创产业发展有限公司落地哈尔滨后的第一个项目。沟通周边企业、协调车辆进场安装,在项目落地过程中道里区政府和中央大街管理委员会大力支持,“一路绿灯”。

“我们项目落地的中央大街,寸土寸金。道里区政府主动上门服务,从项目对接到正式落地不到两个月,2023年12月在道里区完成注册,成为深圳市黑龙江商会的文旅科创孵化平台之一。”王婧说,龙粤(黑龙江)文旅科创产业发展有限公司以文化艺术为基础,用科技赋能产品,用金融投资助力研发和运营。8位股东全部是来自深圳市黑龙江商会的企业家会员,其中两位是上市公司董事长,6位是国内行业龙头企业董事长。大家立足深圳,回报家乡,助力家乡发展。今年,企业计划投资5000万元,落地一个文创数字化产业中心,将数字化科技运用到文创产品中,孵化出一系列科技型文创品牌。

“政府的每一项暖心服务,大家都看在眼里,暖在心头。家乡的营商环境越来越好,企业家也按捺不住回乡投资的热情。”王婧说,目前,该商会已经组成考察团,计划近期回到家乡开展深度调研,为家乡建设贡献一份力量。

沟通咨询电话不断,实地考察应接不暇……这段时间,对道里区表示投资意愿的企业明显增加,企业家在道里区兴业的心心和决心,跟着大雪人一起高高“站”起。