

牢记嘱托 奋力开创高质量发展可持续振兴新局面

“国家队”登场 迈上新征程 共筑新高地

“一周的风景” 成就创意设计产业新蓝海

□本报记者 金鸿雁 杨桂华 杨宁舒

8天2亿热度传播,哈尔滨国际时装周再次成为时尚界的璀璨明星,引领世界潮流趋势。这一盛会的成功举办,充分展现了哈尔滨独特的时尚魅力,进一步提升哈尔滨作为“创意设计之都”的国际地位和声誉。经过多年的努力与积累,哈尔滨国际时装周已成为“一带一路”上的时尚高地,汇聚一股强大的创意力量,如江水般汹涌澎湃,势不可挡。这股力量不仅激发了我省服装行业的创新活力,为黑龙江创意设计产业繁荣发展注入新的动力,同时也为黑龙江高质量发展、可持续振兴贡献时尚创意力量。

展展魅力 带动周边行业发展

一场场精彩纷呈的“秀”和无与伦比的创意令全球瞩目,使“时尚之都哈尔滨”在国际时尚舞台上大放异彩,同时也显著提升了这座城市的文化品质。

“叹为观止!”哈尔滨国际时装周采访翻译王丽梅观看了来自阿联酋的国际著名高级设计师Amato带来的闭幕秀后,在社交账号上发出感慨。

“感觉就像闯入一个艺术品构成的奇幻世界。”博主“小只”观看秀后这样写道。

业内人士表示,哈尔滨国际时装周不仅显著提升了城市的文化品质,还极大地促进了周边行业的发展。国际服装设计师为我们带来的是汇集了当今世界最前沿的音乐、编导、化妆、造型等于一体的时尚大秀。通过时装周,音乐、造型、化妆和摄影等周边行业从业者不仅可以从中获得更多的灵感和创意,提升技术水平和专业素养,更极大地促进了这些行业的整体水平提升,进一步擦亮“时尚之都”名片。

因此,哈尔滨国际时装周不仅是一次时尚盛宴,更是一次推动行业发展的盛会。

无与伦比 创意赋能冰雪再“出圈”

在时装周期间,国际设计师纷纷到冰雪大世界、兆麟公园等地打卡。越南的设计师们更是独具匠心,他们带领一国际摄影摄像团队,组团前往雪乡,只为亲身感受那份宛如童话般的纯净和令人震撼的美。

如果说打卡景点拉动了冰雪消费,那么创意与冰雪融为一体,带来的就是无与伦比的效果。

在雪乡红场地的艺术长廊,一个具有历史感、沧桑感的场地里,搭建起现代感十足的冰雪景观、冰雪观赏式的T台,国际设计师在“冰雪”中尽显“秀”的魅力。著名时尚编导张帆赞叹,这些创意设计充分展示了哈尔滨特有的冰雪文化,向世界展示了哈尔滨的时尚与活力。

中国品牌主理人黄俊勋分享参加2024哈尔滨国际时装周感受时表示,把高端服装、成衣、创意服装融入在一起,26个国家和地区的设计师围绕冰雪主题的各种创意设计;雪花造型、水墨元素、绣花、镂空工艺……自由发挥奇思妙想,在时装设计中注入对冰雪的各种诠释,呈现出冰天雪地全球时尚无与伦比的张力。

法国著名设计师 Nguyen Thu Xuan说,我观看特色冰秀表演,去了冰雪大世界,从中深刻体会到了哈尔滨的当地文化特色。哈尔滨的冰雕和雪景给我一种宏伟壮阔的感觉,丰富了我的想象力,让我觉得一切艺术都有被创造的可能性。

时装周举办不仅为哈尔滨的冰雪旅游和文化产业发展注入了新的活力,更推动了冰雪产业与时尚产业的深度融合。

声名国际 设计师化身“哈尔滨国际代言人”

哈尔滨国际时装周以其国际化的视野、专业的水准和艺术的气质,赢得了全球设计师的广泛赞誉。设计师们不仅在时装周上展示了自我的作品,更成为了“哈尔滨国际代言人”,助力哈尔滨国际时装周在国际上“爆火出圈”,让更多的人了解和认识哈尔滨这座城市。

泰国著名时装设计师 Nattapon 在接受采访时说:“我参加过许多国际著名时装周,这里是最好的时装周之一。”

印度著名设计师 Ajay Kumar 说,来到哈尔滨,感觉像回家一样。这座城市非常时尚,哈尔滨国际时装周也很国际化,来这里“办秀”像参加时尚的“天花板”一样。

在时装周期间,越南著名设计师 Adrian Anh Tuan 几乎每天都在社交媒体上分享他在哈尔滨的所见所闻。从独具特色的“冰雪”秀场到充满历史韵味的雪乡红场,从栩栩如生的冰雕到大雪人,从泰菲亚教堂到街头行人,甚至雪天卖烤地瓜的大爷都成为了他镜头下的主角。通过他的分享,更多外国人得以一窥哈尔滨的创意设计、时尚魅力和冰雪文化的独特之处。

哈尔滨以其独特的文化、历史和风情吸引了设计师的目光。热情好客、幽默活泼的哈尔滨人,更让他们感受到了家的温暖和快乐。

专车接送、助理全程陪同,主办方精心组织和安排,让设计师非常感动。Adrian Anh Tuan 表示,“秀”1天,主办方邀请9天,让我们对哈尔滨的文化历史有了更深入的了解。

当人们在研究如何将“流量经济”变为“存量经济”,让“回头客”变为“回头客”时,哈尔滨国际时装周早已深谙此密码,参加过时装周的国际设计师几乎都成了哈尔滨的拥趸。

亚美尼亚设计师 Kevoork Shadoyan 表示,他已经四次参加哈尔滨国际时装周,非常期待下一届哈尔滨国际时装周能再次受到邀请。

文化桥梁 促进民间交流讲好中国故事

哈尔滨国际时装周不仅为设计师们提供了一个展示时尚创意的舞台,更是一个促进文化交流、增强认知、价值认同的平台。

泰国著名时装设计师 Nattapon 表示,他非常喜欢中国优秀传统文化,在2024哈尔滨国际时装周上发布的新品充满了中国元素,如中国京剧、中国龙、中国舞者等。

新加坡著名设计师 Frederick Lee 在观看了黑龙江非遗服饰秀后在社交媒体上发出“文化舞蹈和时尚之间有着强烈的交叉,一个国家文化一直存在于人民的心灵和灵魂中”的感慨。

在世界设计师大会上,设计师们谈到越来越多的创意和文化。哈尔滨国际时装周创办人,同时也是黑龙江省服装鞋帽行业协会会长、红博商业总经理的王丽梅,总是抓住每一个交流的机会,向设计师介绍黑龙江悠久的历史、灿烂的文化、哈尔滨深厚的文化底蕴和独特文化基因。她讲述着哈尔滨作为时尚之都的历史,这里诞生了中国第一支交响乐团、中国第一所芭蕾舞学校等故事,总能引起现场设计师的惊叹。

王丽梅表示,传播文化,讲好哈尔滨、龙江以及中国的故事,是时装周的一项重要任务。把国际设计师请进来,就是要加强彼此交流、增进了解认同,达成共识,这样才能寻求更大的发展空间。

先立后破 “一周的风景”变“长久的盛宴”

天下没有不散的筵席,哈尔滨国际时装周却以一场“长久的盛宴”留住了“一周的风景”。红博商业向我们展示了如何将这一目标变为现实。

“从首届时装周,我们就将其定位:不是‘一周的风景’,而是一座城市的文化体现。”王丽梅表示,文化是城市的灵魂和发展的动力,创意可以引领未来。

从诞生之初,时装周举办地——西城红场就肩负起打造城市文化传播中心的责任和使命。聚焦“创意设计”和“市场营销”两个关键环节,构建“抓两头,带中间”的产业链接体系,助力哈尔滨、龙江发展建设是时装周举办的初衷。

西城红场在艺术文化的主线下,将数字经济、冰雪经济、创意产业、时尚文化等跨界融合,在全国率先打造了“文、商、旅、展、学、创”六大业态“解耦”(独立运行,横向打通,协同发展)的创新型商业模式,建立了有艺术、有创意、有科技、有市场的产业闭环体系,形成有土壤、有养分、有种子、有成果、有国际影响力的商业生态平台。

激活工业遗产,留住城市根脉。老厂房历史风貌与当代艺术的时尚元素相融合,时尚潮流与艺术文化深度融合,让人们在打卡西城红场艺术长廊的同时,也感受到哈尔滨这座城市的工匠精神。“蚂蚁星球”将蚂蚁啃骨头精神与当下时尚潮流元素融合,构建起多元生活空间,潜移默化地影响着年轻一代。

文化传承创新滋养着城市。西城红场美术馆常年开展艺术展览、艺术培训、艺术交流等活动,丰富市民文化生活,彰显城市的文化底蕴,推动文化创新和创意产业发展。这里已成为了一片文化传承与创新的沃土。

创意让城市焕发无限可能。创意港以“服装设计”“原创音乐”“婚庆美妆”“教育培训”“青创社区”五大板块为核心,不断推进新兴产业及关联要素集聚、衍生、孵化、升级,并与商业形成转换。蚂蚁剧场营造了以戏剧创作为设计为核心的文化创意生态。生活港则是一个集多元消费空间和创意设计营销窗口于一体的地方。

中国服装协会专职副会长兼秘书长焦培认为,哈尔滨国际时装周为中国创意设计开启了国际窗口,举办地西城红场创意设计园区的生态平台实现设计师品牌的孵化,成为中国服装行业最具创新精神、引领能力的行业盛会。

“无论是专业程度,还是创意设计,现在的哈尔滨国际时装周绝对是中国时尚界的‘顶流’。”中国服装论坛执行主席王军说。

“目前,正值黑龙江发展的关键时期,我们将充分释放创意力量,赋能红场时尚创意生态产业园区繁荣发展,构建新发展格局,形成在创意设计、时尚艺术、商业、文化等领域多维度、立体化的产业发展格局,助力龙江创意设计产业高质量发展。省第十二次党代会布局四大新经济,把加快推进数字经济、生物经济、冰雪经济、创意设计产业发展作为打造黑龙江经济发展新引擎的最突破口,纺织服装行业未来的发展方向是高端化、智能化、绿色化,与四大新经济密切相关,我们将通过服装创意设计产业集聚力量,为龙江发展贡献更多的纺织服装力量。”面对未来,王丽梅一如既往地充满信心 and 力量。

正如哈尔滨国际时装周厚积薄发,带给我们磅礴力量一样,“红博人”也一定会为黑龙江高质量发展、可持续振兴贡献更多的力量。

深度融入 一带一路 实现中国纺织产业更高质量发展

□本报记者 金鸿雁 杨桂华 杨宁舒

当前,我省正全面落实“构筑我国向北开放新高地”,加快形成全方位对外开放新格局。作为2024哈尔滨国际时装周“重头戏”——中国纺织服装行业向北开放发展大会和2024世界时尚设计师&买手对接沙龙,集聚了行业协会、政府部门、科研院所、领军企业的代表以及著名国际设计师、买手等,就中国服装行业国际化的产业布局、强化哈尔滨在国家向北开放战略中的功能和定位、推动纺织行业率先实现中肯开放放纷建言献策。

商务国际经贸经济合作研究院研究员杨新育:做中国的“迈阿密”

迈阿密有“美洲的首都”之称。现在越来越多的国家直接与中国市场接轨对标,在这样的环境下,东北—黑龙江—哈尔滨已逐渐成为面向东北亚方向开放的经济发展“窗口”。哈尔滨应争取成为东北亚的“迈阿密”。

波司登集团董事长高德康:立足哈尔滨,“一路往北”,走向世界

波司登将立足哈尔滨,积极向北拓展国际市场,大步“走出去”“走上去”,把品牌和业务向“一带一路”众多国家和地区延伸,从“中国产品”走出去,到“中国品牌”“中国设计”走出去。“一路往北”,走向世界。

哈尔滨市人民政府副市长长尹承云:哈尔滨准备好了

哈尔滨具备了“三区一港”的政策优势。中国纺织服装业向北开放基地落户哈尔滨综合保税区,这里有通关便利化的服务、有产业的扶持政策、基地建设的优势。哈尔滨相继出台了一系列包括煤煤进口、哈俄班列、航空物流、公路运输、跨境电商等多项对贸易贸易扶持政策,吸引了大批对俄贸易市场主体落户哈尔滨市。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲:依托哈尔滨,引领中国服装行业走向国际市场

依托哈尔滨建立中国纺织服装业向北开放总部基地,集聚、汇合、融通中国纺织服装业行业的优质产业资源,以俄罗斯为重点,面向东北亚、欧洲,建设高层次宽领域合作载体,依托哈尔滨国际时装周,促进以时尚文化交流为核心的产业外交,强化品牌走向世界市场的时代烙印,推动具有国际竞争力的纺织服装现代化产业体系建设。

摩瑞尔品牌时装设计师,印度尼西亚-雅加达时装周总监 Andanicki Surasetja 先生:

在全球时装周行业激烈的竞争中,始终保持着高质量、持续放大品牌的影响力,是比较困难的事情。我们主要通过创作设计的根基灵感,现代融合,通过设计讲故事,保持产品的品质、工艺、数字化互动,探索设计师品牌合作,针对自身材的包容性设计,品牌信息保持一致等方法,让品牌在竞争中脱颖而出。其中根基是最重要,根基就是我们的文化,这个是核心。

Mr.Ajay Kumar 品牌的联合创始人,印度创始城市裁缝公司的联合创始人, Lavanya Venkatraman 女士:

我们面临极大的挑战是如何将我们的时尚语言从印度传递到全球。品牌是艺术和文化的融合,可以将文化和民族的价值融入品牌设计中。同时,时装设计师要注重跟上技术的发展,了解人工智能和仿真技术,把他们融入自己的设计中。

Xuan Paris 品牌设计师,来自法国的 Nguyen Thu Xuan 女士:

今天我的话题是“可持续性”。这几年来,中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台

工大高新将打造线上一站式跨境贸易服务平台,采用AI大数据等技术打通跨境交易会平台,为中国纺织服装企业走出去提供物流、通关、海外仓配置、交易结算等海外综合服务,集聚全球创新要素,为中国纺织服装行业高水平开放、高质量发展提供数字化支撑。



签约现场。

中国纺织工业联合会特邀副会长、黑龙江省服装鞋帽行业协会会长、红博商业总经理王丽梅：“解耦”+“倍速经营”开拓大市场

1 启航! 打造中国品牌出海航母

怎样推动中国品牌从哈尔滨出发一路向北? 向北开放发展总部已经有了清晰的路径。“它要打造的是一个中国品牌出海的平台,这就像一艘航母,具有国际竞争力的中国优秀品牌就像航母上的战士,方向就是广阔的市场,而这艘航母的动力,来自中国创意与中国故事。”在行业向北开放发展大会上,王丽梅介绍了总部发展的框架和运营模式,展示了“中国品牌在哈尔滨走向世界”的宏伟蓝图。

王丽梅表示,作为哈尔滨的本土企业,红博商业在全国率先提出了“品牌高地”等四大工程建设,带动了全国服装品牌的品牌化发展,为纺织服装品牌从哈尔滨走向国际市场奠定了基础。特别是举办十届哈尔滨时装周以来,为哈尔滨走向国际和服装产业发展集聚了丰富的国际设计师资源和产业资源,也为中国品牌从哈尔滨走向世界奠定了坚实基础。

我们相信,中国纺织服装行业向北开放发展总部一定能够实现打开向北国际市场经贸通道,大幅提升我国纺织服装对外贸易的发展目标;也必将在国际上树立起中国品牌的公共形象,打造出“中国·哈尔滨”的公共品牌标识及国际影响力,让中国品牌闪耀全球!

王丽梅表示,在总部发展过程中,我们将继续全力以赴,创新突破,将采取“解耦”的品牌推广模式和“倍速经营”的市场拓展模式,为品牌赋能,快速打开国际市场。

红博商业集团将作为中国纺织服装行业向北开放发展总部的市场推广主体,创新拓展国际市场,布局市场营销网络,采用“文、商、展、创”品牌商业模式进行品牌推广,以文化彰显民族特色,赋能品牌,增进价值认同;以商业贸易搭建平台,服务品牌,集约出海;以展览扩大品牌的影响力,促进交流合作;以创意设计引领时尚,提升品牌的核心竞争力,“四个系统”相互融合、相互作用,推动中国品牌成为具有国际影响力

经济圈,一头是发达的欧洲经济圈,中间广大腹地国家经济发展潜力巨大。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示,“总部”将以俄罗斯为重点,面向东北亚、欧洲。

俄、蒙、韩、朝及中亚五国是我国向北开放的重要市场,继续向北延伸,北纬45°至北纬55°(米兰北纬45°、巴黎北纬48°、伦敦北纬52°)等国家的市场存在着巨大的发展空间。“总部”瞄准俄、蒙、韩、朝、中亚五国及北纬45°至北纬55°的国际市场。

“总部”将通过文化赋能、科技创新,推动纺织服装的高端制造、新兴材料、AI人工智能等相关产业在“总部”落地,形成可持续发展的产业生态体系,并带动周边产业发展,努力将向北开放新高地建设成为我国纺织服装品牌走向世界的“桥头堡”和“出发地”。

《方案》明确,“总部”将牢牢把握高质量发展这个首要任务,打造中国品牌的公共形象,树立文化交流民心相通、拓宽渠道推广品牌、产业集聚建设高地的发展理念,以市场为导向,以具有国际竞争力的优质品牌为核心支撑,以创意设计为引擎,以一站式服务为保障,做大国际国内市场,做强国际创意设计中心。

中国纺织工业联合会承担“总部”的行业主导责任,召集、组织行业内具有国际竞争力的知名企业入驻“总部”,建立行业认证、信誉保证体系;引领科技创新,孵化新兴产业;与国际同行业协会紧密联动,整合优质资源;提升品牌价值,打造中国品牌的公共形象。

在向北开放的国际市场中打造“中国·哈尔滨”公共品牌标识,形成中国纺织服装品牌的文化烙印和地域属性。

“总部”将建设哈尔滨纺织服装产业园,吸引国内外企业投资,形成要素集聚、服务完备、科技研发、高端制造的创新型产业园区。力争在2-3年内实现纺织服装对外贸易额达到1000亿的目标。

“总部”将建设哈尔滨纺织服装产业园,吸引国内外企业投资,形成要素集聚、服务完备、科技研发、高端制造的创新型产业园区。力争在2-3年内实现纺织服装对外贸易额达到1000亿的目标。

2 快进! 让中国品牌闪耀全球

“红博商业能够作为总部的主体之一,这是中国纺织工业联合会、哈尔滨市政府对我们的信任,让我们感到无比荣幸,也深知肩上的责任重大。”王丽梅认为,作为哈尔滨的本土企业,红博商业在全国率先提出了“品牌高地”等四大工程建设,带动了全国服装品牌的品牌化发展,为纺织服装品牌从哈尔滨走向国际市场奠定了基础。特别是举办十届哈尔滨时装周以来,为哈尔滨走向国际和服装产业发展集聚了丰富的国际设计师资源和产业资源,也为中国品牌从哈尔滨走向世界奠定了坚实基础。

我们相信,中国纺织服装行业向北开放发展总部一定能够实现打开向北国际市场经贸通道,大幅提升我国纺织服装对外贸易的发展目标;也必将在国际上树立起中国品牌的公共形象,打造出“中国·哈尔滨”的公共品牌标识及国际影响力,让中国品牌闪耀全球!

王丽梅表示,在总部发展过程中,我们将继续全力以赴,创新突破,将采取“解耦”的品牌推广模式和“倍速经营”的市场拓展模式,为品牌赋能,快速打开国际市场。

红博商业集团将作为中国纺织服装行业向北开放发展总部的市场推广主体,创新拓展国际市场,布局市场营销网络,采用“文、商、展、创”品牌商业模式进行品牌推广,以文化彰显民族特色,赋能品牌,增进价值认同;以商业贸易搭建平台,服务品牌,集约出海;以展览扩大品牌的影响力,促进交流合作;以创意设计引领时尚,提升品牌的核心竞争力,“四个系统”相互融合、相互作用,推动中国品牌成为具有国际影响力

经济圈,一头是发达的欧洲经济圈,中间广大腹地国家经济发展潜力巨大。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示,“总部”将以俄罗斯为重点,面向东北亚、欧洲。

俄、蒙、韩、朝及中亚五国是我国向北开放的重要市场,继续向北延伸,北纬45°至北纬55°(米兰北纬45°、巴黎北纬48°、伦敦北纬52°)等国家的市场存在着巨大的发展空间。“总部”瞄准俄、蒙、韩、朝、中亚五国及北纬45°至北纬55°的国际市场。

“总部”将通过文化赋能、科技创新,推动纺织服装的高端制造、新兴材料、AI人工智能等相关产业在“总部”落地,形成可持续发展的产业生态体系,并带动周边产业发展,努力将向北开放新高地建设成为我国纺织服装品牌走向世界的“桥头堡”和“出发地”。

《方案》明确,“总部”将牢牢把握高质量发展这个首要任务,打造中国品牌的公共形象,树立文化交流民心相通、拓宽渠道推广品牌、产业集聚建设高地的发展理念,以市场为导向,以具有国际竞争力的优质品牌为核心支撑,以创意设计为引擎,以一站式服务为保障,做大国际国内市场,做强国际创意设计中心。

中国纺织工业联合会承担“总部”的行业主导责任,召集、组织行业内具有国际竞争力的知名企业入驻“总部”,建立行业认证、信誉保证体系;引领科技创新,孵化新兴产业;与国际同行业协会紧密联动,整合优质资源;提升品牌价值,打造中国品牌的公共形象。

在向北开放的国际市场中打造“中国·哈尔滨”公共品牌标识,形成中国纺织服装品牌的文化烙印和地域属性。

“总部”将建设哈尔滨纺织服装产业园,吸引国内外企业投资,形成要素集聚、服务完备、科技研发、高端制造的创新型产业园区。力争在2-3年内实现纺织服装对外贸易额达到1000亿的目标。

“总部”将建设哈尔滨纺织服装产业园,吸引国内外企业投资,形成要素集聚、服务完备、科技研发、高端制造的创新型产业园区。力争在2-3年内实现纺织服装对外贸易额达到1000亿的目标。

“总部”将建设哈尔滨纺织服装产业园,吸引国内外企业投资,形成要素集聚、服务完备、科技研发、高端制造的创新型产业园区。力争在2-3年内实现纺织服装对外贸易额达到1000亿的目标。

国际设计师眼中的哈尔滨国际时装周

印度尼西亚著名设计师 Priyo Oktaviano:

这是我第四次来到哈尔滨国际时装周,她一直在进步,无论是时装周还是举办地哈尔滨,都在变得越来越国际化,越来越时尚,我非常喜欢哈尔滨。

菲律宾著名设计师 Francis Libiran:

哈尔滨时装周规模越来越大,水准越来越高,越来越接近时装周和巴黎时装周,我相信,哈尔滨时装周也会是这个巨大的时尚版图中的一员。

阿联酋著名设计师 Amato:

我第一次来哈尔滨,很喜欢这里,人们都很好客,主办方也很支持我们。

俄罗斯著名设计师 Karian Khimichinsky:

哈尔滨国际时装周很时尚,很现代化。