

延伸冰雪产业链提高附加值

崔胜男

场的主要售卖模式。其通过较低的价格吸引大众广泛参与,提升项目吸引力,实现价值链的基本增值。

要强化市场意识,增加中高端产品供给。应根据消费群体需求,细分消费市场,将产业链融合体现到推动产品迭代升级、向中高端迈进上来,打造更多的适合消费者需求的优质产品。应推出适合中高端消费人群的小众赛道滑雪体育旅游、冬季森林探险体育旅游、寒地温泉体验旅游、冰雪文化体验旅游等冰雪体验产品,使冰雪旅游者通过消费产品,亲身体验和感受冰雪活动的魅力,满足冰雪旅游的需要。使我省冰雪经济产业中高端项目不断提档升级,实现价值链的辅助性增值。

将多个冰雪产品捆绑售卖,将会是我省开辟新的冰雪经济产业发展路径、提升竞争力和影响力的新举措。如捆绑售卖“基础准入产品+体验式产品”,即向群众提供大众滑雪项目的同时,以冰雪宣传讲座和冰雪技能培训为辅助业务,实现健身和技能培训捆绑售卖。也可以将餐饮、住宿消费与群众冰雪产品体验进行绑定售卖,进而推广衍生产品和周边次高级产品,实现价值链轮次增值。

不断提高服务保障质量

应整合我省政策优势、地缘优势及优质冰雪生态资源优势,加强市场化运营、标准化建

设、规范化管理、智慧化赋能,加快相关配套设施建设,推进公路、铁路、航空等综合交通运输体系一体化发展,不断提高服务保障质量,全方位提升消费者“食住行游购娱”各环节的体验性和舒适性。

以“个性化定制”提升服务水平。如利用互联网平台,为游客提供不同天数的滑雪体验套餐;针对自备运动装备的人群,提供装备维修、养护等服务;针对有冰雪训练计划的游客群体,按需提供“定制式”训练菜单等,调动游客的兴趣。应采取多方合作模式,由政府牵头各企业达成合作协议,提供冰雪项目体验+北国风光游览+餐饮住宿等“一卡通”式服务。各地市之间也可实现跨区域合作,实现价值链的“辅助性增值”。

随着5G时代的到来,冰雪产业项目应积极向“线上+线下”结合模式延伸,为游客提供网络平台购票、虚拟体验、云上路演等,吸引更多人员进行冰雪消费,最终推广产品与服务,延长产业链、延伸价值链。

打造创意无限的品牌

全力打造冰雪经济品牌,以品牌的溢出效应来实现价值链增值,实现冰天雪地的价值转化。

各地应综合衡量各自实际情况,在避免同质化前提下,主推当地“拳头品牌”冰雪旅游项目,通过打造“一地一品”,实现经济价值与品牌价值双丰收。如依托我省闻名于世的冰雪

旅游文化品牌哈尔滨国际冰雪节、中国雪乡、漠河北极村等品牌,增设附加冰雪旅游项目,积极调动冰雪旅游兴趣,完善冰雪旅游度假体系,延长产业链。

推动新兴品牌的形成,包括丰富冰雪文化时尚业态,创新冰雪文化产品供给、开展冰雪文化节庆活动、营造冰雪意象氛围、打造冰雪经济平台。要以新兴品牌的售卖推进冰雪文化创意产业集群建设,创新开发冰雪文化创意产品,全力推动冰雪文化与冰雪经济的融合,打造具有鲜明黑龙江地域特色和国际化色彩的冰雪文化创意产品体系,逐步推出冰雪+竞技文化、地域文化、民族文化、民俗文化、红色文化、生态文化、历史文化、欧陆建筑与艺术、康养与餐饮文化、音乐与戏剧等为外延的冰雪文化产品。

围绕冰雪体育产业,形成独具特色的冰雪产业。作为老工业基地,我省拥有深厚的工业发展基础和丰富的技术积累。应紧抓冰雪市场机遇,延伸冰雪运动产业链,着力培育一批冰雪装备骨干企业,积极引入高端冰雪装备制造项目,推进装备制造业向索道、滑雪机、冰刀、滑雪板、制冰设备等高技术含量、高附加值迈进。以此支撑冰雪装备企业做强做优,进而培育包括冰上运动装备、雪上运动装备、冰雪场地装备的冰雪装备产业重点集群,为发展冰雪经济夯实产业基础。

【作者单位:中共黑龙江省委党校(黑龙江行政学院),本文系黑龙江省社科基金项目阶段性研究成果】

以冰雪吸引人、以真诚打动人、以文化感染人,把哈尔滨打造成为一座有内容、有温度、有人情味的“理想之城”,将冰天雪地聚变成金山银山

入冬以来,哈尔滨冰雪旅游成为现象级IP,这不是简单的偶然营销的结果,而是有显著的规律性和必然性。正如中国旅游研究院发布的《哈尔滨冰雪旅游发展报告(2024)》指出,哈尔滨通过改造冰雪“老字号”、培育冰雪“新字号”,对外提前谋划、布局文旅IP孵化,增加冰雪城市的影响力,对内加强产品和服务效能,提高冰雪旅游的接待能力。这是哈尔滨深入践行习近平生态文明思想,全面落实习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”重要指示精神的具体实践。哈尔滨善用冰雪优势资源,推动冰雪产业发展,释放冰雪经济红利,加快建设“冰雪文化之都”,高标准打造“冰天雪地也是金山银山”的冰城实践地。

把资源优势转化为发展优势

习近平总书记指出:“绿水青山是金山银山,黑龙江的冰天雪地也是金山银山。”“冰天雪地也是金山银山”重要论述,深刻阐明了冰天雪地蕴藏的多元价值,系统回答了为什么发展冰雪经济、怎样发展冰雪经济等重大理论和实践问题,明确阐释了发展冰雪经济与保护冰雪生态的辩证关系,为我们发展冰雪经济提供了根本遵循和行动指南。

近年来,哈尔滨深入践行习近平生态文明思想,深刻理解和把握“冰天雪地也是金山银山”的实践意义,用好用得天独厚的冰雪资源,让“冷资源”不断释放“热效应”。为了擦亮冰雪旅游的金字招牌,黑龙江在冰雪季来临之初就启动了冬季旅游“百日行动”,抢抓宝贵机遇,瞄准市场需求,深挖特色冰雪旅游资源,精心打造新场景、解锁新玩法,提供新体验,各部门和地市密切协作,共同打造最佳旅游环境。

构建“冰雪+”现代化产业体系

习近平总书记视察黑龙江时强调:“把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。”哈尔滨市抢抓后冬奥时代和第九届亚冬会黄金发展机遇,不断优化冰雪产业供给,在产业链发展上科学谋划,着力构建“冰雪+”现代化产业体系。哈尔滨以冰雪文化为底蕴,将冰雪运动、冰雪旅游和冰雪装备有机统一起来。据统计,哈尔滨冰雪运动相关企业数量位居全国第二,2023年新增82家冰雪运动相关企业,同比增长74.47%。随着冰雪装备产业迅速发展,目前已初步形成以冰刀、雪板、冰壶为主的冰雪运动装备体系和以索道、魔毯、造雪制冰设备为主的冰雪场地装备体系,拥有制造、研发、服务等五大类2000多家冰雪装备企业。哈尔滨“一心综合集聚、两带串联带动、六大工程建设、三个体系支撑”的冰雪经济发展态势稳健,“冰雪+”现代化产业体系日趋成熟。

发展特色文旅释放冰雪经济红利

习近平总书记视察黑龙江时强调:“让北国边塞风光、冰雪资源为乡亲们带来源源不断的收入。”哈尔滨坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,充分释放冰雪经济红利,让人民群众共享发展成果。

哈尔滨以筹办2025年第九届亚洲冬季运动会和建设中国-上海合作组织冰雪体育示范区为契机,充分发挥冰雪经济专班牵头部门职能作用,积极整合优势资源,以冰雪旅游牵动冰雪文化、冰雪运动、冰雪装备全产业链发展,全力打造冰雪经济新增长点。

哈尔滨冰雪旅游市场的持续火热,也带动了本地区及周边地区旅游、住宿、餐饮、运动装备、交通出行等多个领域的消费。据哈尔滨市场监管局统计数据显示,2024年1月1日至15日,哈尔滨市新登记经营范围中含“旅游、住宿和餐饮”的市场主体927户,同比增长161.86%。2023年12月,黑龙江省外人士在哈尔滨购房办理不动产登记2790件,比2022年12月增加了1867件,同比增长202.3%。在哈各类冰雪装备企业2023年1-9月份主营业务收入3417.36万元。系列文创产品销售火爆,销量已占景区商业收入的57%,对比2023年同期增长420%。一组组数据显示,冰雪经济红利正在不断释放,哈尔滨的“冰天雪地”正在变成致富的“金山银山”。

好的机制是旅游业发展的重要保障。哈尔滨要抢抓黄金发展机遇,大力发展冰雪经济和特色文化旅游,以冰雪吸引人、以真诚打动人、以文化感染人,把哈尔滨打造成为一座有内容、有温度、有人情味的“理想之城”,将冰天雪地聚变成金山银山。(作者单位:中共哈尔滨市委办公厅)

打造「冰天雪地也是金山银山」实践地

孙希

发展冰雪研学游 挖掘文旅新潜能

苑永波

入冬以来,随着我省冰雪旅游的持续升温,来我省参加研学游的省外学生也越来越多。他们的到来,不仅带来了青春的活力和蓬勃的朝气,也为我省冰雪旅游发展注入了新的动力。在文旅融合的大背景下,研学游成为体验式教育与旅游跨界融合的新业态。促进研学游发展,将释放我省旅游消费潜力,更好发挥旅游消费拉动经济的作用,切实把资源优势转化为发展新动能新优势,把绿水青山、冰天雪地转化为金山银山,开创旅游业高质量发展新局面。

共同构成了黑龙江独特的“五色”研学体系,不仅丰富了研学游的内容选择,也展示了黑龙江在多个领域的独特资源和优势。其中冰雪研学游线路呈现出两大特色,一是以哈尔滨为中心的旅游集散型线路,包括冰雪大世界、太阳岛风景区等。二是以冰雪资源为纽带的线性线路,如哈尔滨—亚布力—牡丹江—漠河等。这些线路让游客在体验冰雪魅力的同时,也能领略到不同城市的乡土人情。

同时,我省正式发布了地方标准《冰雪研学旅行服务规范》,其针对冰雪研学游的服务提供者、服务项目以及产品等方面制定了详细的规定,并强调了安全保障和服务改进机制的重要性,为参与者提供更加优质、安全的研学游体验。

推动研学游高质量发展

《黑龙江省大力发展特色文化旅游实施方案(2023—2025年)》将推进“教育+旅游”融合发展作为重点任务,提出“完善龙江研学旅行体系,大力开发研学旅行产品,建设一批高水平研学旅行基地(营地),推出一批研学旅行精品课程和线路,培养一批专业化研学旅行导师队伍,遴选一批优质的研学旅行服

务商,加大南北研学联盟合作力度,打造一批研学旅行目的地。推动旅游与基础教育的融合发展,将中小学生研学旅行纳入教育教学计划。”

完善研学游体系,丰富产品供给。应构建覆盖各年龄层次、满足多元化需求的全方位研学产品矩阵。针对中小學生群体,紧密结合学校的课程设置和育人目标,精心打造既有针对性又富有互动性和趣味性的研学课程,以激发青少年的学习热情和探索精神。对于幼儿园小朋友、大学生这两大群体,同样需要量身定制,开发出注重体验性、互动性并兼具教育意义的研学课程,以满足他们在不同成长阶段的特殊需求。此外,还应积极邀请高校、科研机构等高端智库加入到研学产品的研发队伍中来,借助他们的专业优势和创新能力,为广大学子提供更加高端、更加专业的研学体验。

加强基地(营地)建设,提升服务质量。研学基地(营地)是研学游的重要组成部分,应加大投入,建设一批高水平的研学基地(营地),提供优质的硬件设施和软件服务。这些基地(营地)应具备良好的教学条件、生活设施和安全保障,能够满足不同规模、不同主题的研学需求。同时,加强基地(营地)与学校的合作,

推动资源共享和优势互补。

研发精品课程,打造特色线路。研学课程是研学游的核心。应依托专业机构和专家团队,继续研发一批具有地方特色、体现文化内涵的研学精品课程。这些课程应注重培养学生的实践能力、创新精神和团队合作意识。同时,结合黑龙江的地理特点和资源优势,打造一批具有特色的研学游线路,让学生们在亲身体验中感受自然之美、文化之韵。

培育专业人才,提高导师素质。研学导师是研学游的关键。应不断完善研学导师培训体系,通过专业培训、实践锻炼等方式,提高导师的专业素养和实践能力。同时,加强对研学导师的管理和考核,确保他们能够以高度的责任心和敬业精神投入到研学工作中去。

深化南北合作,拓宽国际视野。不断加强与国内研学机构的合作与交流,拓宽研学游的国际视野。通过互派师生、共享资源等方式深化南北方研学联盟合作力度,实现资源共享和优势互补。同时积极引进国际先进的研学理念和方法,推动黑龙江研学游与国际接轨。

【作者单位:黑龙江教师发展学院,本文系2023年度黑龙江省哲学社会科学扶持共

推动大众冰雪运动高质量发展

刘双红

目的。

北京冬奥会的成功举办,推动了我国冰雪运动跨越式发展,激发了广大人民群众参与冰雪运动的热情。哈尔滨将举办第九届亚冬会,有利于进一步挖掘北京冬奥会的物质和精神双重遗产。应充分利用北京冬奥遗产引领新一轮全民参与冰雪运动热潮,继续推动“带动三亿人参与冰雪运动”,提高全民健身意识。加强冰雪体育场馆设施建设。哈尔滨冰雪场地十分丰富,可将冰雪运动场地资源融入城市建设总体规划,为冰雪专业运动员的培养和全民参与冰雪运动提供有力支撑。

强化高质量冰雪运动产品的服务与供给,推动构建更高水平的全民健身公共体育服务体系,形成冰雪运动与全民健身相互渗透、相互补充、相互促进的发展新格局。要因地制宜规划建设群众身边的冰雪运动场地设施,持续开展群众冰雪活动,扩大冰雪运动覆盖面和参与度。冰雪赛事活动是群众参与冰雪运动的有效载体,应依托各地资源、地域、文化特点,开展富有地方特色的冰雪赛事。

促进冰雪运动高质量发展

哈尔滨举办第九届亚冬会,将吸引世界各地的游客来观赏和体验冰雪活动,有利于继承

北京冬奥会科学成果,在跨界跨项选材、转项成才、有氧训练、制胜规律、高水平冰雪体育人才培养工程、竞技体育强基固本工程、体教融合等方面展开进一步的研究与探索,持续推进我国冰雪运动补短板工程,全面落实体育强国建设战略,优化冰雪竞技体育发展布局,构建冰雪竞技运动发展新模式,推动我国由冰雪体育大国向冰雪体育强国转变。

要用国际的眼光、世界冰雪体育运动强国的标准,以第九届亚冬会比赛和我国冰雪竞技运动发展需求为导向,整合优质资源向冰雪竞技运动汇集,充分运用人体运动捕捉系统、生物力学分析系统、筋膜侧链理论、认知信息加工理论等现代体育科学成果,促进我国冰雪运动均衡发展、巩固和强化优势项目、发展和提升弱势项目。要加大冰雪运动人才培养,着力培养冰雪专业兼职体育教师、裁判员等专业冰雪运动人才,加强冰雪运动社会体育指导员队伍建设,鼓励专业冰雪运动社会指导员开展群众冰雪技能指导,为群众冰雪健身提供全方位的服务和指导,推动大众冰雪运动规范化发展。

延长冰雪体育产业链价值链

北京冬奥会开辟了中国式现代化冰雪体

育产业发展新道路。冰雪场馆、冬奥文化广场、冰雪博物馆、冰雪景区等有形物质资产和智慧滑雪场、智能冰雪设备装备、云转播冰雪赛事等无形物质资产,不仅改变了冰雪体育产业发展模式、提升了冰雪运动消费质量与水平,同时也推动了冰雪体育产业供给侧结构性改革。我省提出,到2030年构建起“冰雪+”多元化产业协同发展格局,核心冰雪产业做强做大,大冰雪产业生态圈更加完善,冰雪体育产业领跑全国,打造具有国际影响、全国领先的“冰天雪地也是金山银山”龙江实践模式。

在北京冬奥会和哈尔滨亚冬会的双轮驱动下,群众参与冰雪体育热情将持续走高,冰雪运动消费热潮也将得到持续释放,这将激发我国冰雪体育消费市场发展活力。要锚定高质量发展主线,抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇,在新一轮全球冰雪体育产业发展战略高点上抢占先机,创新性地运用新技术、新方式、新表达,强化冰雪体育产业服务意识,扩大优质产品供给,持续提升市场供给与消费需求的适配性,实现从追赶借鉴型冰雪体育产业体向引领型冰雪体育产业体转变。

【作者单位:黑龙江工程学院,作者系啦啦队国际级裁判】

开辟新的产业发展路径

现阶段我省大部分冰雪产业项目处于获得冰雪体验阶段,需进一步深度开发冰雪资源。要在广泛进行市场调研的基础上,选取一批消费相对低廉的冰雪产业项目,形成“基本准入”的产品售卖模式。以滑雪项目为例,“基本准入”模式的产品主推大众滑雪。此种模式对雪道、装备的要求不高,是规模较小的滑雪

冰雪研学游特色鲜明

这个寒假冰雪研学游受欢迎程度的迅速上升,表明研学游这一新兴旅游业态的巨大市场潜力。随着研学游的蓬勃发展,我省的研学基地(营地)也在稳步扩张。2023年10月,我省的省级研学基地(营地)已达200多家,覆盖了自然景观、历史文化、科技创新等多个领域,为游客提供了更加多样化的研学选择。

近期正式上线的“黑龙江智慧研学云平台”,全流程链接研学主体,其中“银色冰雪文化”“红色基因传承”“绿色生态文明”“金色现代农业”以及“蓝色高科技”等课程各具特色,

更好发挥全民健身作用

全民健身是冰雪运动的重要载体,冰雪运动是全民健身的重要突破口。全民健身是全体人民增强体魄、健康生活的基础和保障。在向第二个百年奋斗目标迈进的新征程中,全民健身成为健康中国、体育强国建设的有力支撑。党的二十大报告明确提出加快建设体育强国的任务要求,这就需要更好地发挥群众体育的重要作用,厚植体育基础,以不断满足人民日益增长的美好生活需要为根本