

当冰雪牵手非遗，冰雪因非遗而增添了文化品位，非遗因冰雪更凸显了独特魅力！甲辰龙年春节即将到来之际，黑龙江省创新推出的“非遗迎春 寻味冰城”2024龙江非遗市集，为火爆出圈的北国名城哈尔滨再添新“柴”。龙江冰雪和龙江非遗的交相辉映、双向奔赴，为繁荣的黑龙江文旅市场注入了新的生机。

“冰雪+非遗” 为火热“尔滨”再上分

□文/摄影 本报记者 李浙

1月30日下午，当10名活泼可爱的河南“小豫米”推门走进位于哈尔滨中央大街的松雷何所有，仿佛打开了“冰雪+非遗”的绚丽“魔盒”。作为“非遗迎春 寻味冰城”2024龙江非遗市集的主会场，何所有里的各种奇妙而美好的非遗体验和展示，令包括“小豫米”在内的八方游客以及哈尔滨市民目不暇接，赞不绝口。

“小豫米”们津津有味地在“龙江非遗市集——非遗美食区”品尝了锅包肉、哈尔滨红肠、特色糖果、老鼎丰糕点等黑龙江特色非遗美食。又在“龙江非遗市集——桦树皮制作技艺体验区”体验了非遗研学小课堂。经黑龙江省非遗传承人手把手指导，“小豫米”们仅用了不到1个小时，就每个人绘制了一幅独一无二的桦树皮冰雪画。手捧自己的作品，孩子们欢呼雀跃：“我爱哈尔滨！”

“非遗迎春 寻味冰城”2024龙江非遗市集开幕式看点十足，为人们呈现了一场精彩绝伦的龙江非遗沉浸式演出——赫哲族舞蹈演绎的“冬捕”故事、蒙古族马头琴的悠扬琴音、达斡尔族的翩翩舞姿、国粹京剧的宽厚唱腔，在三面环绕立体屏幕衬托下，引领观众们身临其境地感受到了龙江非遗的魅力与生机。

记者了解到，“非遗迎春 寻味冰城”2024龙江非遗市集，从1月30日至2月1日为期3天。该活动旨在通过在重要旅游景区、街区、场所开展非遗项目展示展演、销售体验等活动，进一步推动非遗与旅游深度融合发展，助力我省冬季旅游“百日行动”，为广大市民和游客营造欢乐吉祥、温暖和顺的节日氛围。

“举办龙江非遗市集，是部门协作、整合资源、贴近市场、活化非遗、文旅融合、服务主体、引导消费的一次有益尝试。这次活动主打“龙江非遗”牌，突出三地联动——中央大街，走时尚路线；中华巴洛克，现民国风韵；中国雪乡，“天天过大年”。活动中推出一批新玩法、新吃法，将更好地展现非遗生活化、产业化的生机活力。”在2024龙江非遗市集现场，黑龙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长何大为向记者介绍：“活动期间，省民族宗教事务委员会组织了‘世居少数民族风情秀’，中国工商银行股份有限公司黑龙江省分行配套了‘欢乐购折扣优惠’，除在主会场开展内容丰富的非遗展场之外，还同步推出‘中央大街非遗年货店’‘吃老道外 尝老鼎丰’‘雪乡炕桌二消’等文旅活动，并将陆续推出哈尔滨历史文化旅游黄金环线、双城运粮河冰雪露营地，以及中央大街非遗驻场演出等新项目。”

记者走马观花逛大集看到，2024龙江非遗市集的主会场——哈尔滨松雷何所有中央大街店里，人潮涌动，热闹非凡。这里设置有非遗美食区、非遗工坊区、非遗年货区、非遗展演区四个活态展区和鱼皮制作技艺作品展、哈尔滨冰雪题材非遗作品展两个静态展区，琳琅满目的展品和神奇的非遗艺术品手工技艺现场展示，吸引众多市民和游客前来打卡和选购。

“这个市集太好了，我们不仅大饱眼福，还买到了很多质优价廉的黑龙江特产，回家过年可以满载而归了！”在主会场的“龙江非遗市集——春联赠送区”，来自河南省的“小金豆”董芳和李然然手捧黑龙江书法家现场为她们书写的“龙年大吉”对联，开心地对着手机里正在连线的朋友们说：“这里有看不完的北域风光、观不够的节庆民俗、享不尽的非遗美食、赞不绝口的传统技艺，小伙伴们快来吧！”

记者看到，这些展区分别汇集了老鼎丰中式糕点、哈尔滨红肠、清真传统糕点等15项特色美食，10个优秀非遗工坊项目以及桦树皮工艺品、鱼皮制品、满族刺绣、挂钱剪纸、年画等40余项近千件龙江非遗手工制品和文创产品，让市民、游客能“一站式”欣赏到具有龙江特色的非遗年货喜庆用品。此外，主办方还特别邀请了广东省、安徽省非遗工坊项目前来助阵，令观者大呼过瘾。

值得一提的是，在“非遗展演区”，参观者不仅可以欣赏到国家级、省级非遗传承人现场表演传统音乐、传统戏剧、综合曲艺类等精彩节目，还能欣赏到非遗传承人现场展示手工艺术品的制作过程。此展区还定点推出非遗盲盒抽取活动，为观众增添趣味性和体验感。

本次龙江非遗市集不仅主会场人气十足，在雪乡景区、中华巴洛克街区、黑龙江礼物太平国际机场店同时设置的分会场，也成了市民和游客们的“点赞端”和“心头好”。

而与龙江非遗市集相呼应，哈尔滨中央大街、中华巴洛克的所有非遗店铺都挂上了方正剪纸国家级非遗代表性传承人倪秀梅以黑龙江旅游吉祥物爽爽虎为原

型设计的龙江非遗卡通标识牌，指引外地游客了解体验龙江非遗。

一位资深业内人士指出，2024龙江非遗市集通过主会场与分会场紧密联动的形式，开展包括黑龙江“吃、住、行、游、购、娱”各领域的体验式活动，释放了多彩非遗与冰雪旅游深度融合所产生的强劲能量，促进了旅游产品的丰富和旅游目的地吸引力的提升，激发春节文旅消费潜能，为龙江冰雪旺季增添了一抹靓丽的风景。

畅享非遗购、尽品非遗味、共赴非遗游——2024龙江非遗市集三天的活动虽然短暂，但龙江新的文旅消费热点却已点燃！

旅游看点



冰屋里涮火锅。

畅享冰火两重天 来「天空之舞」

□文/摄影 本报记者 韩东贤

今年冬天，在哈尔滨冰雪大世界园区里，不少游客被一座形似了香花的冰雪建筑吸引，它就是景观“天空之舞”。

“天空之舞”以冰雪摩天轮为背景，形成天空与陆地结合的梦幻场景，用不同的角度、不同的表现手法，为游客提供三维视觉体验，让游客在沉浸式享受梦幻冰雪的同时，感受冰雪世界的震撼魅力。

冰酒吧里，吧台和椅子都是用真冰制作的。游客握住酒杯的瞬间，手指的热度与酒杯的冰凉相融，别样的刺激便从指尖传来。当酒杯靠近唇边，冰的凉感瞬间袭来，美酒入口的刹那，唇齿之间的奇妙感受让游客啧啧称赞。

据了解，“天空之舞”采用3D复合冰技术打造，室内经营业态包含冰餐厅、演艺舞台、冰酒吧及冰屋体验馆。554平方米大小的冰屋采用纸浆复合技术

制成，是由哈工大团队研发的试验品，能够有效锁住水分，避免溶解。此外，在屋顶上设有十多个小烟囱，可供40人在冰屋内同时享用火锅。游客朋友们可以在全冰的环境中，拿着冰酒杯开怀畅饮，吃着火锅感受冰火两重天；听着动听的音乐，在冰床上入睡，体验全套服务，获得丰富的游玩体验。



游客在冰酒吧前选购饮品。

文旅点睛

冰城创意文创 给游客带得走的「念想」

火爆出圈



□文/摄影 本报记者 刘心杨

“无论身处何地，与您AR看冰城四季”，随着哈尔滨冰雪游热度的持续升温，一款名为“冰城四季”的冰箱贴成了文创市场的“新宠”。游客在欣赏冰雪风光的同时，争相购买这款火爆出圈的文创纪念品。火爆的程度，那真是一“贴”难求。

记者在哈尔滨市道里区中央大街与中街交口处的“龙粤号北境魔法列车”门口看到，抢购“网红冰箱贴”的游客排起了长队。来自湖南的周女士说：“早就听说这款被AR赋能的冰箱贴了，既精美又有纪念意义，来哈尔滨旅游，这个纪念品是一定要买回去的。但我没想到，它居然这么紧俏和

火爆，这不，我都排了一个多小时的队了，今天还不知道能不能买到。”

这款冰箱贴的特别之处在于，它引入了AR技术，只要打开手机扫一扫，就能生成一个动画，让原本静态的雪花飘动起来，美轮美奂。扫描二维码进入小程序，手机对着冰箱贴，屏幕上出现动画效果，不仅摩天轮旋转起来，大雪人及周边实体雪景也逐一呈现。

杨威说，现在该系列冰箱贴成了爆款，第一批1万套5天内售罄，目前加上预售，已达到15万套，对于生产冰箱贴的工厂来说都已突破上限。

创意设计是王道，随着文旅产业

的深入发展，越来越多好看又好玩的文创产品不断涌现



选购文创产品的游客络绎不绝。

的深入发展，越来越多好看又好玩的文创产品不断涌现

在中央大街步行街上，一些门店基于自身特色与品牌IP资源，打造出了明信片、帆布袋、城市印章、冰雪主题打卡拍照区等一系列创意设计产品和互动场景，巧妙的特色IP专区与零售空间有机结合，打造出具备情绪价值的场景，提升年轻游客的参与度和体验感。

目前，哈尔滨市文旅部门将文化、潮流、艺术等多维度进行IP设计融合，陆续推出充电宝、钥匙链、冰箱贴、雨伞等近20款文创产品。哈尔滨市文旅部门开展“百年老街迎亚冬，冰雪盛宴庆新年”主题冰雪季系列活动，整合社会各界各方力量，发动商会和驻街企业参与，以冰雪展示、冰雪文化、冰雪消费为主线，陆续推出中央大街冰雪艺术节、冰雪主题快闪中心、“冬日老街、创意小景”展示、冰雪时尚秀场等主题活动。以2025迎亚冬、道里IP形象雪妮妮等为主题的公益冰雕，以欧陆风情、喜庆龙年、音乐之城等为主题的大学生冰雕作品和创意灯饰陆续开展展示，将开放包容的多元文化与冰雪魅力相融合，充分释放百年老街冰雪旅游消费潜力，在文旅中增加创意设计理念，不断擦亮哈尔滨冬季旅游名片。

创意设计是王道，随着文旅产业



非遗传承人与小朋友互动吹糖人



“小豫米”品尝龙江特色美食。



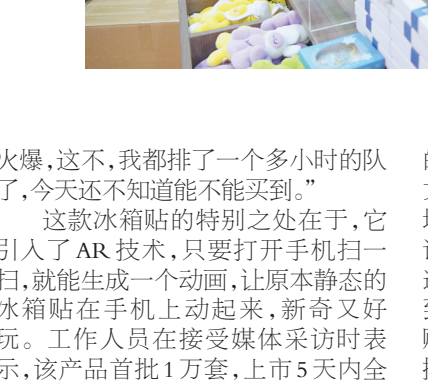
京剧表演。



鱼皮制作技艺作品。



非遗手工制品。



冰雪题材非遗作品。