“这里就是我的家，我爱中国！”

记中国政府“友谊奖”获得者、哈萨克斯坦籍眼科专家萨夫留别克

□本报记者 刘楠

擦桌子，摆椅子……离下午正式开诊还有几分钟，一位白须长者正在大庆市眼科医院二楼外籍专家诊室内和年轻的同事们一起“打扫卫生”。

“‘别大爷’就这样，没有架子，特别平易近人。”医院国际专家组负责人季雪梅口中的“别大爷”，全名卡培拉别科夫·萨夫留别克·萨达维奇，来自哈萨克斯坦。

“别大爷”是身边人对他的昵称。还有一个尊称——“别克专家”。

医心仁术

在大庆眼科医院，64岁的“别大爷”就是“扫地僧”般的存在。

1998年，大庆眼科医院创建伊始，别克受邀加入。

他率先带来了角膜放切术、视网膜血管接通术和后巩膜加固手术三种技术，填补了大庆市眼科界的空白；为医院引荐了两位外籍著名眼科专家——波波娃·莉莉娅·安娜托里耶夫娜和杜申·尼古拉·瓦西里耶维奇教授；培养出了数十位优秀中青年医生，在国家级专业刊物上发表论文20余篇；经他本人诊治的眼疾患者更是超过20万人……

别克初到中国，就有许多患者慕名而来，为了治疗更多的患者，他经常一天工作十多个小时，最多时一天的手术量竟达50台。

作为莫斯科人民友谊大学的研究生，别克的医术十分精湛：

一位就诊者常规体检，别克注意到他眼底异常，提醒其进行脑部检查，果然发现脑瘤，得以及时摘除；

高龄孕妇怕用药对胎儿有影响，别克就细致讲解使用少量激素的安全性与必要性。治疗取得满意效果，孕妇产下了一名健康的宝宝……

作为长期工作在中国的一名国际友人，别克的医德有口皆碑：

遇到经济上特别困难的患者，别克会跟医院申请减免一部分检查费用，不能减免的甚至自己拿钱补贴；

他不止一次自己出钱为困难患者购药，为农村患者买回家的火车票，为中午候诊的老年患者购买盒饭；

他走遍了大庆市的五区四县和黑龙江西部的绥化、齐齐哈尔等地区的20多个乡镇卫生院，义诊患者4万多人……

“下乡义诊来回车程经常要三四个小时，别克专家就和同事一起与很多仪器挤在一辆面包车里，下车后还要和大家一块搬运几十公斤重的仪器设备。”提起这些，大庆眼科医院副院长原浩晏十分敬佩。

在中国工作很忙，别克仍然会一直坚持提高自己的医疗水平。20多年来，他几乎每年都要利用假期回到国外的医疗机构学习最先进的技术与理念。近些年，随着中国眼科医疗水平的飞速进步，他也经常在中国国内参加高水平学术交流活动。

除了哈萨克语，别克还熟练掌握俄语、法语，现在他的日常汉语也十分流利：“我有一个愿望，就是能用汉语和患者自由交流、诊病，用汉语为患者写病历。”

友谊是一座桥

38岁，别克来到大庆。26年来，他像一座桥，连接了中哈友谊；更像一盏灯，为中国患者带来了光明。

2022年9月13日，国家主席习近平在哈萨克斯坦媒体发表题为《推动中哈关系在继往开来中实现更大发展》的署名文章，文中提到别克24年如一日在中国黑龙江大庆眼科医院接诊近20万名中国眼疾患者的故事。别克得知后激动不已：“没想到习近平主席知道我！”他立刻把新闻转发给在哈萨克斯坦的家人。哥哥立即跑出门，把附近所有报纸都买回家。亲朋好友在视频里向卡培拉别科夫竖起大拇指，“中国的医疗事业发展迅速，你能参与其中，我们都为你感到骄傲！”

2024年新年伊始，又一个大惊喜摆到别克面前。他荣获了中国政府为表彰在中国式现代化建设和改革开放事业中作出突出贡献的外国专家而设立的最高奖项——中国政府友谊奖。

在此之前，由别克引荐到中国的莉莉娅和杜申两位顶尖医疗专家，已经获得了友谊奖。这一次自己获奖，他仍然没有只算在自己头上：“得到这个奖我特别激动。这个奖属于我的全体同事。我们医院有三位专家获得中国友谊奖，这是非常了不起的成就。”

中国女婿中国通

别克第一次来到中国是1993年，至今30年的中国工作经历已经把“别大爷”变成了“中国通”。

与身边别的专家稍有不同，“别大爷”还是一位中国女婿。

2011年，经人介绍别克与中国妻子董明霞结婚，家安在了抚顺，漂亮的女儿已经10岁。婚后，每当休假回哈萨克斯坦，夫妻俩都要把中国的茶叶、丝绸还有美食带给在哈萨克斯坦的亲朋好友。

除了休假探亲，一年中“别大爷”最少10个月在中国。身在异国他乡，别克从未感到孤独。休息时，他会骑着自行车逛遍大庆市的大街小巷，铁人纪念馆也去看过好几次；他爱中国菜，经常与朋友外出聚餐，餐厅里总有“陌生人”上来感谢他治好了自己的眼病；同事朋友给他在中国过60大寿，他也经常参加大家结婚、搬家等喜宴，还不忘记随上一份礼金……

“中国通”也有出糗的时候。一次，给一位小患者做完诊断后，家长出于对他的尊敬与信任说：“以后我就把孩子交给你了。”别克“吓”得连连摆手：“不行不行，我不能要孩子。”

勤恳、真诚、善良、幽默、自律，是中国同事和朋友们对他一致的评价。

从年轻时起，别克就喜欢运动。如今64岁的他每天要在健身房锻炼一个半小时，抓起运动器械，他又变回了生龙活虎的青年人。“我来的时候头发是黑的，现在胡子都白了。但只要身体允许，我就愿意在中国继续工作下去。”

这话他已经不止说过一次。

2017年，在北京举行的“汉语桥”全球外国人汉语大会上，别克作为年龄最大的选手作自我介绍：“我叫萨夫留别克，来自哈萨克斯坦。我在中国20多年，这里就是我的家，我爱中国！”

新龙江 新故事

流光溢彩 迎新春

日前，绥棱林业局有限公司鼎盛园广场内流光溢彩、光影浮动，首届“迎新春、庆元宵”灯会盛大启幕，由公司各基层单位精心制作的彩灯吸引了众多居民前来观赏，大家穿梭在灯火辉煌的夜色中，共同感受着新春的温馨和热闹。

本报记者 **李健**摄

打造冰雪经济全产业链

端上“雪”饭碗 做热“冷”经济

小朋友们玩雪圈。

刘晓明摄

□吴易霞 杨春燕
本报记者 姜斌 刘畅

冬日里的北大荒农业股份七星分公司，银装素裹，雪景如画。从冰雪活动，到雪塑景观，冰与雪、光与夜、赏与娱，这座神秘又浪漫的边陲小城如一夜春风，端上“雪”饭碗，做热“冷”经济。

冰雪旅游开新局

如何深入挖掘冰雪资源优势，让“冷资源”变身“热产业”，赋能冰雪旅游新格局？北大荒农业股份七星分公司领导班子给出的答案是：发展冰雪经济，打造冰雪旅游，通过冰雪经济带动农文旅融合发展。

分公司以“培育冬季旅游市场、丰富旅游业态、刺激旅游消费、拉动经济发展”为目标，在智慧农业农机中心打造了一处“冰雪嘉年华”游乐园，让冰雪运动、冰雪文化、冰雪旅游有效结合，开辟出了一条以冰雪经济带动旅游产业发展的新赛道，深挖冬季旅游资源，丰富文旅产品供给，更好满足游客多元化的文旅消费需求。

“速滑冰场、冰上龙舟、雪地摩托、雪滑梯、雪塑景观等一系列项目让这个原本寂静的冬天变得热闹起来，‘冰雪嘉年华’游乐园仅仅开园半个月，每天客流量就达到了500人以上。”北大荒农业股份七星分公司副总经理陈贵友兴奋不已。

同时，分公司还以特色农副产品作为旅游产品，借助冰雪市场推广企业品牌，提升七星旅游名镇形象和知名度。眼下，前来观光旅游、体验冰雪的人群越来越多，引发的强大蝴蝶效应真正让“白雪”变现“白银”。

冰雪运动创新意

“各就各位，预备，开始！”随着裁判员的一声哨响，七星分公司雪地拔河比赛激情开赛。30支代表队、360名参赛队员踊跃参与，他们身上沾满了雪，头上结满了霜，使出全力。而赛场边，加油喝彩声不绝于耳，天寒地冻也挡不住观众们的澎湃热情，大家在一条绳、一股劲中享受着拔河比赛带来的魅力。

“太给力了，再来一次！”雪地滑道上，几名大朋友兴冲冲地拉着滑雪圈登上滑梯顶端，他们坐上雪圈后，齐喊着：“‘北方冻梨’来嘞！”一群人排成一个长排，一齐从滑梯上加速驶下，尖叫声瞬时响起，欢笑声不绝于耳。

厚植冰雪文化，体味冰情雪韵。为了办好“冰雪嘉年华”冰上趣味运动会，分公司多次开展实地勘测评估，保质保量施工，建起了占地面积100余亩的雪圈滑道、滑冰区等场所，同时还配备了不同的冰雪娱乐设备，让游客更加便利地参与冰雪运动，让越来越多的人爱上冰雪运动。

现如今，在分公司新浇筑的冰场上，每天都有滑冰爱好者聚集在这里。他们动作平滑舒展、矫健潇洒，脚下的冰刀飞驰着，幻化成美丽的弧线。即使是零下20多摄氏度的天气，也依然阻挡不了他们踊跃参与冰雪运动、享受运动快乐的热情。

冰雪营销出新绩

“在七星‘冰雪嘉年华’游乐园不仅玩得嗨，还能买到当地的‘七星粳米’和‘寒地七星’鲜食玉米，真是一举两得。”来自双鸭山市的王先生乐得合不拢嘴。

冰雪搭台，营销唱戏。让“冰雪嘉年华”游乐园成为消费者购买“七星好物”的商品基地，是七星分公司举办冰雪主题文旅项目的又一初衷。为加快产业营销步伐，这个分公司将冰雪和营销碰撞，紧紧抓住天赐“凉”机，发挥雪的优势，做足冰的文章，组建产业招商营销小分队，采取主动“走出去”和积极“请进来”的方式，与各地企业广泛联系、深入对接。

在“走出去”方面，这个分公司派出营销团队奔赴哈尔滨各景区向南方游客发出邀约，“2024这个夏天，共赏七星农业强国壮美风光”，并送出了七星分公司出品的“七星粳米”供南方游客品尝，用七星人特有的热情留住每一个消费客户，助力冰雪经济持续升温。

在“请进来”方面，分公司向杭州宝胜控股集团有限公司副总裁来振里发出邀请，来振里表示：“看过七星的绿色稻海，还未见过七星的白色乐园，希望和七星加强合作，参与七星的‘归田玩雪’和‘我在三江有亩田’活动，体验回归大自然的快乐。”

下一步，七星分公司将与各大企业、各地旅游主管部门、旅行社、研学教育机构进行交流、洽谈，探索合作机制，为区域经济注入持续发展的新动力。

从宁静林场到滑雪胜地

亚布力的30年变迁

□新华社记者 白旭 桂涛 王春雨

清晨，阳光刚洒在漫山遍野的白雪上，亚布力就热闹了起来。成群结队的滑雪者全副武装地走上雪道，而远处的私家车和大巴源源不断地把更多人送到这个滑雪胜地。

距离黑龙江省会哈尔滨近200公里的亚布力滑雪旅游度假区位于长白山脉，冬季雪资源存留期长达170天，享有中国“雪之门”的美誉，这里曾承办过亚冬会、大冬会等国际赛事，见证了无数体育健儿雪场上的风采。

然而很少有人知道，这个即将举办2025年哈尔滨亚洲冬季运动会的赛场，在30年前还是一片宁静的林场。

“那会儿外面来的人很少，看到的只有拉木材的车。”50岁的当地人金红兰对记者说，当时那里没有高楼，都是平房。

她的母亲在林场工作，经常出差。她记得那时坐火车到哈尔滨需要7个小时，白天出发晚上才到。“到了哈尔滨觉得总算到了大城市，我们会买很多东西。”她回忆说。

事实上，亚布力那时已经有了滑雪基地，只是不对外开放。

亚布力体育训练基地办公室主任陈长鹏介绍，亚布力在清朝时期曾经是狩猎场，滑雪场最早建于1974年，是由当时的省体委为了竞技体育训练建造的。

“当时选中亚布力是考虑到这里降雪量大，海拔较高，雪道有足够的落差。”他说，亚布力最高的山海拔1374.8米，单条雪道最长可达5公里。

1996年，第三届亚洲冬季运动会在哈尔滨举行，亚布力也首次受到国内外关注。“亚布力上了中央电视台的天气预报，因此出了名，陆续有游客来到这里。”陈长鹏说。

金红兰记得那届亚冬会的盛况，“亚布力这个小地方第一次见到那么多人”。

也正是那一年，她跟男友一起回到家乡亚布力的风车山庄工作。那是当时亚布力唯一一家酒店。

“那时候别的地方基本上没有雪场，游客要体验滑雪就选择这里，但当时其实没什么人真正会滑。”她说。

那时来的很多是学生，没有器材，只能租。而亚布力当时用的是日本淘汰下来的器材，被装在集装箱里运过来。

旅游给风车山庄带来很好的效益，冬天门口常停满车。金红兰记得，他们直到夏天还能收到奖金。

在亚布力工作久了，她也渐渐对滑雪产生了兴趣，但是当时教练少，她更多的时候是向当地的工人请教，或者自己摸索，常常滑不好撞在护网上。

2009年，当哈尔滨举办世界大学生冬季运动会时，亚布力再次获得发展契机。赛事前，投资者在亚布力建设了运动员村及三座五星级酒店，提高了接待能力。此外，亚布力的雪道和索道也得以升级，滑雪者不用再乘坐四面漏风的吊椅上山了。

大冬会也让国外的经营者看到商机。后来的几年里，随着他们加入，亚布力越来越国际化，吸引更多外国游客。

而对于中国人来说，2022年北京冬奥会的举办，使“带动三亿人参与冰雪运动”的效应充分显现，无疑让冬季运动走进了更多百姓的生活。

“很多家长意识到，孩子的冬季运动爱好应该从小培养。”金红兰说，她现在是亚布力阳光度假村有限公司的财务总监。他们这些年接待的游客有很多来自北京、上海、广东，带着孩子一住就是好几天，跟着教练学滑雪。

高锦添是在电视上看到冬奥会滑雪比赛时对此产生兴趣的。9岁的他已经学习滑雪3年多了。今年他报名了雪狼少年营的高级班。“我觉得最好玩的是急刹车和换刃。”谈到滑雪这个男孩打开了话匣子，告诉记者他的下一个目标是学习跳台。

雪狼少年营营长张永健说，他们从2016年在亚布力举办儿童滑雪冬令营至今，见证了儿童报名数量的不断增加，从最开始的每个雪季几十人，到现在的上千人。

“有的孩子甚至一个雪季连着报。有一对双胞胎连报了四期，单板双板都到了中级水平。”他说。同时，更多的孩子开始使用自己的设备，比如高锦添的头盔、滑雪服和雪镜都是自己的。

亚布力阳光度假村山地运动学院总监王洋是退役越野滑雪运动员，她见证着这些年被称为“中国冰雪人才黄埔军校”的亚布力为各地输送了很多人才。学院在1995年成立，最初每年培养两三百名滑雪教练，而近些年每年培养的教练人数达上千人。她曾经共事过的很多朋友也在全国各地雪场任职。

今年随着哈尔滨旅游的火热出圈，距市里大约3小时车程的亚布力接待游客人数创历史新高。截至2月3日，据介绍，亚布力本雪季已累计接待游客70.2万人次，已超过历史雪季最大接待总量，现阶段日均接待游客1.35万人，预计整个雪季旅游人数突破110万人次。

王洋告诉记者，今年他们雪场接待的游客比2019年增加了一倍多，年龄从3岁半到70多岁的都有。除体验式滑雪外，更多游客选择来这里度假滑雪，他们对滑雪技术更加向往，通常会滑上四五天。

滑雪热带动了亚布力的旅游。除了滑雪场，那里这些年逐步建起了温泉度假酒店、水世界和中国最北的熊猫馆。当地政府希望这一滑雪胜地能够在夏天也吸引更多人来避暑。

谈到明年即将举办的亚冬会，亚布力管理委员会主任王克帅告诉记者，赛事将“促进基础设施提档升级，提升服务保障能力”。

他说，亚布力度假区将借助亚冬赛事契机，促进基础设施提档升级，今年将重点推进雪场、雪道、场馆改造，以及亚布力西站扩容和亚布力南站电气化改造等项目。此外，当地还将开展亚布力至雪乡旅游公路改造，以及推进亚布力机场前期工作。

金红兰希望届时更便捷的交通能大幅缩短游客的旅程，能把更多的游客带来亚布力。

“我一直觉得，这个地方一定会越来越好。”她说。（参与采写：**孙晓宇 杨轩**）

新华社哈尔滨2月6日电

佳木斯市春节系列主题文化活动启幕

本报讯（安晓峰 记者**刘大泳）**近日，佳木斯“龙年游龙江·东极迎朝阳”2024年春节系列文旅活动之“佳博奇妙夜·我在万达过龙年”系列主题文化活动正式启幕。

本次活动由佳木斯市委宣传部指导，市文旅局、市文联主办，旨在展示弘扬中华优秀传统文化和三江特色文化，丰富人民群众春节期间的文化生活，为广大市民奉上融合传统与现代、充满年味的文博盛宴。

2024年，全市文博系统将进一步加强历史文化研究，推进文物保护利用，创新展览展陈方式，提升文博场馆服务能力，守护好三江历史文脉，传承与展现传统文化的博大精深。

活动启幕日至本月底，市博物馆将举办“春节送福”书画名家赠春联，非遗剪纸、鱼皮画、刺绣体验，“声动三江”朗诵会、旗袍秀、元宵猜灯谜、文物拼图、文物鉴赏、文博研学等20余项活动，为市民送上一场丰盛的春节文化盛宴。

黑冀桂三地小朋友

童言稚语“云上”推介

本报讯（白铭波 马一鸣 记者**白云峰）**1月26日至2月6日，来自哈尔滨市呼兰区幼儿园第五分园、广西南宁市高新小学、河北雄安容西青禾幼儿园三地的小朋友，采取“云交流”的方式，用童言稚语讲解各自城市的人文风采风貌，互赠家乡特产，增进省际友谊，助力城市文旅宣传。

来自呼兰区幼儿园第五分园的“小冻梨”吴悠、赵若熙代表黑龙江省对哈尔滨市呼兰区的城市自然景观、标志建筑、人文文化、家乡特产美食进行了介绍，并将特产邮寄给两省小朋友，还向两省小朋友们发出热情邀约；广西南宁市高新小学的黄宝睿、黄雨橙与河北雄安容西青禾幼儿园的阴瀚瑶、孟承峻4位小朋友与东北“小冻梨”线上云互动，用镜头带领“尔滨”小朋友领略自己所在城市的特色美食、人文文化，将特产邮寄给“小冻梨”们，并热情邀请我省小朋友们到他们的家乡做客。三省小朋友热情互动后，纷纷在“云上”表达感谢之情，并互相送上新春佳节的美好祝福。

此次主题为“省际儿童城市风采交流”的活动由哈尔滨市妇联、呼兰区妇联牵手广西南宁妇女儿童活动中心、河北雄安新区党群工作部联合举办。据呼兰区妇联负责人介绍，这次三省儿童交流活动以线上云互动为媒介，以介绍家乡、交换特产等方式进一步增进了三省儿童的友谊，展现出三省儿童活泼向上的精神面貌。同时，更好助力家乡宣传，助力儿童友好城市建设。