

桦南冰雪嘉年华。

改革创新攻坚克难 营商环境持续优化

□徐恒杨 徐嘉徽 本报记者 刘大泳

桦南县坚持高位统筹、制度引领、改革创新、靶向攻坚,以具有地方特色的优化营商环境举措,全力营造最优营商环境,激活高质量发展的“一池春水”。

“火车跑得快,全靠车头带。”桦南县坚持上下“一盘棋”,由党政主要领导全面抓、18个工作专班具体抓、1个督导专班监督抓,统筹推进全县优化营商环境工作。配齐配强营商环境系统专业人才,着力打造一支政治过硬、业务精通、勇于担当的营商环境队伍。制定《桦南县深化营商环境综合改革打造标杆城市实施方案》等多项政策文件,覆盖企业成长和群众办事全阶段,优化营商环境工作从“散装”到“融合”。

有为政府和有效市场的“双向奔赴”,离不开好环境、好平台、好服务的营商环境。由县主要领导牵头,形成“战线+专班+重点部门+小分队+银行模式”多管齐下的多元化招商体系,示范带动全县各招商单位累计赴外80批次291人,促成了投资10亿元的年产4万吨甲基亚膦酸二乙酯、投资5亿元的玉米胚芽油生产及热电联产、投资1亿元的航空高分子材料生产建设等一批大项目,截至目前,累计引进项目27项,签约额实现245.97亿元。围绕项目落地保障,全面落实“领导包联+项目服务专班+首席服务员”机制。设立“企业家日”和企业“安静期”,开展涉企执法备案,出台经济整体运行好转、助企纾困十二条等政策措施,定期开展局长接待日、政商餐叙等活动,政商共话未来发展蓝图,企业认同感和归属感正不断增强。

桦南县始终把改革创新抓在手上,通过自我加压,将“打造全国一流营商环境”纳入县级攻坚重点任务,全面实施营商环境专项行动改革,制定189项自主改革任务,成功打造“一业一证”行业试点,“45证合一”、证照同销、交房即发证等改革均取得重大突破。完成民营经济综合服务平台、县域医疗卫生信息一体化平台、城区公立医院网上预约诊疗、160千瓦及以下小微企业用电报装“三零”服务等改革任务,全民健身中心、高铁站、抗联主题公园建成投用,引进宁波华夏英才人力资源公司落户,推动人力资源产业园建设,招聘各类人才300余人。社区养老服务设施和日间照料机构优质发展,“军人依法优先”窗口和通道普遍开设,稳步释放营商环境专项行动改革红利。

桦南县按照“学就学习最好的,改就改成最优的”理念,每年至少两次赴先进地区学习,有力促进了能力提升、作风改进。“一网通办”让企业办事少跑腿,“智能秒办”让企业开办立等可取,“模拟审批”实现工程建设项目“47+8”个工作日审批,“证照同销”让企业快捷注销,企业进入和退出市场更加便利。“一枚印章管审批”成为省营商局推荐的相对集中行政许可改革标杆样板,年均接待学习团组50批次以上。政务服务中心2.0版向3.0版升级,升级改造集智慧办服务大厅、不动产智能大厅、VIP惠企头等舱于一体的智慧政务服务大厅,成为全省公认的县级“十佳大厅”。

“三步工作法” 提升能力作风

□赵旭娜 徐嘉徽 本报记者 刘大泳

桦南县持续深化能力作风建设“工作落实年”活动,紧扣“提能力、转作风、抓落实”主题,实施“三步工作法”,不断开创区域高质量发展、可持续振兴新局面。

以“问题工作法”促进重点工作提质增效。坚持问题导向,结合“调研检视月”活动,组织开展“立足岗位做贡献”“四下基层”“走流程”等检视活动1700余次,整改整治问题1184个,复盘整改“特色产业不强”“工业发展不平衡”等问题181个,投入民生资金36.8亿元,为群众办实事4316件。繁荣发展教育、医疗、社保等社会事业,稳妥推进20件民生实事,实现9个公共场所免费Wi-Fi全覆盖,获评全省基础教育综合改革和幼儿园保育教育质量提升实验区,切实以问题有效整改全力保障改善民生。

以“一线工作法”锻造敢想敢为干部队伍。坚持“沉下去”推进,采用“县级带单位”方式,县级领导带头深入一线467次,实施“6+1”学习提升计划,“551”练兵模式,形成调研成果113个,解决惠企政策落实、BRC申报等71个具体问题;坚持“走出去”学习,县处级领导示范带头,赴河北省等地学习考察,为发展数字经济、人力资源、智慧城市、网格化治理等工作都提供了有益借鉴;坚持“跑上去”对接,对上沟通203次,对上争取资金20亿元,争取132.1公里四级公路提质改造工程、20个老旧小区改造等重点项目89个,全面助力县域经济高质量发展。

以“闭环工作法”助推作风建设持续向好。县委书记、县长挂帅指挥,以“四个体系”为抓手,带头招商引资上项目,深化改革优环境、关注民生解难题、晋位争先创一流,定期召开专题会议;县党政班子成员重点围绕18项县级攻坚难题,实施台账式管理、专班式推进、指导式督办,同时加强包联单位“工作落实年”活动的全程指导,推动单位层面140项攻坚难题见行见效,整改解决案件审结退费不及时等问题1781个,为35家企业兑现2022年度县级奖励资金386.5万元,投放贷款18亿元,受理解决企业融资难等诉求1431个,各战线各领域荣获国家和省、市级表彰214项,34个行业领域工作排名省市靠前,在全县上下形成了同频共振、狠抓落实的良好工作局面。

配备专员联系服务人才

本报讯(马丽萍 徐嘉徽 记者刘大泳)日前,桦南县人才工作领导小组办公室组织房产局、物业公司等单位,深入县人才公寓,主动为各类高层次人才提供无缝对接的贴心服务。先后走访了10余名在家人才,与新入住高层次人才进行了交流谈心,为人才送去春节对联和祝福,让各类高层次人才感受到“家”的温度。

近年来,桦南县聚焦人才关心关注的“关键小事”,不断配套专享政策、打造服务平台,配备服务专员,让各类人才的创新创业活力竞相释放。在名人嘉苑小区高标准建设“自带精装修、家具家电齐备、可拎包入住”的23套人才公寓,总面积超过1840平方米。强化政策支持,修订并出台《桦南县人才公寓管理办法》等文件,对符合条件的人才免租入住公寓5年。依托行政服务中心、医院、车站、“人才之家”等联系服务平台,通过设置人才绿色通道窗口,实行全程代办、“服务快办”等制度,累计服务人才200余人次。同时积极做好人才“专享”绿卡申领工作,截至目前持卡人才90余人。完善落实党委联系服务专家人才制度,县四班子领导联系1至2名优秀人才,开展走访慰问、座谈交流等活动30余场次。开展“走千企访万户”行动,选派188名驻企服务干部提供本领域专业服务,明确4900名专职干部定期联系12183家企业,帮助解决涉企难题20多件。

“引流入桦”桦南游再升级

□文/摄 本报记者 崔立东

今年冬季,来桦南县的游客明显增多,冰雪游、研学游、红色游成为桦南旅游的新热点。

近年来,桦南县委下大力气发展冬季旅游,调动社会力量,采取多种方式“引流入桦”,冬季旅游亮点频现。



非遗民俗展演活动。



蒸汽小火车。

“一湖一峰一火车” 打造特色旅游IP

“向阳湖美、七星峰峭,百年蒸汽小火车嗷嗷叫。”志愿者刘丰告诉记者,桦南当地流传着这样一句顺口溜,“不到向阳湖不知道鱼好;不到七星峰不知道山小;不坐百年森林蒸汽小火车,不知道火车有多老”。

差异化和稀缺性是旅游业的流量密码,为此,桦南县深入挖掘和利用独特的旅游资源,精心打造出了“一湖一峰一火车”的精品旅游线路。

向阳湖素有“三江第一湖”之称,以盛产鲤、鲢、草、鳊闻名。资深驴友赵云飞告诉记者,向阳湖湖边低山、丘陵环绕,湖光山色相依,湖美鱼肥。每年春季的开湖节和冬季的冬捕节是向阳湖两个好时节,春季赏花,吃开湖鱼;冬季踏雪寻鱼,冰上火锅、冰雪汽车越野赛等活动将湖鱼与冰雪文化巧妙结合,让冬季向阳湖热“雪”沸腾。每年仅春冬两季就接待游客超16万人次,旅游收入近1600万元。

七星峰国家森林公园总面积1.5万公顷,因形如“北斗七星”而得名。七星峰由利剑、七星、虎头、金魁、佛手、骆驼和狼牙七座山峰组成,森林覆盖率达85%以上,其中利剑峰海拔852.7米,被誉为“三江平原第一峰”。

“更可贵的它是它的红色底蕴。”桦南县文旅局局长曲吉财说,七星峰因其雄、奇、险、幽,成为当年东北抗日联军最大的后勤保障基地,在这深山密林之中,诞生了多位抗联名英雄。“一座七星峰,半部抗联史”是对这座红色山峰的真实写照。

百年森林蒸汽小火车绝对可以称为桦南文旅的“王炸”。有着“工业革命活化石”“国家工业遗产”“世界级旅游珍品”美誉的百年森林蒸汽小火车是目前世界上保存最完好的窄轨森林蒸汽小火车,其森林铁路运营系统仍很完善。在完达山脉西麓的原始森林中,这条森林铁路穿越崇山峻岭,将向阳湖及多个老林场、老煤矿、老金矿串联起来。

目前,桦南百年森林蒸汽小火车旅游已经形成了吃、住、行、采摘、垂钓于一体的综合性旅游项目,在奔驰的火车上“吃着火锅唱着歌”。

都是为了冬季冰雪游做功课、攒人气,冰雪旅游是桦南旅游的亮点和重心。”孙德强介绍,今年,围绕冰雪旅游,桦南县出台了冰雪旅游实施方案,精心策划了以“喜迎冬盛会,乐享冰雪桦南”为主题的系列冰雪文旅活动,推出了冰雪嘉年华、冰雪研学游、冰雪赛事游、非遗民俗游、游子返乡游等“引流入桦”,全力打造桦南“冰雪奇缘”城市新IP,持续打响“周末桦南”文旅品牌。

曲吉财表示,经过几年的努力,桦南旅游吸引力显著增强,市场呈现出旺季提前、周期拉长、产品越来越丰富的特点,冬季旅游表现突出。2023年,桦南县旅游接待人数实现279.5万人次,同比增长40.13%;旅游总收入8.4亿元,同比增长40.13%。其中,冰雪旅游的贡献率不可小觑。

曲吉财表示,下一步,桦南县将继续大力发展特色游、红色游、生态游、冰雪游,打造一批网红打卡地,继续办好冬捕节、映山红音乐节、紫苏文化节、非遗产品巡展等特色文旅品牌。



春节氛围足。



打卡墙。

让游客走进来 让桦南走出去

上世纪八十年代,桦南“野游”就已经悄悄兴起,并逐渐形成气候。桦南“野游”去哪里?首选向阳湖和七星峰。2018年,桦南林业局有限公司开发了百年森林蒸汽小火车旅游项目,桦南又多了一处网红打卡地。

这一切的沉淀和积累,是桦南文旅部门为打造“周末桦南”旅游项目做的努力和铺垫,而“周末桦南”又为“引流入桦”做好了功课。

位于长白山余脉完达山西麓的桦南县,周边有佳木斯、双鸭山、七台河、鹤岗、鸡西5个地级市,以桦南为中心形成了“90分钟经济圈”,优越的地理位置和独特的旅游资源,给桦南带来了巨大流量。

每年春天,冰雪尚未完全融化,万物尚待复苏之际,映山红花就已经悄然绽放,至四月底,已是漫山红遍,此时映山红音乐节如期上演;五月,向阳湖、团结湖冰雪消融,桦南开湖节便盛装启幕;八月,紫苏花开时节,桦南紫苏节隆重登场;十二月,冰天雪地的桦南迎来了一年中最具东北渔猎文化的冬捕文化节,并一直延续到来年春节完美谢幕。

“春夏秋三季主打生态游,冬天突出冰雪游,桦南旅游呈现出全季全域的鲜明特色。”桦南县旅游发展服务中心主任孙德强告诉记者,去年春天,桦南文旅部门就策划了“周末桦南”旅游项目。“周末桦南”首推五一小长假游,围绕“一湖一峰一火车”以文旅旅、以旅彰文,文旅深度融合,将红色游和工业游、景区与美丽乡村相结合,设计了观光游、绿色游、红色游经典线路,推出了涵盖赏花、观光、文化展演、美食体验等多业态旅游产品。

2023年“周末桦南”共接待游客80万人次,旅游收入2.4亿元。仅五一小长假就接待游客17.5万人次,旅游收入5252万元。

“春夏秋三季主打的‘周末桦南’实际上都是为了让冬季冰雪游做功课、攒人气,冰雪旅游是桦南旅游的亮点和重心。”孙德强介绍,今年,围绕冰雪旅游,桦南县出台了冰雪旅游实施方案,精心策划了以“喜迎冬盛会,乐享冰雪桦南”为主题的系列冰雪文旅活动,推出了冰雪嘉年华、冰雪研学游、冰雪赛事游、非遗民俗游、游子返乡游等“引流入桦”,全力打造桦南“冰雪奇缘”城市新IP,持续打响“周末桦南”文旅品牌。

曲吉财表示,下一步,桦南县将继续大力发展特色游、红色游、生态游、冰雪游,打造一批网红打卡地,继续办好冬捕节、映山红音乐节、紫苏文化节、非遗产品巡展等特色文旅品牌。

曲吉财表示,下一步,桦南县将继续大力发展特色游、红色游、生态游、冰雪游,打造一批网红打卡地,继续办好冬捕节、映山红音乐节、紫苏文化节、非遗产品巡展等特色文旅品牌。

曲吉财表示,下一步,桦南县将继续大力发展特色游、红色游、生态游、冰雪游,打造一批网红打卡地,继续办好冬捕节、映山红音乐节、紫苏文化节、非遗产品巡展等特色文旅品牌。

曲吉财表示,下一步,桦南县将继续大力发展特色游、红色游、生态游、冰雪游,打造一批网红打卡地,继续办好冬捕节、映山红音乐节、紫苏文化节、非遗产品巡展等特色文旅品牌。

曲吉财表示,下一步,桦南县将继续大力发展特色游、红色游、生态游、冰雪游,打造一批网红打卡地,继续办好冬捕节、映山红音乐节、紫苏文化节、非遗产品巡展等特色文旅品牌。

曲吉财表示,下一步,桦南县将继续大力发展特色游、红色游、生态游、冰雪游,打造一批网红打卡地,继续办好冬捕节、映山红音乐节、紫苏文化节、非遗产品巡展等特色文旅品牌。

曲吉财表示,下一步,桦南县将继续大力发展特色游、红色游、生态游、冰雪游,打造一批网红打卡地,继续办好冬捕节、映山红音乐节、紫苏文化节、非遗产品巡展等特色文旅品牌。

曲吉财表示,下一步,桦南县将继续大力发展特色游、红色游、生态游、冰雪游,打造一批网红打卡地,继续办好冬捕节、映山红音乐节、紫苏文化节、非遗产品巡展等特色文旅品牌。

曲吉财表示,下一步,桦南县将继续大力发展特色游、红色游、生态游、冰雪游,打造一批网红打卡地,继续办好冬捕节、映山红音乐节、紫苏文化节、非遗产品巡展等特色文旅品牌。

冰果沙棘 满山银白缀火红

寒冬时节,冰果沙棘喜获丰收之际,桦南县孟家岗镇3000亩沙棘林染红了山间,一串串晶莹剔透红色的沙棘果缀满枝头,采摘工穿梭林间,用忙碌诉说着丰收的幸福。

据了解,东胜村村民每年农闲时间来采摘沙棘,每天净收入在300元左右,最多一天能挣到400元。

近年来,孟家岗镇依托丰富的林业生态资源优势大力发展沙棘、肉牛、黑木耳等产业项目品牌,构建产业融合发展新路子,为乡村振兴唱好“生态歌”、念好“绿色经”、打好“产业牌”。

王泽宇 丁锡摄

