

坚持“三个结合” 打造冰雪经济高地

赵蕾

围绕总目标、时间点、路线图、任务书,推动冰雪体育、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展

习近平总书记在视察黑龙江时指出:“把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。”这对黑龙江冰雪经济发展提出了更高要求。习近平总书记在新时期推动东北全面振兴座谈会上强调:“坚持目标导向和问题导向相结合,坚持锻长补短、补短板相结合,坚持加大支持力度和激发内生动力相结合。”“三个结合”具有极强的政治性、思想性、指导性和实践性,指明了新时代推动东北全面振兴的必然路径,也为打造冰雪经济高地提供了根本遵循和行动指南。

围绕目标构建“冰雪+”多元化产业协同发展格局

坚持目标导向和问题导向相结合,体现的是长远与现实的关系问题。目标是方向,是引领。坚持目标导向,就是以实现目标为方向,持之以恒、一步一步地朝着既定目标奋力前行。问题是与目标的差距,是实现目标的现实基础和前提。坚持目标导向和问题导向相结合就是要锚定目标去发现、分析问题,在解决问题中实现最终目标。坚持目标导向和问题导向相结合的重点在于以解决问题为工作导向,瞄

着问题去,追着问题走。

《黑龙江省冰雪经济发展规划(2022-2030年)》明确提出,到2030年,构建起“冰雪+”多元化产业协同发展格局,核心冰雪产业做强做大,大冰雪产业生态圈更加完善,打造具有国际影响、全国领先的“冰天雪地也是金山银山”龙江实践模式。目标是指南针,问题是突破口。要紧紧围绕总目标、时间点、路线图、任务书,推动冰雪体育、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,构建起“冰雪+”多元化产业协同发展格局。统筹协调生态效益、社会效益、经济效益。要推进“把发展冰雪经济作为新的增长点”这个中心工作。大力发展冰雪特色文化旅游、运动体验和休闲度假产业,加强冰雪基础设施建设,推动冰雪旅游全域全季发展,打造冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地。

在优势产业和产业优势领域精耕细作

锻长板的前提是找准长板和优势,“长”和“短”要辩证地看。“长”是优势、潜能、希望,是独有的核心竞争力。“短”是弱点、欠缺、差距,却是可以转化为发展的着力点、增长点。冰雪是黑龙江得天独厚的资源优势、生态优势,用好冰雪资源,做强冰雪经济就是放大优势、创造财富,将这些优势转化为发展的新动能新优势,把长板锻造得更长。补短板就是要善于从不足中挖掘潜力,要瞄准弱项补短板,变劣势为优势,形成推动振兴发展的强大势能。

要抓住经济持续回升向好趋势和后冬奥时

代冰雪经济发展大势,特别是抓住哈尔滨举办第九届亚冬会的难得契机,在优势产业和产业优势领域精耕细作,在强链、补链、延链上下功夫。

保护冰雪生态。践行习近平生态文明思想,坚定“冰天雪地也是金山银山”的发展理念,把发展冰雪经济与保护冰雪生态统一起来,统筹协调生态、社会、经济效益,将黑龙江打造成全国冰雪生态文明标杆。要培育并扩大消费需求。要不断提高人们对冰雪经济的关注度和参与度,培育激发群众主动参与冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化活动的兴趣和意愿,通过冰雪场地设施建设、冰雪服务品质提升、冰雪产品有效供给不断拉动消费。要筑牢并延展冰雪产业体系。以冰雪体育、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游优势产业为主体结构,延展冰雪创意、冰雪设计、冰雪科教、冰雪人才、冰雪经贸等多样业态,培育多要素的全新产品体系,构建大冰雪产业循环体系和空间格局,打造中国冰雪产业发展新高地。

坚持内力和外力结合推进冰雪经济高质量发展

入冬以来,哈尔滨冰雪旅游火爆出圈,黑龙江成为最热门冰雪旅游目的地,成为黑龙江集全省之力打造冰雪旅游的成功案例。内因是变化的根据,外因是变化的条件。机遇不等人,稍纵即逝。我们要增强机遇意识,借助新时代推动东北全面振兴“东风”,充分用好政策红利,抓住哈尔滨冰雪旅游“起势”之机,准确研判新潮

流、新机遇,充分发挥冰雪资源优势,着力发展寒地冰雪经济。要坚持内力和外力结合、输血和造血并重,借鉴哈尔滨冰雪旅游火爆出圈的成功经验,推进冰雪经济高质量发展。

拓展新维度,统筹协调发力的推进模式。通过服务保障专班、招商引资清单等推进冰雪经济高质量发展。通过龙头企业、龙头企业牵引带动,实现市场倒逼推动提质增效。通过重点布局、重大项目实现多极增长效益最大化。通过创新产品服务能力,增强冰雪产业竞争力,不断完善冰雪经济体系。

聚集新要素,积累转化发展的内生动力。通过数字赋能、文化赋能促进所有生产要素间“多元交互”转化,通过优势再造、场景打造、主题塑造、群体锻造,培育新动能,实现价值共创、效益共赢。

探索新模式,提升龙江特色冰雪品牌。可通过渗透、延伸、重组的驱动方式,形成自上而下的政府主导型、自下而上的企业结合型、多方联动的发展模式,构建全域、全季、全民合作的营销模式。可通过要素融合,在冰雪旅游、冰雪运动产业探索“一市一品”的特色品牌。

完善新机制,构筑互鉴互助的共享生态圈。加强顶层设计和特色指导,构建环境保障、人才培养、绩效评价等长效机制,完善冰雪经济高质量发展的指标体系、政策体系、统计体系,推进落实体系。在活力竞相迸发、激情自动释放中努力走出一条高质量发展、可持续振兴的新路子。

(作者单位:黑龙江省社会科学院)

挖掘冰雪文化内涵打造新业态

马辉

文化是发展之魂、发展之基、发展之力。入冬以来,国内外游客对龙江冰雪情有独钟,吸引他们的不仅仅是冰雪景观,还有龙江厚重的冰雪文化底蕴和充满文化意蕴的丰富而广泛的载体。冰雪文化所蕴含的人文价值、生态价值和经济价值,推动龙江文化事业在继承中前进,在创新中发展,不断焕发出新的活力。随着冰雪文化热度持续攀升,应抓住宝贵的发展机遇,全力打造冰雪文化名片,将文化热度转化为经济增量,高质量推进文化事业繁荣发展。

以文铸魂 不断增强凝聚力

冰雪文化是严寒地区人民群众在生存和发展中创造的物质和精神文化的集合,反映出独具特色的地域价值取向、行为方式、审美情趣和道德风尚。冰雪文化作为黑龙江特色文化之一,为龙江人民提供了深厚的思想文化基础。冰雪文化产生于人类与环境斗争,与环境共生的人类文明发展过程。由冰雪文化所衍生的交通、生产、饮食、民俗等特色文化孕育出顽强的人文精神。东北抗联精神、大庆精神(铁人精神)、北大荒精神等黑龙江优秀精神,成为龙江人民全面推进中国式现代化龙江实践的强大精

神动力。在习近平文化思想的引领下,冰雪文化又融入了新的时代内涵和现实价值。哈尔滨冰雪大世界万人合唱《歌唱祖国》,正是龙江儿女坚定的信仰、澎湃的爱国心以及真诚热情的个性形成的合力。黑龙江优秀精神是冰雪文化的精华和灵魂,龙江人身上的爱国、团结、热情和善良的基因与冰雪文化相融合,为龙江的振兴发展提供不竭的精神动力。

以文化物 不断增强持续力

冰雪文化是以冰雪生态环境为基础创造出的文化情境和模式。以冰雪为核心的娱乐活动是与大自然最直接的接触方式,是人们回归自然的生命体验。冰雪文化将看不见的精神符号以冰雪为载体转化成视觉、听觉和触觉符号,在互动解码中转化成人对环境的情感链接。龙江人充分继承、发扬冰雪文化,在不断适应严酷的自然环境中树立起尊重自然、顺应自然、保护自然的生态观,体现出自然为本、人文化成、天人合一的冰雪文化内涵。

我省坚持生态优先、绿色发展的理念,不断完善生态制度,维护生态安全,在优化生态环境的基础上,推动冰雪文化的可持续发展。冰雪

生态旅游,冰雪大世界的低碳排放,享誉中外的龙江“九珍十八品”等都是冰雪文化物化的结晶,是最普惠的民生福祉,是龙江人民认识自然、利用自然、保护自然的实践经验。这些探索实践将进一步推动人们在传承、弘扬、创新冰雪文化的道路上行稳致远。

以文兴业 不断增强生产力

践行“冰天雪地也是金山银山”理念,我省形成了集旅游、运动、艺术、经济等多领域为一体的冰雪文化产业链,成为增强龙江经济社会发展发展的新动能。龙江人凭借丰富的想象力和创新精神,赋予冰雪创意发展的灵魂。冰雕、雪雕、建筑、语言等特色冰雪文化符号被融合到文创产品中,创造出独具创意的冰雪文化时尚,进一步扩大冰雪文化在全国乃至全球的影响力。冰雪文化产业通过精准把握市场动态、精确定位文化特质,快速创造传播话题,及时调整营销策略等途径助推冰雪文化的火爆出圈。

冰雪文化产业还是一个崭新的业态,需要深入思考如何延续其热度,提升其竞争力。应坚持守正创新,注重文化传承,彰显文化特质。以传承和弘扬冰雪文化为主线,深入挖掘龙江

特色文化的价值意蕴,结合生态发展理念,通过科技赋能,开发具有创新性的冰雪文化产品和服务,做大做强冰雪文化品牌,加大冰雪文化人才的培养力度,拓展冰雪文化研学市场,多渠道加强宣传推广,推动冰雪文化与其他产业的融合发展,提高冰雪文化的附加值和竞争力。此外,应放眼世界,取长补短,促进多元文化交流互鉴。借哈尔滨举办第九届亚冬会的契机,进一步推动冰雪文化的国际交流,以国际化的定位瞄准国际高端市场,跟踪研究国内外冰雪文化产业发展趋势,在政策服务理念、基础设施建设、创新产品研发、冰雪装备制造、市场营销和智能管理等方面提档升级,提高竞争力,让冰雪文化成为促进文明交流互鉴的桥梁和纽带。

冰雪文化蕴含的人文、生态和经济等特质以价值为载体,有机组合产生协同效应,以人文精神的温度、生态建设的广度和经济发展的力度共同激发出冰雪的文化热度。全力推动龙江冰雪文化发展,将更好地担负起新的文化使命,推动龙江文化建设迈上新台阶。

(作者单位:黑龙江工程学院,本文系2021年度黑龙江省新文科研究与改革实践项目阶段性成果)

释放冰雪热集聚效应和乘数效应

李松泽

黑龙江拥有得天独厚的冰雪资源。习近平总书记视察黑龙江时强调:“把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。”为新时代推动龙江高质量发展、可持续振兴指明了前进方向。今冬,哈尔滨的火热“出圈”为冰雪经济蓬勃写下生动注脚。如何让冰雪资源持续释放发展动能,是接下来需要探讨的话题。

冰雪经济的价值并不局限于冰雪旅游带来的流量效应,更体现在助推区域高质量发展的集聚效应和乘数效应。要把握住难得的发展机遇,就要跳出冰雪看冰雪,用发展的眼光看冰雪,做足冰雪乘数效应文章,为区域发展注入不竭动力。

通过提升城市魅力吸引人才

作为产业与城市协同发展的高阶形态,产城融合通过抓住“城、人、产”三大要素,形成“以城留人促产,以产聚人兴城”的良性循环。而冰雪经济所带来的乘数效应,能有效激活产城融合的“化学反应”,从而为城市高质量发展蓄势赋能。人才是第一资源,纵观全球人才流动趋势,能吸引并留住人才的,往

往是那些具有高生活质量的区域。发展冰雪经济,要将皑皑白雪转化为良好城市形象和基础设施投资,并不断提升城市生活品质,实现吸引外地人才、留住本地人才的目标。

一是把握发展机遇,借助冰雪旅游热的契机,加强对市场秩序的监管,不断培育冰雪新业态,使更多风景叠加场景,更多场景融入风景,满足人们对冰雪消费的新需求,持续优化服务管理,提升游客满意度和体验感,塑造一个有品质、有温度的城市形象。二是转化冰雪红利,将优质冰雪资源带来的税收、投资和产出更多地转化为支撑城市发展的物质基础,促进基础设施提质升级,优化公共服务体系,补齐基础设施短板,有效提升城市生活品质。三是赋能冰雪文化,充分展现哈尔滨多元包容的城市魅力,围绕建设冰雪文化之都,加强城市综合景观治理,提升大众冰雪运动热情,营造浓厚的冰雪文化氛围,持续增强城市吸引力。

通过人才聚集促进产业升级

冰雪经济促进要素在城乡、区域间流动,为畅通国内大循环注入新动能。广大南方游客怀揣冰雪梦想奔赴哈尔滨,促进了南北互

联和经济循环。在冰雪休闲旅游人群中,很大一部分是年轻人和收入较高群体,具有高收入、高学历、高净值的特点。依托冰雪资源,充分发挥冰雪经济潜力,有利于打造聚集人才的良好环境,为产业转型升级提供支撑。

一是办好冰雪赛会,以筹办2025年亚冬会和建设中国—上海合作组织冰雪体育示范区为契机,着力打造国际冰雪赛会之城,争取更多世界顶级赛事和会议落户龙江,举办国际冰雪学术交流活动,打造国际一流冰雪智库,为人才集聚提供重要的发展平台。二是厚植人才沃土,以“体教融合”为抓手,培养、引进更多冰雪体育运动人才、冰雪文化传承人、冰雕冰灯设计人才、冰雪技术研发和成果转化人才,加快建强人才承载平台与发展通道,筑牢冰雪人才后备基础。三是扩大虹吸效应,以冰雪为纽带,营造拴心留人的良好生态,将“冰雪+”作为向世界展示发展活力的重要窗口,打造令人信服的城市品牌,积极探索优质冰雪资源吸引全国高层次人才扎根龙江的实现途径,推动人才集聚与产业升级同频共振。

通过产业发展增强城市竞争力

产业与城市发展是相互促进、彼此依存

的关系,产业的发展推动了城市经济增长和社会进步,城市的更新则助推产业迭代升级和价值链攀升。冰雪经济具有高消费、高带动、低能耗、低污染的特点,不仅有助于调整优化产业结构,还能起到“一业旺带动百业兴”的作用,正逐渐成为推动区域经济社会发展的增长极。

一是推动融合发展。针对冰雪市场需求,开发冰雪与多种业态相结合的旅游产品,将冰雪资源价值附着于农业、工业和服务业产品之上,带动农副产品外销和农牧民就业,助力乡村振兴,提升冰雪产品附加值、竞争力。二是做强冰雪装备制造,依托哈尔滨冰雪运动装备制造产业园,重点打造冰雪场地装备、冰雪运动装备两个体系,创建冰雪运动品牌。加强对新技术、新材料的研发和应用转化,塑造高品质、高性价比的品牌形象。三是构建产业联盟,围绕冰雪经济产业体系,持续推动产城融合发展,着力打造四季冰雪产业项目,吸引全球最具创新活力企业投资兴业,形成产学研用完整创新体系,提升城市经济吸附力和综合竞争力。

(作者单位:中共黑龙江省委党校(黑龙江行政学院))

释放冰雪红利,以冰雪旅游为统领,更好发挥旅游消费拉动经济增长的作用,切实把资源优势转化为发展新动能新优势

拓展文旅融合广度和深度

王孝忠

习近平总书记关于“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”的重要论述,为我省将资源优势转化为经济优势、竞争优势指明方向。乘着哈尔滨举办第九届亚冬会的“东风”,我省既需要发挥得天独厚的冰雪优势,释放冰雪红利,以冰雪旅游为统领,更好发挥旅游消费拉动经济增长的作用,切实把资源优势转化为发展新动能新优势,也要持续创新锻长板,推动龙江高质量发展、可持续振兴。

打造跨越空间的“梯度之旅”

作为全国最北的省份,我省每年最早和冰雪相遇,最晚和冰雪道别。入冬以来,我省冰雪旅游持续升温,吸引八方游客纷至沓来。年初以来,冰雪季“开门红”逐渐从哈尔滨向最北漠河延伸、向其他地市拓展。未来,我省要继续发挥地理跨度优势,以季节性差异推动旅游错位发展,进而拓展龙江冰雪旅游的新空间。

创造以漠河的第一场雪为起点至第二年开春的超长冰雪季旅游,让游客有更长时间感受龙江冰雪旅游的空间之美。一是秋末冬初,让游客既能看到五花山色和稻海麦浪,也能体验神州北极的初冬雪景和绚烂极光。二是冬季来临,以哈尔滨为起点,建设直通各个地市的旅游线路,邀请广大游客来龙江“穿林海、跨雪原”,体验专门拍摄冰雪题材影片的横道河子影视基地、冰雪火山的五大连池、冰川瀑布的镜泊湖、鹤舞雪原的齐齐哈尔、童话世界的雪乡等等。三是在冬末初春,让游客们领略黑龙江、乌苏里江、松花江浩荡荡荡的跑冰排景观,品尝龙江特色冷水开江鱼。

打造创意设计的“时尚之旅”

哈尔滨是中国冰雪艺术的摇篮。哈尔滨冰灯游园会创办于1963年,是世界上形成时间最早,规模最大的室外露天冰灯艺术展。艺术家们用松花江原生冰雕塑出千姿百态的艺术作品,再辅以现代科技手段,构成了独具特色的冰灯艺术。冰灯艺术年年有新变化,被人们称为“永不重复的童话”。1985年1月5日创办的哈尔滨国际冰雪节是我国历史上第一个以冰雪活动为内容的国际性节日,是世界四大冰雪节之一。始创于1999年的中国哈尔滨冰雪大世界,是哈尔滨凭借冰雪时节优势推出的大型冰雪艺术精品工程,展示了哈尔滨冰雪文化和冰雪旅游魅力。2024年,哈尔滨冰雪大世界被认定为世界最大冰雪主题乐园,荣获吉尼斯世界纪录称号,绝非偶然,其每一个场景、每一个建筑、每一座冰雕,都体现出冰雪匠人的精湛技艺和创意设计,是历史的传承。

推动创意设计和冰雪经济深度融合,既需大量金点子,也需要多方鼓励支持。一是打造冰雪街景街区。冰灯、冰雕源于群众的创造,要继续鼓励支持商家自发设计冰雪作品,让一城一域、街景街区都活起来。二是展现冰雪文化作品。鼓励有条件的场馆,播放冰雪题材的影视作品及歌曲,举办音乐会、花样滑冰等演出。三是举办摄影(短视频)大赛。适时组织外省游客参与摄影比赛、短视频比赛,给予相应奖励,通过“线上+线下”的方式举办颁奖典礼,并多方位呈现获奖作品。

打造大众体育的“激情之旅”

我省丰富的冰雪资源培养出深厚的冰雪运动群众基础。后冬奥时期,我国冰雪运动跨越式发展,大量冰雪运动“发烧友”来到我省,广大游客也参与到冰雪运动中来。要抓住哈尔滨举办第九届亚冬会契机,打造冰雪运动新高地。一是举办雪地足球联赛。借鉴“村超”经验,以面向社会公开报名的形式,引导市民参与冰雪运动。二是举办冰雪赛车拉力赛。发挥大庆赛车小镇、黑河试车基地优势,在做好场地安全评估的前提下,举办冰雪拉力赛。三是举办冬钓大赛。依托达斡尔族、赫哲族冬捕、冬钓民族特色,举办相关比赛。四是推动专业赛事常态化。降低冰球、冰壶等冰雪赛事的专业化门槛,用简单易用的器材、简单的规则吸引冰雪爱好者广泛参与。五是加强场地建设。依据人口密集程度和客流量规模,鼓励相关城区建设冰滑梯、冰场等户外运动场所,免费向市民和游客开放。

当前,冰雪经济作为经济新引擎,动能逐渐释放,势能逐渐显现,将有效带动经济社会发展,展现龙江振兴发展新形象。未来,我省要乘势而上、顺势而为,抓住哈尔滨举办第九届亚冬会的有利契机,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游融合发展、全产业链发展。

(作者单位:中共黑龙江省委党校(黑龙江行政学院))

LILUN

理论专刊

总第1763期