

# 身在最北方 心向党中央

## 新春走基层·春节我在岗

### 清雪扣棚 抢前抓早备春耕

□李淑霞 本报记者 姜斌 刘畅

人勤春来早,万象始“耕”新。当下,喜庆的年味还未消退,北大荒集团各地已经陆续开始清雪扣棚备春耕,组织广大种植户以早动早抢,采取机械与人力相结合的方式,抢抓天气逐渐回暖的有利时机开展清雪扣棚工作,为今年的农业丰产丰收打牢基础。

为高质量完成清雪扣棚工作,八五七农场树立“早”字当头、“抢”字当先意识,各管理区统一组织协调机车,对育秧大棚基地、田间道路等处积雪进行集中清理,提升整体工作效率,并组织广大种植户采取人机结合、户间合作、地邻相帮等措施加快清雪扣棚进度。截至目前,该农场已完成扣棚4000余栋,预计20日前将全面完成6700余栋育秧大棚清雪扣棚工作。

为抢抓春耕生产先机,江川农场坚持“早”字当先的原则,农场结合农业技术与往



人机结合加快清雪扣棚进度。

熊剑飞摄

### 连续13年 公交车上过春节

□本报记者 邢汉夫

就在大多数人与家人团聚欢欢喜喜过大年时,总有一群人默默坚守在自己的岗位上。公交车司机就是其中一个群体。他们春节期间坚守一线,保障市民和游客平安、顺畅出行。

2月10日,正月初一。清晨4时,3路公交车驾驶员孔令杰走出家门,开始新一天的工作。到达场站后,他来到自己的车辆前做发车前的检查,发动机、油料系统一项不落。3路公交车跑一圈要近一个半小时,驾驶员一天要开五个来回,春节期间也是如此。“我开公交车已经20多年了,到今年已经连续十三个春节没休息了。这几天路况好,开车很舒服。”孔令杰告诉记者。

6时10分,他发动车辆,记者也登上公交车体验。公交车平稳地行驶着。车开到中山路,路面上车辆渐多,乘车的人也多了起来。一位老年乘客上车,孔令杰关切地嘱咐老人走稳扶好,待老人坐稳后才发动汽车。“现在乘车的老人特别多。我们车队有个不成文的规矩,老人上车,坐到座位上再发动车辆。”孔令杰一边瞟着车后视镜,一

边对记者说道。孔令杰专注地开着车,一路上稳稳当当。记者注意到,在车辆每次起步、进站、拐弯时,孔令杰除了正常使用语音播报器,都会再来一遍口述播报。不断有市民询问路线和换乘方式,孔令杰烂熟于心,耐心解答。

车行驶到终点站,孔令杰和记者聊了起来。“我常和新手们说,开车要记住‘三不开’原则,就是‘不开快车、不开带病车、不开斗气车’。”不管严寒酷暑,孔令杰总是每天提前半小时到达单位接车,仔仔细细地做好出车前的例行检查工作。

因为工作的关系,孔令杰虽然错过了和家人团聚的幸福时光,但他也收到了许多乘客送上的节日祝福。春节期间坐车的乘客比平常要少一些,但是经常会有乘客为孔令杰送上一句“司机同志辛苦了”“新年好”等贴心话语。“每当听到乘客这样的话,我的心里就暖暖的,感觉再辛苦也值得。”孔令杰笑着说。

据了解,春节期间,哈尔滨市有4000余名公交驾驶员像孔令杰一样坚守岗位,用心用情呵护着市民出行。

### “查教”结合 确保消防安全

本报讯(栾天)春节期间,黑龙江省消防总队伊春支队“聚焦重点,兼顾一般”,“查教”结合,开展消防安全工作,增强各重点人群的主体责任意识和抵御火灾风险能力。

培养消防安全“明白人”,全面消除各类安全隐患。伊春支队在春节期间延续消防法律法规、逃生自救技能、器材使用及消防安全常识等内容的宣传“五进”工作,牢固树立“小场所必须大宣传”的理念,加强重

点场所人群的消防安全宣传。消防监督员在检查过程中明确各场所人员消防安全管理职责,上门入户帮助排查场所内消防安全隐患问题,教育引导相关负责人自觉开展隐患排查,并随着检查“脚步”向各场所发放了25000份原创海报以及利用广播、电视等媒体播报安全提示,全面造势,形成消防宣传资料场所全覆盖,从警示提示、隐患排查等多方面为节日期间火灾形势稳定奠定了坚实的基础。

### 六大云仓助力美食品牌加速壮大

# 齐齐哈尔烤肉 线下线上同飘香

□文/摄 本报记者 毛晓星

炙热的铁盘,炭火熏烤!13日,正月初四,在齐齐哈尔众多烤肉店里,无肉不欢的食客围炉而坐,在肉香四溢中欢度中国年。

米家家庭烧烤、顺玉烤肉、东北黑牛、吕屯一头牛、烟火气齐……在本地各大烤肉店里,持续升温成为常态。

“我们从广州来这边玩,特意坐高铁来齐齐哈尔吃正宗的齐齐哈尔烤肉。”游客高先生说,他在广州、珠海就常光顾“齐齐哈尔烤肉”门店,“虽然每次都要排队等位,但那份独属于齐齐哈尔的肉味,谁也替代不了。”这个春节,高先生带全家开启“尔滨”模式,“冰雪大世界、亚布力、雪乡都玩了,家人都说必须来齐齐哈尔吃顿烤肉才算完美。美食与美景皆不可辜负。”

东北黑牛老板彭辉介绍,元旦以来门店销售同比增加200%,最大增量来自礼品代寄。随着齐齐哈尔烤肉名气越来越大,其作为龙江特色美食代表,已成为馈赠南方亲朋好友最欢迎节日礼品。“我家1000元~1500元的礼包销量最好,高端雪花牛肉走货



最高。”

线下门店人气火爆,线上销售同样红火。在齐齐网红直播间,“已拍”“速发货”的留言几近刷屏。作为齐齐哈尔烤肉供应链头部企业,他们给远方“肉”客和异乡游子送去齐齐哈尔吃顿烤肉才算完美。美食与美景皆不可辜负。

齐齐网红线上销售公司经理王海龙介绍,网络销售近5年来,其粉丝量、销售额、平台排位持续走高。直播间从最初4个增加到现在的12个,直播面积从80平方米扩大到240平方米,主播从8人增至11人。2023年该品牌总销售额2亿元,网络销售1.2亿元,“特别是年前时间,平台持续爆单中。”

来自齐齐哈尔商务局的最新数据:齐齐哈尔烤肉借助2023年6月启动的冷链前置仓持续发力,配送时效不断缩短,投诉减少近半,2023年网络零售额突破20亿元,占全国生鲜牛肉(预包装)网络零售额6%,成为占比最大统一品牌。

据齐齐哈尔市商务局副局长周韬介绍,为加快齐齐哈尔烤肉产业链的物流运转速度,他们在哈尔滨、沈阳、北京、上海、广州、武汉等6大城市建立冷链前置仓,正式运行后日均发货量超1.5万单。其中,沈阳前置仓创造日发2.7万单纪录,大宗冷链物流成本也由原来每公斤8.5

元降到1.9元,配送时效由原来的48小时缩短到36小时,包装成本降低30%,物流配送投诉量由原来的5.5%降到2.7%。

冷链前置仓启动后,参与市场主体成倍增长,且实现多元化发展。“以这个‘年货节’抖音平台销售情况为例,参与商家从同期9家增加到49家,平均成交额超过100万元。以齐齐网红佳、马晓马佳组成的网络龙头品牌带动一大批中小商家和创业者参加活动,本地门店也纷纷增加直播业务,齐齐哈尔烤肉网红品牌矩阵初步形成。”周韬说。

美味的齐齐哈尔烤肉。

### 细心服务 列车车厢暖意融融

□徐率 本报记者 王迪

“5车厢旅客需要延长补票。”“7车厢空调温度过高。”“13号车厢有旅客需要购买泡面。”15日,正月初六,短短20分钟,K1302次列车长马力的终端机里就弹出3条信息提示,马力拿起对讲机到各节车厢逐一解决问题。

19时29分,列车从齐齐哈尔站开出后,旅客张先生通过“有困难找车长”承诺牌上的电话找到马力,称6节车厢内有儿童吵闹不停,打扰休息,马力随后赶往现场查看情况,并在车厢中对旅客宣传文明乘车相关知识,对儿童及监护人进行安全嘱托。为了避免影响其他旅客休息,马力又让党员郭志杰将便民服务箱里的漫画书拿来提供给儿童观看,不一会,孩子便安静了下来。



“现在正是返程高峰,我们要做好精细化服务,发挥好党员先锋模范作用,在保证安全的前提下,服务好每名旅客。”马力认真地对

乘务员说。巡视到7号车厢门头时,马力远远地就看到有一位旅客大包小裹,三层外三层地在门头等待。经过询

问得知,这位旅客姓廖,来自浙江,是一位资深的背包客,刚从满洲里旅行结束,正准备前往哈尔滨。细心的马力给他介绍了哈尔滨旅游的景点、环境,值得去的饭馆,并贴心地给他送上了暖贴,并相互留了电话。廖先生称回程还要坐这趟列车。“铁路的服务真的是太热情了,让我还没下车就感受到了东北人的热情。”廖先生激动地说。

1992年进入铁路工作的马力,明年初退休,这也是属于她的最后一个在岗春运。“今年春运客流量很大,现在又是返程高峰期,很多去往北京的车都是超员状态,车上的轮椅旅客、老年旅客以及儿童旅客也比较多,因此我们需要加倍细心做好服务。”马力说。

为儿童旅客准备漫画书。本报记者 王迪摄

### 巡视与监测 守护桥梁安全

春节期间,位于哈尔滨市东三环跨铁三层立交桥最上层的主桥上,密集的车流穿行不息。在距离主桥27.5米的最下层,一支由设计师和工程师组成的“90后”质量检测班组,正在下穿地道桥内进行巡视与监测,守护桥梁的安全。

哈尔滨市东三环快速路跨铁立交桥,被称为冰城环线的“最后拼图”,四层“立体交通”既有最上层一跨而过的高架主桥,还要兼顾下一层的疏解铁路桥,再下一层是“百年铁路”滨绥线等铁路及市政路,最下层则是三座下穿地道桥。

哈尔滨三环路虽于去年10月底顺利“闭环”,但技术团队的工作并未停止。3个月来,由设计、施工组成的技术班组,定期到现场进行技术质量回访,对涉铁咽喉区运行情况进行技术监测,节日期间相关工作仍在进行。本报记者 郭俊峰摄



### 春节假期 龙江旅游“热辣滚烫”

(上接第一版)在中国雪乡,为喜迎新年,景区在原有花车巡游、大秧歌、“蹦迪”、激光秀、烟花秀基础上,新增了舞龙、舞狮表演和二人转“快闪”小拜年节目等,进一步丰富了景区的“年”文化元素。在2024年春节假期期间,雪乡景区入园人数突破了14万人次。

多项数据超过2019年同期

17日,记者从多家在线电商平台获悉,春节期间涉及我省的多项旅游消费订单数据多点开花,同比均大幅增长,并超2019年同期水平。

携程数据显示,春节假期我省旅游订单同比增长111%,门票订单同比增长148%,哈尔滨旅游订单同比增长119%,门票订单同比增长155%。热门景区分别为哈尔滨冰雪大世界、东北虎林园、伏尔加庄园、哈尔滨极地公园、极地馆、太阳岛雪博会。热门客源地为北京、上海、杭州、深圳、天津等。入境游订单量同比增长超7倍,入境游主要客源地前五名

为日本、韩国、马来西亚、美国、澳大利亚。

在酒店和租车预订方面,飞猪数据显示,今年春节假期,我省酒店预订量同比增长约2倍,租车预订量同比增长约3倍。

同程旅行数据显示,冰雪游成为2024年春节假期最热门的出游主题,我省冬季传统热门目的地迎来大量游客,而从元旦前夕开始爆火的哈尔滨冰雪大世界,成为春节假期最热门的冰雪旅游景区,哈尔滨极地公园等冰雪旅游景区客流量也出现大幅增长。

根据美团发布的数据,哈尔滨在春节期间迎来了各地游客,成为美团平台上全国满房率最高的十大目的地之一,文旅消费规模同比增长超106%。其中,异地用户消费较去年增长82%,哈尔滨异地消费者的堂食订单量同比增长430%,住宿预订热度同比增长近翻倍,不少热门酒店迎来满房。美团、大众点评的数据显示,春节假期,“马迭尔宾馆”的搜索量较去年同期增长超1倍,评价笔记数增长超2倍。

### “三元陶瓷”炼就高寒高铁闸片

(上接第一版)团队辛苦研究了多年的闸片怎会如此脆弱?经过无数个辗转反侧的夜晚,姜久兴和姜久兴相继患病。朱春城手术后立即投入了工作,姜久兴则选择了定期复查,每天都在和时间赛跑,他说:“早一天研发成功,产品就能早一天进入市场。”直到产品通过测试,他才在医生的要求下做了手术。

守得云开见月明。2021年,经中铁检验认证中心台架的权威测试验证,公司生产的闸片抗高温软化能力、制动效能、摩擦系数稳定性、耐磨性、抗低温性能等核心技术参数,达到了国际领先水平,打破了国外垄断。

以创新拓路 “创新”二字在新干线公司体现得淋漓尽致,在研发的道路上缺少什么,

团队就自己造什么。在公司生产车间,大到检测设备,小到混合材料的器皿,几乎所有设备都是团队自己研制的。在这里,微小的粉剂材料,经过混合、冷压、烧结、测试、组装等一道道工序,变成了炙手可热的产品。

“三元陶瓷”在市场上价格高昂,团队研发了“三元陶瓷”低成本化生产技术,将数千元的“三元陶瓷”成本降低到百元。同时,通过闸片材料及整体结构设计上的改变,解决了闸片在高寒雨雪及风沙环境下的制动“卡滞”问题。相关产品技术可应用于时速最高450公里的高铁列车的机械摩擦制动中。

目前,该项目取得中铁检验认证中心CRH380B系列型号高铁闸片“产品试用证”,获得15项国家发明专利,将建成年产4万片高

铁闸片生产线,并已具备量产能力。消息不胫而走。采访中,姜久兴的手机响起,是国内知名汽车公司的研发中心邀请新干线团队合作研制重型卡车刹车片,希望可以替代进口产品。

“电磁行业、微电子行业、结构陶瓷材料、密封材料和摩擦材料等,‘三元陶瓷’的应用领域非常广。”朱春城告诉记者,团队研发的“三元陶瓷”对金属复合材料增强增韧技术成功应用于装甲防护领域,在保证原材料硬度前提下增强其韧性,使其防护性能大幅提高。

面向未来,姜久兴表示,将带领团队深入开发“三元陶瓷”技术,并转化成更多市场需求的高端产品,服务相关行业提档升级,助力龙江新材料产业振兴发展。