

哈尔滨推出十大旅游精品线路

本报(李承晏 记者史志强)记者从哈尔滨市新闻办召开的哈尔滨市近期文化旅游活动安排新闻发布会上获悉,哈市进一步整合各类资源推出十大旅游精品线路。哈市文旅局、商务局、体育局、哈尔滨新区、阿城区、亚布力管委会、马迭尔文旅投资集团就哈尔滨春节期间旅游持续火爆情况,以及为广大游客提供优质文旅产品和文旅线路等回答了记者提问。

证陈列馆到访6.4万人次;其他景区景点接待游客量均大幅增长。同程旅行相关数据显示,春节假期前五日,哈尔滨位居冰雪旅游目的地首位。为了给国内外游客提供更多更好的旅游体验,哈市文旅局进一步整合全市旅游景区景点、大型文旅活动、地域特色品牌、文博场馆等各类资源,策划推出涵盖冰雪之约、欧陆之地、音乐之城、燃情亚冬、城史文化、红色记忆、温泉康养、亲子研学、非遗美食、博物馆展在内的十大旅游精品线路,组合形成一日游、两日游、三日游等多个主题产品,让游客更加了解哈尔滨的人文历史,沉浸式体验哈尔滨特色文旅。

的异域风情。欧陆之地、城史文化线路带游客领略巴洛克式、拜占庭式、新艺术运动等融合了古典主义、浪漫主义、文艺复兴等不同风情的老建筑。突出彰显“音乐之城”的魅力。有着百年历史的哈尔滨交响乐团、哈尔滨芭蕾舞团创作了一系列精品剧目,至三月上旬将推出175场演出,带着大家去观看一场话剧、听一场交响乐,真正体会哈尔滨这座“音乐之城”带给游客的艺术享受。突出活力四射的亚冬盛会。哈尔滨诞生了10余位奥运冠军,被誉为“奥运冠军之城”。将举办第二次承办亚洲冬季运动会,目前正在筹备举办亚冬会倒计时300天活动。燃情亚冬线路将带大家打卡哈尔滨冰上运动中心、奥禹冰壶、冰球馆等场馆。

突出带着常新的四季项目。春雪之约线路将带领大家奔赴亚布力阳光滑雪场、天恒山冰雪运动大世界、平山神鹿滑雪场、玉泉霜雪滑雪场,充分体验滑雪的乐趣;亲子研学线路将带领大家在哈尔滨极地公园、东北虎林园、亚布力熊猫馆体验人与动物和谐相守的美好;在全球超大大室内滑雪场感受速度与激情。突出异彩纷呈的群文活动。围绕元宵节,哈市各类文博场馆设计推出了主题活动,包括哈市博物馆韩美林艺术展、哈市图书馆元宵佳节猜灯谜等活动。还将举办春节、元宵、元宵节等活动。

春节期间哈尔滨接待游客1009.3万人次



本报(记者蔡轶)记者从哈尔滨市文化广电和旅游局获悉,据大数据测算,今年春节期间(2月10日至17日),哈市累计接待游客1009.3万人次,日均同比增长81.7%;实现旅游总收入164.2亿元,按可比口径同比增长235.4%。游客接待量与旅游总收入均达到历史峰值。哈尔滨太平国际机场数据显示,春节假期,哈尔滨太平国际机场共保障航班起降4107架次,运送旅客67.6万人次,同比分别增长21%、31.5%,均创历史新高,吞吐量位居东北四大机场之首。美团在线平台数据显示,春节假期,哈尔滨文旅在线消费规模在东北地区排名第一,日均文旅消费规模较去年同比增长130.2%。外地客源排名前五位的城市是北京、上海、杭州、深圳、天津。游客在冰雪大世界园区内畅玩。

春节假期消费稳中有升

本报(记者韩丽平)记者从哈尔滨市商务局获悉,2024年春节假期哈市冰雪旅游火爆,带动餐饮、住宿、零售等企业销售额不断走高,全市消费精品市场节日氛围浓郁、商品供应充足、促销活动精彩,消费需求旺盛,呈现出较强活力。据哈市商务局对全市重点商场、超市、家电、餐饮、住宿等企业调查了解数据显示,春节期间累计销售金额较去年同期增长10.75%,较2019年同期增长20.19%。为迎合节日消费需求,哈市电商企业、电商直播基地开展了“网上年货节”活动,围绕数字、绿色、健康等新型消费模式,邀请知名主播开展直播活动,不断创新打造消费模式,推广哈市优质商品。中央大街、中华巴洛克等街区融合街区冰雪、建筑、音乐及节庆等多元文化,创意设计行道树灯饰,推出雪塑、冰雕、树灯、灯迷等热门场景;枫叶小镇、融创茂、万象汇等重点商圈装扮新年场景,推出烟花会、飞天凤凰、高雅音乐会等夜场表演,营造红火喜庆的节日氛围。全市各大商场超市开展打折、让利、抽奖、买赠、积分等形式多样的促销活动,吸引消费者购物。万达广场(哈西店)开展“新年七天乐”活动,西城红场开展“忙龙年,赶大集”活动,金爵万象开展“爱子万象,龙重登场”活动,苏宁易购开展“新年换新节”活动,通过线上线下全方位促销方式,提振消费信心,释放消费潜力。春节假期,哈尔滨凭借独特的冰雪风光和浓厚的节日氛围,成功吸引大量游客,客流热度一再攀升,进一步推动消费品市场蓬勃发展。2月9日至2月16日,哈市主要商圈客流量实现较大增长。其中,中央大街步行街总流动人次较上年同期增长14.13%,中华巴洛克历史文化街区总流动人次较上年同期增长20%,卓展、秋林、西城红场、杉杉奥特莱斯、枫叶小镇等商圈客流量较上年同期也有大幅增长。数据显示,客流量增长带动住宿、餐饮企业营业额同比增长2.22%,大型商场、超市销售额同比增长19.82%,显示出较强的消费上升势头。

哈尔滨航空口岸进境食用水生动物指定监管场地获批设立

本报(记者韩丽平)记者从哈尔滨市商务局获悉,日前,哈尔滨航空口岸进境食用水生动物指定监管场地正式获得海关总署批准。据悉,该场地建设地址为黑龙江省机场集团货运部,建设主体为哈尔滨临空经济区,由哈尔滨机场海关监管。占地面积约为240平方米,建筑面积约为641.1平方米,投入运营后可将俄罗斯等国家的进口鳕鱼、沙丁鱼、螃蟹等水产品从国外直达哈尔滨,并在1小时内配送至市辖区各大市场,2至3小时内配送至毗邻城市,大幅降低运输成本和时间,将更多质优价廉的食用水生动物产品更快地送达老百姓的“菜篮子”。近年来,随着消费结构和需求不断升级,哈尔滨市民对境外优质商品的消费能力持续增强。哈尔滨航空口岸进境食用水生动物指定监管场地投用后,将进一步降低进口产品由境外进入哈市乃至我省市场的物流和时间成本,有助于更多国家和地区的优质商品进入哈市消费市场,促进地方外贸发展。



李朝爱人和孩子在摩天轮前合影。李朝父子打卡松花江上“钻石海”。图片均由受访者提供。这个冬天,哈尔滨火爆出圈,连带着整个东北三省都成了旅游热门打卡地。东北人,能喝白酒。从事酒类销售生意的陕西西安人李朝,对此早有耳闻。而东北人的热情好客豪爽,李朝这次来东北旅行才知道:东北的天是真的冷,东北人的心是真的热。这个冬天,哈尔滨火爆出圈,连带着整个东北三省都成了旅游热门打卡地。要不是在这个冬天来一趟东北,都感觉自己落伍了。”李朝说,见识到东北人的热情,是从他一家人2月2日在沈阳下飞机开始的。想到东北很冷,李朝特别准备了“厚”装备,但刚下飞机,还是被冰雪冻得打哆嗦。这个寒。正如不知如何是好,他就受到沈阳市文旅局工作人员热情的礼遇。热水、暖宝宝直接塞到他们一家手里,还递上了沈阳的旅游攻略和一份春联。沈阳故宫看了,大帅府转了,特色鸡架吃了,两天后,他们来到旅行第二站长春。“我们是奔着长白山天池来的,那里的天湛蓝,景色很好。”李朝感慨。而随后发生的一件事,更让他对东北人刮目相看。李朝说,从长白山游玩回长春市区的高铁车上,他不慎将手机弄丢了,不得已求助民警。多番找寻未果。因急于赶往哈尔滨,他给民警留下联系方式后,踏上了来哈的列车。随后的几天里,这名乘客和他的同事调查监控,走访相关乘客,还随时将进展情况发给李朝。虽然心宽的李朝多次表示,丢手机这事就算了,但民警始终没放弃,还在努力查找可能的线索。这让李朝很感动。2月6日,李朝一家来到了朝思暮想的哈尔滨。东北,越往北越冷;而东北的人,越往北越热情。当晚,在游览了中央大街和索菲亚教堂后,李朝一家来到宾馆附近的一家烧烤店。在这里,他遇到在邻桌吃饭的哈尔滨大哥。“你们是外地游客吧,刚来哈尔滨吗?”“孩子穿这些有点少,到室外一定要把孩子的帽子戴严实了。”“冰雪大世界一定要去,大滑梯如果人多,就别排了,可以到江面打爬犁。”哈尔滨大哥像关心家人一样叮嘱李朝,为他们出谋划策,还不容拒绝地送上一道特色小菜。瞧,东北人就是这么讲究。7日,李朝一家去侵华日军第七三一部罪证陈列馆。地铁上乘客很多,看到李朝带着孩子,一位哈尔滨大爷热情地和他们打招呼:“来,让孩子坐这里。”下车时,李朝儿子的帽子掉了。大爷及时发现,捡起递还。没有拐弯抹角的寒暄,有的是最朴实的话语和行动。去往陈列馆的路上,不少市民热情地和他们打招呼,那感觉就像遇到了多年未见的老朋友,随和、亲切,一点儿都不陌生。因为带着孩子,李朝一家被工作人员引导着走了绿色通道,本应排队一个小时,结果十五分钟就进馆了,还有志愿者送上热水、咖啡和暖宝。“我到过不少城市旅游,此次东北之行最让我感动。好几天临睡前回想一天里经历的事,都有泪水涟涟的感觉。不枉此行。”李朝发自内心的感言:“东北真好,东北人更好。有机会,我们还要来。”



本报(记者刘艳)哈尔滨冰雪旅游热度不减,这座城市的独特魅力持续释放。哈尔滨冰雪大世界闭园后,园区内的冰雪美食馆与四季游乐馆继续保持开放状态,迎接八方游客。冰雪美食馆一直以来都是哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目的一大亮点。今年全面升级的冰雪美食馆,规划了30多个餐饮店铺,囊括了火锅、烤肉、日料、甜品等多种冷热餐饮品类,全方位满足游客的餐饮需求。在冰雪美食馆,每天不仅有各式各样的美食可以满足游客的味蕾,更有精彩的酒吧风格演出,为游客带来一场“味觉+视听”盛宴。在这里,游客被轻松愉快的氛围所吸引。梦想大舞台演出团队惊喜回归,与现场观众近距离互动,氛围热烈愉快;“哈冰秀”演艺人员献上火辣滚烫而又充满异国风情的火秀,惊艳众人。西洋乐器演奏家们以精湛的技艺,奏出悠扬的旋律;实力歌手和小乐队以独特的嗓音和深情的演绎,令每一首歌曲都充满感染力,游客的掌声和欢呼声此起彼伏。作为哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目的重要场馆,黑龙江最大的室内亲子互动主题乐园,四季游乐馆设有旋转升降塔、摩天轮、转转杯等经典游乐项目,一站式满足亲子家庭圈层的游玩需求。接下来的日子,冰雪美食馆与四季游乐馆将化身大型“亲子乐园”,持续为大家带来好吃、好看、好玩的四季冰雪美食和娱乐项目。

“出家门上车门进门” “爱心专车” 护航农民工返岗

本报(记者刘艳)为了让广大农民工顺利返岗复工,19日,由哈尔滨市人力资源和社会保障局主办,哈尔滨市就业服务中心、尚志市就业服务中心承办的2024年“春暖农民工”——“春风助行动 情暖复工路”点对点农民工返岗复工活动启动。家住尚志市亮河镇的李明才在北京打工多年,准备19日返岗。当天,李明才乘坐尚志返岗服务车由东兴村直达尚志火车站。“人社部门为我们组织了包车,及时将我们送到火车站,还发放了暖心礼包,登记就业培训需求,真是太暖心了。”李明才说,自己要努力工作,把日子过得更好。哈市人社局抓住春节后农民工返岗复工的窗口期,组织县乡村三级劳动保障协理员动态跟踪,通过农民工带头人、村民微信群等渠道宣传该活动,公开服务电话,强化基础情况排查,摸清农民工数据信息,精准掌握农民工的出行计划,春节过后立即开展农民工返岗复工活动,让外出务工农民工“出家门上车门进门”,为他们提供暖心运输服务。“有专车送我们务工人员返岗,还为我们准备了牛奶、面包、火腿肠、纸巾等旅途方便食品和用品,方便了我们出行,真是太感谢了。”前往浙江务工的农民工张师傅道出心声。采访中记者了解到,在省人社厅的统筹部署下,哈市人社局指导尚志市就业服务中心,帮助143名农民工解决一票难求问题并顺利实现返岗复工,还为他们发放装有牙膏、牙刷、毛巾等生活用品以及牛奶、面包、泡面等旅途食品的暖心礼包。礼包内有就业创业政策、劳动保障、反诈诈骗等宣传单。据了解,哈市已经连续五年组织开展该活动,共使用专车303辆、列车专厢19节,运送12797人,为农民工返岗复工保驾护航。除及时提供返岗服务外,哈市就业服务中心还充分把握春节前后农民工换岗求职高峰这一特殊时段,组织召开农村富余劳动力务工就业座谈会,积极推荐市域内外用工企业,鼓励大家通过务工实现就业增收。春节假期,结合“春风行动”,依托微信公众号、“哈就业”抖音直播号持续开展线上招聘活动,为有外出务工意愿及有就近就业意愿的农民工朋友提供“不打烊”的就业服务,帮助农民工实现就地就近就业创业。

国际时装周 成果落地

本报(记者刘瑞)日前,汇聚了十届哈尔滨国际时装周成果的“NOR THEAST设计师集成店”在哈尔滨市南岗区红博西城红场启动运营。2024哈尔滨国际时装周火爆出圈,受到大批市民和国内外游客的关注和热议。广大网友热情留言,建议哈尔滨打造本土寒地服装品牌。为积极回应网友建议,黑龙江省服装鞋帽行业协会将哈尔滨国际时装周集聚的产业资源迅速转化为项目落地,第一时间在红博西城红场启动运营“NOR THEAST设计师集成店”。目前,店内的商品包括2013哈尔滨国际时装周设计师的“HAH!”品牌、参加2024哈尔滨国际时装周开幕式首秀的TRICKOO品牌与“HAH!”品牌的联名款、ITFT潮牌与“HAH!”品牌的联名款等。为凸显哈尔滨浓厚的时尚文化底蕴和快速反应、抢抓机遇的能力,下一步,省服装鞋帽行业协会将充分发挥哈尔滨国际时装周的影响力和辐射力,加大招商引资力度,加快推进服装产业高质量发展。同时,依托中国纺织服装行业向北开放发展总部,吸引国内外知名服装企业在总部注册子品牌,形成服装产业品牌集群效应,锚定国际市场,打造“中国品牌·哈尔滨”公共品牌标识,助力哈尔滨品牌走向世界。