

# 用法治之力护航龙江高质量发展

## 访省委依法治省办副主任、省司法厅厅长崔永洪

□金光龙 本报记者 蔡轲

2023年9月6日至8日,习近平总书记视察黑龙江,对黑龙江包括法治建设在内的各项工作作出重要部署。

牢记嘱托,凝聚力量。一年来,我省如何全面推进振兴新征程各方面工作法治化,推动法治龙江建设再上新台阶、取得新成效?记者对省委依法治省办副主任、省司法厅厅长崔永洪进行了专访。

崔永洪表示,一年来,我省深入贯彻落实习近平总书记视察我省期间重要讲话精神,筑法治之基、行法治之力、积法治之势,为龙江全面振兴全方位振兴和现代化强省建设提供了有力法治保障。

开发《运用法治思维推进法治龙江建设》等精品课陆续上传省干部教育网络学院,十万余人次上线学习。筹建了习近平法治思想宣讲教室,依托网站刊发全省13个市(地)依法治市(区)委员会及办公室主要领导撰写的署名文章,全面展示学习贯彻习近平法治思想实践成果。

对标对表中央要求,着力加强法治建设意识协调自身建设。编制《中共黑龙江省委全面依法治省委员会办公室办公室公文工作指引》,切实把“工匠精神”贯穿到每一项工作、每一处细节,着力将主题教育探索的好经验好做法转化为长效机制。在全国率先出台《黑龙江省重大法治事件督察工作办法(试行)》,填补法治建设个案督察制度空白。

在全国率先出台《贯彻落实〈关于加

强新时代法学教育和法学理论研究的意见〉的实施方案》《贯彻落实领导干部应知应会党内法规和法规清单制度工作举措》等政策性文件。在全国率先启动2023年法治建设白皮书编撰工作。

正式运行黑龙江省法治督察管理平台2.0版,覆盖省市县乡四级9200多个单位,实现了动态监控,做到了网络化、立体化、常态化督察。加强法治督察与纪检监察监督协作配合,将某市政府不履行省政府行政复议决定一案移交纪检监察部门处理,实现了案件移交零的突破。形成了将法治建设工作纳入年终考核述职考评体系、合理确定分值、派员参加实地考察的工作法。

崔永洪还介绍了我省在优化法治化营商环境方面的新进展:“法治化环境最能聚人聚财,最有利于发展。我省抓关键、出实招,取得了明显成效。”

提高领导干部运用法治思维和法治方式开展工作、解决问题、推动发展的能力,是推进法治建设、打造市场化法治化国际化一流营商环境的关键。紧盯“关键少数”,积极推进党政领导干部法治工作走深走实,全省共有22513名党政领导干部以不同形式进行了述法;2023年9月底前实现省直各单位部门清单全覆盖。

各地各部门全面打造企业和群众办事环节最简、材料最少、时限最短、费用最小、便利度最优、满意度最高的“六最”特色营商品牌目标,加快推进数字技术赋能“放管服”改革,打造惠企政策服务平台,被国务院办公厅列为政务服务效能提升

“双十百千”工程典型案例。完成了对全省312万市场主体公共信用综合评价,编制发布了《黑龙江省守信激励措施清单(2023年版)》。出台《黑龙江省专利侵权纠纷行政裁决程序规定》,不断完善专利侵权纠纷行政裁决法治化、制度化、规范化、便利化机制建设。全年审理发明专利、驰名商标等知识产权案件3408件。

关于我省在深人践行法治为民理念、积极回应人民群众对法治的新要求新期待方面取得的新成效,崔永洪说:“我们坚持法治为了人民、依靠人民、造福人民、保护人民,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。”

法治领域突出问题有效解决。扎实开展道路交通安全和运输执法领域突出问题专项整治工作,全省共收集问题线索2176件,办结率为99.7%。制发《关于推进全省信访工作法治化实施办法(试行)》,建立新建商品房“交房即交证”长效机制。

政务服务水平进一步提升。黑龙江省政务服务中心试运行期间,进驻了33个中省直部门的1428项政务服务事项,占应进事项总数的92.3%。率先在全国推出“四级五十七同”标准化梳理,推动57个关键要素全省范围统一,为实现省市县乡四级事项在全省无差别受理、同标准办理打下基础。

公共法律服务更加便捷。公共法律服务“12348”热线平台接受咨询32万通,同比增长17%。全省128个公共法律服务中心开通远程视频咨询服务,提供法律咨询服务1760余人次。公证事项由100项扩大到137项,挽回经济损失5000余万

元。受理民营企业仲裁案件7073件,标的额19.2亿元。

崔永洪介绍了过去一年,我省在立法、执法、司法、守法和涉外法治等方面的创新成果和工作亮点。

在立法方面,首次实施协同立法并批准《黑龙江省湿地保护条例》《鹤岗市“嘟噜河湿地保护条例”》,出台全国首部调解条例——《黑龙江省调解条例》和全国首部农产品气候品质评价促进方面的省级地方性法规——《黑龙江省农产品气候品质评价促进条例》。

在执法方面,持续推进包容审慎监管执法“四张清单”制度落实,为市场主体减免处罚金额4800余万元;进一步深化简政放权、放管结合、优化服务改革,搭建企业和个人全生命周期13个“办好一件事”办理系统并正式上线试运行;化解行政争议3083件。

在司法方面,减刑、假释案件100%开庭审理,走在全国法院前列;醉驾案件同比下降16.29%;行政机关负责人出庭应诉率持续保持100%;行政争议调撤率同比上升3.57个百分点;持续开展“雷霆行动”,执行到位金额625.73亿元,执行完毕率全国第一。

在守法普法方面,首创省际联合普法新模式,联合吉林省开展“松花江普法行”主题宣传活动;共有96个村(社区)获得“全国民主法治示范村(社区)”称号;全省培养乡村“法律明白人”39462名,达到每村三名以上的配备标准,提前两年半完成“八五”普法规划目标。

# 中国载人月球探测任务新飞行器名称正式确定

新华社北京2月24日电(李国利 邓孟)记者24日从中国载人航天工程办公室了解到,经公开征集并评选,中国载人月球探测任务新飞行器名称近日确定,新一代载人飞船命名为“梦舟”,月面着陆器命名为“揽月”。

中国空间站建造完成后,登陆月球成为中国人探索太空的下一个目标。随着载人月球探测工程登月阶段任务全面启动实施,用于载人月球探测的新飞行器命名也提上日程。

2023年8月,中国载人航天工程办公室面向社会公众开展了载人月球探测任务新飞行器名称征集活动,在全社会引起广泛关注和热情参与,共收到来自航天、科技、文化传播等领域的组织机构与社会各界人士的近2000份投稿。经专家遴选评审,

将新一代载人飞船命名为“梦舟”,将月面着陆器命名为“揽月”。

据介绍,新飞行器的名称具有鲜明的中国特色、时代特色和文化特色。“梦舟”寓意载人月球探测承载中国人的航天梦,开启探索太空的新征程,也体现了与神舟、天舟飞船家族的体系传承;新一代载人飞船包括登月版和后续执行空间站任务的近地版两个型号,其中,登月版采用“梦舟Y”(飞船名称+“月”字音节的的大写首字母)。“揽月”取自毛主席诗词“可上九天揽月”,彰显中国人探索宇宙、登临月球的豪迈与自信。此前,新一代载人运载火箭已被命名为“长征十号”。

目前,梦舟飞船、揽月着陆器和长征十号运载火箭已全面进入初样研制阶段,各项工作进展顺利。

## 省心 贴心 舒心

(上接第一版)

### 创新优化 企业轻装上阵

“早上通过网络提交材料,从沈阳坐高铁到哈尔滨后就拿到营业执照,还能免费获得企业所需的名章、财务章等,这审批速度真快。”在哈尔滨投资经营已经9年,吧咿吧咿餐饮管理有限公司东北大区公共事务部高级经理宋杨说起哈尔滨政务服务创新提速赞不绝口。

近年来,哈尔滨市不断探索企业开办便利化改革路径,从解决申请人办事的难点、需求出发,优化升级企业开办流程,拓宽业务办理渠道,助力企业开办便利化水平提升。其中,由哈市市场监管局牵头研发的“企业开办直通车”2.0版系统,让企业申请人在系统内享受执照、税务、印章、社保、医保、公积金、银行预约开户一次性办结,并为企业免费发放包含印章、电子发票等在内的“企业开办大礼包”,实现企业开办的时间由11.5天压缩到4小时,企业开办的成本从一两千压缩到免费。2023年,哈市企业开办专班组织全市各级登记机关共计赠送企业开办大礼包4.59万套、印章4.59万套,免费邮寄5507次,为申请人节省费用1272万元。

新年伊始,哈市又对“企业开办大礼包”进行提档升级,赠送印章的范围由3枚增加到4枚,同时附赠惠企政策清单、贷款政策宣传单等,让企业“一包在手办事无忧”。

营商环境好不好,企业最有发言权。2023年年底,全国工商联发布2023年度万家民营企业评营商环境主要调查结论,哈市被评为进步最明显的省会及副省级城市。推出380项改革举措,高标准建设数字政府、健全信用机制……哈尔滨以政策红利“加法”做好民企轻装上阵“减法”,以主动服务的“温度”赢得民企发展环境的“温度”,助力民营经济不断发展壮大,为哈市高质量发展汇聚更多“合伙人”。

在各项服务措施助力下,哈市企业开办数量实现强劲增长,2023年,全市新开办企业4.98万户,创历史新高。

随着一项项措施落地,哈市营商环境持续向好。在全国各省级政府和重点城市一体化政务服务能力评估中,哈市一体化政务服务能力再次进入“非常高”组别,连续三年稳居全国先进行列。

### 数字赋能 服务泛在可及

在手机上打开“黑龙江全省事”

持续优化“一件事”,截至目前,企业开办、新生儿出生等13个“一件事一次办”上线运行,群众到一个窗口、交一套材料,填一张表单、跑一次完成。

对“一件事”流程上的各个节点进行数据赋能,全面推动营业执照、不动产证等高频电子证照应用。截至目前,制发电子印章3.02万枚,归集电子证照数据5207万张,其中电子证照类型实现573类,全国排名第二。

今年1月,我省被国务院确定为“高效办成一件事”重点事项开展集中攻关和创新示范省份。今后,我省将高质量完成好“高效办成一件事”工作任务,在国家“高效办成一件事”集中攻关和创新示范工作中争创一流。

## 冰雪热彰显作风转变

(上接第一版)

好评如潮的背后,是全省公安、交通、应急、商务、发改、市场监管等部门主动作为,形成合力。多部门默默服务助广西“小砂糖橘”一路畅游,哈尔滨中央大街工作人员为走散的游客孩子找到家人,梦想大舞台的主持人“左右哥”倾情服务,热心出租车司机说捐“骨髓”就捐“骨髓”……桃李不言,下自成蹊。游客是用“脚”投票的,网络是用“嘴”打分的,“小金豆”们的真情表达都写在脸上,如灿烂的笑容上冬天多了暖意。

世界上没有无缘无故的爱,游客们真感动,是有人真付出。哪有什么岁月静好,不过是有人为你负重前行。有的工作人员从冰雪节旅游开始就没有休息,元旦、春节连续作战。亚雪公路作为进入雪乡景区的三大旅游公路之一,承载着70%以上的客流量,龙江森工大海林局公司道桥养护中心员工24小时循环作业不停歇,全力以赴做好保障运输工作,他们说:“不论面对什么困难,只有两个字——‘克服’。哈尔滨新区交通局执法人员驻守在冰雪大世界景区门前,根据游客数量适时调动运力,这一守就是61天。参观侵华日军第七三一部队罪证陈列馆的游

客陡增,有关部门连夜搭建了暖房为排队游客避寒……凡此种种,都是“尔滨”的加分项,肉眼可见的真诚,换来的是“泼天”的赞誉。

中国旅游研究院发布的《哈尔滨冰雪旅游发展报告(2024)》评价说:哈尔滨通过改造冰雪“老字号”,培育冰雪“新字号”,对外提前谋划、布局文旅IP孵化,增加冰雪城市的影响力,对内加强产品和服务效能,提高冰雪旅游的接待能力。

火热的冰雪季已进入尾声,2024年我省还将持续开展夏季避暑和冬季冰雪旅游两个“百日行动”,推进四季全域旅游,不断扩大溢出效应,促进旅游流量转化为发展增量。哈尔滨市抢抓后冬奥时代和第九届亚冬会黄金发展机遇,不断优化冰雪产业供给,加强与省市密切协作,共同打造最佳旅游环境。

冰雪的实践启示我们:一切办法,只有在实干中才能找到;一切问题,只有在实干中才能解决;一切机遇,只有在实干中才能抓住。冰雪旅游火爆“出圈”效应正向社会各领域延伸,全省干部群众迸发出的自信和热情,也正在汇聚成推动振兴发展的强大动能。

## 正月十五 闹元宵



2月24日是元宵佳节,各地群众举办多样活动迎接佳节的到来。

上图:演员在四川省巴中市巴州区表演传统川剧《变脸》。

左图:北京市西城区什刹海荷花市场拍摄的巨型龙灯“蛟龙出海”。

右图:山东省淄博市沂源县,南麻街道的扮玩队伍在县城街头表演节目。 新华社发

# 场景焕新 业态融合 服务升级

## 元宵节新消费增长点一线扫描

□新华社记者 白田田 陈爱平 付敏

“不出十五都是年”,各地迎来热闹欢乐的元宵佳节。记者近日走进厦门、长沙、上海等地的消费场所看到,传统与时尚“碰撞”下的场景焕新,商旅文体业态的深度融合,提升顾客体验感的暖心服务正不断激活消费增长点。

### 传统与时尚“碰撞”

上午10时许,一艘闽南复古古船造型的游船从厦门和平码头缓缓驶入鹭江,两岸一边是繁华的现代化高楼,另一边是世界文化遗产鼓浪屿,游客目之所及,美不胜收。经过规范升级的“厦门海上游”项目,自今年春节全新亮相以来,受到人们追捧。

来自四川的刘先生一家首次体验“厦门海上游”项目。他说:“乘船看海上风景,还可以观赏船上具有闽南特色的布袋木偶戏表演,真是一次难忘的旅游体验。”

“我们推出了多个主题产品,比如在有的游船提供独特的闽南海上年味早午茶;随着哈尔滨冰雪旅游火爆出圈,我们在主题船上营造‘海上看雪景’氛围,让来厦门海上游的游客也能感受飘雪美景。”“厦门海上游”项目负责人严劫说。

严劫介绍,与以往产品相比,今年

推出的海上游项目更具闽南特色,与市民游客互动性更强。元宵节将延续春节期间的国潮风格,深度挖掘闽南文化与海洋文化,在厦门龙船等主题船举办赠送汤圆、表演布袋木偶戏、赏花灯、写福字、挂红绸等民俗活动。

这种传统与时尚、国潮与现代的“碰撞”,成为多地元宵节消费市场一大亮点。在长沙黄兴南路步行街中心广场,不仅有民乐演奏等传统节目,还有摇滚乐、街舞等潮流表演;在上海海洋公园,“打铁花”等非非遗演出烘托欢乐气氛,超过千架无人机在空中打造数字“巨龙”,公园企鹅馆内由哈尔滨艺术家制作的长3米、高2.8米的“东方神龙”冰雕,与憨态可掬的企鹅形成反差,吸引众多游客拍照……

湖南一家知名“网红”餐厅负责人说,在传统元宵佳节,不同元素“碰撞”形成的反差让消费者获得不一样的感受,特别受到追求新鲜感的年轻群体喜欢。

### 商旅文体深度“互动”

在湖南长沙湘江新区,长沙京东MALL一改传统电器商城模式,化身“超级体验馆”。元宵节期间,顾客可以在烘焙体验区制作汤圆、冰糖葫芦等食物,还可以在电竞体验馆畅玩游戏。

长沙京东MALL副店长陈永亮说,

商场设置了烘焙、咖啡、电竞、家庭游戏等6大体验区,并在线上建立专业社群,9名专职体验师为顾客进行指导,打造产品和体验结合、线上与线下结合的消费新场景。

这是消费业态融合的一个缩影。在元宵节,越来越多的消费者从“吃吃吃”变为“游购娱”,越来越多的商家从“卖货带货”变为商旅文体深度“互动”。

今年春节以来,上海徐家汇商圈首次整合10余家商场和商户,联动上海体育馆、徐家汇书院等资源,推出徐家汇年货节、百年新“汇”骑行活动等系列消费活动。厦门市商务局牵头启动新春嗨购消费季,推出上百场富有节日特色的促消费活动。

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵认为,传统商圈、商场正在转型,纷纷在文化市集、潮流体育、艺术展览、沉浸体验等新业态上做文章,增强消费吸引力与体验感。

### 暖心优质服务“护航”

近日,记者走进长沙美食地标“文和友”,看到5层楼高的巨大空间里顾客川流不息,市民游客品尝美食、拍照“打卡”,感受老长沙的市井热闹。元宵节当天,长沙文和友举办内容丰富的“喜乐会”,顾客还可以品尝到长沙特色的“橘露汤圆”。

长沙文和友总经理孙平说,面对春节以来的庞大客流,如何优化服务是巨大考验。为此,长沙文和友员工了13个服务步骤,比如在中庭为员工举着“问路找我”的牌子为顾客指路,在就餐区有20多名持证“剥虾师”为有需要的顾客提供服务。

“通过优化服务,我们希望进店顾客不只匆匆吃一顿饭,还能更好感受长沙的烟火味。”孙平说。

不只是长沙文和友,“网红长沙”核心区域天心区推出了一系列温情服务举措,如倡导有条件的商场开展免费停车、免费寄存行李等服务,提供长沙好玩地点路线指引、“暖宝宝”、医药箱等。

在上海豫园等节日人气火爆场所,有关部门提前做好应急预案。上海市公安局黄浦分局豫园派出所相关负责人介绍,随着客流量增大,九曲桥广场蛇形通道将会打开,整个园区实行大的单向循环,以保障游客安全游览。

暖心优质服务“护航”,消费者更安心舒心。在上海田子坊,红灯笼给保持着原始风貌的弄堂增添了喜庆气氛。正在拍照“打卡”的重庆游客王女士说:“春节假期后,元宵节前‘错峰’来上海玩,尽管这几天阴雨绵绵,但很多景区仍在举办灯会等活动,此次出行非常开心。”

新华社北京2月24日电