

本版主编:李飞(0451-84612318) 本版责编:刘莉(0451-84655327) 执行编辑:刘艳(0451-84612162)

聚焦招生考试制度改革、“职普融通”改革等实施10大工程

今年哈尔滨教育工作“划重点”

本报讯(记者刘莉 李爱民)2月28日,哈尔滨市教育局召开2024年全市教育工作暨党风廉政建设工作会议,总结经验、研判形势、部署全年工作。今年,哈尔滨市委教育工委、哈尔滨市教育局系统将抓好10大工程、15项专项行动、5项改革创新举措等重点工作,加速跨越教育发展的攻坚关口,用优质教育激活区域发展动能,在服务大局中实现更大作为。

10大工程,即“党建领航”工程、“优质惠民”工程、“提质增效”工程、“优质特色”工程、“增值赋能”工程、“素质提升”工程、“正德暖心”工程、“强基固本”工程、“数字赋能”工程和“改革创新”工程。

实施“党建领航”工程,加强党对教育工作全面领导。提升基层党建工作质量,抓好党风廉政建设。

实施“优质惠民”工程,推进学前教育普惠优质发展。提高普及普惠水平,提升保育教育质量,规范幼儿园办园行为,科学做好幼小衔接。

实施“提质增效”工程,推进义务教育优质均衡发展。完善布局保障学位,推进优质均衡达标,深化课堂教学改革,建设示范区实验区,推进“双减”工作。

实施“优质特色”工程,推进高中教育特色多样发展。提升高中教学质量,建设优质特色

高中,加强中俄中学联盟建设。

实施“增值赋能”工程,探索职教服务经济发展路径。推进中等职业学校达标,深入推进产教融合,增强职业教育适应性和吸引力。

实施“素质提升”工程,全面提高学生综合素质。加强思想道德建设、体育教育、美育教育、劳动教育和科学教育。

实施“强基固本”工程,培树高素质专业化师资队伍。加强校长教师队伍和教研队伍建设,着力保障教师待遇。

实施“数字赋能”工程,提高教育保障水平。提升智慧教育服务能力,加强信息技术教育,夯实校园安全基础。

实施“改革创新”工程,提高教育治理能力。深化招生考试制度改革和高中学校自主招生改革,开展“职普融通”改革试点和“长学制贯通培养”改革试点,探索外语特色办学改革。

今年,哈市教育局还将开展学前教育“三项指标”巩固提升、义务教育优质均衡达标、课后服务质量提升、心理健康教育提升等15项专项行动,同时推进高中学校自主招生、深化中考考生招生制度、“职普融通”、长学制贯通培养和外语特色办学5项改革创新举措。

科技招商精准发力“引进来”成果丰硕

本报讯(记者李爱民)在全市高校院所及科技企业征集可转化产业化科技成果招商项目54项,其中亿元以上项目10项,5亿元以上项目2项;牵头推进圣邦微电子区域总部研发中心项目等5个亿元以上项目完成签约,其中5亿元以上项目3项。去年,哈市科技局作为全市科技成果转化项目招商专班牵头单位,搭建平台、创建载体、谋大项目、招大企业,较好完成全年工作任务目标。

以补齐重点产业链短板为导向,引入一批“链主”企业落地。成功推动圣邦微电子区域总部研发中心项目落地,注册资金1亿元,预计3年内实现销售收入13亿元,为哈市吸引留住专业人才800余人。经过两年的持续跟踪推进,苏州科达北方总部基地项目于去年落户深哈产业园,拟建立东北区域研发中心及视频产品北方制造基地,计划总投资2.6亿元,2024年1月25日,视频产品北方制造基地一期建成并投产,截至目前实现产值4000余万元;2024年计划投资0.5亿元,用于基地二期建设。牵头推进哈尔滨飞通用人工智能研究院项目落地,预计5年内形成6项重大标志性成果,实现产值10亿元,团队集聚500名以上专业人才。

以开展招商活动为载体,广泛征集招商项目线索。先后赴北京、上海、广州、深圳等地开展招商专题活动8次。对接龙芯中科、华讯方舟等省外重点科技企业16家,新征集科技招商项目线索8项,成功引入4家省外重点科技企业落户哈市。分别在深哈两市组织召开两场“南北企业家U创汇”,先后邀请深圳市青橙股权投资公司等20余家粤港澳大湾区投融资机构参加活动,组织工大恒悦影像科技公司等10余家哈尔滨本地科技公司进行科技成果推介路演。成功举办哈马论坛科技招商对接会,签约额4.5亿元。

以整合科创要素资源为重点,加大科技招商对外吸引力。在2023年中国企业家太阳岛年会开幕式上发布的科技成果投资机会清单,从全市重点高校、科研院所、高新技术企业等主要科技成果产出策源地征集并选出100项技术含量高、成熟度高、可转化度高的科技成果招商项目,项目总投资需求达46.77亿元,预计实现经济效益603.4亿元。建立哈尔滨科技大市场并投入运营,采取“科技服务+技术交易”模式,建设线上线下相结合的综合科技服务平台,目前科技大市场已入驻专业机构31家,整合科技成果转化基金规模达30亿元,征集可交易科技成果218项,技术需求229项,举办路演、对接、培训等各类活动24场,签署12个科技成果转化项目,签约额共计2.4亿元。

冰城深度

□文/摄 本报记者 邢汉夫

为充分利用哈尔滨市冰雪旅游火热契机,树立哈市房地产业形象,加速房产销售,冰雪季期间,哈尔滨市住建局组织相关部门、房地产开发企业等,全方位开展冰雪旅游季房产销售、推广工作。统计数据显示,2023年12月至今,全市销售新建商品房7442套,二手房13422套。其中,主城区六区新建商品房销售量中,外地客购房成交量占比超半数,取得了较好成效。

冰雪季楼市租售两旺

主城区六区新房买家外地客超半数

外地客购买二手房同比增长超九成

据哈市住建局相关负责人介绍,伴随着哈市冰雪旅游的“出圈”,冰城楼市呈现出租售两旺的局面。

冰雪季期间,全市销售的7442套新建商品房中,主城区六区销售4021套,非哈市户籍人员在主城区六区购买2587套,占成交套数的64.34%。据统计,2023年前11个月非哈市户籍人员在

主城区六区月均购买新建商品房936套,冰雪季月均销售1293套,增长38.19%。该负责人表示,从数据上看,冰雪季期间非哈市户籍购房人员在主城区六区购房比例占到一半以上,说明主城区六区楼盘得到外地人认可,吸引力不断增强。

同期,全市共销售二手房13422套,同比增长56.31%。其中,非哈市户籍人员共购买4650套,占整体交易量的34.64%,同比增长93.75%。

从贝壳哈尔滨站数据看,冰雪季两个月租赁成交量达700余单,同比增长超200%。其中,外地人员成交量占比持续增长,中央大街等旅游景点周边区域、地铁沿线房屋成为租赁热门。

政企携手“护航”楼市

为鼓励非哈市户籍人员在哈购房置业,在冰雪季到来之际,哈市住建局联合相关部门和房地产开发企业,以及相关购房网上平台,在执行相关补贴政策的同时,共同开展了“冰韵哈尔滨·暖冬购房季”“冰情雪韵·尔滨安家”等冰雪购房节活动。

其中,新松未来one、昆仑时代中心等52个参展项目,分别推出购买指定房源可享2%安家补贴、全款购房送3年物业费,以及成交即送3年车位使用权等优惠措施。同时房企与太阳岛、极地馆、冰雪大世界、中华巴洛克历史文化街区

等景区景点、宾馆酒店等商家合作,宣传推广房地产项目,免费接送游客实地参观,并在75家宾馆酒店、44家洗浴中心进行了布展。

哈市住建局还采取“线上+线下”相结合的方式,通过“贝壳”“悦居网”等平台,积极开展城市文化和宜居宣传。“贝壳”开设线上哈尔滨二手房专栏,让游客充分了解哈市房源。同时,协调“58同城”加快更新哈市民宿短租和房源信息,并以“除夕回家”为主题,制作微电影,宣传宜居冰城,引导在外地就业人群返乡置业。哈市住建局组织市房地产经纪行业

协会发出《打造冰城房地产文明服务品牌倡议书》,联合“58同城”“贝壳”“悦居”等平台共同推出优质高性价比房源,保障外地游客来哈置业及旅游短期租赁的合法权益。目前,已有100多家房产经纪机构对购房用户推出了基础服务增项不增价活动,并通过二手房交易落实“带押过户”、下调二手房贷款利率、执行“卖旧买新”税费减免优惠等政策措施,实行交易登记全流程“云办理”,只需登录市不动产登记交易中心官网或微信公众号,通过人脸识别、电子签名等,即可领取不动产电子证照,极大方便了办事群众。

优惠政策激发楼市活力

抓住哈市冰雪旅游“出圈”,城市活力显著提升的契机,在冰城楼市逐渐趋暖的同时,哈市政府、金融部门以及房企不断为冰城楼市积极蓄力。

记者在采访中了解到,2月7日,龙江银行为双城区金园森林小镇项目发放0.7亿元融资贷款,成为哈市房地产开发项目首个融资“白名单”中获得贷款的项目。截至目前,哈市住建局联合在哈房企,通过争取省住建厅和省金融监管总局的

支持,已向在哈18家银行业金融机构推送需要融资支持的房地产开发项目“白名单”68个,以及156.31亿元融资需求,将陆续与金融机构对接以获得资金支持。

今年2月初,由哈市住建局起草的《关于进一步推动哈尔滨市房地产市场平稳健康发展的若干措施》,公开面向公众征求意见。其中提出为进一步鼓励非哈市户籍人员购房,在人才购房原有政策基础上,将“经住院医师规范化培训合

格的本科学历临床医师,港澳台地区或海外留学人员”纳入补贴范围;在鼓励非哈市户籍人员购房方面,将原有的商品住房补贴1万元政策调整为“非哈市户籍的个人在9区购买首套或第二套新建商品住房的按实际购房款的2%给予一次性购房补贴;非哈市户籍的个人在9区购买新建非住宅商品房(商业、办公、公寓)的按实际购房款的3%给予一次性购房补贴”,扩大了补贴力度和补贴范围。

中学俄语名师工作室成立

本报2月29日讯(记者刘莉 李爱民)哈尔滨市中学俄语名师工作室暨哈六中博恒俄语工作室成立仪式在哈尔滨市第六中学举行。

哈市中学俄语名师工作室是以哈六中为基础,由哈六中俄语教研室主任李伟担任主持人,80余名教师成员来自于哈市开设俄语的18所高中和9所初中。工作室聘请北京师范大学、黑龙江大学、黑龙江教师发展学院的俄语专家为顾问团队。

哈市中学俄语名师工作室将通过先进办学理念辐射、骨干教师经验交流、教育教学资源共享、设施设备场地共用、学校文化融合贯通等方式,依托中俄中学联盟资源,大力促进哈市俄语教师的专业发展,加快推进中俄中学交流与合作。

据了解,哈六中将把工作室作为教师队伍建、校本研究基地校建设、国家级双新示范校建设的重要支撑点,定期开展活动,聚力集智,搭建师生展示平台、展现教育教学成果,线上线下结合构建成熟教研网络,努力提升俄语教育的影响力和知名度,吸引更多学生选择学习俄语,努力将中学俄语教学打造成哈市的一块教育品牌。

哈市中学俄语名师工作室成立现场还举行了哈六中博恒俄语工作室授牌仪式。

“邮政快递外卖”行业电动车消防安全培训举办

本报2月29日讯(刘略 记者蒋国红)2月29日,哈尔滨市消防救援支队联合哈市邮政管理局举行全市“邮政快递外卖”行业联席会议暨电动车消防安全培训会议。

为深刻吸取南京市明尚西苑火灾等事故教训,强化邮政、快递和外卖行业从业人员发现、消除火灾隐患和应对突发情况能力,哈市消防救援支队对“美团”“饿了么”等外卖公司负责人和“外卖寄递”人员进行电动车消防安全培训。

哈市消防协会专家对近年来发生的电动车火灾事故案例入手,重点对电动车火灾的预防、电动车安全充电、电动车初期火灾扑救、电动车日常维护保养、如何选购符合规定的电动车、消防产品以及灭火器使用方法、家庭火灾预防和火场疏散逃生等消防安全常识进行了详细讲解,并组织“外卖寄递”人员观看了电动车火灾事故案例、电动车火灾预防的安全提示视频。

下一步,哈市消防救援支队将持续加强对各行各业消防安全服务,切实消除各类消防安全隐患,全力确保冰城消防安全形势持续平稳。



选购心仪房。

咨询购房政策。

高校毕业生新春招聘会火热开场

本报讯(记者刘艳)2月28日,哈尔滨市人社局联合多部门举办“春风行动,有你更有‘职’”——哈尔滨市2024年春风行动高校毕业生新春大型专场招聘会。

本次招聘会面向应届高校毕业生、离校未就业毕业生、残疾大学生、有就业创业意愿的农村劳动者、脱贫人口、因灾致困的群众以及有人才需求的企事业单位和社会组织。采取现场招聘、网络招聘和直播带岗招聘三种方式同时进行。现场招聘面对面直接交流,快捷高效;网络招聘足不出户,一键发布岗位和投递简历;直播带岗招聘实现企业与求职者“屏对屏”的对接,打破了求职招聘的地域限制,给双方都带来了极大的便利。

本次现场招聘会共征集104家企业,提供392个岗位,招聘2911人。招聘岗位主要涉及制造、生物科技、运输物流、服务贸易、信息技术、文化教育等行业。活动当天,招聘会现场意向签约登记770人,入场人数达2300多人;视频号直播带岗参与人数518人。



高校毕业生新春招聘会现场。 本报记者 刘艳摄

社区人才大集送岗位送政策

本报讯(吴昌林 记者刘莉)为帮助有招聘需求的企业及高校毕业生、退役军人、进城务工人员等各类求职者搭建供需对接平台,日前,“聚才引智‘职’等你来”暨“春风送岗促就业 精准服务助发展”社区人才大集活动在哈尔滨万达广场举行。

刚刚毕业的小孙对公司的培训体系有着较高的期待。由于在校期间课业学得杂而不精,小孙坦言,求职时感觉“有点虚”。一番寻找后,小孙成功与一家企业达成就业意向。

活动中,北方国际人力资源集团的工作人员还将求职招聘工作搬上了“云端”。通过线上直播平台将现场的招聘信息和应聘情况实时传递给网友,也为不能到现场登记的失业人员、残疾人等群体及时传递了就业岗位、帮扶保障、就业服务等信息。

本次活动共发放引才政策、就业创业政策等宣传材料600余份,解答群众现场咨询200余人次,吸引了80余家企业参与,提供42个工种260余个就业岗位,达成就业意向190余人次,吸引1.2万求职者在线观看。

哈尔滨举办特色文化旅游助推东北振兴论坛

本报讯(侯佳慧 记者刘艳)近日,由哈尔滨市人民政府等单位主办、哈尔滨马迭尔文旅投资集团等单位承办的哈尔滨特色文化旅游助推东北振兴论坛成功举办。此次论坛邀请知名专家学者、行业龙头企业负责人围绕如何持续打造四季流量助推东北全面振兴展开研讨,业界大咖抛出精彩观点,解码“尔滨”火爆“出圈”,探寻“冰天雪地也是金山银山”高质量发展新动能。

文化和旅游部产业发展司副司长马力作主旨演讲时表示,“尔滨”的成功出圈说明一个道理,那就是只有不断创新,才能激发文旅消费新动能。文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长房新建表示,进一步促进文旅大融合,更能助力“出圈”城市变“流量”为“留量”。

哈尔滨马迭尔文旅投资集团党委书记、董事长孔庆滨表示,冰雪热彰显国企改革创新活力,哈尔滨马迭尔文旅投资集团希望通过搭乘冰雪经济的快车,在商业舞台上实现巨大飞跃。

在哈尔滨特色文化旅游助推东北振兴论坛圆桌对话环节,来自北京第二外国语学院、携程集团等高校和企业的专家学者、业内知名人士,就“如何让‘尔滨’四季长红”进行深度讨论。