2024全国两会报道

深入贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，四省区党报联动推出大型报道

加快发展“四个农业” 端牢“中国饭碗”

编者按

粮稳天下安。习近平总书记在黑龙江视察时强调，把发展农业科技放在更加突出的位置，统筹推进科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，推进现代种业提升工程，配套推广先进适用科技和高端农机装备，发展农业循环经济。这“四个农业”各具特色，又相互支撑，共同促进了农业发展从“量”到“质”的转变，共同保障了农产品的质量和安全。

保障中国粮食安全，端牢“中国饭碗”，粮食总产量占全国总产量1/3强的黑龙江、河南、山东和吉林这四个产粮大省功不可没，四省在践行“四个农业”方面亮点纷呈。全国两会期间，黑龙江日报联合河南日报、大众日报、吉林日报共同推出“加快发展‘四个农业’ 端牢‘中国饭碗’”重大主题报道，就黑龙江省的绿色农业、河南省的品牌农业、山东省的质量农业和吉林省的科技农业，挖掘典型经验，展示各省风采成就。

黑龙江：多措并举夯实「大国粮仓」

□本报记者 周静 梁金池 刘畅 孙昊 刘晓云

仓廪实，天下安。2023年黑龙江省粮食总产量1557.64亿斤，连续14年居全国第一，实现了2004年以来的“二十连丰”！这是共和国长子坚持政治站位、当好维护国家粮食安全“压舱石”的首要担当，更是农业现代化建设“排头兵”的生动诠释。

使绿色成为龙江农业“最亮的底色”

黑龙江省是全国最早发展绿色食品的省份，拥有全国最大的绿色食品生产基地，高标准农田建设面积、植保无人飞机保有量、主要农作物农药利用率等均位居全国首位。近年来，黑龙江省坚持以生态优势为依托，大力发展绿色农业，取得积极进展。

全国人大代表、北大荒集团宝泉岭分公司党委书记于家傲介绍，聚焦“四个农业”建设，公司深入落实集团“六个替代、六个全覆盖”部署，通过系列行动持续推动现代农业实现绿色新发展，2023年完成播种面积567.3万亩，粮豆总产301.9万吨。

北大荒集团宝泉岭分公司以生态发展为依托，大力推广新型有机肥、生物肥及秸秆综合利用，同时减少农药、化肥、除草剂的使用，构建保障绿色健康产品的生态圈，2023年实现绿色种植认证面积431.7万亩，有机种植认证面积33万亩，落实绿色种养循环试点面积10万亩，秸秆还田544.4万亩，综合利用率达100%，农膜、农药包装废弃物回收率保持在90%以上。

此外，宝泉岭分公司严守耕地“红线”，加强黑土地保护和高标准农田建设，定期监测耕地质量，保证土壤肥力，推进绿色农业规模经营，降低绿色农业发展成本，建立黑土保护示范区329.5万亩，2023年落实轮作面积80.13万亩，农业生态环境持续向好。

保护好黑土地这个“耕地中的大熊猫”

万物土中生，有土斯有粮。保粮食安全，首先要保耕地安全。今年中央一号文件提出，加强退化耕地治理，加大黑土地保护工程推进力度，实施耕地有机质提升行动。

“中国东北黑土地是世界仅存的‘三大黑土区’之一，黑龙江省地处东北黑土区核心区域，拥有中国最广袤的黑土地，是中国黑土地保护的前沿。”作为土生土长的黑龙江人，全国人大代表、黑龙江飞鹤乳业有限公司董事长冷友斌连续多年呼吁保护黑土地。

作为黑龙江龙头企业，飞鹤乳业一直致力于保护黑土地，在松嫩平原、三江平原和大兴安岭东南麓地区等国家黑土地保护核心区内，大力实施黑土耕地有机质提升行动，引领东北黑土区乡村全面振兴。

“应该在坚决守住黑土耕地数量的基础上，把保护重心转到强化质量和生态上来，持续践行培育肥沃耕作层的‘龙江模式’，企业也会积极开展保护黑土地的‘飞鹤探索’。”今年全国两会，冷友斌代表在《关于大力发展“功能标识食品”加快推动健康产业新质生产力发展的建议》中提到，黑龙江黑土地优势突出，可通过开展试点打造“功能标识食品”样板，为后续在全国推广蹚出路子、打好基础。

为农业插上“科技的翅膀”

绿色是现代农业高质量发展的底色，而加快农业生产方式向绿色转型，黑龙江早有实践。这里是全国唯一全覆盖的病虫疫情在线监测省份，科学施肥与合理用药、秸秆综合利用和畜禽粪污资源化利用的持续推进，离不开基层农技推广部门的努力。

全国人大代表、穆棱市农业技术推广中心主任高春艳认为，黑龙江的绿色农业、生态环境优势比较突出，要牢固树立绿色发展理念，巩固和提升绿色发展优势，将为东北全面振兴全方位振兴提供强劲、持续的动力。

高春艳代表说，作为农业技术推广“最后一公里”的农技推广部门，应创新发挥科技成果转化直通车作用，加大农业技术示范推广力度，用好用足绿色有机的金字招牌。

高春艳代表建议，加强农业科技示范区的示范展示作用，优化生态农业应用模式和技术规程，推广普及高产抗病农作物品种，减少病虫害的危害率，降低损失率，坚持农药减量、精准施药，推广现代农业施药新机具，广泛应用无人机飞防农化作业，应用节药喷头体，推广化肥减量增效技术，有效提升耕地质量，为高标准农田建设筑牢根基，推动实现良种良田良机良法技术综合配套，完善落实逐级示范推广链条，让相关技术服务、技术示范进村入户，落地生效，进而护好黑土、保护环境，大面积提升单产，以“绿色”“有机”的标签赋能农作物品质、价值双提升。

①宝泉岭现代农业生态园。本报资料片

②大安市5G智慧农业实验田，用数据代替经验、设备代替人力。 吉林日报资料片

③3月3日，济宁市任城区长沟镇振东家庭农场举行春季农业生产暨旺长小麦机械镇压现场会，对旺长麦田开展机械镇压，控制小麦旺长，增强秸秆抗倒伏能力。
图片由大众日报提供

④河南省三门峡卢氏县京东方后稷科技有限公司技术人员在智慧农业示范园查看育苗生长情况。 河南日报资料片

吉林：科技之翼助农“振翅高飞”

□吉林日报记者 闫虹瑾

春回大地，万象更新。购农资、选良种、学技术、修农机……黑土地上处处洋溢着火热的现代农业备耕景象。

习近平总书记2020年在吉林视察时指出，农业现代化，关键是农业科技现代化。要加强农业与科技融合，加强农业科技创新。

牢记嘱托，勇担使命。吉林省深入实施“藏粮于技”战略，持续强化农业科技创新体系建设，主要农作物耕种收综合机械化水平达94%、高于全国平均水平20个百分点，主要农作物良种覆盖率100%，主推技术到位率95%以上，国家工程研究中心、国家工程实验室相继落户，形成东北区域科技创新转化新高地，为提高粮食综合产能提供强大助力。

2023年，吉林粮食总产量837.3亿斤，再创历史新高，从全国第五位跃升至第四位，亩产958.2斤，稳居全国粮食主产省第一位，为每个中国人的饭碗多增1.5斤吉林粮。农业现代化第一方队地位更加稳固，正向“千亿斤粮食”目标迈进。

从无人机植保到卫星定位，从“靠经验”到“靠数据”，从“汗水农业”到“智慧农业”……吉林省深挖科技潜力，向创新要产量。

在永吉县一拉溪镇新兴村九月丰家庭农场，田间高倍变焦摄像头全方位、无死角监测，温度湿度传感器实时观测气象数据，木牌上标明了不同种子名称……

作为“国家粳稻吉林试验基地”，农场每年试验示范水稻品系、品种1700多个。“我们拥有‘天隆优619’和‘天隆优649’两个高产抗病品种。同时，还开发了多种高钙、多胚、少糖的功能性稻米新品种。”农场负责人肖建波自豪地说。

粮安天下，种铸基石。作为制种大省也是用种大省，吉林种业综合科技创新水平指数十年增长15.09个百分点，居东北三省之首。种子企业315家，其中“育繁推一体化”企业7家，鸿翔种业跻身全国种企十强。

有了良种，还需要良法、良技配套，才能把黑土地这个“耕地中的大熊猫”保护好、利用好。吉林省构建了东部固土保肥、中部提质增肥、西部改良培肥等保护路径，总结了“上盖、下松、适度深翻、水肥一体”等技术路径，用秸秆给土壤做“棉被”，让耕地更“有劲儿”。

为了实现黑土地保护提档升级，吉林与中国科学院共同实施了“黑土粮仓”科技会战，在粮食主产区建设3个万亩级、30个千亩级示范基地，成立了6位院士领衔的省黑土地保护专家委员会，建设省级重点实验室2个、工程研究中心5个。

以“科”字为引领，吉林省实施保护性耕作面积3700万亩，稳居全国首位，为全国黑土地保护贡献了“吉林方案”。

“田间不见农人影，无人机械把田种。”走进农安县合隆镇众一农业机械专业合作社农机库房里，装载着定位系统的玉米免耕播种机，通过物联网、北斗等技术实现无人驾驶的拖拉机，每天可以完成上百公顷喷药作业的无人植保机……近200台（套）农机正忙着检修，为即将到来的春耕做准备。

农机一小步，农业一大步。“600多公顷土地实现种粮全程机械化，一台农机能顶几十人。无人农机播种直线定位精度可达厘米级，误差在2.5厘米以内。”合作社负责人陈忠国不禁感慨。

争率先，站排头。如今，科技之翼，已向吉林农业全链条延伸，加持吉林现代农业跑出“加速度”，助农“振翅高飞”，为端牢“中国饭碗”提供强大支撑。

山东：奋勇争先扛牢大省担当

□大众日报记者 张文婷 都镇强 高广超

3月1日上午，记者来到山东潍坊昌邑市柳疃镇青阜农业综合体。一眼望去，四五架无人机正在麦田上方穿梭施肥。“今年小麦种植面积大，前期的降雨降雪带来足够的墒情，现在正好对晚播麦田趁墒追肥，达到促弱转壮的目的。”青阜农业综合体负责人孙德东说。

去年，青阜农业综合体种植的小麦平均亩产达1180斤，比上一年增加5.8斤。放眼全省，山东在去年交出一张亮眼的丰收成绩单：粮食播种面积、单产、总产实现“三增”，粮食总产量1131.1亿斤，连续3年稳定在1100亿斤以上。

粮食高产背后，被誉为“农业芯片”的种子发挥着关键作用。“山东加强新品种培育自主创新，为保障国家粮食安全和重要农产品有效供给提供了品种支撑。”山东省农业科学院副院长刘开昌介绍，该院重点实施种质资源保护及创新利用、育种技术突破、重大新品种培育、条件平台提升和种子企业提升等种业创新行动，打造出一套全新的现代种业科技创新体系。同时，通过探索科研单位和社会力量直接合作实施农业科技创新途径，推进科技成果加速转移转化。

济麦系列、山农系列、烟农系列、登海系列……山东加速攻破种业“卡脖子”技术，选育了一大批小麦、玉米高产稳产品种。“济麦22”播种面积连续11年保持全国第一，累计推广面积超过3.5亿亩；“登海”玉米品种曾7次创造全国夏玉米高产纪录；大豆“齐黄34”创全国夏大豆高产纪录，2021年至2023年，累计推广1714.09万亩，为保障我国粮油安全作出了重要贡献。

良种更要配良法。站在肥城市安驾庄镇地头放眼望去，昔日道道田垄不见踪影，反而多了一根根白色的喷灌柱。“通过去田垄，可以增加可观的有效种植面积，特别是在实现规模化经营的地块上，田间生产路、浇水沟渠等也能大幅减少，进一步增加种植面积。”肥城市农业农村局种植业管理科科长王梅介绍，计划到2025年，肥城市“减垄增地”模式将实现全覆盖，根据测算，可增加小麦有效种植面积4.5万亩。

以粮食绿色高质高效创建为抓手，山东普及深耕深松、配方施肥、秸秆还田，小麦宽幅精播、“一喷三防”、氮肥后移，玉米“一增四改”“一防双减”等关键增产技术，实现了农机农艺融合，粮食单产不断增加。通过打造一批绿色粮油生产基地，山东集成推广绿色高质高效标准化生产技术模式，加快实现良种化、标准化、绿色化、机械化和服务全程社会化，促进农作物生产提质增效。

作为农业核心竞争力的重要标志，品牌建设是山东农产品高质量发展的必经之路。“做好品牌、提升品质，有利于延长产业链，增强粮油产业市场竞争力和综合效益。”山东省粮食和储备局规划财务处处长李剑介绍，山东打造“齐鲁粮油”团体标准体系，制订发布高于国家和行业标准的《山东饺子用小麦粉》《山东高油酸花生油》《山东花饽饽》《山东煎饼》等13项团体标准，29项企业标准入选国家粮油产品标准“领跑者”名单，有效保障和提升了山东农产品品质。

标准化助力下，山东农业品牌越来越响。以山东为主制定的农业领域国家、行业标准有230余项，8个山东品牌入选“2023年全国农业品牌精品培育计划”，蓬莱葡萄、日照绿茶、崂山绿茶、寿光蔬菜、章丘大葱、苍山大蒜等特产成为全国知名度高、辐射带动作用强的标准化生产示范典型。

河南：豫农优品成就“河南味道”

□河南日报记者 刘晓波

提到河南，你肯定首先想到的是粮食大省，河南生产了全国1/10的粮食、1/4的小麦，不仅养活了自身一亿人口，每年还外调原粮及制成品600亿斤。

河南的标签不止于此。河南还生产了全国1/2的火腿肠、1/3的方便面、1/4的馒头、3/5的汤圆和7/10的水饺，预制菜产业迅速崛起，酸辣粉产业市场份额占全国80%以上，豫农优品让“河南味道”走向全国，河南正加速从“中原粮仓”向“国人厨房”“世人餐桌”迈进。

区域公用品牌特色鲜明

2月21日，信阳市潢川县付店镇旺鑫贡面加工基地生产车间里一派忙碌景象，和面、醒面、开条、盘条、上杆等一系列操作有条不紊。

潢川贡面“条细如丝、心似管状、筋通爽口、耐煮不沾、久不沾汤”，曾是朝廷贡品，如今被命名为国家地理标志保护产品、河南省区域公用品牌。潢川县有3个专业村从事贡面生产，从业人员超过2000人，年产值6亿元，产业发展为乡村振兴提供了不竭动力。

河南区域公用品牌有多强？国内知名农业品牌咨询机构——福来咨询发布的2023年十大品牌中，河南汝阳水果红薯、汝阳花菇，以及信阳毛尖521、西峡猕猴桃、西峡香菇、河南酸辣粉榜上有名，占总数的一半。

依托不同的地形地貌和资源禀赋，河南打造了信阳毛尖、西峡香菇、杞县大蒜、临颍辣椒、郏县红牛等具有鲜明河南特色的区域公用品牌，被认定全国名特优新农产品692个、居全国第二位，创建国家级农业品牌35个、省级农业品牌1037个，初步形成“一县一业”“一镇一特”“一村一品”的格局。

农业企业品牌实力强劲

加快建设农业强省，建设万亿级现代食品产业，离不开龙头企业带动。

河南面、肉、油、乳制品和果蔬制品五大特色优势产业中多个品牌在全国具有较大的影响力，如面及面制品行业的三全、思念、想念、白象等，肉制品行业的双汇、牧原、华英等，乳制品行业的花花牛等，果蔬行业的好想你、二仙坡等，中药材行业的宛西、羚锐、福森、太龙等，调味品行业的十三香、仲景等，特色行业的怀山堂、文新、金丹、米多奇等。

近年来，随着消费升级，涉农企业产业链不断延伸。在新兴细分赛道，河南涌现了一批知名度较高的涉农企业，如网红茶饮品牌蜜雪冰城、为餐饮酒店提供全面供应解决方案的千味央厨、“辣条第一股”卫龙以及嗨吃家、食族人、丽星食品、豫道等酸辣粉品牌。

让更多豫农优品走进千家万户

“我们的富硒羊肚菌粉系列功能性食品获国家发明专利，很多上海市民对我们的产品很感兴趣，我们与上海河南商会签署了战略合作协议，由其开拓上海及周边市场。”去年12月，河南虹皓农业发展有限公司董事长赵国瑞参加豫农优品天下行上海展销活动收获颇丰，今年，该公司准备投产二期工程，年产能将扩大至800吨。

“大粮仓、大厨房、大餐桌、大市场”是河南农业的优势特色和发展路径。豫农优品是河南举全省之力推出的农业区域公用品牌，是最能代表河南优质绿色农产品的金字招牌。

为了让更多的豫农优品走进千家万户，河南将聚力打造豫农优品品牌体系，构建“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”体系，打造豫农优品标准体系，出台豫农优品准入“十大金标准”，打造豫农优品运营体系，重点实施文化赋能、渠道建设、创意策划、品牌宣展、跨河越海五大行动，不断提升豫农优品的市场号召力、竞争力和影响力，让更多豫农优品“出圈”大市场。