

理论和实践相结合 深化冰雪热的研究

用新的生产力 理论指导实践



主持人:全国两会“新质生产力”不仅首次写入政府工作报告,更是成为热词引起广泛关注。文旅产业是典型的注意力经济、创意经济和体验经济,是践行绿色低碳发展新质生产力的先行产业。我省冰雪旅游如何因地制宜用新的生产力理论来指导实践,为高质量发展提供推动力和支撑力?

孙浩进(黑龙江省社会科学院经济研究所所长、研究员):新质生产力以科技创新特别是颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能为基础,代表着生产力水平的跃迁。从生产力三要素角度看,其“新质”主要体现在劳动者的劳动能力在科技创新推动下提升到新高度;劳动资料在新技术、新产业等的作用下发生新变革;劳动对象的范围和领域在科技创新推动下发生重要变化。

科技创新是发展新质生产力的核心要素。冰雪旅游的劳动者、劳动资料、劳动对象如何在新技术、新产业等的作用下优化组合?就是要通过植入创意、技术创新、产业融合,集聚创新要素,实现更高级别生产要素形态组合,催生新业态、新模式,进而形成冰雪旅游的新质生产力,超越传统冰雪旅游的生产力。要依托数字化、网络化、智能化培育

“四季冰雪”新业态,提升冰雪旅游的体验创意设计,挖掘冰雪旅游新优势,以冰雪旅游升级带动生产力的跃升。

具体来说,应打造龙江“冰雪+元宇宙”观景互动业态,推动冰雪主题的景区、博物馆、公园、艺术馆等单元,深度应用VR/AR技术,建立线下主题场景与线上世界相结合冰雪创意新形态。应建立冰雪旅游创作体验模式,通过呈现悠远、纯净和原生态等自然之美的冰雪景致,设立创意设计产品,实现线上热播,设计制作各类冰雪旅游创意主题模型,建构起数字化、智能化的冰雪创意工坊。

新质生产力本身就是绿色生产力。我省冰雪旅游发展要坚定不移走生态优先、绿色发展之路,在全社会引领绿色的生产方式和生活方式,合力打造“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”忠实实践地。

主持人:生产关系必须与生产力发展要求相适应。冰雪旅游发展新质生产力就要建立高标准市场体系,创新生产要素配置方式,让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。请问“尔滨现象”对全国旅游行业开展标准化工作有哪些启示?

刘建明(文化和旅游部旅游质量监督管理所所长、全国旅游标准化技术委员会秘书长、文化和旅游部法治专家委员会委员、全国旅游行业协会专家委员会委员):“尔滨现象”对开展标准化工作有很多启示。在建设友好型旅游目的地城市的过程中,旅游标准化工作将发挥突出的作用,助推旅游城市公共服务水平提升。

一、发挥旅游标准化效能,最大程度地提升城市公共服务水平和服务能力。一方面,通过设置完善、规范标准的标识牌以及导览图示设施,帮助游客快速、及时获得准确的旅游信息。另一方面,通过制定城市旅游街区的标准,增设休憩长椅、暖棚、便民存包等公共设施,并根据游客需求进行标准化改造,进一步提升旅游的便利性和舒适性。

二、通过标准化促进旅游服务各个环节的精细化管理。只有用标准化手段,才能平

衡南北地域差异,引导服务转向细致入微,实现精细化管理。比如,引导游客适时出行,便于游客错峰游览,得到更好的旅游体验。通过标准化方式,也能够平衡不同地域在消费理念上的差异。

三、发挥标准破壁作用,推进文旅深度融合。通过制定城市文博场馆的旅游服务规范和旅游设施建设指南,可以提升文博场馆的旅游服务水平。通过制定城市设施的旅游功能开发指南,可以对城市生活设施进行适老化改造,将生活场景旅游化、旅游生活化,打造烟火气十足、生活味满满的旅游新场景,提升旅游目的地城市的产品丰富度和整体体验感,让旅游城市从热点式爆火走向润物细无声的城市生活化场景的全方位呈现,最终推进城市建设和精神文明的全面进步。

本报记者 徐明辉整理

优化产品供给 促进消费升级



主持人:政府工作报告将“着力扩大国内需求,推动经济实现良性循环”列为2024年政府工作的十项任务之一,并对“促进消费稳定增长”作出明确部署。春节假日期间我省游客接待量和旅游总收入均达到历史峰值,冰雪旅游展现出促消费的巨大潜力。黑龙江省旅游业如何激发消费、吸引消费,培育新增长点?

魏枫(黑龙江大学经济与工商管理学院院长、教授):旅游将成为消费升级后社会总需求的重要组成部分,大力发展旅游产业是扩大内需的有效途径,也是满足人民群众美好生活需要的重要手段。黑龙江冰雪旅游消费快速增长,既有交通住宿改善、服务水平提升、新媒体推广助力等的贡献,也有跨区域流动障碍破除、旅游目的地替代等的影响,最根本的原因还是人民生活水平提升后的消费升级。

旅游消费是扩内需、稳增长的有效途径,能够提升居民幸福感,实现高质量发展。我省要乘势而上,在增强旅游消费意愿、改善旅游消费供给、创新旅游消费场景上下功夫,为扩大内需、促进经济发展作出更大贡献。

主持人:哈尔滨乃至黑龙江冰雪旅游营造了良好消费环境、制造了有趣的消费议题、创造了新的消费供给。如何持续释放新型消费动能,加快旅游消费的提质升级?

曾博伟(北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任、教授):冰雪旅游能带动一个庞大的产业链,可以联动吃住行游购娱一系列产业,对当地经济发展有很好的带动作用,能成为拉动内需、经济转型的一个新的增长点。让更多群众喜爱冰雪运动,促进大众冰雪消费,将为持续扩大和满足内需,释放新型消费动能,加快消费提质升级发挥出更大作用。

一、把扩大旅游消费作为主攻方向。黑龙江冰雪旅游的火爆,充分说明了旅游消费的巨大潜力。当前扩大旅游消费需求,无论是旅游目的地政府还是旅游市场主体都需要在供给侧不断创新,通过优质旅游供给创造新的旅游需求,为国家和区域经济发展做出新贡献。

二、培育旅游新产品新业态。目前,黑龙江冰雪旅游吸引物已经不局限于传统的旅游景区,大量的旅游新产品新业态成为吸引游客的亮点。未来,城市更新和乡村振兴是投资和消费的主战场,也是旅游新产品新业态产生的主场景。旅游目的地需要出台有针对性的政

一、持续提高居民收入水平,稳定预期,降低旅游行为所带来的交易成本,社会保障政策持续发力,改善民生。

二、合理规划并有效执行带薪休假制度,改变旅游消费黄金周的过度集中模式,实现削峰平谷,错峰出游,确保出行品质,也有利于旅游资源的可持续利用。

三、把优化供给与扩大消费放在同样重要的位置,供给侧与需求侧共同发力,实现良性循环,推动高品质、有特色、有文化底蕴的旅游产品建设。

四、短期内作为助力扩大内需的措施,可以投放专项旅游消费券,综合吃住行游购娱等文旅业态以及节假日、平日等不同时间节点,精准设计,最大化发挥乘数效应。

策文件,支持更多旅游新产品新业态涌现,不断满足游客更加多元立体的旅游需求。

三、将轻松互动的传播作为市场营销推广的主要方式。这次哈尔滨冰雪旅游“出圈”,主要借助的是移动互联网社交媒体的渠道,采取的是年轻人更喜欢的表达方式。这种方式引发了全社会广泛参与传播,传播效果惊人。这启发我们,品牌宣传和产品推广要站在群众的视角。

四、运用市场化机制优化资源配置。更好发挥旅游消费拉动经济增长的作用,还需要进一步优化旅游发展体制机制,为旅游业高质量发展提供不竭动力。要完善旅游基础设施建设,优化旅游项目设计,支持旅游文化创意产品生产、推进文旅深度融合,运用市场化机制优化资源配置,培育壮大文化旅游市场主体,释放旅游消费潜力,更好发挥旅游消费拉动经济增长的作用,切实把资源优势转化为发展新动能新优势,把绿水青山、冰天雪地转化为金山银山。

本报记者 黄春英整理

理论大家谈

编者按

去冬以来,黑龙江冰雪旅游呈现现象级顶流,哈尔滨火爆“出圈”,带来了一系列综合效应,这是习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”重要理念在龙江的生动实践,是弘扬北京冬奥精神、推动“三亿人上冰雪”的重要成果,是习近平总书记2023年视察黑龙江、亲自推动冰雪经济发展的成就体现。

国务院总理李强所作政府工作报告关于加快发展新质生产力、培育壮大新型消费、加强生态文明建设等目标任务,都与文旅产业发展密切相关。本版邀请国内专家学者、有关部门负责人对冰雪旅游热、“尔滨现象”进行探讨,以期深化对冰雪经济的规律性认识,通过冰雪产业升级带动我省生产力的跃升。



刘建明(文化和旅游部旅游质量监督管理所所长、全国旅游标准化技术委员会秘书长、文化和旅游部法治专家委员会委员、全国旅游景区协会专家委员会委员)



李宇(中国科学院地理科学与资源研究所中国冰雪产业研究中心主任、文化和旅游研究基地首席专家)



曾博伟(北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任、教授)



蒋依依(北京体育大学体育休闲与旅游学院教授、博士生导师、副院长)



魏枫(黑龙江大学经济与工商管理学院院长、教授)



刘威(吉林大学东北振兴发展研究院副院长、教授、博士生导师)



孙浩进(黑龙江省社会科学院经济研究所所长、研究员)

持续释放 文旅融合发展潜能



主持人:习近平总书记视察黑龙江时指出,“要大力发展特色文化旅游。把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。”这为文化和旅游高质量发展指明了方向。政府工作报告提出了培育壮大新型消费的工作要求。如何挖掘“尔滨现象”的内涵,提升文化潜力和魅力,为文旅发展开辟更广阔的发展道路?

王洪新(哈尔滨市文化广电和旅游局局长):“文旅”是今年两会的高频词。在全国政协十四届二次会议新闻发布会上,新闻发言人在阐述“活力中国”时说,许多政协委员从各地来参会,大家都有一个共同的感受,就是春节假期出游热、消费旺、年味浓。在现实基础和社会需求下,如何更好推动文旅事业长远发展,丰富人民群众文化生活,成为各地文旅部门面临的课题。

哈尔滨冰雪旅游热不是简单的偶然的营销结果,而是有显著的规律性和必然性。对外提前谋划,布局文旅IP孵化,增加冰雪城市的影响力;对内加强产品和服务效能,提高冰雪旅游的接待能力。内外兼修,良好的机制是“出圈”的保障。

主持人:哈尔滨依托丰富的冰雪资源和独特的冰雪文化,打造了冰雪城市品牌形象,开启了新的发展模式。随着北京冬奥会效应的持续释放和2025年第九届亚洲冬季运动会的接力开启,不论在冰雪运动方面,还是在城市建设方面,哈尔滨都将迎来重大机遇,如何利用好重大发展机遇,您有什么建议?

蒋依依(北京体育大学体育休闲与旅游学院教授、博士生导师、副院长):北京冬奥会城市遗产促进城市更新的经验,为哈尔滨的城市建设提供了实践依据。精准把握冰雪赛事资源机遇,不仅有助于哈尔滨短期赛会的成功举办,还将促进城市建设和管理升级,为城市的可持续发展提供有力支撑。2025年第九届亚冬会将吸引来自世界各地的游客前来观赛和体验冰雪活动,大量的国内外观众和媒体关注将扩大冰雪旅游市场消费规模,为冰雪旅游产业高质量发展注入内驱力。作为中国老工业基地之一,哈尔滨拥有深厚的工业发展基础和丰富的技术积累,抢抓冰雪市场机遇,延伸冰雪运动产业链,积极推进装备制造制造业向索道、滑雪机、冰刀、滑雪板、制冰设备等高技术含量、高附加值迈进,将成为哈尔滨市产业加速转型升级的生动注脚。

三、打造国际之城。引进专业团队负责赛事组织和管理,邀请国际知名运动队和运动员参赛,提升赛事的国际关注度。以大力发展冰雪节为切入点,着力打造哈尔滨国际冰雪节、哈尔滨国际冰雪产业园等辨识度高、影响力强的国际冰雪活动。

一、塑造友好之城。要统筹规划生态治

把冰雪旅游良好发展势头延续下去,由一季向四季、由一地向全域旅游拓展,促进冰雪经济全产业链发展,就要在做好当下的同时谋划长远。

要充分利用挖掘红色文化、音乐文化、民俗文化、工业文化等龙江特色文化,以文塑旅,以旅彰文,把冰雪旅游热度从“冰雪季”延伸到四季,朝着“全景、全业、全时、全民”的全域全季旅游新格局方向发展。

要融入新发展格局,不断优化冰雪产业供给,在产业链发展上科学谋划,着力构建“冰雪+”现代化产业体系。推动旅游与文化、体育、教育、时尚、经贸、科技等相关产业的深度融合,更好释放“一业兴百业旺”的乘数效应。

科学合理利用现有场馆、设施等资源,将绿色低碳、节能环保措施和可持续发展理念融入赛事举办和城市建设各领域。要将全民健康理念融入城市服务,基于哈尔滨冰雪运动基因打造全龄友好15分钟生活圈,为全龄人群提供更好、更高质量的绿色空间。

二、创建运动之城。将冰雪运动场地资源融入城市建设整体规划,为冰雪专业运动员的培养和全民参与冰雪运动提供有力支撑。以冰雪运动资源为底座,以创建冰雪大世界四季冰雪景区为引爆点,以提升世界级亚布力滑雪度假区为牵动。

三、打造国际之城。引进专业团队负责赛事组织和管理,邀请国际知名运动队和运动员参赛,提升赛事的国际关注度。以大力发展冰雪节为切入点,着力打造哈尔滨国际冰雪节、哈尔滨国际冰雪产业园等辨识度高、影响力强的国际冰雪活动。

本报记者 贾晶整理

为东北全面振兴 注入生机活力



主持人:“尔滨现象”已形成东北产业发展新亮点。探究火爆现象背后的经济规律,对于提振东北经济增长的信心和预期、实现产业振兴至关重要。“尔滨现象”背后有哪些经济规律可循,为什么说冰雪旅游为东北全面振兴带来了新的发展动能?

李宇(中国科学院地理科学与资源研究所中国冰雪产业研究中心主任、文化和旅游研究基地首席专家):当下冰雪旅游市场消费旺盛,梳理产业整体运行发展特征,可以呈现四个显著亮点:一是产业链初步形成,产业结构优化均衡;二是双循环市场格局初步建立,消费规模持续扩大;三是冰雪文化地域特色凸显,优质产品供给不断加强;四是公共服务与发展基础日益完善。

冰雪旅游向四季旅游发展正成为国际趋

主持人:“尔滨现象”不仅是新时代新征程东北全面振兴的良好开局,也为黑龙江乃至东北全面振兴注入了宝贵的生机活力、带来了难得机遇,有力促进东北振兴战略实施和区域协同发展。冰雪经济对东北振兴有什么启示?

刘威(吉林大学东北振兴发展研究院副院长、教授、博士生导师):发展冰雪经济一定要跳出冰雪资源,打造“大冰雪”产业生态全周期体系。在数字时代,有人工智能、产品创新、服务创意等技术手段加持,完全可以实现“冰雪+”“冰雪x”的“加乘效应”。通过数字赋能,了解客户的需求,通过数字模拟,打造虚实结合的体验式景观,通过数字治理,提升服务水平和全程服务质量监控,真正提升服务品质。

“尔滨”出圈表明,冰雪新装备、新旅游、新电商等新兴产业可以成为东北未来的主攻方

主持人:政府工作报告介绍今年工作任务时提出,推动城乡融合和区域协调发展,大力优化经济布局。深入实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略,把推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合起来,加快构建优势互补、高质量发展的区域经济格局。结合我省实际,应该如何以冰雪旅游为契机促进振兴发展?

孙浩进(省社会科学院经济研究所所长、研究员):东北地区有着得天独厚的冰雪资源,独具特色的冰雪场景、底蕴深厚的冰雪文化、热度迭起的冰雪产业,具备发展冰雪旅游的比较优势。东北地区依托冰雪旅游的扎实基础、特色优势,推动冰雪旅游产业高质量发展,能够把“冷资源”转化为“热经济”,支撑起东北经济中的旅游增长“板块”,带动东北地区的振兴发展。

在推动东北全面振兴进程中,冰雪经济的兴起与繁荣,将带来更多的就业机会,提高区域就业水平;开辟更多的增收渠道,提高居民收入,

向之一,新基建、新环境、新生活、新消费等新型基础设施也是未来的建设重点,要加快数字化转型升级、智能升级、融合创新。随着新兴产业发展和新型基础设施建设的提速增效,将进一步加快新兴产业与传统产业的深度融合,推动传统产业转型升级,涌现大批新技术、新产品、新业态、新模式,创造大量就业岗位,成为稳增长、促改革、调结构、惠民生的有力支撑。着力提升新兴产业集聚的规模和质量,避免沿用过去发展传统产业的路径和思维来推进新兴产业发展,避免过度追求规模优势和过度聚集各类要素。

推动相关产业融合发展,全链条发展,打造集要素的综合型产业集群;以冰雪旅游成功营商的经验、标杆为引领,进一步营造优质的营商环境,增加招商数量,提升招商质效,在特色招商、以商招商方面发挥重要作用。

我省应充分利用2025年举办第九届亚冬会的契机,推动东北冰雪旅游共同体合作机制建设,探索推进东北亚多目的地的冰雪旅游合作圈建设,把冰雪旅游塑造成为东北地区最有影响力的产业品牌,形成推动东北全面振兴的冰雪经济动力。

本报记者 贾晶整理