

## 2024全国两会报道

## 把牢定位 不负使命

### 大力发展特色文化旅游

# 龙江文旅乘势而上 谱新篇

□本报记者 李浙 孙昊 刘晓云 孙伟民 贾红路 张磊

黑龙江既有绿水青山又有冰天雪地,文化旅游资源丰富、类型多样。2023年9月,习近平总书记在黑龙江视察时指出,要大力发展特色文化旅游。总书记的嘱托明确了推动龙江可持续振兴的重要着力点,为龙江文旅高质量发展指明了方向,注入了动力。政府工作报告提出,大力发展文化产业。培育壮大新型消费,实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。近年来,黑龙江全省上下大力发展特色文化旅游,取得了不俗成绩,龙江文旅火爆出圈。2023年吸引国内外游客2.2亿人次,同比增长85.1%,实现旅游收入2215.3亿元,同比增长213.8%。黑龙江将如何乘势而上,全面落实习近平总书记视察黑龙江期间重要讲话重要指示精神,继续打造独具龙江特色的文化旅游全产业链发展路径,书写不负盛景、不负未来的优异答卷?我省参会人大代表们这样作答——

冰雪大世界美轮美奂。图片由哈尔滨冰雪大世界提供



沈宏宇代表

### 迈出文旅高质量发展新步伐

黑龙江省委省政府深入贯彻习近平总书记关于大力发展特色文化旅游的重要讲话精神,推动哈尔滨冰雪旅游火爆出圈,充分证明了特色文化旅游的巨大潜力和强劲动能。齐齐哈尔生态资源优良,文化底蕴深厚,大力发展特色文化旅游具有比较优势和良好条件。

全国人大代表、齐齐哈尔市委书记沈宏宇表示,在下一步工作中,他们主要在三个方面聚焦发力:一是以办好旅发大会为牵动,构筑新格局。积极融入全省发展大局,高质量办好第六届全省旅发大会,全面提升扎龙、明月岛等重要景区功能,扎实推进生态游、文化游、工业游、民族风情游联动发展,健全配套服务体系,着力构建全域旅游、全季旅游发展格局,打造全国旅游目的地城市。二是以发展冰雪经济为突破,塑造新动能。借助冰雪旅游热度,加快抢占冰雪运动市场,大力发展冰球产业,办好冰雪赛事,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,积极培育经济新增长点。三是以推动文旅融合为抓手,打造新品牌。深入挖掘文化资源潜力,加快推进创意设计港建设,打造一批文艺精品力作,举办“烤肉美食节”“库木勒节”等特色文化品牌,提升鹤城影响力和美誉度。



张国军代表

### 构建全域全季旅游新格局

全国人大代表、牡丹江市市长张国军表示,牡丹江作为全国优秀旅游城市、十佳冰雪旅游城市,将依托旅游资源富集、文化底蕴厚重、产品组合性强等优势,做好全域全季旅游文章,为中国式现代化龙江实践文旅篇章贡献牡丹江力量。

一是突出生态特色,打造“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”理论实践地。抢抓我省冰雪旅游火爆出圈机遇,强化整体布局、注重区域联动,推动镜泊湖由夏季游向冬季游拓展、雪乡由冬季游向夏季游延伸,积极引进战略投资者,打造精品旅游项目,市场化培育“哈亚镜雪”“壮镜雪横”等旅游线路,强化精准营销、拓客引流,推动景区连点成线、拓线结网,促进旅游四季繁荣、全域发展。二是深耕文旅融合,增强产业发展新动能。坚持以文塑旅、以旅彰文,深度挖掘历史人文、地域文化、民情风俗、特色街区等资源,找准文化与旅游的契合点,丰富边境游、红色游、民俗游、研学游、乡村游等文旅产品供给,常态化开展文艺演出、展会展览、体育赛事等“文旅嘉年华”活动,打造更多沉浸式、互动式、体验式文旅融合新业态。三是完善服务体系,提升旅游核心竞争力。统筹推进基础设施建设、市场主体培育、产业要素导入、配套政策支持,延伸“吃住行游购娱”产业链条,满足游客个性化、多元化需求;强化涉旅市场违规经营行为,完善“文旅+体验官”“安全官”制度和投诉“先行赔付”机制,确保游客吃得放心、住得舒心、玩得安心,以优质服务叫响牡丹江旅游城市品牌。



孙成坤代表

### 把特色文化旅游做深做实做精彩

鸡西旅游资源得天独厚,大界江、大界湖、大湿地、大森林、大冰雪,原始古朴,美不胜收。在推动特色文化旅游产业发展上,鸡西大有可为、大有作为。全国人大代表、鸡西市市长孙成坤说,鸡西将努力把资源优势转化为产业优势、竞争优势,把鸡西特色文化旅游这篇大文章做深、做实、做精彩。

一是聚焦文旅融合,叫响旅游品牌。深入挖掘肃慎文化、红色文化、抗联文化、煤矿文化、北大荒文化等鸡西市核心文化内涵,大力发展冰雪游、生态游、边境游、文化游,推动鸡西旅游向全季全域转型,叫响“最美江湖,醉在鸡西”旅游品牌,把鸡西打造成为独具特色的龙江东部旅游胜地。二是聚焦体旅融合,打造精品赛事。坚持将体育元素与旅游发展紧密结合,利用鸡西独特的“江湖”资源,开展好兴凯湖全国帆板马拉松、皮划艇赛、汽车拉力赛等系列精品赛事活动,努力打造“村BA”“村超”类爆款产品,丰富旅游消费业态。三是聚焦康养融合,释放消费潜能。积极推进康养旅游产业与健康、养老等特色产业联动发展,构建“康养旅游+”全产业链发展格局,形成康养旅游发展新模式。



董文琴代表

### 打造中国生态康养旅游目的地

近几年来,伊春按照习近平总书记指引的方向和路径,紧紧围绕省委省政府部署要求,深入践行“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”理念,坚持“生态立市、旅游强市”发展定位,在全省率先打造中国生态康养旅游目的地。2023年,接待游客和旅游收入均创历史新高,中秋、国庆“双节”期间,更是分别同比增长506%和534%,呈现“井喷”态势。

全国人大代表、伊春市市长董文琴说,2023-2024冰雪季,借助“尔滨”现象的溢出效应,伊春发挥纬度高、雪期长、雪质好的特色,围绕“森林冰雪·童话伊春”主题,深度谋划设计,做足森林冰雪文章,推出冰雪研学、林海穿越、冰雪温泉、木屋美食、“年味”文化等特色产品,启动全方位、立体式、矩阵式宣传营销,采取“1+5”大护游、文旅局长亮身份、投诉即赔付等措施,对游客从来到走全过程精细化服务,在这波冬季旅游热潮中持续火热。春节假期开始到3月1日,伊春市接待游客和旅游收入分别同比增长339%、425%,均创历史新高,呈现出一业兴百业旺的火热局面。

生态就是资源,生态就是生产力。董文琴代表说,将发挥伊春好山好水好空气的特色优势,以森林生态康养旅游为主攻方向,突出全域,拓展全季,加快推进旅游产品、模式、业态创新,设计差异化、特色化、多元化生态康养产品,构建全季多元化旅游产品供给体系,着力营造“人和心总有一个在伊春”的更新更优体验,真正让绿水青山活起来、让冰天雪地火起来,把生态价值转化为金山银山,端稳装满这个“金饭碗”。



范庆华代表

### 擦亮『神州北极·大美兴安』旅游品牌

大兴安岭坚决贯彻习近平总书记重要讲话精神,按照省委省政府部署要求,牢记嘱托、感恩奋进,抢抓“消费促进年”和龙江冬季旅游火爆机遇,立足“最北”“最冷”“生态”等特色优势和鲜卑、驛路、抗联、鄂伦春等文化要素,制定特色文化旅游业高质量发展方案,调整优化产品供给。

全国人大代表、大兴安岭地委书记范庆华说,全区推出3条冰雪旅游精品线路、20个必到必游地,采取增加航班、开通临客、开设林区工段主题候车室、新增床位等措施提升旅游接待能力。“追总书记视察足迹”成为北村爆款旅游项目,“极地森林冰雪嘉年华”“神州北极万人过大年”“冰上龙舟”等系列活动让游客尽享冰雪文化魅力。2023-2024冰雪季旅游人次、旅游收入同比分别增长388.45%和546.27%;北村冬季旅游人次和收入同比均增长6倍以上,真正让游客流量变成消费增量,越来越多的职工群众享受到了旅游发展的红利。

范庆华代表表示,大兴安岭地区将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,充分融入全省旅游业发展新格局,坚持市场导向,换位思考,苦练内功,增强能力,提升质量,强化宣传,确保安全,推出“老年游龙江、极地看极光”系列活动,持续放大冰雪旅游热度效应,实现由一季到四季的延伸拓展,持续擦亮“神州北极·大美兴安”旅游品牌。



哈尔滨中央大街上的文艺快闪。图片由省文旅厅提供



东北虎林园内的东北虎正在捕猎。图片由省文旅厅提供



黑龙江扎龙国家级自然保护区的湿地美景。伊春金山鹿苑。图片由伊春市文旅局提供

本版图片除署名外均由本报记者郭俊峰摄