

把握新质生产力的实践价值

张世昌



从在黑龙江视察时首次提出“新质生产力”这一重大概念,到中央经济工作会议上作出重要部署,再到中央政治局集体学习时的系统阐述,习近平总书记以深邃的战略眼光和高度的理论自觉,深刻回答了“什么是新质生产力、为什么要发展新质生产力、怎样发展新质生产力”的重大问题。今年全国两会期间习近平总书记三次到团组,三次谈及“新质生产力”,进一步阐释了发展新质生产力的方法论。

新质生产力的内涵深刻、意义深远,是新时代新征程解放和发展生产力的客观要求,是推动生产力迭代升级、实现现代化的必然选择。

以战略主动培育新质生产力

马克思主义认为,生产力不是一成不变的,社会生产力本质上是一个从低级到高级、从落后到先进不断演进的过程。促进生产力发展,提高人民的生活水平,是我们破解一切问题、赢得未来的关键。

美好生活的实现,需要有更高质量的经济支撑。随着人口红利的消减和自然资源的紧缺,传统要素的成本也越来越高。面对新形势必须提升战略认识,不仅要传统生产模式或传统产业进行升级和改造,还需要加快培育新质生产力,提升全要素生产率。

科技革命和产业变革持续深入,在一些新技术、新模式的推动下,新兴产业、新兴领域不断涌现,这就需要秉承“换道超车”的理念,积极培育新质生产力,在新赛道上快人一步赢得先机。当前,大国博弈愈发激烈,科技作为支撑实力的关键,在未来博弈中具有极为重要的价值。新质生产力不论是对于维护自身安全,促进经济发展,还是在未来竞争中赢得战略主动,都不可或缺,其加速建设也势在必行。

推动与新质生产力相适应的生产关系变革

习近平总书记强调:“发展新质生产力,必须进一步全面深化改革,形成与之相适应的新型生产关系。”生产力决定生产关系,生产关系反作用于生产力。新质生产力的形成必然引起生产关系的革命性变化,需要形成新的生产关系与之相适应。要激发管理、数据、资本、知识等生产要素的活力,重视人才和知识的价值,健全要素参与机制和完善收入分配方式,营造一个创新、包容的健康发展环境。

生产力是人的活动,它的发展是在与生产关系的相互作用中完成的。随着生产力发展,生产方式已经发生了翻天覆地的变化,无论是生产规模、生产工具,还是生产空间等都发生了巨大变化。这与数据、信息、智能化等新技术的作用是分不开的,它们改造了生产要素和劳动过程,提高了生产资料的公共属性,构建起了新的生产方式,大幅提升了全要素生产率——这也是新质生产力的核心标志。

因地制宜发展新质生产力

习近平总书记视察黑龙江时强调:“整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力。”以科技创新引领现代化产业体系建设,已经成为经济高质量发展的重要课题。以新能源、新材料、先进制造、电子信息等为代表的新质生产力,既具有很强的科技创新属性,也是当前要重点发展的战略性新兴产业。

黑龙江传统工业基础雄厚,近年来在航空航天、数字信息、生物技术、先进制造、现代农业等领域突破了一批关键核心技术,发展新质生产力的创新要素较为丰富,基础充足、优势明显。当前,产业技术创新能力不断增强,龙江特色优势的现代化产业体系正在不断完善。在未来发展中,要进一步探索和挖掘新技术、新模式、新设备、新工艺等对改造升级传统行业的关键作用,因地制宜布局新兴产业,提升新兴产业对传统产业的引领和驱动,并促进传统产业对新兴产业在能源、材料、零部件等方面的支撑作用。也要完善制度保障,在提升新兴产业体系完整性、先进性、安全性的基础上,促进传统产业“弯道超车”与新兴产业“换道超车”的深度融合,推动市场效应交叉互动和多维延伸。集聚优质要素,激发其经济活力,培育新质生产力主力军,共同打造高质量发展新高地。

(作者单位:哈尔滨工业大学,本文为2023年国家社科基金项目阶段性研究成果)

LILUN

理论专刊

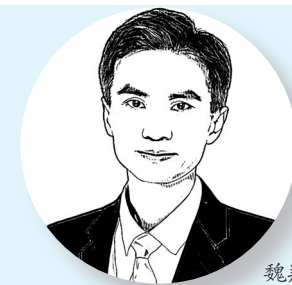
总第1767期

促进冰雪产业链优化升级

魏翔 陈潇

近年来,冰雪产业成为北方地区经济转型的新增长点。习近平总书记视察黑龙江时指出:“要大力发展特色文化旅游。把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。”作为我国拥有得天独厚冰雪资源的省份,黑龙江省为推动冰雪产业发展先后出台了《黑龙江省冰雪经济发展规划(2022—2030年)》《黑龙江省支持冰雪经济发展若干政策措施》等指导性文件。去年入冬以来,哈尔滨冰雪旅游火爆出圈,形成了现象级的传播,带动了整个冰雪旅游热。

冰雪产业不是单一运行的经济体,其形成的全产业链效应和溢出效应能有效带动地区的整体经济发展。在刚刚过去的这个冬天,黑龙江冰雪产业的喜人成绩,展示了冰雪产业崛起的巨大潜力。



魏翔

从口碑效应向品牌认同演进

冰雪旅游一直是文旅产业的重要分支,俗称白色旅游。在国际上,冰雪旅游也一直是高端旅游的代名词。刚刚过去的冬季,黑龙江冰雪旅游火爆,不仅带动了国内的冰雪旅游热,也在国际上形成了影响力,多国官方媒体和自媒体对此进行了报道。文旅及其所属的现代服务业是一个注重营销科学的行业,消费链的韧性依靠口碑相传的口碑效应。黑龙江本次冰雪季营销成功的一个典型表现,就是在国内外塑造起令人神往的口碑,以冰雪产业为代表的黑龙江展现出成为入境高端消费目的地的潜力。

不同于国际冰雪旅游追求白色旅游的高端化,黑龙江的冰雪旅游更加关注大众消费群体,展示了具有中国特色的冰雪季。黑龙江的冰雪体验真正做到了尊重每一个来访者的感受,尊重情绪价值,让游客深入体会龙江人民的“本地亲和性”。只有拥有这种亲和性,才会提高目的地的持续可进入性,并在产业链端口形成品牌附着点,使离散的品牌效应聚合成连续的品牌认同,进而转化成为客户黏性,助推城市的内生增长动力。

从产业规模化向产业高端化升级

冰雪经济全产业链发展意味着以冰雪旅游为主题带动上下游、软硬件、社会各行业的全方位发展。以黑龙江为例,冰雪旅游的开发会带动农产品如冻梨、东北大米、人参、冬捕鱼等原产地产品消费,同时带动冰雪运动器械、冰雪场馆、御寒服装等制造业生产。冰雪产业链对传统旅游的产业链具有“强链补链”的功能,一方面冰雪产业可通过滑雪、滑冰、冬泳、冰壶、冰球及相关休闲运动提高旅游产业链的体验性和附加值,另一方面冰雪产业可通过东北洗浴体验、东北特色餐饮等衍生服务增强旅游产业链的专用性。

在产业链的高端化方面,未来冰雪产业和科技创新结合的空间巨大。一方面,黑龙江具有雄厚的科技创新实力,另一方面,冰雪产业链“雪厚坡长”,对科技创新具有强劲的吸纳能力。例如冰雪制造业可以融入数字建模技术、冰雪服务业可融入智能识别和具身体验技术,冰雪衍生产业可融入生物科技和智慧农业技术。比如瑞士,虽然其人口不到900万,但其冰雪产业的年均产值高达80亿美元,占其GDP总量的1%左右。瑞士的冰雪产业不仅包含200多家高端滑雪场,更重要的是瑞士冰雪产业带动了滑雪装备、滑雪设施、冰雪音乐节等衍生产业的高端化。

从旅游要素向文化资本跃迁

文旅融合是现代旅游发展的必经之路,只有注入了文化内容的旅游才具备持续迭代能力。黑龙江冰雪产业链的关键是形成本地文化网格和原生文化节点。一是通过影视事件和怀旧场景等“舞台仿真”模式将红色文化、民族文化融入旅游线路和旅游板块中,活化传统冰雪旅游的产业链节点。例如,哈尔滨在冰雪旅游中凸显东北特色暖心文化和旧工厂主题,提升传统旅游产业链的张度和丰度,将旅游服务链扩充为旅游服务三维文化网络。

旅游产业链和其他商品产业链的重要区别之一在于,旅游产业链的“黏合剂”是文化资本。哈尔滨不但在物理空间上有欧陆风情的中央大街、索菲亚大教堂,而且在文化禀赋上具有音乐艺术的深厚底蕴。在2023年冰雪季中,冰雪产业链通过哈尔滨特有的文化资本极大增强了原有旅游产业链的强度和韧度。

从局部管理向全息治理探索

冰雪产业链所驱动的文化资本投资、社会治理适配和产业结构优化将使城市从外延增长走向内生增长,从而实现专业人才的吸纳和集聚。与以往冰雪旅游营销不同,黑龙江在此次冰雪季中对旅游产业治理从“阡陌治理”走向了“全息治理”。以往的旅游行政管理前端由文化旅游管理部门负责,后端则分属不同的管理部门。而此次哈尔滨冰雪旅游管理则是从整个城市的宏观视角出发,没有将旅游仅仅作为一个部门业务来对待,而是从城市治理、文化资本、营商环境和区域竞争力的角度对冰雪旅游实施“全息治理”,统一了各个部门对公共服务和产业共性的治理标准和治理目标。

通过优化产业链来优化治理体系,一个重要效果是能增强城市的人才吸纳能力。良禽择木而栖,吸引高素质的人才不只靠薪酬,更靠社会综合配套服务。在新的经济转型期,黑龙江有能力凭借冰雪全产业链的精耕细作,以冰雪产业带动旅游产业、文化产业、制造业、农业发展,成为新型旅游产业链的塑造者和领跑者。

(作者魏翔系中国社会科学院财经战略研究院研究员,马克思主义财经科学教研室主任,中国社会科学院大学商学院教授、博士生导师;陈潇系中国社科院大学商学院博士生)

挖掘地域特色 开发文创产品

李菲菲

习近平总书记指出:“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”文旅融合是提高文化建设的内在要求,是促进旅游发展的必然结果。深度融合发展就要打破文化和旅游两个产业原有的边界,实现相关要素的重组与突破,形成新的共生,相互促进,从而激发新动能,形成新优势,实现新发展。

黑龙江省有着独特的自然风光和生态环境,近几年旅游产业蓬勃发展,全省各地积极深入推进文旅融合,将文化融入旅游项目中。黑龙江旅游文创产品的市场需求量大,急需设计与研发突出本地地域文化特色、材质和工艺独特及艺术创意性强的旅游文创产品。开发辨识度高的代表性强的北方特色旅游文创产品,与南方旅游纪念品形成差异化,使得旅游者在感受景观的同时,还可以通过文创产品感受到黑龙江的地域特色以及文化内涵。

挖掘地域文化特色

地域文化是一个地方的代表和符号,是在

长期的历史发展中积淀形成的。将地域文化特色形成设计元素,应用于旅游文创产品设计中,既可以增强文创旅游产品的文化标识,开发出独具地方特色的IP文创产品,又可以迎合市场发展,增强旅游文创产品的文化内涵。地域文化与旅游文创产品的融合是黑龙江旅游文创产品创新开发的新思路。

黑龙江有丰富的历史文化积淀和地域特色资源,比较有代表性的包括鄂伦春族的桦树皮制作技艺、赫哲族的鱼皮制作技艺等,被收录在国家级非遗代表性项目名录之列。挖掘黑龙江非遗手工艺的独特制作技艺,发挥其特性,开发具有文化内涵和地域特色的旅游文创产品,形成传播地域文化的物质载体,将非遗文化理念、非遗文化元素、非遗文化符号充分展现在世人面前,打造黑龙江旅游特色名片,是黑龙江旅游文创产品开发的关键,也是对传统文化艺术的传承与保护,从而促进文化和旅游的深度融合。

提升创意设计

黑龙江旅游文创产品的开发要注重创意

创新的设计,充分发挥创新思维,将旅游文创产品以创新的方式呈现,设计独一无二的特色产品。

材料和工艺创新。挖掘具有代表黑龙江地域文化特色的材质和工艺,突出本地文化艺术内涵,将具有黑龙江地域文化特色的非遗材料和工艺要素,转化为旅游者喜爱的旅游文创产品,以市场为导向开发具有时代感、外观与内涵兼备的旅游文创产品。拉近非遗文化与年轻消费者的距离,弥补目前市场上文创产品的空白,与其他地区旅游纪念品形成差异化和个性化。

设计思维创新。充分发挥创意思维和创造力,进行创新构思,设计出具有创造性、新颖性及实用性的文创产品。黑龙江旅游文创产品要在图案、造型、色彩、功能等方面融入现代设计,使文创产品既具有传统文化内涵,又具有现代时尚设计,以满足不同消费者的需求。让文创产品具有审美收藏价值和实用价值,从而促进市场的开拓。设计创新是打造品牌特色,实现艺术品差异化的重要方式,要通过创新设计提升艺术纪念品的审美性,从包装

到产品整体完善艺术审美性。

加强市场化运营

当前,黑龙江旅游文创产品的开发,还面临市场化运作体系建设不够完善等问题,其发展与市场经济的适应性还存在差距。加强旅游文创产品市场化运营和品牌建设,要提高市场竞争中的竞争力和知名度。通过创建旅游文创产品特定品牌、打造特色产品和优质服务等途径,推动旅游文创产品与文化旅游融合发展。寻找信誉度好的企业对旅游纪念品的开发项目进行投资,创建商业运营品牌,可有效推进旅游文创产品市场化。加强市场化运营,进行品牌建设,展现文化内涵,打造黑龙江旅游文创产品的品牌。形成品牌形象系统,以黑龙江非遗文化作为品牌的核心,形成具有文化内涵和艺术价值的品牌,通过市场化运营手段,开发多样化的旅游文创产品系列产品和服务,满足消费者精神、物质深层次的需求。

(作者单位:黑龙江工程学院)

推动爱国主义教育常态化制度化

侯树成

《中华人民共和国爱国主义教育法》(以下简称《爱国主义教育法》)已正式实施,这是我国历史上第一部关于爱国主义教育的法律,将有力推动爱国主义教育常态化、制度化开展。习近平总书记深刻指出:“没有先进文化的积极引领,没有人民精神世界的极大丰富,没有民族精神力量的不断增强,一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。”当前,加强爱国主义教育建设中华民族现代文明的重要议题,是培养担当民族复兴大任的时代新人的必然要求,是凝聚中华民族伟大复兴磅礴力量的应然之举。《爱国主义教育法》对进一步做好大学生爱国主义教育,意义十分重大。

深刻认识爱国主义教育的重大意义

《爱国主义教育法》明确了爱国主义教育的九大主要内容,并从全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴、铸牢中华民族共同体意识、弘扬社会主义核心价值观等多个方面,对加强爱国主义教育进行了战略性的要求和规定。在全面开展大学生爱国主义教育

的过程中,我们必须要把握其战略要求,以增强其实效性和针对性。

一是牢牢把握大学生爱国主义教育的政治属性。加强大学生爱国主义教育,事关“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本性问题,在教育过程中要更加突出从国家利益的大政治上看爱国主义教育,将为党育人、为国育才的理念融入爱国主义教育的核心和根本,坚定不移培养社会主义建设者和接班人。

二是牢牢把握爱国主义教育的战略属性。要更加突出从教育科技人才一体推进的大战略上开展爱国主义教育,要教育引导大学生厚植报国的家国情怀,教育引导大学生永葆好奇求知的科学本心,教育引导大学生涵养求真务实的科学作风,教育引导大学生培养批判质疑的科学思维,教育引导大学生塑造协同包容的科学品格,教育引导大学生砥砺攻坚克难的科学执着,进而坚定不移服务社会主义现代化强国建设。

三是牢牢把握大学生爱国主义教育的关系属性。要准确把握爱国主义教育与国家发展的关系,在中国式现代化的进程中找准定

位,明确大学生爱国主义教育方向,要更加突出从国家经济社会发展和服务地方区域经济发展的大民生上加强大学生爱国主义教育,引导促进大学生到祖国最需要的地方建功立业,充分发挥自身优势,服务于广大人民群众。

切实履行爱国主义教育的法定职责

《爱国主义教育法》明确规定,国家将爱国主义教育纳入国民教育体系,各级各类学校应当将爱国主义教育贯穿学校教育全过程,将课堂教学与课外实践和体验相结合,把爱国主义教育融入校园文化建设和各类主题活动中。要以贯彻落实《爱国主义教育法》为着力点,全面履行法定职责,切实把法律规定转化为深入开展大学生爱国主义教育的生动实践。

一是抓牢思想政治理论课第一课堂。思想政治理论课是大学生爱国主义教育的主阵地,要有效构建高质量的爱国主义教育内容体系,全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑,充分发挥思政课作为立德树人根本任务的关键课程作用。

要国情、党情、民族精神和时代精神等重点内容作为重中之重贯穿教育的始终,促进思想政治理论课显性教育作用的充分发挥,进一步引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,努力成为堪当民族复兴大任的时代新人。

二是抓牢课外实践第二课堂。大学生爱国主义教育既要立足思想政治理论课教学体系,又要用好社会大课堂,以新时代丰富多样的社会实践为基础,让学生从广阔的历史和实践中汲取养分,积极推动理论课堂与实践课堂同行,把爱国主义教育精神鲜活,进一步促进课外实践课堂隐性教育作用的充分发挥。

三是抓牢蕴含爱国主义元素文化活动的第三课堂。根据新时代大学生的思想行为特点,爱国主义教育的深入实施,需要借助文化活动的力量吸引学生和凝聚学生,引导学生获得对爱国主义的理性认识和认同,从而增强爱国主义教育的信服力和感染力。

(作者单位:黑龙江科技大学,本文系2022年度黑龙江省高等教育教学改革项目阶段性研究成果)