

“高质量发展圆桌对话”之三

借势亚冬会,做大冰雪体育产业

2024年初,随着冰雪旅游在哈尔滨的爆发以及2025年第九届亚冬会的临近,冰雪运动热度不断高涨。

习近平总书记始终关注国内冰雪产业发展,党的十八大以来,多次作出重要指示,强调“要大力发展特色文化旅游。把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展”。习近平总书记指出,要继续推动冰雪运动普及发展,强化战略规划布局,把群众冰雪运动热情保持下去。

本期对话邀请哈尔滨市体育局产业处处长解放,冰雪产业发展有限公司总经理李国兴,黑龙江省旅游协会副会长、冰雪研究分会会长姜一海三位嘉宾就如何打造“冰雪体育运动名城”、从“上冰雪”到“爱冰雪”、让滑雪变成大众消费、助力我省借势亚冬会,做大冰雪体育产业进行探讨。

□文/本报记者 刘莉 刘欣 杨韬
摄/本报记者 宋森 王德斌



冬季铁人三项世界杯赛中冠军撞线场面。图片由哈尔滨市体育局提供



哈尔滨市体育局产业处处长解放



冰雪产业发展有限公司总经理李国兴



黑龙江省旅游协会副会长、冰雪研究分会会长姜一海

打造“冰雪体育运动名城”

解放:相信大家还都记得,2022年北京冬奥会上,哈尔滨籍运动员以精彩的表现和优异的成绩屡屡站上最高领奖台,为国争光。哈尔滨因此获颁“奥运冠军之城”奖杯,“带动三亿人参与冰雪运动”从宏伟蓝图变成了现实画卷,冰雪运动产业成为“冰天雪地也是金山银山”的示范产业。

哈尔滨市围绕打造“冰雪体育运动名城”发展目标,借助备战亚冬会和建设“中国—上海合作组织冰雪体育示范区哈尔滨核心区”的有利契机,建立冰城特色冰雪运动品牌赛事体系,形成“一江居中,两岸繁荣,全城热动”动起来、热起来、火起来、嗨起来的冰雪运动景象。

具体体现在四个方面——
一是夯实基础建设。在9个区建设了10个冰上运动中心,完成哈尔滨冰球馆和香坊滑冰馆改扩建,实现了冰雪运动场馆市区全覆盖。

二是完善政策支撑体系。哈尔滨确立了以冰雪体育竞赛为核心,以竞赛表演业和健身休闲业双轮驱动的冰雪体育产业新发展模式。出台《哈尔滨市支持重大体育赛事活动引导资金管理暂行办法》,激发冰雪体育市场主体活力。

三是坚持举办精品赛事。2019年,哈尔滨市体育局组织策划了国际冰盘联合会首届中国冰盘国际公开赛,将冰盘项目引入哈尔滨,填补了亚洲空白;2020年,哈尔滨冬季铁人三项世界杯的举办,在亚洲开创了先河;中国·哈尔滨(芬兰蒂亚)滑雪马拉松的举办,让国际级长距离越野滑雪赛事第一次落户哈尔滨。2023年12月24日,哈尔滨市体育局策划指导在哈尔滨新区举办了首届上海合作组织雪地自行车赛,这个赛事是基于上海合作组织框架下首场冰雪体育赛事。今年11月26日,举办了上海合作组织国家雪地足球赛。

四是完善冰雪赛事治理能力。2023年,哈尔滨市冰雪体育标准化技术委员会成立,出台了冬季铁人三项和雪地自行车赛事组织两项地方性标准,促进冰雪赛事产业标准化、规范化发展。

下一步,哈尔滨将强化与国际冰雪体育组织合作,开展跨境、跨地区冰雪体育交流活动,开发世界级冰雪体育旅游目的地,擦亮“奥运冠军之城”招牌,坚定走创建“冰雪体育运动名城”道路。

姜一海:亚冬会的成功申办,为哈尔滨带来了前所未有的发展机遇。这一盛事,为打造“冰雪体育运动名城”注入了强大动力,更提供了展示冰雪文化、提升城市影响力的绝佳平台。

要把宝贵契机,打造新的赛事品牌,让赛事氛围愈发浓厚,拉动赛事经济。例如,精心策划哈尔滨城市越野滑雪比赛、黑龙江省大众滑雪比赛、中俄冰雪赛事以及哈尔滨大学生滑雪比赛等品牌赛事,办出品牌效应,让冰雪运动在这片土地上发光出彩。

创新赛事形式,让赛事更具魅力。以去年12月在亚布力滑雪旅游度假区举办的中国C9名校冰上龙舟赛为例,北京大学、清华大学、复旦大学等一流学府精英队伍的汇聚,进一步提升了亚布力的品牌形象。此外,亚布力的特色赛事如高山定点比赛以及正在筹备的二锅盔越野挑战赛等,都将为冰雪爱好者带来前所未有的体验。

在全省范围内形成赛事布局,让冰雪运动深入人心。进一步将伊春冰壶、齐齐哈尔冰球、七台河滑冰等赛事,以及在哈尔滨举办的双人滑、短道速滑、冰壶等赛事资源进行整合,形成全省体育赛事体系,传递冰雪运动魅力,助推哈尔滨向着“冰雪体育运动名城”的目标迈进。

李国兴:哈尔滨市围绕创建国际冰雪体育运动名城,近几年赛事活动如火如荼。2023年7月,哈尔滨市政府办公厅出台《哈尔滨市支持重大体育赛事活动引导资金管理暂行办法》,引进培育品牌赛事。同时,哈尔滨成功获得2025年第九届亚冬会举办权,更是为哈尔滨、为黑龙江的冰雪运动及产业提供了国际舞台。

引入WCT(世界冰壶巡回赛)等类似相关世界性赛事,通过不断引入、学习、吸收、借鉴,建设并丰富龙江独有的赛事品牌,打造龙江特色的赛事文化。

从“上冰雪”到“爱冰雪”

李国兴:近年来,国家及地方陆续出台助力冰雪运动及产业的利好政策,特别是在2022年北京冬奥会成功举办后,冰天雪地的“冷资源”正加速向金山银山的“热经济”转变,发展冰雪经济正当其时,大有可为。黑龙江1978年就在全国首开青少年学生开展的冰雪健身活动“百万青少年上冰雪”,是我国开展时间最长、受众面最广、参与人数和培养人才最多的群众性冰雪体育活动。“上冰雪”历时四十余载,对于龙江人民群众来说,已经从一种运动方式转变为一种生活方式。然而,冰雪运动的发展及转变并非一帆风顺。从最开始“上冰雪”的体验,再到“爱冰雪”的习惯,每一个环节都需要我们用心去经营、去完善。真正做好冰雪运动的高质量发展,我们还需要从以下几方面入手:

一是加强冰雪运动宣传推广,让更多的人了解、参与到冰雪运动中。冰雪底蕴深厚的哈尔滨通过不断努力与奋斗,在2023—2024冰雪季厚积薄发,不仅爆红成为冬季旅游的“顶流”,还以细心周到、无微不至的热情服务频频登上热搜。这一切,不仅是城市宣传的新亮点,更是冰雪运动宣传的金名片。

推动冰雪运动项目纳入中小学体育课程考评,每年设立我省独有雪期雪假,打造属于龙江品牌特色的冰雪嘉年华。让冰雪融入千家万户,成为龙江人的生活方式。

二是提高冰雪场所管理服务水平,确保消费者享受优质服务。按照《中国滑雪产业白皮书》中旅游体验型和目的地度假型滑雪分类,应借此机会宣传龙江滑雪市场,立足龙江,辐射全国,吸引世界,助推滑雪运动火爆出圈。

加强冰雪场馆与基础设施等硬件产品建设,从粗放传统的被动式营销管理,结合智慧场馆的发展方向,向科学规范、主动式服务管理转型。

三是充分发挥好龙江冰雪人才优势,为“上冰雪”提供技术支撑。龙江把打造“带动三亿人参与冰雪运动”核心区作为使命和责任。近10年来,龙江先后培训国家职业滑雪社会体育指导员10000余名,他们活跃在冬季的各大滑雪场,为大

滑雪爱好者提供技术指导。龙江作为冰雪运动强省,独特的冰雪运动文化和底蕴,也将吸引全国各地研学团队到龙江体验冰雪运动。

结合国家冰雪人才基地建设,加强与兄弟省份冰雪人才和冰雪技术的交流与互动,通过横向联合、产教融合、体教融合等多种业态融合发展,建设冰雪产业共同体,打造冰雪经济的新生态。

2022年,龙江制定出台了《冰雪经济发展规划》,冰雪运动和冰雪产业正在成为区域经济社会发展的新引擎和增长极。在此背景下,推动冰雪产业健康长效发展不仅有促进社会发展的经济意义,更有着带动冰雪运动发展的社会价值。我省大力发展冰雪运动的良好环境,不仅是冰雪产业蓬勃发展的助推剂,更坚定践行着龙江全面振兴全方位振兴。

姜一海:引领冰雪运动,从小众走向大众,从“触冰踏雪”到“恋冰爱雪”,我认为可以从以下三个方面发力。

第一,要建设专业的冰雪运动场馆和场地,为大众敞开冰雪之门,保证大众参与冰雪的需求。

其次,打造专业团队和队伍,让冰雪运动之火燎原。例如冰雪运动指导员深入社区、学校,用专业的教学和热情的引导,帮助大众掌握正确的方法技能,提升冰雪运动的技术水平。

第三,营造冰雪文化氛围,以冰雪、滑雪、滑冰等为主题,通过创作冰雪歌曲、冰雪诗词等艺术作品营造冰雪文化氛围,让大众能够在漫长的冬季走到户外,与大自然互动,体验冰雪运动带来的健康与快乐,推动冰雪运动发展。

解放:说到从“上冰雪”到“爱冰雪”这个话题,想必今冬哈尔滨持续升温的冰雪旅游热是最好的写照。

哈尔滨冰雪赛事和群众冰雪活动逐年增多,经济效益与社会效益日渐显现。再就是,加强冰雪运动普及与推广。政府支持,社会参与,充分利用社会冰雪体育场馆资源,为学生参与冰雪运动技能培训提供硬件条件。深挖冰雪运动文化内涵,树立良好社会形象的冰雪体育明星,提高群众参与冰雪运动热情。

让滑雪变成大众消费

姜一海:黑龙江滑雪历史由来已久。上世纪二十年代,现代滑雪在哈尔滨登陆传播,上世纪九十年代我国第一个面向大众开放的大型现代度假滑雪场在亚布力诞生,翻开了中国滑雪产业的新篇章。2022年北京冬奥会举办,滑雪运动由东北延伸到华北、西北,形成了新的发展格局。随着哈尔滨再次成功申办2025年第九届亚冬会,我省滑雪产业、滑雪运动、滑雪旅游迎来新的发展机遇,与“哈尔滨都市冰雪热”形成叠加效应,将进一步促进滑雪运动向大众普及与提高。让滑雪变成大众消费,我认为应从以下六个方面,优化滑雪环境,激发消费潜能。

一、推动资源整合,完善基础配套设施。除了正在进行的“亚雪公路”拓宽工程,计划进行的“亚布力西站”扩建工程、亚布力“广电国际酒店”“雅旺斯”宾馆维修改造工程等,还要改善亚布力大交通,增加接待能力,丰富文化娱乐元素,建设商业街区。在保证运动员训练和大型赛事举办前提下,向大众滑雪者开放高山专业雪道,打造滑雪旅游、滑雪度假的新高地。

二、标准引领,促进滑雪产业高质量发展。通过S级滑雪场的评定、复核,强化滑雪场、雪道、索道、滑雪装备标准化建设。在安全设备配备上,有规划地进行雪具储备,保证雪板数量,对单板、儿童雪板的按合理比例进行投放,确保救援巡逻人员达到足额数量,助推滑雪产业健康发展。

三、抓住机遇,策划推出特色滑雪产品。持续举办“亚布力冰雪节”等特色节庆活动。冰雪是我省的特色资源,每年进入二月中下旬,我省气候适宜、雪量充沛、雪质松软,正是滑雪者到亚布力等大型雪场体验的最好时节,应大力宣传,吸引国内外滑雪者,形成冰雪黄金期。

四、发展新的滑雪项目。抓住全国畅享“野雪”“粉雪”人数上升机遇,通过完善雪乡大雪谷、龙岭野雪公园项目以及野雪导滑、救护、保障机制,开发新的客源市场,形成新的增长点。

五、探索“滑雪+”的多业态融合。推动亚布力滑雪博物馆展陈开放。创作传播滑雪歌曲、诗词,谋划在大型雪场驻场演出,举办山地音乐会、“电音节”等演出,活跃雪场文化氛围。

六、完善冰雪人才培养体系。通过举办滑雪赛事、滑雪培训、滑雪理论讲解,推动大学生、中学生上雪场,为滑雪运动培养后备人才。

李国兴:近年来,滑雪运动从专业性强的小众运动,到如今可以说已经从一种运动方式转变为一种生活方式,滑雪市场随之蓬勃发展。我省目前共有滑雪场59家,在建(边建边营业)滑雪场3家,含国家二级滑雪场1家,在建滑雪场1家。这个雪季,我省接待滑雪人数已接近40万人次。

然而,滑雪距离真正的大众化还有很长的路要走。眼下的红火并不意味着长红,这与滑雪的“烧钱”属性不无关系。大部分人还停留在“体验式滑雪”阶段,滑雪场也以初级赛道为主,要想在滑雪产业做精做细,目前在群众基础和硬件设施上依然有很长的路要走。

解放:哈尔滨未来要通过冰雪文旅融合引领滑雪市场大众化新趋势。

一是完善主客共享滑雪旅游目的地公共服务体系,让游客体验有温度有品质的公共服务。二是加快推进制定滑雪装备、滑雪旅游度假区安全管理和标准、滑雪场管理、滑雪旅游信息化、滑雪人才培训等标准化方案。三是改变现有滑雪场单打独斗模式,向滑雪旅游目的地综合开发转变,如滑雪巴士、滑雪商场、滑雪酒吧等,打造特色鲜明的冰城滑雪符号。



2023年哈尔滨全国冬季铁人三项锦标赛。图片由哈尔滨市体育局提供



高质量发展圆桌对话现场。



扫码看访谈视频