

北大荒集团 点燃春耕生产新引擎



大豆种子筛选加工现场。 岳文摄



种子进行码袋。 林存宝摄

防火演练 守护森林安全



本报讯(陈晓月 李淑霞 记者刘畅)为做好2024年森林草原防火工作,强化应对森林火灾事故抢险技能,日前,北大荒集团二龙山农场有限公司多部门联合开展森林草原防火应急演练。

此次演练以发生森林火灾为背景,以扑火机具实操为重点,主要设置应急预案启动、灭火力量集结、现场指挥调度、队伍救援扑救等多项演练内容。演练现场,参演应急扑火队伍接到指令后迅速集结,携带风力灭火机、打火扫把等扑火器具赶赴现场,在指挥员的指挥下快速、安全、有序地进行了模拟扑救,并做好了安全撤离、余火清理、现场留守等后续工作。

“演练开始前,我们对扑火器具的检查和使用方法进行了详细的讲解和示范,整个演练过程紧张有序,充分展现了参演队伍的快速反应能力、实战能力和协作能力,达到了预期效果。”二龙山农场农业管理部副总经理鞠永亮说。

此次演练共出动各类消防车3辆、参加人员20余人。通过演练,切实增强了应急队伍的战备意识,也让全体扑火队员进一步熟悉掌握了火灾现场扑救的基本方法和装备使用知识,为做好辖区森林草原防火工作提供了有力保障。

防火演练现场。 陈晓月摄

肥料下摆 备足“营养餐”



本报讯(李玉龙 李淑霞 记者姜斌)近日,在北大荒集团前进农场有限公司肥料储备库中,五辆装满210吨化肥的大挂车陆续抵达,工人们有序进行卸车、摆放,工作人员现场进行查验数量、质量。

据了解,自去年秋整地以来,前进农场有限公司抢抓早,为春耕工作肥料保供进行超前谋划。通过统一订购农业生产用肥的方式,做到统一采购、统一价格、统一配送、统一管理,从源头上节约了成本,达到农业生产降本增效的目的,从而既保证了种植户利益,又保证了肥料质量安全,促进了种植户增产增收以及企业增效。

“截至目前,公司统供肥料22200余吨,已下摆17982吨,我们有专人负责肥料储存、安全保障工作,每天进行安全隐患排查,做好肥料防破损、防火、防盗、防风防潮等,确保在春耕生产时肥料可以及时发放到种植户手里,为抢抓早春耕提供有力保障。”农业发展部总经理王文达说。

装卸肥料。 李玉龙摄

检修农机 “健康”上岗



连日来,北大荒集团建设农场有限公司把农机高标准检修作为科技春耕、高质量春耕的重要手段,围绕农机检修、维护开展科技培训6次,并组织43名农机技术人员深入检修现场开展技术服务,确保各类农机具“健康”上岗,为春耕生产提前做好准备。

汪海江摄

□张克华 李淑霞 本报记者 姜斌 刘畅

历经几代人的精心培育,“北大荒”品牌如同一棵参天大树,在市场的沃土上扎根生长,2023年“北大荒”品牌价值2018.59亿元,创造了农业品牌价值成长的奇迹,同时还培育了“完达山”“九三”“丰缘”“亲民食品”等知名品牌。

然而,在品牌运营的过程中,“北大荒”及旗下各子品牌也遭遇过不小的风浪,特别是市面上频繁出现“赠品牌”“搭便车”等假冒“北大荒”品牌的行为,严重扰乱市场公平竞争秩序,破坏良好的营商环境、损害消费者的合法权益。

为了确保“北大荒”及旗下品牌的持久繁荣,同时坚守对消费者合法权益的庄严承诺,北大荒集团重拳打击侵权行为,全力以赴维护品牌荣誉。

品牌维权捷报频传

据介绍,2023年,北大荒集团共清理排查省内带有“北大荒”冠名的经营主体966个,与省内外30个地市级市场监督管理部门合作,清理侵权经营主体200个,开展3批次净网行动,共发起投诉109次,处理公众号47个、微信小程序店铺27个,向12315平台举报43项,推进处理品牌侵权专案13个,涉及“北大荒”及大荒系列粮油、白酒、保健品、日化品等产品侵权,累计获得直接或间接的赔偿损失约650万元。

北大荒集团及旗下企业通过有效手段维护了企业的合法权益,在维权方面取得的胜利令人振奋,然而,这也使北大荒的管理者深刻地认识到,品牌保护是一项持续且艰巨的任务,需要不断适应和应对外部环境的各种变化。

值得一提的是,线上侵权因其低成本、广泛分布和高频次等特点,使得涉嫌账号、商标、标识等侵权行为长期客观地存在,且侵权形式多种多样,许多侵权行为无法在第一时间得到维权处理,导致线上维权的整体效果不佳。目前,北大荒集团已成功注册专门用于知识产权维权的专属账号,力争从源头上打击侵权行为,确保侵权行为无所遁形。

健全制度护航前行

今年“3·15”期间,为落实省委省政府对“黑土优品”的相关工作部署,向消费者提供更多优质的产品和服务,北大荒集团于3月8日开启以“维护北大荒品牌安全 激活黑土优品新消费”为主题的品牌宣传周活动,积极参与哈尔滨市香坊区市场监督管理局组织的公益宣传活动,全面推动“黑土优品·北大荒”的品牌发展与市场拓展,引领绿色健康的新消费潮流。

据了解,从大米、豆油、牛奶,到门店名称乃至产品包装设计,都存在不少冒用“北大荒”及其子品牌名义的现象。

为加强品牌管理,北大荒集团营销部与资源资产管理部(投后办)紧密合作,共同完善品牌管理办法。通过优化品牌授权流程,明确商标及标识使用规范,确保品牌形象的统一与规范,并将品牌维权工作纳入《北大荒农垦集团有限公司关于加强北大荒品牌建设与管理的实施意见》中,以发展的眼光和策略,系统解决品牌维权过程中涉及的组织保障、主体责任划分、维权方式方法选择以及工作路径规划等核心问题,为品牌的长期稳健发展提供坚实保障。

为了能够系统推进“北大荒”品牌维权工作,北大荒集团营销部制定印发《北大荒农垦集团有限公司品牌维权行动工作方案》。据介绍,北大荒集团2023年共发起商标行政维权144件,其中异议49件,无效宣告46件,驳回复审24件,撤三申请8件,撤三答辩及复审16件,诉讼11件。

增强实力捍卫品牌

北大荒集团坚定地拿起品牌维权的武器,对侵权行为说“不”。这不仅展现了集团在维护品牌形象和权益方面的坚定决心,更是对消费者正当权益的有力保护,同时也为整个粮油食品行业的健康发展提供了坚实保障。

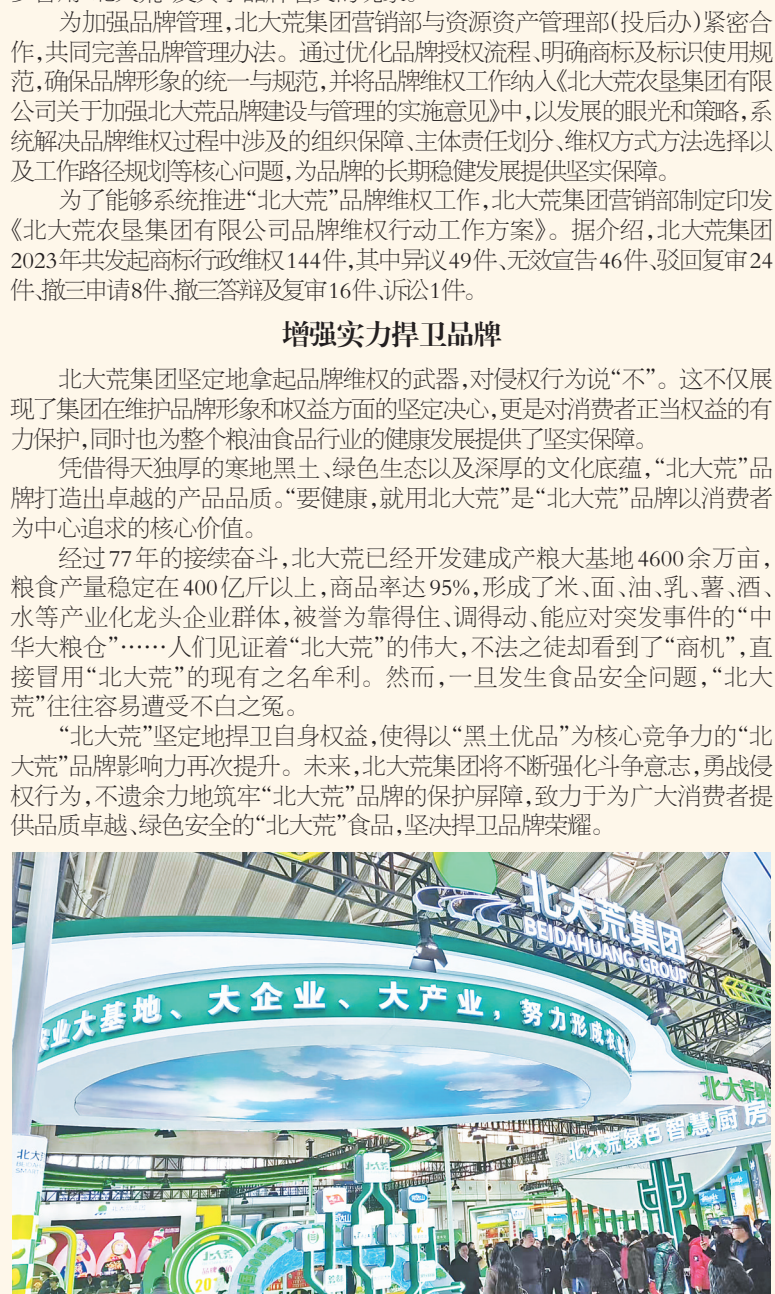
凭借得天独厚的寒地黑土、绿色生态以及深厚的文化底蕴,“北大荒”品牌打造出卓越的产品品质。“要健康,就用北大荒”是“北大荒”品牌以消费者为中心追求的核心价值。

经过77年的接续奋斗,北大荒已经开发建成产粮大基地4600余万亩,粮食产量稳定在400亿斤以上,商品率达95%,形成了米、面、油、乳、薯、酒、水等产业化龙头企业群体,被誉为靠得住、调得动、能应对突发事件的“中华大粮仓”……人们见证着“北大荒”的伟大,不法之徒却看到了“商机”,直接冒用“北大荒”的现有之名牟利。然而,一旦发生食品安全问题,“北大荒”往往容易遭受不白之冤。

“北大荒”坚定地捍卫自身权益,使得以“黑土优品”为核心竞争力的“北大荒”品牌影响力再次提升。未来,北大荒集团将不断强化斗争意志,勇战侵权行为,不遗余力地筑牢“北大荒”品牌的保护屏障,致力于为广大消费者提供品质卓越、绿色安全的“北大荒”食品,坚决捍卫品牌荣誉。

铁腕维权 筑牢品牌保护屏障

“北大荒”品牌价值不断提升。 本报记者 刘畅摄



“北大荒”品牌价值不断提升。 本报记者 刘畅摄

□李淑霞 本报记者 姜斌 刘畅

气温回升,冰雪消融,沉寂了一个冬天的黑土地,如今正承载着北大荒人的希望,准备迎接新一轮春耕。在这个充满希望的春天,北大荒集团认真贯彻落实全国两会精神,在政策引领、科学部署、多方推动之下,不断激发科技潜能,为农业强省注入新动力。

连日来,北大荒人全身心投入到备春耕生产中,在备种拌肥、土地发包、农技指导等工作上,聚焦新质生产力,全面启动备耕生产新引擎。

配方改良基质土

“工程废弃物、灌溉清理的淤泥,这些随处可见的农业废弃物,都可以通过土壤改良变废为宝,形成符合育秧生产的基质土原料。”近日,北大荒集团洪河农场有限公司科技人员一边拌料一边对记者说。

随着农业生产规模化和机械化的发展,农业生产对育秧土需求愈加旺盛,和土打了多年交道的建三江分公司农业科技服务中心团队,通过尝试以工程废弃物、灌溉清理淤泥为原料,合理利用壮秧剂、调酸剂,配以各种辅料制备育秧基质土,从土壤肥

力、秧苗素质、成本等因素综合考虑对育秧基质进行配方式的改良,配制出的多种能有效代替泥土的育秧基质土,成了藏在农田里的新机遇。这种育秧基质土,不但可以降低土壤比重,提高蓄水保水及透气能力,还能解决秧田取土难、质量差等问题。目前,北大荒集团建三江分公司通过不断探索创新开发出22项可复制、可推广的农业新技术,真正实现“藏粮于地、藏粮于技”,孕育黑土地的无限“粮”机。



种子发芽实验。 李杨摄



陆文祥摄

多道工序严选放心种

连日来,红星农场有限公司加速开展有机小麦备耕选种工作,确保用上丰收、高产的好“粮芯”。

在红星农场有限公司国家现代农业产业园种子清选加工车间内,选种机轰鸣作响,生产线上颗颗金黄饱满的有机小麦种子从筛体的进料口缓缓流入,经过清粮、分级、色选、去石、比重等多道工序,最终符合标准的有机小麦种子通过净粮出口流出,同时技术人员进行全程跟踪,监督检查选种质量,对每批次定量包装的种子进行随机取样测定,确保种子质量达到有机种植标准。

红星农场有限公司有机基地管理人员贾金龙介绍,今年预计种植有机小麦2.9万亩,选取的有机小麦品种是“龙麦35”,目前正有序进行清选工作,平均每天清选种子30吨,预计三月下旬全部清选完毕。

早春三月,乍暖还寒。五大连池农场有限公司农业科技园区种子实验室里,智能光照培养箱里的“益农玉14号”和“益农玉18号”玉米种子已经破土而出,一派生机勃勃的景象。技术人员正在紧张有序地进行种子发芽实验,查验玉米种子发芽率,为种植户今年春耕生产提供放心种、满意种。

另一处,在北大荒黑龙江垦丰种业有限公司加工中心,主任张春介绍:“北安分公司与垦丰种业携手推进大豆良种繁育一体化建设后,我们车间引进国内最高端的豆种生产流水线,全程自动化率达到90%以上,3名工人就能轻松完成100多吨的生产任务。”

据悉,为贯彻落实国家“大豆振兴计划”,北安分公司15个农场有限公司与垦丰种业成立合作公司,围绕“制种大县”项目,立足资源优势,拟构建“产业公司+基地企业”合作发展新模式。农业种质资源是国家战略性资源,事关种业振兴全局。双方通过合作,将建立有效的利益联结机制,推动大豆良种繁育推一体化健康发展,加快提升企业经营效益和垦区大豆良种辐射带动能力。

新设备催芽又快又好

浸种催芽是保证水稻丰产丰收的关键环节,北大荒农业股份八五六分公司通过合理规划,新设备与强管理“双管齐下”,助力农业生产快发展。

和常规浸种催芽流程不同,今年八五六分公司在浸种催芽流程中增加了8套双氧催芽设备,利用臭氧发生器通过高压电合成臭氧,并通过供气管道输送催芽箱,实现臭氧杀菌、氧气催芽。“通过双氧催芽系统,能够使芽箱内的种子上下均匀一致,达到芽齐、芽均、芽壮,提高芽势。另一方面,通过臭氧的作

用,可以起到芽种杀菌作用,对恶苗病有很好的防治作用。”八五六分公司农业生产部主管刘宏波说。

“为有效将种子包衣和浸种催芽进行无缝衔接,实现‘一站式’服务,智能催芽基地A、B车间同步运转,同时对1600吨芽种进行浸种催芽工作,两个批次就可完成八五六分公司水稻供种需求。与常规催芽相比,采用的双氧催芽技术可提前3到4天完成浸种催芽任务。”八五六分公司副总经理沈国春说。

用农服APP办事不出门

“以前一到签订土地合同的时候就早早来到作业区排队,现在有了北大荒农服APP,不用出家门就能把地包完,真是太方便了。”格球山农场第三作业区种植户李敏高兴地说。

近年来,格球山农场依托北大荒云平台,完善软件系统、配强硬件设备,增强人才保障,提升系统运算能力,利用数字化、信息化技术,建立了“北大荒农服”种植户服务微信群,采取线上、线下相结合的方式,指导种植户通过手机客户端选择不同类型的服务模式,进行线上办理涉农贷款业务、土地承包费收缴、土地承包合同签订等业务,彻底解决了农户现场排队等候办理业务的问题。

“在今年土地发包工作中,利用北大荒农服APP,让种植户在家就能完成线上基本田申请、承包申请、土地合同签订等业务,用科技手段简化业务流程,为种植户提供便捷高效的数字农业服务。目前,已在北大荒农服APP完成了356份次的土地合同签订,预计在4

月10日全部签订完成。”格球山农场合规风控部总经理赵弟江说。

据了解,种植户只需用手机登录北大荒农服APP,就可以线上签订土地合同。同时,种植户也可以在这个APP上直接查询农业补贴的公示和发放、科技直通车、农业信息、粮食资讯等多项内容,只要手指轻轻一点,就能在网上学习科学种田技能,实时掌握粮食市场信息,让种植户感受到智慧农业、数字农业带来的福利。

记者从北大荒集团农业发展部了解到,截至3月11日,集团化运营化肥完成超过79%、种子完成26.58%;土地已发包66.17%;水稻大棚已清雪99.79%;已扣棚98.05%。

接下来,北大荒集团将全速推进备耕工作,以粮食提质增效、数字技术为主要手段,通过农业科技成果转化、农业标准化种植、农业智能化管理等措施,为粮食稳产保供、农业高质量发展探索新路径,扎实绘就2024年丰产丰收的靓丽底色。