

以科技创新提高全要素生产率

孙浩进



习近平总书记强调,“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,必须继续做好创新这篇大文章,推动新质生产力加快发展”“要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。”为新时代新征程推动高质量发展、可持续振兴提供了科学指引。我省具备发展新质生产力的根基、底蕴和优势,应坚持创新驱动,把推进中国式现代化作为最大的政治,把坚持高质量发展作为新时代的硬道理,发挥科技和产业基础优势,因地制宜加快发展具有龙江特色的新质生产力,着力打造新质生产力实践地。

以思维创新引领生产力变迁

新质生产力代表先进生产力的演进方向,是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力质态。新质生产力以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵,具有强大发展动能,能够引领创造新的社会生产时代。与传统生产力形成鲜明对比,新质生

产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式和生产力发展路径的先进生产力,具有高科技、高效能、高质量特征。

发展新质生产力,要突破思想观念的障碍、突破利益固化的藩篱,跳出传统思维定势,敢于对标高标准。新质生产力超越了传统生产力,是高质量发展目标和新发展理念在生产力维度上的要求,新质生产力的不断形成、发展以至成为经济增长新动能,需要思维模式的更新。发展新质生产力不能等待观望,不可亦步亦趋,当有百舸争流、只争朝夕的劲头。要充分认识到新质生产力的培育在当前经济转型发展阶段的重要性,凝聚起思想共识,并以创新思维引领经济改革、生产力变迁。要突破旧有思想观念束缚,把解放思想落实到实处,为形成新质生产力提供创新方法论。

以科技创新推动生产力演进

科技创新深刻改变生产力基本要素,催生新产业新业态,推动生产力向更高级、更先进的质态演进。新质生产力是科技创新在其中发挥主导作用的生产力,要以重大科技创新为引领,推动创新链产业链资金链人才链深度融合,加快科技创新成果向现实生产力转化。

因地制宜发展新质生产力,要在以科技创新带动产业振兴上大有作为。我省拥有一批打造“国之重器”的行业龙头企业,在国家重大科研攻关中锤炼出的创新产业体系、创新团队体系、创新人才体系等,具备形成新质生产力的坚实基础;在航空航天、人工智能、现代农业等领域有着较强的创新实力,在数

字农业、生物医药、冰雪创意产业等领域有着独特的应用场景,能够以点带面、推动整体创新发展,具备形成新质生产力的优势和特色。

发展新质生产力要有创新发展、赶超发展的底气,有大有可为、必须为之的担当。我省应以创新新动能,在闯关夺隘中跑出新质生产力的加速度,重塑龙江振兴发展的新动能。要着力构建功能完备、机制灵活、协同高效的科技创新体系。围绕科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,加快建设创新龙江,在空间科学、信息智能等领域创建更多国家级创新平台,建设深海、深空、深地等领域重大科技基础设施,强化前沿领域科技研究,培育战略科技力量。积极承担国家重大科技项目,掌握运用大数据、大模型、大算力,生成一批引领产业发展的重大科技成果,培育发展新质生产力的新动能。

要依托原始创新、基础创新、集成创新能力提升,优化科技创新布局,提升科技创新资源转化效率。聚焦创新链与产业链、服务链、资金链有效对接,加强基础性、原创性、引领性研究,支持科技重大专项,建设环大学大院大所创新创业生态圈,支持全省孵化平台的技术溢出,聚力打造发展新质生产力策源地,推动黑龙江以科技创新带动产业振兴“换道超车”。

以创新合力形成乘数效应

激发业态创新的潜力。发展新质生产力,要主动借势发展、抢占先机、下好产业创新的“先手棋”,把握新经济发展、新产业崛起机遇,激发龙江新业态成长的巨大潜能。要在独创新有上下功夫,力争在数字经济、生物

经济等领域推进超常规举措,增加优质供给,打造新发展动能,疏通促进业态创新的“快车道”,拆除阻碍业态创新的“篱笆墙”,为龙江优势产业插上“数字之翼”,形成发展新质生产力的乘数效应。

深挖要素创新的潜力。数据作为新生产要素,已成为数字经济时代的“石油”。加快数据要素市场化,是龙江培育发展新经济的“源头活水”。发展数字化领域新质生产力,要构建以数字要素为核心、技术创新为特征、安全可信为基础的数据要素市场化配置新体系,加快数据要素价值充分释放,夯实发展新质生产力的坚实根基。要加快推进数字产业化、产业数字化,提高科技成果转化,改造提升传统产业,广泛应用数字技术、绿色技术赋能传统产业转型升级,促进数字经济和实体经济深度融合,推动“龙江制造”迈向“龙江智造”。

发展新质生产力,需要融汇集聚创新合力。要深挖创新潜力,积极培育战略性新兴产业,壮大新能源、新材料、先进制造、电子信息等产业规模,打造航空航天、高端装备等产业集群,构筑产业体系新支柱,打造新质生产力的增长极。超前布局建设未来产业,推动前沿科技成果就地转化,以前瞻性科技创新应用培育发展未来产业,开辟生命科学、人工智能等未来产业新赛道,持续推进生产力现代化、新质化。要催化融合质变、放大一生效能,集聚力攻坚,促进龙江未来产业与创新集群深度融合,构筑龙江集聚协同攻关、多链融合创新、汇聚新质生产力的后发赶超优势。

(作者单位:黑龙江社会科学院)

聚焦新兴产业发展新质生产力

邹亚光

习近平总书记在黑龙江视察时指出:“整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力。”新质生产力与战略性新兴产业和未来产业紧密相关,培育壮大战略性新兴产业是加快形成新质生产力的重中之重。黑龙江产业基础雄厚、产业体系完备、产业优势明显,向战略性新兴产业要新质生产力有根基、有潜力、更有未来。

深刻把握新质生产力与新兴产业的关系

新兴产业是指由重大技术突破或重要社会需求带动产生,关乎产业升级方向和国民经济社会发展全局的产业,战略性新兴产业和新兴产业都统属于这一范畴。新质生产力概念的提出,肯定了新兴产业孕育的新动能,界定了新时期推动经济发展的决定力量。

新兴产业蕴藏的技术创新内核是新质生产力形成的恒久动力。纵观人类历史上的三次产业革命,由新技术催生的新兴产业无不蕴含着强大的新质生产力。站在面向“数智时代”的关口,数智技术拓展了我们的脑力、智力和创造力,使产业创新更具效率性、基础性和颠覆性,将为新质生产力的形成打开一个重要的机会窗口。

新兴产业带来的新产品、新要素和新市场是新质生产力成型的重要标志。推动新质生产力发展靠的是新技术、新产品、新要素、新产业组织方式等多重创新共同作用的结果。这表明只有以新兴产业为载体才能在市

场竞争中改造传统生产力三要素。

新质生产力与传统生产力最大的区别是其高效化、绿色化、低碳化和可持续化特征,因此战略性新兴产业和新兴产业都将高效率、高品质和高质量作为价值目标。在数字时代,各类型企业都在产业网络中扮演独特的角色,创新溢出效应会以普惠方式体现,每个关联企业都能共享新兴产业发展红利,从而在包容性发展中实现生产力的跃迁。

加快培育壮大战略性新兴产业

新质生产力不仅意味着以科技创新推动产业创新,更体现了以产业升级构筑新竞争优势、赢得新一轮产业竞争的主动权。为此我省要加快培育和壮大战略性新兴产业,为新质生产力的形成提供强大支撑。

打造产业协同创新平台,夯实新兴产业发展基础。以战略性新兴产业和新兴产业为代表的产业在萌芽期往往处于势单力薄的状态,创新集聚效应难以显现,必须通过打造产业协同创新平台的方式,为形成新质生产力提供乘数效应。一方面要发挥政府在产业创新中的基础引导作用,以财政补贴、税收优惠和搭建产业创新园等方式,鼓励新兴产业和新兴产业的相关企业合作建设高水平科技创新平台。同时,政府要扮演好“大学大院大所”与企业之间搭桥人的角色,将产业发展诉求与高校、科研院所的研发清单相对接,为产业创新平台注入更多智力资源。另一方面,发挥产业链头部企业的创新带动作用。

拓展数智技术应用场景,建好新兴产业发展软环境。实体经济只有与数字技术深度融合,才能产生符合新质生产力发展要求的新兴产业。首先,要重视数智基础设施建设和布局。加快推动云、网、端等数字基础设施和新智能硬件建设,为传统优势企业提供新智能服务解决方案,助力其转型为新兴企业。其次,突出数智技术市场化运用。充分发挥工业互联网平台“智能+”效用,探索市场化运营模式,打造未来工厂标杆。最后,创新数智技术消费场景。强化商业模式创新和商业产品转化能力,以居民发展型、享受型和品质型消费为抓手,打造更多沉浸式、体验式、互动式消费场景,加强消费对新兴产业的拉动作用。

构建多元融资体系,打造新兴产业发展加速器。战略性新兴产业和新兴产业具有投资周期长、风险大、门槛高等特点,需要针对不同生命周期、不同产业链条上的企业主体,提供多样化、差异化和特色化的金融支持。

培养高端产业人才,织好新兴产业发展保障网。战略性新兴产业的发展,关键依靠高素质产业人才。为此,首先,要及时调整高校培养方向和学科评价体系,面向我省新兴



产业发展的细分方向和交叉领域进行应用学科布局,不断优化人才结构。其次,支持企业成为育才、育才和用才的主阵地,创新校企联合培养模式和机制,实行紧缺人才清单制度,以缩短未来人才进入工作岗位的适应时间。再次,积极引进国际高素质人才,实行更加开放便利的人才引进制度。最后,优化人才服务环境,在子女教育、医疗保健、社会保障、家属就业等难题上提供精细化服务,在职称评定、人才晋升和项目分配上提供人才绿色通道,让人尽其才,才尽其用。

(作者单位:中共黑龙江省委党校(黑龙江省行政学院))

用新的生产力理论指导实践

推动农产品加工业提质增效

曹舒

2024年中央一号文件提出,“推动农产品加工业优化升级。推进农产品生产和初加工、精深加工协同发展,促进就近就地转化增值。”2024年省委一号文件提出,“推动农产品加工业高质量发展。抓实‘粮头食尾’‘农头工尾’,大力发展农产品精深加工,推进农产品加工业转型升级。”农产品加工业是农业现代化的支撑力量和国民经济的重要产业,也是现代农业做强产业链、优化供应链和提升价值链的重要基础。我省是农业大省,推动农产品加工业优化升级,对于促进农业提质增效、农民就业增收和农村一二三产业融合发展具有重要意义。

推动农产品质量安全体系建设

2024年省委一号文件提出,“探索建立农产品特征指标评价体系。加强食用农产品产地质量安全控制和产品检测,加强农产品质量安全追溯,利用数字技术提升从农田到餐桌全过程食品安全监管能力。”

推广先进农产品生产技术推广,是从源头保障农产品品质的关键。要大力推广有机肥替代化肥、水肥一体化、农药减量增效等措施,开展农作物重点病虫害绿色防控和专业化统防,为

优质畜产品生产提供生态环境。加快推进我省农业标准国际化,加强对国际农产品生产标准的研究与转化。鼓励农民合作组织、科技示范大户和种养大户等组织率先实行农产品标准化生产,带动标准化生产规范和生产技术进村入户。大力发展无公害优质农产品原料,加强农产品相关认证监管,推行地理标识制度。培育发展农业产业化联合体。围绕农业产业链延伸,促进龙头企业与农民合作社、农户合作,从事农业规模化、集约化、商品化规模经营,形成较大规模的合作联合体。

加快培育农业龙头企业

实施链主企业提升行动,培育多个产品质量过硬、技术先进、生产总价值高的大企业。加大对企业人才培育计划和技术创新的投入,增强企业核心竞争力,努力在有潜力的大中型企业中培养出新一批龙头企业。支持优势行业的龙头企业企业发展其固定的原料加工基地,也鼓励其到省外开展新一轮投资建设。

我省农产品加工企业以中小企业为主,要积极促进中小企业的成长,鼓励优质中小企业找到适合自身的发展路径,推动其更快地成为新一批骨干企业。要促进提高企业经营水平,

建立现代企业制度。完善相关法律法规,有效维护农产品加工企业的合法权益。加强对相关管理人员的培训,增强其经营管理能力,使农产品加工业管理人员成为具有先进管理意识的现代经营管理主体。

提高农产品精深加工度

农产品加工程度的高低决定着农产品加工产业的高质量发展。要提高农产品加工深度,开发不同类型的、高附加值的农产品加工制成品,提升产品附加值。根据我省实际情况,引进适宜的先进农产品深加工技术和工艺,采用现代食品加工的高新技术发展绿色食品。开展农产品原料的持续利用、农产品精深加工技术研究、功能食品开发等方面的技术创新研究。

实施特色农产品加工业及食品工业产业链长制,是提高农产品精深加工度的重要举措。要以产业链、价值链、供应链“三链”同构为基本路径,以延链补链强链为抓手,加快推动特色农产品转型升级。重点扶持技术水平高、精深加工能力强的农产品加工项目,打造更多的高品质农产品品牌。以高品质提高竞争力、抢占大市场,实施以“黑土优品”等品牌为引

领、地方公用品牌为支撑、企业商标品牌为根本的品牌营销策略,不断提高龙江特色农产品核心竞争力。

促进农产品产业集聚

2024年省委一号文件提出,“全面落实农产品加工业高质量发展三年行动计划及配套政策措施,推进农产品生产和初加工、精深加工协同发展,促进就近就地转化增值,打造食品和饲料产业集群。”要推广适宜产地初加工的加工技术,完善产地初加工的配套设施,提高初加工产品的供应能力。对农产品加工企业布局进行优化,因地制宜完善农产品加工园区规划,吸引有竞争力的农产品加工企业新型项目入驻产业园区,实行集聚集约发展,提高规模效应。

推动建设基础体系、技术体系和服务体系完善的现代化农产品加工产业园,促进产业集聚、产品聚集、资源聚集、就业聚集。创建并认定一批国家级和省级现代农业产业园,加快把我省优势特色农业产业发展成为县域主导产业,实现农产品加工业高质量发展。

(作者单位:中共黑龙江省委党校(黑龙江省行政学院))

文化是城市的灵魂,是城市凝聚力和自信心的源泉。有了深厚的文化底蕴,城市才会彰显出独特的魅力、强大的竞争力和广泛的吸引力。冰雪文化以其独特的文化形态,在赋能城市冰雪经济、融合城市特色文化、锻造城市精神内核上提供了深层而强劲的内驱力。

冰雪文化赋能冰雪经济提质增效

冰雪文化是人们在冰雪环境中适应自然、改造自然的实践体验和情感表达。在与冰雪为伴的生活中人类用自己的勤劳和智慧应对恶劣气候环境,开发了如冰雪建筑、冰雪交通、冰雪饮食、冰雪渔猎等生产生活方式;将冰雪与各类艺术相融合,生发出了冰雪运动、冰雪绘画、冰雪文学、冰雪旅游、冰雪雕塑等文体艺术方式,从而形成了具有丰富底蕴的冰雪文化。

冰雪经济与冰雪文化具有相互支撑、互为补充的关系。习近平总书记视察黑龙江时指出:“要把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。”冰雪文化作为全产业链中的一环,在壮大冰雪经济提质增效中起到了承前启后的重要作用。

冰雪节庆活动成为节庆经济新增长点。黑龙江省的冰雪文化源远流长,很多具有历史传统的冰雪项目被深度挖掘,以节庆的形式展现,助推冰雪经济发展,如哈尔滨国际冰雪节、冰雪渔猎文化旅游节、采冰节、滚冰节、冬捕节等。在节庆活动的带动下,高水平的冰雪产业园区进一步完善,高规格的冰雪赛事进一步发展,高质量的冰雪项目进一步增加,冰雪经济全产业链得到了全方位发展,形成了更多新的增长极。冰雪文化为冰雪经济提质增效提供了有力支撑。

“冰雪+”融合正成为冰雪经济新旧动能转换的新引擎。冰雪+体育、冰雪+旅游、冰雪+研学、冰雪+康养、冰雪+影视、冰雪+动漫等立足传统冰雪文化产业基础上发展起来的新型“冰雪+”产业形态已初具规模。“冰雪+”模式充分利用了数字经济、线上线下虚实结合的优势,打造了一批集产业融合与品牌塑造于一体的“冰雪+”样板,助推冰雪文化产业发展驶入快车道,完成冰雪经济新旧动能的转换。

冰雪文化融合城市特色文化大放异彩

哈尔滨的冰雪文化与城市特色文化的发展相得益彰。黑龙江省是一个多民族混居的边疆省份,赫哲族、鄂伦春族、鄂温克族、达斡尔族等少数民族在长期的历史发展进程中形成的多元文化,构成了中华民族底蕴深厚、博大精深、博大精深的文化体系。将这些文化进行合理开发和利用,并与冰雪文化进行深度链接,不仅可以延展优秀传统文化的内涵,还可以弥补冰雪文化的季节性缺失,使哈尔滨的城市文化展现出更大的包容性、开放性、融通性。

冰雪文化涵盖的内容非常广泛,包括竞技冰雪文化、大众冰雪文化、民族传统冰雪文化等。在融合的过程中要深挖各文化之间的内在逻辑,重塑价值体系的内在支撑,实现有价值的融合与传承。文化融合做得好,文化自信更加坚定,市民就会焕发出向上向好的精神风貌,激励出尚善尚美的良好心态,这种心态会辐射到生产生活的方方面面,产生正向循环的晕轮效应。去年冬天哈尔滨“火出圈”的底层逻辑也正源于此。当游客在赏冰雪的同时,既能感受到哈尔滨市民的豁达、坚毅和乐观,产生愉悦的情感体验,也能在心灵深处感受到文化融合带来的震撼和冲击,接受心灵的洗礼。这种独特的文化魅力传递出哈尔滨是一座有内容、有温度、有人情味的“理想之城”。

冰雪文化彰显城市精神价值

冰雪文化蕴含着独特的精神价值。冰雪塑造了黑龙江人不畏艰辛、排除万难、勇于开拓、无私奉献的精神品格。冰雪文化赋予哈尔滨独特的文化优势,使其不断提升城市知名度和美誉度,既释放了冰雪文化的巨大潜能,又持续增强了城市“软实力”。哈尔滨市连续5年成为中国冰雪旅游十佳城市,上榜“世界游客向往的中国城市榜TOP10”。2022年被授予“奥运冠军之城”,亚布力中国企业家论坛永久落户亚布力滑雪度假区,这些都充分诠释了城市精神是民族精神与区域文化相结合的时代表达,是对历史的传承,更是对未来的支撑。

2025年哈尔滨将举办第九届亚冬会,以此为契机,向世界展示冰雪之美、人文之美、冰雪运动之美,将冰雪文化推向一个新的高度是时代赋予哈尔滨新的使命。冰雪文化资源是哈尔滨作为冰雪文化之都得天独厚的禀赋,保护好、传承好、利用好冰雪文化资源,不仅对于彰显城市精神具有重要的意义,更是哈尔滨未来发展的不竭动力。

(作者单位:哈尔滨体育学院)

杨廷制图

LILUN

理论专刊

总第1768期