

# 招商

第96期  
2024年3月25日 星期一

本期主编:姚艳春(0451-84655776)  
本期责编:王传来(0451-84692714)  
执行编辑:张长虹(0451-84655085)

## 2023年全省招商引资质效齐升

本报讯(记者曲静)投资30亿元的鸡西中剑光电数字经济产业园、投资40亿元的哈尔滨联东U谷香坊科技创新谷、投资40亿元的大庆沃尔沃新能源车型、投资25亿元的哈尔滨大型无人直升机研发生产、投资15亿元的思灵机器人北方总部基地……记者从省商务厅获悉,2023年,我省坚持大招商、招大商,不断健全招商机制,创新招商方式,加大招商力度,招商引资质效进一步提高。

招商规模持续扩大。2023年,全省千万元及以上利用内资项目利用内资3603.3亿元,增长21.1%;新签约招商项目1769个,签约额8560亿元,分别增长29.7%、24.3%。利用外资2.58亿美元,增长11.8%,增速高于全国25.5个百分点;新设立外商投资企业241家,增长68.5%,增速高于全国30.3个百分点。

招商效率进一步提升。新签约项目中当年落地1251个,项目落地率70.7%,提升10.4个百分点;落地项目合同金额4214.3亿元,到位资金2098.7亿元,资金到位率49.8%,提升31.2个百分点。牡丹江、大兴安岭、双鸭山、七台河、佳木斯、齐齐哈尔等六个市(地)当年项目落地率超过全省平均值,大庆、双鸭山、绥化资金到位率排名前三,大庆、鹤岗、佳木斯竣工投产率排名前三。

招商项目结构不断优化。“4567”现代化产业项目到位资金1770.8亿元,占到位资金总额的84.4%。其中,四个新引擎产业到位资金194.9亿元,占到位资金总额的9.3%;五个战略性新兴产业到位资金93.7亿元,占到位资金总额的4.5%;六个传统优势产业到位资金1184.9亿元,占到位资金总额的56.4%;七个现代服务业到位资金297.4亿元,占到位资金总额的14.2%。

一批大项目好项目相继落地。落地项目中到位资金10亿元以上的项目28个,金额886.9亿元,占到位资金的42.3%;5亿-10亿元项目46个,金额291.9亿元,占比8.1%;1亿-5亿元项目272个,金额600.9亿元,占比16.7%。大项目集中在传统优势产业。签约项目中“六强企业”投资116个,签约额1421.5亿元,以6%的项目数量实现16.6%的签约额比重;到位资金951.9亿元,占到位资金的45.4%。其中,世界500强、中国500强、中国民营企业500强合计到位资金占到位资金的43.9%。新引擎和战略性新兴产业取得新突破。

招商溢出效应逐步显现。招商项目持续释放引领支撑作用,不断放大在地区生产总值、税收以及解决就业等层面的拉动效应。2023年全省“招商引项目数据库”中共有注册企业2566家,项目3133个,在库项目实现固定资产投资额919.7亿元,占全年实际到位内资3603.3亿元的25.5%;项目企业实现营业收入4931.4亿元,税收388.9亿元,用工21.4万人。

## 他山之石

### 针对九大重点产业开展招商

广西实施工业振兴三年行动以来,通过开展“重点产业链招商攻坚突破年”行动和“制造强桂”招商行动,不断推动产业链优化升级,促进产业集聚发展。2023年全区新签约制造业项目总投资额占全区新签约项目总投资额的61.5%,新签约东方希望、河南心连心等“四类500强”企业投资项目296个,总投资额4345亿元;新引进深圳半岛医疗、湖南正丰风电、深圳浪涛科技等强优企业236家。

今年开始,广西将继续开展重点产业链招商和“制造强桂”招商行动,深入实施“制造强桂”中期攻坚行动,进一步围绕汽车、机械制造、石化化工、高端金属材料、电子信息、生物医药、高端绿色家居、绿色食品、纺织服装九大重点产业开展产业链招商,加大对产业重点区域的招商力度,强化区市联动,强化园区招商,用好中国—东盟产业合作区、平陆运河建设等国家政策机遇,积极承接国内外产业转移,打造在全国有影响力和竞争力的若干先进制造业产业集群。

信息来源:人民网

# 亿元投资助力林下经济流金淌银

## 外来企业在龙江

□本报记者 王阳阳

近日,计划投资2亿元的白桦树汁生产项目落地铁力市,在盘活老旧厂区的同时,将我省白桦树资源加工产业带入了一个新的发展阶段。项目的背后,是一段豫商许现珍再返龙江,助力产业振兴的佳话。



许现珍(右二)带领员工查看产品情况。

## 开辟原料加工产业新领域

“我们计划投入资金2亿元,在小兴安岭区域内承包45万亩林地,建立一个白桦树汁原料基地,开发白桦树汁精华提取产业领域,借助企业的技术优势,依托黑龙江省丰富的白桦树资源,开拓自然原料生产护肤品市场。”黑龙江省河南商会执行会长、黑龙江雨晓投资有限公司董事长许现珍介绍。

许现珍谈及的技术,来自他2005年在广州创立的莉妍生物科技有限公司。该公司集美妆、护肤等产品研发、生产、经销为一体,致力于护肤品、洗护产品以及香水和喷雾剂的科研生产。企业技术团队成员50人,其中有博士后5人、博士9人,拥有基于多学科交叉的化学品原料研发核心技术。本次项目承包了小兴安岭300公里范围内45万亩的桦树林,开展“白桦依然”品牌研发,致力于自然原料护肤品市场。

“我们的白桦树冻干粉、白桦树发酵饮料行业领先,我们很有信心,把这个产业做大做强。”许现珍对此次雨晓公司携手铁力市政府合作共建桦树汁原料采集基地期待满满。

## 提取少量原液



采收、检测白桦树汁。

图片由受访单位提供

## 会长招商

### 何文辉：抓紧“文旅引客”赢得“招商引资”



何文辉

□文/摄 本报记者 李雪君

“黑龙江既有绿水青山又有冰天雪地,文化旅游资源丰富,类型多样。”黑龙江省广东商会会长、红旗城集团董事长何文辉在接受记者采访时表示,随着哈尔滨冰雪旅游火爆出圈,黑龙江全省文化旅游业正迎来前所未有的发展机遇。

黑龙江省广东商会成立于2008年,多年来,商会为龙粤两地优势互补、资源共享搭建了交流合作的平台,目前已吸纳会员单位近500家,直接提供岗位和间接带动就业超6万余人,投资金额超2000亿元。会长何文辉1984年从广东来到黑龙江投资兴业,作为一名扎根龙

江40年的外来投资者,何文辉亲眼见证了龙江营商环境的巨大变化。

“这些年,黑龙江相关部门不断为商会提供政策、法律、融资服务,我们亲身感受到了政府部门与企业的沟通更近了,尊重、重商、亲商的氛围更浓厚了。”何文辉说。

“从某种程度上说,旅游环境也是营商环境。广大游客向往之地,必是政府服务至上、百姓热情好客、宜居宜业之所。”何文辉认为,这个冬天哈尔滨旅游之所以在短时间爆发,其中的一个重要原因是政府能够从企业和游客的角度出发,在制度、服务、管理等多方面提供便利和保障,此举赢得了外来游客的高度评价和肯定。

好的营商环境是文旅产业的“助燃剂”。何文辉说,这个冬天哈尔滨的各个文旅项目爆火,他们的企业有切身体会。作为哈尔滨的旅游地标性符号,松花江观光索道是红旗城集团旗下的重要文旅项目,这条横跨松花江的观光索道,是世界范围内较为先进的跨江索道之一,索道最高处距离江面近80米高,游客可以用360度全景视野饱览松花江及两岸风光。“营商环境持续优化,我既是见证者,也是受益者。”何文辉说,优质高效的政府服务,放心的消费环境,全体市民的待客热情,擦亮了龙江文旅的金字

招牌,也促进了企业的发展。这个冬天,松花江观光索道游客较以往至少增加了30%。

对于投资者而言,城市的对外形象无疑是影响其投资的重要因素。何文辉介绍,前不久,省文旅厅带企业去上海开展招商推介,他最大的感受就是外地企业对“尔滨”的投资意愿更强烈了。“如今营商环境更好了,商机也越来越多了,这对企业来说是难得的机遇,让我们对投资龙江充满信心。”何文辉说,目前,在省文旅厅的积极对接下,企业与“开心麻花”已经达成合作意向。

哈尔滨冰雪旅游火爆出圈,充分证明了黑龙江特色文化旅游的巨大潜力和强劲动能。如何做到从“流量”到“留客”、从“文旅引客”到“招商引资”?对此,何文辉建议,要针对基层工作人员和城市志愿者,围绕交通引导、旅游咨询等内容定期开展业务知识培训,强化服务意识与服务水平;设置固定商贩摊位片区,强化商贩素质教育,引导商贩规范有序经营;做好景区范围秩序维护,完善交通基础设施建设。

“龙江文旅产业前景广阔,接下来,商会也将把握这次冰雪旅游出圈的机遇,组织会员单位共同研究扩大旅游项目,创造更多文旅新产品。”何文辉说。

## 招商热点

□本报记者 曲静

2024年,省数字经济和工业项目招商工作专班把招商引资工作作为稳增长扩增量、转方式调结构、提质量增效益的关键举措,聚焦六大重点,全力打赢新一轮招商引资攻坚战,加快推进新型工业化、培育新质生产力。

聚焦长板优势精准招商。围绕发挥优势、锻长补短,聚焦我省有比较优势的新能源、新材料、航空航天、智能农机等重点领域,分领域定制化整合集成叠加要素成本、物料保障、资金供给、人力资源、技术支撑、产业协同等方面资源,打造重点产业综合招商优势,着力推动资源优势、生态优势、科研优势、产业优势、区位优势转化为落地项目、增长动能,持续提升招商质效。

聚焦产业龙头精准招商。紧盯重点领域世界和中国500强、央企、上市公司、行业100强等龙头企业,逐个深挖落地龙江的契合点以及市场空间、资源匹配、技术支撑和政策赋能等企业关注的重点关键问题及破解路径,加快引进一批支撑作用大、带动力强的高质量项目。

聚焦建链集群精准招商。围绕重点产业链、延链、强链和集群发展,发挥航空航天、重型装备、汽车等领域既有龙头企业引领带动作用,吸引更多上下游省外企业落户龙江;依托新能源、新材料等领域骨干企业,强化原料、零部件、技术等方面合作协同,推动一批配套协作项目落地;强化人工智能、机器人等优势领域技术、场景、政策等方面的支撑和供给,组合生成和培育壮大一批新产业新技术新模式企业。

聚焦打造平台精准招商。积极争取工信部在我省举办中国产业转移发展对接活动,实施龙粤、深哈产业合作定期互动计划,强化与重点领域全国性、国际性行业协会对接,精准打造一批重点产业招商平台,积极开展定向招商、科技招商、校友招商、乡情招商和常态化双向走访对接交流,推动不断形成新的合作项目和招商成果。

聚焦开放合作精准招商。深化与京津冀、粤港澳大湾区、长三角等地区在产、供、销方面全面合作,着力在省内大循环构建中精准卡位,发挥作用。立足打造向北开放新高地,积极推动俄罗斯尤其是远东地区的矿产、能源、农林牧渔等优质资源落地加工,组织推动一批俄市场有需求、我省有供给优势的产品走出去,加快建设一批跨境合作加工基地。

聚焦拓市场增订单深化合作。积极应对需求收缩、预期转弱等因素影响,组织省内有力企业向央企要市场订单,争取本地上下游配套企业更多进入其采购体系,积极推动央企扩大业务、加大投入;向国企要市场订单,组织省内企业之间开展常态化供需对接,提高省内企业、产品互供协同规模。积极组织企业参加国内外各类展洽会,扩大技术、贸易、供应等方面合作,提高企业市场占有率和影响力。

杨廷制图

## 2024 数字经济和工业项目招商聚焦六大重点

白桦树深加工产业前景广阔。黄晓光摄