

顺应科技创新为主导的产业发展逻辑

李国庆

习近平总书记强调:“科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。”今年全国两会政府工作报告提出,充分发挥创新主导作用,以科技创新推动产业创新,加快推进新型工业化,提高全要素生产率,不断塑造发展新动能新优势,促进社会生产力实现新的跃升。这是顺应科技进步、国际秩序重塑条件下的产业发展逻辑。

我省科技资源丰富、创新底蕴深厚、产业基础坚实,在探索以科技创新引领现代化产业体系建设的途径上,具有得天独厚的先发优势。未来应立足产业升级目标,不断提高科技创新能力,持续推动现代化产业体系建设水平,为推动产业全面振兴,加快形成新质生产力奠定坚实基础。

以提高科技创新能力为根本动力

创新能力尤其是科技创新能力,是决定区域发展水平的决定性因素。当前,面对全球新一轮科技革命和产业变革的发展趋势,我省必须把加强科技创新摆在更加突出位置,坚持以科技创新引领产业体系优化升级,加快建设具有全国影响力的科技创新中心,构建支撑高质量发展的现代产业体系,着力培育新动能、塑造新优势,加快形成带动区域高质量发展的重要增长极和新的动力源。

一方面,应以释放科研人员的创造力为根本抓手。不断完善重大科技项目、重大关键核心技术攻关“揭榜挂帅”制度,完善科技成果使用权、处置权和收益权,进一步激发科研人员创新热情,促进科技成果转化。另一方面,要充分发挥高等院校、科研机构和企业协同创新作用。打造产学研协同创新平台,推动科研院所、高校、企业联合开展技术攻关,推动实现资源共享、人才共育、项目共建。汇聚创新资源,与高校院所、创新企业等共建共享高能级科创载体,着力构建“高校即实验室、城市即孵化器、企业即创新场”的创新发展格局。

以科技成果转化根本途径

要把科技创新的成果真正运用到产业发展,关键在于科技创新成果实现产业化。要建立科技成果“沿途下蛋”高效转化机制,由政府牵头协调大科学装置、高校、科研机构、企业等各方资源,聚焦研究细分领域和明确的产业化方向,将市场、应用场景和资本要素汇聚在一起,对接科研成果及产业化需求,营造良好的科技创新发展氛围,提升科技创新竞争力。

一方面,建立长期有效的科技成果转化中试平台,围绕城市的主导产业体系,建设一批概念验证、中试熟化、小批量试生产等面向社会开放的中试平台,助力成果得到合理转化,提高科研人员成果转化的积极性。另一方面,构建科学、合理、可持续的成果转化激励机制,改善成果转化环境,通过相关激励政策的出台,打消企业顾虑,鼓励企业大胆创新,营造良好的成果转化环境。

以产业转型升级为根本方向

推动科技创新赋能现代化产业体系建设的根本目的,就是要成功实现地区产业转型升级。从产业类型看,生产性服务业、战略性新兴产业、数字经济不仅是龙江产业体系发展的前沿方向,也是国家产业体系高质量发展的支撑,能否在这些产业上占得先机,将直接影响国家和地区的发展。

一是加快打造以实体经济为支撑的现代化产业体系。立足系统思维,聚焦技术创新先进制造业优化升级,加强行业先进技术、智能制造技术等推广应用,强化新一代信息技术创新应用,加大前沿技术研发投入和关键“卡脖子”技术的攻关支持力度。二是推动支柱产业提能发展、新兴产业领先发展、未来产业突破发展,加快构建电子信息、人工智能、数字经济、航空航天、现代农业等产业生态圈,捕捉前沿技术和热点赛道主攻重点产业链。围绕深海深空、人工智能、激光通信等重点产业建设未来技术学院,超前布局未来产业,加速培养未来技术原创和领军人才。支持空天科技、智能制造、新材料、新能源、智慧农业等领域成果产业化,构建“源头创新—技术转化—场景应用—产业化—产业集群”的未来产业培育链条。三是大力发展生产性服务业,加快构建现代服务业新体系,促进生产性服务业与先进制造业、战略性新兴产业深度融合。

以创新创业生态为根本保障

现代化产业体系建设水平的提高,离不开成熟的、系统的、可持续发展的创新创业生态保障。一是聚焦国家战略需求,打造全链条、全周期、全要素、全流程、全方位的产业创新生态系统,构建“科创空间+专业化运营队伍+创新创业载体+创新服务平台+科创基金”的创新综合服务体系。二是将创新创业生态建设融入区域空间布局。加快建设创业苗圃、科技企业孵化器、硬科技“二次开发”实验室、中试共享生产线以及重点产业垂直孵化器载体。支持高校院所、头部企业独立或牵头设立产业技术研究院、创新中心等新型研发机构和检验检测、成果转化基地等功能性平台。三是加快构建大中小企业协同合作的产业生态。一方面,大力支持行业头部企业、创新型平台企业搭建线上线下融通的开放创新平台,引领打造共创共赢的创新生态。另一方面,支持科技型中小企业融入本地龙头企业创新链、供应链,实现与龙头企业和产业体系的共生发展。

【作者单位:中共黑龙江省委党校(黑龙江行政学院)】

用新的生产力理论指导实践

本版图片由作者提供
杨廷制图

丰富产品供给 释放关注红利

李嘉

回顾黑龙江冰雪旅游热可以发现,注意力资本规模的扩张、非传统冰雪旅游资源的转化、冰雪旅游资源内容和边界的拓展,深刻地改变着黑龙江冰雪旅游的发展模式,也为新时代黑龙江冰雪旅游品牌重塑带来机遇和挑战。黑龙江如何抓住流量经济发展机遇,满足消费者个性化需求,把“关注红利”转化为发展动力,充分利用流量经济空间效应,丰富优质冰雪和旅游产品供给,努力打造冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地,值得深入探讨。

数字技术建构冰雪旅游新景观

黑龙江冰雪旅游持续火爆表明数字经济时代,流量经济和体验经济深刻改变着冰雪旅游业的发展模式,极大地拓展了冰雪旅游业的边界和内容。

注意力资本引发冰雪旅游新浪潮。随着数字经济时代的到来,数字技术精准对接人群,实现流量数据廉价转发、实时观看等功能,使得每一个消费者都成为传播的主体。特定冰雪场景、冰雪产品、城市情感认同和东北文化相结合,强化了人们的行动意愿,从而引发冰雪消费流、要素流的聚集。

流量经济助力冰雪旅游资源新开发。流量经济具有消退性的特征,黑龙江冰雪旅游热之所以持续不减,是源于黑龙江冰雪旅游资源的雄厚底蕴。哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪雕、索菲亚教堂等,这些传统的旅游资源依托移动互联网和社交平台,实现了冰雪旅游资源的价值转换,满足消费者日益增长的个性化和细分

化的冰雪旅游需求。同时在流量经济的赋能下,冰雪旅游者不再局限于传统的冰雪旅游消费形式和内容,更多地融合经济社会大环境中各类要素。冰雪旅游业也迅速做出回应,积极整合和开发各类资源,促进冰雪旅游产品的创新。

数智技术拓展冰雪旅游新界面。流量经济改变了冰雪旅游产业链的转换路径。数字技术、5G技术将现实的冰雪旅游资源转换成虚拟旅游产品的形式呈现,引发冰雪旅游的深度融合。新技术将冰雪旅游者的“具身时间——场景空间”和“媒介时间——体验空间”交织互动,从而建构起独特的龙江冰雪旅游新景观。

多元主体价值共创冰雪旅游治理新模式。冰雪旅游业与其他产业的融合正在加速进行。文体旅商农融合,不断地形成新产品、新业态、新玩法、新场景,极大地丰富了冰雪旅游的产品供给。冰雪旅游新场景的延伸,丰富了旅游者在时间和空间上的体验和消费。

多元主体价值共创冰雪旅游治理新模式。黑龙江冰雪旅游的创新之处在于构建以本地生活为导向的主客共享型消费场景。如哈尔滨打造突出本地特色的冰雪生活日常和中西结合的冰雪体验。更重要的是推进政府、企业、市民、游客、社会组织的有效联动,在保证流量的同时,维护地方品质。

黑龙江冰雪旅游创新发展路径

数字经济时代,高效利用流量经济的重要作用,有利于丰富冰雪体验,塑造竞

争优势。

创造全新的“冰雪旅游者价值”。当前,旅游者正由传统的被动接受者转变成价值共创者。要强化旅游者在冰雪旅游产业链构建中的主体地位,促进旅游者需求和旅游目的地经济社会的良性互动。增强旅游资源和产业结构依据需求动态及时调整的能力,增强游客真实感知和体验,将流量转化成全新的冰雪旅游品牌。

推进流量赋能旅游创新模式。流量经济时代,需要不断地制造网络热点,利用新媒体的瞬时热度提升冰雪旅游目的地价值。要通过密切关注冰雪旅游者的需求和市场发展趋势,创新营销方式和内容。同时充分挖掘黑龙江特色的城市文化和地域文化,推动旅游融合模式创新。

推进冰雪旅游产品的供给创新。应通过系统化的产业协同发展,持续将信息量快速转换成旅游消费。第一,加强冰雪旅游目的地整体规划和设计,在城市规划建设、交通规划建设、公共社会建设等多方面适应新时代旅游发展的需要。第二,进一步挖掘地方文化,将传统冰雪文化、地方特色旅游资源凝练成冰雪文化精品,打造地方金牌IP。第三,适应大众日益品质化、多样化、个性化的旅游需求,注重文体旅商农工深度融合,积极辟建特色化、精品化、复合化冰雪旅游线路,着力开发特色化、定制化、社交化高品质冰雪旅游产品。

打造充满烟火气和人情味的冰雪文旅消费场景。新时代,我国旅游市场正逐步从观看到参与,从打卡到漫步,从客位参与



到主位互动,从景区到日常的转化,因此黑龙江冰雪文旅消费场景的打造必须坚持“生活化”的转型。要通过更多的具有创造性、烟火气的活动增强冰雪旅游的体验性、互动感和仪式感。同时引导市民成为美好冰雪生活的助力者,实现烟火场景与现代城市的共生共荣。

推进以人为本的冰雪旅游治理模式。契合公众心理,提升冰雪旅游者的消费体验。第一,通过惠民便民措施满足旅游者理性的多样化需求,通过冰雪文化、红色文化、饮食文化、建筑文化、咖啡文化的交织体验,丰富冰雪消费群体的精神文化。第二,提升城市治理水平。将治理体现在以人为本的服务中,以需求促治理,以融合服务推动公共服务提升。通过市民与政府协作,将城市品牌和社会治理密切相连,共同塑造城市的内在品格和暖心形象。

(作者单位:哈尔滨体育学院)

弘扬民族文化 打造以文塑旅新场域

范婷婷

党的二十大报告提出,“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。”传承保护少数民族文化,对加快推进文旅深度融合,促进各民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识,具有十分重要的意义。

习近平总书记视察黑龙江时强调:“要大力发展特色文化旅游。”民族文化是黑龙江特色文化重要组成部分,黑龙江冰雪旅游热中展现的民族文化魅力,为拓展文旅融合空间积累了经验。

构建多元旅游新场域

我省少数民族文化资源丰富,历史积淀深厚,鄂伦春、赫哲等少数民族的传统习俗、风土人情和非遗文化独具魅力。少数民族的冰雪文化独具地域特色,如三江平原的赫哲族世代以滑雪狩猎、捕鱼为生,曾经作为重要交通工具的“爬犁”,如今成为群众喜闻乐见的传统体育运动项目和冰雪娱乐活动;达斡尔族传统的凿冰捕鱼、满族民俗“走百冰”等都延续至今,具有鲜明的地方特

色和民族风情,是我省重要的特色民族文化旅游资源。应深度挖掘少数民族特色民俗文化与传统体育赛事,通过多平台、多角度、多渠道的方式与冰雪文化、冰雪体育、冰雪经济深度有机融合。紧紧抓住2025年第九届亚冬会举办机遇,深入挖掘民族文化资源,丰富冰雪旅游娱乐项目,构建多元化、差异化的冰雪旅游新场域,吸引更多游客体验冰雪激情。

激发文旅发展新动能

我省少数民族文化保护传承发展成果丰硕,已有多项少数民族文化入选国家级非遗代表性项目名录。但是受各项条件所限,许多传统技艺、礼仪和习俗逐渐淡化,少数民族传统文化的“活化”水平和创新能力有待进一步提升。应深度挖掘民族特色文化,策划创新性的文旅业态和文旅产品,进行文创IP孵化、研发特色文创产品,打造我省特色民族旅游文化品牌。进一步推进非物质文化遗产活化和创新展示,将少数民

族文化与乡村、冰雪、康养、体育旅游等结合,通过举办“非遗购物节”“非遗美食节”等活动,丰富非遗旅游纪念品的主题性设计,推动非遗赋能旅游景区、度假区、休闲街区建设,提升旅游空间的文化内涵和底蕴。应推动数字技术在少数民族文化创意设计产业上发力,促进创意设计产业数字化、网络化、智能化发展,利用虚拟现实、增强现实、全息影像、互联网影视等技术,增强文化创意产品文化承载力、展示力和传播力,拓宽文创产品的消费场景。

培育文旅消费新业态

中央经济工作会议提出,“积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点。”文旅消费是扩大内需的有效途径,也是满足人民群众美好生活需求的重要载体。要以促进文化和旅游消费、提升人民群众生活品质为切入点,持续提升旅游产品的品质,创新旅游产品供给,更好激发文化和旅游消费意愿,不断满足人民群众

多样化、品质化的旅游需求。

激发文旅消费更大的活力,需要不断优化消费环境,改善消费体验,推动利用数字技术改造提升传统旅游消费场所,打造智慧旅游、沉浸式体验新空间。用好直播等线上媒介,培育“线上+线下”新型文旅消费,已经成为今后提振文旅产业的重要抓手,也能够为文旅产业发展增添强劲动能。直播、短视频等提供了一个全面展示少数民族文化和乡土故事的独特窗口,成为地域文化传播、传承与创新的新阵地。应充分利用直播和短视频展现我省少数民族特色文化,增强我省文化和旅游吸引力。用好优质文旅类主播等“互联网+”人才,鼓励各文旅部门与热门主播合作,邀请其推介城市、景区、地方历史文化,为少数民族非遗项目“引流”“获客”。应鼓励优秀人才在我省少数民族文旅行业创新创业,培育我省文旅消费新业态。

【作者单位:中共黑龙江省委党校(黑龙江行政学院)】

创新育人载体 让文化传承融入“大思政”

何家旭

今年是习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上重要讲话发表五周年。五年前,习近平总书记深刻回答了培养什么人、怎样培养人、为谁培养人的根本问题,为推进新时代学校思想政治教育创新发展指明了方向、提供了遵循。五年来,思政课建设的顶层设计更加明晰,思政课教师队伍不断发展壮大,思政课的学科体系不断健全,为立德树人、培养担当民族复兴大任的时代新人打下坚实基础。

勇担新的文化使命

习近平新时代中国特色社会主义思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,为做好新时代新征程宣传思想工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。高校作为文化高地、人才高地和育人基地,是推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的重要阵地,在文化传承创新发展中具有重要作用。

课堂是育人的主渠道,也是传播文化、以文化人的重要空间。思想政治理论课是

落实立德树人根本任务的关键课程,承担着向青年大学生阐释、传播党的创新理论的重要任务。我们必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,持续做好理论研究阐释宣传工作,着力培育和践行社会主义核心价值观,不断构建和完善“大思政”工作格局。

以“两个结合”为指引

习近平总书记指出:“在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义,把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。这是我们在探索中国特色社会主义道路中得出的规律性认识。”这一重要论述为思政课改革创新提供重要思想指引。在实际的教学中,思政课教师要为学生明确中国共产党推进“两个结合”的历史主线、理论主旨与实践成果,要在切实提升教学质量与实效的基础上,不断做到让学生正确理解经典著作,掌握马克思主义精髓,感知中华优秀传统文化魅力,避免教条主义、本本主义,避免一知半解误读马克思主义。要深入挖掘中华优秀传统文化,让课程立意更深

远、内容更饱满、表达更鲜活,有话可说、有据可查、有理可讲。不断激发学生对中国优秀传统文化的尊重和自豪感,形成文化自信,培养学生对国家的认同感和归属感,增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

发挥好文化主体性

习近平总书记指出:“任何文化要立得住、行得远,要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力,就必须有自己主体性。中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。这是我们在探索中国特色社会主义道路中得出的规律性认识。”这一重要论述为思政课改革创新提供重要思想指引。在实际的教学中,思政课教师要为学生明确中国共产党推进“两个结合”的历史主线、理论主旨与实践成果,要在切实提升教学质量与实效的基础上,不断做到让学生正确理解经典著作,掌握马克思主义精髓,感知中华优秀传统文化魅力,避免教条主义、本本主义,避免一知半解误读马克思主义。要深入挖掘中华优秀传统文化,让课程立意更深

弘扬冰雪文化、民族文化、红色文化、音乐文化等黑龙江特色文化,引导学生发扬光荣传统,传承龙江文化特质。要系统协调好思政“第一课堂”和社会“第二课堂”的相互配合。实现“两个课堂”的交融贯通,同向同行,协同发力,稳步形成层次多样、各学科齐全的“大思政”课程。思政课教师要综合运用各种资源,帮助青年学生在理论与实践的结合中,更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

【作者单位:哈尔滨工业大学,本文系黑龙江省教育厅教改项目《“七情”融入策略的高校思政课教学效果提升研究》阶段性成果】

LILUN

理论专刊

总第1769期