



# 打造竞技精神与城市气质的别样名片

## 对话亚冬会核心图形、色彩系统和体育图标设计团队负责人陈磊

□本报记者 刘莉 李爱民

冰雪同梦,亚洲同心。在四月草木萌发的时节,哈尔滨迎来激动人心的时刻。4月13日,2025年第九届亚冬会倒计时300天,令人期待的亚冬会核心图形、色彩系统和体育图标正式发布。独具匠心的创意设计、鲜明的色彩搭配,迅速成为人们热议的话题。

记者第一时间连线第九届亚冬会核心图形、色彩系统和体育图标设计团队负责人——清华大学美术学院视觉传达设计系主任、国家形象视觉研究所所长陈磊,分享其设计理念及初衷。

第九届亚冬会核心图形、色彩系统和体育图标的亮相,不仅为大赛增色,还成为举办地哈尔滨展示竞技精神与城市气质的别样名片。谈及设计理念 and 寓意,陈磊娓娓道来:“色彩系统的主题为‘翠影紫梦’,这是一个

很有想象力的词,通过多彩跳跃的色调,蕴含着哈尔滨多元包容的城市韵味、丰富悠久的历史、物产富饶的地域特点以及四季分明的城市特质,诠释了冰雪魅力的无限与城市未来可期的发展空间。”

四大主题色系的灵感从何而来?陈磊逐一给出答案。“冰晶蓝”色系灵感来自于独具哈尔滨冰雪特色的松花江冰层,晶莹剔透的蓝色质感彰显出北国冰雪之城的独特魅力,同时表达了“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”的发展理念。“丁香紫”色系源自哈尔滨市丁香花,充满魅力的紫红色,象征着哈尔滨的热情好客与创新活力,彰显出2025年第九届亚冬会激情四射与热烈奔放的氛围。“兴安绿”色系以东北大小兴安岭广袤林地葱郁的绿色,展现在东北全面振兴战略大背景下,哈尔滨高质量、可持续发展的美好

愿景。“丰登黄”色系取五谷丰登之意,源自黑龙江丰收季稻浪滚滚、金黄灿灿的景色,象征哈尔滨富饶的农业资源,突显端庄“中国饭碗”、着力打造“现代农业之都”的坚定信心。

梦幻的色彩需要承载媒介,核心图形便是最佳落脚点。“核心图形的设计灵感来自于哈尔滨丰富的冰雪文化和多元、包容的城市特色,它有一个很美的名字,取自瑞典雪兆丰年中的‘瑞丰’。”陈磊对记者说,核心图形以蜿蜒美丽的松花江为主线,从奔涌流淌渐变成一条动感十足的五线谱,象征哈尔滨冰雪之城、音乐之都的魅力特点。这其中还有大家能够辨识出来的哈尔滨大剧院、雪花、冰花等造型,这些元素通过抽象的语言融合在一起,全景展示了冰雪之城、“音乐之城”和“奥运冠军之城”的浪漫特色和朝气蓬勃的发展势头。

“核心图形‘瑞丰’是亚冬会形象景

观的重要构成元素,具有连接会徽、吉祥物、体育图标、口号等形象元素的关键纽带作用。最早设计会徽和吉祥物的时候,我们充分挖掘了哈尔滨当地的一些文化,在设计中有所体现。但会徽和吉祥物所承载的信息能量是有限的,所以这次在色彩系统和核心图形当中,我们把对于哈尔滨文化的挖掘更加丰富地进行了表达,用更多的形式来表达哈尔滨的地域、人文特色以及亚冬会的理念。”陈磊说。

体育图标是亚冬会重要的视觉形象元素之一,是展示亚冬会理念和主办城市文化、传播奥林匹克精神的重要载体。“这次发布的体育图标,拥有16个单项的体育运动项目的表达,它的功能性比较强,主要运用在赛场、观众引导等,具有导识功能。在城市宣传方面,也可以帮助广大冰雪爱好者进一步地了解亚冬会的体育项目。”陈磊说。



毛绒玩具及徽章深受顾客喜爱。本报记者邢汉夫摄

## 哈尔滨新增四处亚冬会特许商品零售店

本报(记者邢汉夫)13日,哈尔滨亚冬会组委会在全市已有的25家亚冬会官方特许商品零售店基础上,又新增哈尔滨大剧院、哈尔滨群力王府井购物中心、哈尔滨报业大厦及亚冬大厦4家,为市民和游客提供更加便捷、丰富的购物体验。

13日,记者来到位于哈尔滨亚冬大厦的13家官方特许商品零售店看到,从光彩夺目的亚冬会纪念徽章,到造型可爱的亚冬会吉祥物毛绒玩偶,商品琳琅满目,格外吸睛。

随后,记者又来到群力王府井购物中

心的亚冬会特许商品零售店,这里的亚冬会特许商品令前来选购的市民和游客热情高涨。店内热销的印有吉祥物“滨滨”“妮妮”图案的帆布包格外亮眼,许多顾客购买后就迫不及待地背上身。

“特许商品作为流动的名片,更能生动、立体地传递哈尔滨城市的自然特质和人文精神。不少市民表示,特许商品作为一种文化载体,方便收藏、展示,可以一目了然地知晓其背后的故事和意义。”哈尔滨亚冬会执委会市场开发部李光志说。



## 全民健身再掀“热浪”

4月13日,在哈尔滨市人民体育场,为迎接第九届亚冬会倒计时300天的到来,市民进行花式滑板表演。本报记者 张澍摄

本报(记者刘艳)为迎接2025年第九届亚冬会倒计时300天的到来,营造全民关心亚冬、参与亚冬、服务亚冬的浓厚氛围,13日,由中共哈尔滨市委、市政府、道外区人民政府主办,道外区文化和旅游局、道外区教育局承办的“相约亚冬 共享精彩”全民健身系列活动在哈尔滨市人民体育场举行。

本次活动得到省、市、区、各级协会、艺术中心和哈尔滨第四中学校的大力支持,水兵舞、龙舞、模特表演、健美操、手鼓、太极拳、柔力球、广场舞、轮滑、滑板等轮番上阵,共1530人参加表演。展示了全民对亚冬会的热烈期盼,形成多方联动、协同共建、全民参与的社会氛围,将全民健身的热情推向新高,彰显了龙江特色、冰城魅力。

## 龙江“国货潮品”消费周在消博会启动

本报14日讯(记者付宇)14日,在海南省海口市举行的第四届中国国际消费品博览会上,我省举办龙江“国货潮品”消费周启动仪式,在多层次、多场景促进消费的同时,打造更多具有龙江特色的国货“潮品”。

仪式上,省商务厅发布“2024年黑龙江省促消费活动”。2024年,我省以“全年乐享 约惠龙江”为口号,制定“4大主题品牌消费季”。春惠生活季,以春为媒,意为生机,畅想美好,打造龙江美好生活消费季;夏惠消费季,以夏为介,意为蓬勃,清爽避暑,打造龙江不夜消夏消费季;秋荟优品季,以秋为引,意为收获,汇集优

品,打造龙江好品质消费季;冬汇龙江季,以冬为约,意为热烈,赏冰乐雪,打造龙江冰雪旅游消费季。并谋划“12个消费促进月”为特色主题,以“52个消费场景”为创新亮点,指导各市(地)把促消费活动贯穿全年,推动消费扩容升级。

在随后举办的龙江“国货潮品”新品发布环节上,大庄肉业集团股份有限公司和哈尔滨月亮八珍食品有限公司和黑龙江省白鸟进出口贸易有限公司和黑龙江美生活消费季;夏惠消费季,以夏为介,意为蓬勃,清爽避暑,打造龙江不夜消夏消费季;秋荟优品季,以秋为引,意为收获,汇集优

## 哈尔滨丁香人才周教育类专场举行

本报(记者张春雷)13日,2024年度哈尔滨丁香人才周(春季)教育类岗位专场在哈尔滨师范大学成功举办。

本次活动,由哈尔滨市人才工作领导小组办公室主办,哈尔滨市教育局牵头,共青团哈尔滨市委员会、香坊区、五常市、依兰县、丁香人才发展集团协办,哈尔滨师范大学承办。邀约广大毕业生扎根冰城教育沃土,留哈聚哈,落户安家。本次活动共征集到公办学校岗位579个,计划招聘

860人,当天线上直播观看人数2.6万余人次。

活动期间,哈尔滨市教育局、香坊区教育局、依兰县教育局、萧红故居纪念馆等单位与哈尔滨师范大学积极开展项目对接,深化市校合作。共谋划“哈尔滨师范大学优质生源基地合作协议”等5个项目,现场签约“哈尔滨师范大学就业合作协议”,不断加强学校与用人单位的交流与合作,推动高校毕业生更加充分、更高质量就业。

## 黑河跨境电商监管中心开仓



运载出口货物的车辆出区驶向口岸。

于福庆摄

本报(于春峰 记者邵晶岩)日前,满载海关监管模式为9610跨境快件的运输车辆以及监管模式为9710、9810的出口车辆顺利出区离境。标志着黑河自贸片区二公河园区的黑河跨境电商监管中心正式开仓启动运营。

黑河自贸片区于2023年6月启动建设黑河跨境电商监管中心,地址位于黑河市二公河园区孵化基地二期,总占地面积14641平方米。2024年1月,黑河跨境电商监管中心通过海关验收,黑河市跨境电商业务实现了全覆盖运营模式。

中国(黑河)跨境电子商务综合试验区自2020年获批以来,跨境电商业务连年取得新突破。黑河跨境电商监管中心开仓启动,黑河市“1210”“9610”“9710”“9810”四类跨境电商监管模式实现了全面落地,也标志着黑河市实现了跨境电商进口、出口双向通道全面打通。

据介绍,以海关监管“9610”模式出口的跨境电商小包,能够灵活便捷地满足国外消费者需求,商品以小包、单个包裹通过国际物流流入国际市场,手续简便、通关方式灵活高效,成本更低。

## 牡丹江开展“精品法治课进校园”活动

本报(记者刘晓云)近日,牡丹江市委政法委、市教育局举行“精品法治课进校园”活动启动仪式。会议宣读了《“精品法治课进校园”活动方案》,牡丹江市检察院“冬梅姐姐”法治宣讲团成员张瑜以云直播的形式为全市中学生讲授“精品法治课”第一课——《向校园欺凌说不》。

据介绍,牡丹江市“精品法治课进校园”活动覆盖全市所有中小学和中专、职高、高校师生。法治课堂特别是适合大、中、小学生实际的精品法治课教育,主要宣传普及青少年学生需要知晓的法律知识、自我保护措施、违法犯罪案例,包括心理健康、反

毒、反诈、反霸凌、反暴力、交通安全、识别黑恶势力和防范不法行为等方面的法律知识,课程共计20节左右,使学生了解、掌握个人成长和参与社会生活必需的法律常识和制度,进一步提升学生安全防范意识和自我保护能力。

授课方式既有现场集中授课,由牡丹江市委政法委、市教育局组建20人讲师团,选取市直、县(市)区22所学校,根据不同年龄段学生特点,结合学生实际情况进行现场集中授课。也包括线上宣教,由牡丹江市教育局统筹,将20节课程视频发到各学校,通过集中播放、班会等形式组织学生观看学习。

## 嘉荫开展全民国家安全教育日系列活动



嘉荫县作为边境县,深入学习贯彻总体国家安全观,以“4·15全民国家安全教育日”为契机,积极开展“国家安全教育日”宣传活动,不断提高民众国家安全意识,在全县上下汇聚起维护国家安全和边境稳定的强大合力。

图为在嘉荫县“全民国家安全教育日”进校园活动中,中小学校组织师生制作相关内容黑板报,以此向学生宣传国家安全相关法律法规知识。本报记者 贾红路摄

## 与史前巨兽面对面

### 青冈县第四纪古生物化石博物馆建成投用

本报(记者董新英 刘心杨)日前,青冈县第四纪古生物化石博物馆新馆落成,即将在5月18日开馆。

青冈县第四纪古生物化石博物馆馆址建设项目于2023年4月初正式开工建设,当年11月末主体建设完成。该馆占地面积16115平方米,主体建筑面积4384平方米,馆内布展面积近3000平方米。2016年7月12日,青冈县被国家正式命名为中国猛犸象故乡,此荣誉为全国唯一。馆内展品为青冈县挖掘出土的第四纪古生物化石,其中以猛犸象、披毛犀为代表的完整化石骨架26具,东北野牛头100个,化石珍品84件,化石散件4600多件,是全国唯一县级第四纪古生物化石专题展馆。

据了解,青冈猛犸象、披毛犀动物群物种多样性极高,在世界同类同时期动物群记录中首屈一指。在青冈发现的猛犸象、披毛犀、普氏野马、草原野牛等动物大多是原地埋藏,埋藏点如此集中、埋藏数量如此巨大,在世界范围内亦属罕见。

图①:博物馆镇馆之宝,长度分别为3.25米与3.5米的猛犸象牙化石。

图②:参观者与史前生物模型面对面。

本报记者 刘心杨摄



## “退休一件事” 一键办退休

(上接第一版)在“退休一件事”工作推进中,成立由省营商环境局、省人社厅、省公安厅、省住建厅、省卫健委、省医保局等部门组成的“退休一件事”工作专班。制定《黑龙江省“退休一件事”工作方案》《黑龙江省“退休一件事”优化业务方案》等指导性文件,明确改革任务、目标、措施,强化政策、经办、信息三方协同,推动省市县三级上下贯通。

以“退休一件事”小切口彰显为民服务大情怀。聚焦减环节、减要件、减时限、减跑动,强化逻辑性、系统性和前瞻性,开展整体设计,绘制涵盖退休审核、公积金封存等57个业务节点的“全业务流程图”和56项具体任务的“项目进度规划

图”,重构跨部门业务办理流程,打通涉及人社、营商、医保、住建等部门的32个系统接口,细化纳入平台数据颗粒度,推动服务事项全场景、多终端无缝流转,实现办事申请“一次提交”、办理业务“多端获取”、退休事项“一次办结”。

关键词:智慧

大兴安岭地区灵活就业参保人员卢先生用手机登录“黑龙江全省事”APP,通过“退休一件事”办理退休审核,医保在职工退休业务后兴奋地说:“就扫个脸,在家哪也不用去,社保卡账号等信息都不用自己填写,全部自动生成,还能在网上领取和打印电子退休证,也不用到人社局去

了,一次不跑可真方便。”

一次不跑的办事便利背后,是我省聚焦数字化发展、智能化升级,应用大数据、区块链、云计算、人工智能等技术,建立多部门数据实时共享交换机制,汇聚信息数据,贯通业务流程,推动“退休一件事”由人力服务型向人机交互型转变,由经验判断型向数据分析型转变。充分利用省级数字政府电子证照等公共基础支撑能力,实现退休人员通过支付宝、电子社保卡等渠道,随时申领使用电子退休证,真正让企业和群众少跑腿、数据多跑路。

省营商环境局作为数字政府建设的牵头部门,充分发挥数字化改革的引领、撬动和支撑作用,以“数跑龙江”为统领推

动数字政府建设,为“高效办成一件事”提供了扎实的数字化支撑。

张帆表示,下一步,省营商环境局将会同其他责任部门,围绕企业信息变更、开办运输企业、开办餐饮店、水电气网联合报装、信用修复、企业上市合法合规信息核查、企业破产信息核查、企业注销登记、新生儿出生、教育入学、社会保障卡居民服务、残疾人服务、退休13个“高效办成一件事”重点事项,聚焦企业和群众急难愁盼,紧盯时间节点,调高工作标准,狠抓工作落实,切实把“高效办成一件事”作为服务龙江高质量发展的重要抓手,积极为国家“高效办成一件事”贡献龙江智慧、提供龙江方案。