

产业振兴

对标国际一流 发力“数”“智”制造

□文/摄 本报记者 董盈

春回大地，哈尔滨新哈精密轴承股份有限公司（简称新哈精密轴承）产销两旺，厂区数字化生产车间内，数十台数控机床有序运转，包装车间内一箱箱精密轴承产品已经打包好，准备发往全国各地。

“今年一季度，公司销售收入同比增长15%，继续保持增长态势，目前每天都在加班加点赶订单，还新增了客户，我们对上半年的销售有非常好的预期。”该公司董事长张利告诉记者。

同时，公司海外市场拓展也在不断推进：3月24日，张利带队赴俄罗斯伊尔库茨克州洽谈合作；公司报名参加了4月下旬俄罗斯圣彼得堡的国际工业设备展；5月赴越南与代理商洽谈进一步合作事宜也提上日程。



新哈精密轴承车间。

不断研发 提升产品精度

张利说，公司每年保持7到8项的专利申请，目前已经取得和完成申报的发明专利和实用新型专利共有56项。同时，公司加强与高校、科研院所开展联合研发，解决“卡脖子”问题。2022年，新哈精密轴承和中国科学院金属所合作研发“滚珠丝杠轴承20TAC47CDDGSUHPN7C的P2精度的轴承”，应用该轴承的机床精度较原来提高了三倍，由此带动了所有相关产业加工精度的提升。

抓住装备制造业技术升级的机遇期，新哈精密轴承正在向更高端的机械应用轴承生产研发发力，对标世界行业领头羊企业，并根据国内市场的应用要求进行消化和创新，同时不断提高数字化和智能化制造能力。

2020年，新哈精密轴承的精密轴承数字化智能制造车间被认定为“黑龙江省数字化（智能）示范车间”。张利告诉记者，公司还计划对标欧美国家轴承制造水平建设二期项目，已规划了5400平方米的装配车间和办公室，12100多平方米的厂房，建设恒温恒湿洁净车间，目标是实现24小时“无人化生产”，打造“黑灯工厂”，将当前数字化车间作为样板产线，并把样板产线的经验推广到其他产线。

“届时公司所有的检测数据将自动化收集，不再需要人工进行测量检验，提高产品的稳定性和档次。”许网增说。

“以往很多客户因为路途远、天气冷等原因，难得来一次工厂。借势冰雪旅游火爆，前一段时间我们接待了很多全国各地的客户，大家过来玩的同时到工厂参观考察，增强了客户与我们深度合作的信心，还有很多客户预约了今年冬天过来。我们也在策划冰雪节期间组织全国客户代理商的会议。”许网增说，城市各方面越来越规范，这样的环境势必会拉动更多投资涌入龙江。



新哈精密轴承数字化生产车间。

抢抓机遇 拓展海外市场

抓住黑龙江打造向北开放新高地的发展契机，分享“尔滨”冰雪旅游火出圈带来的发展红利，新哈精密轴承这家专注于精密机床轴承生产、研发、销售26年的企业，正迎着新的发展机遇。

新哈精密轴承，原哈尔滨北方精密轴承厂，始建于1998年，是黑龙江省“专精特新”中小企业，主要从事生产销售精密机床主轴轴承、直驱电机主轴轴承、雕刻机电主轴轴承、光伏单晶硅切片主轴轴承、机器人RV减速器、谐波减速器轴承等精密轴承产品。近年来，随着市场不断升级，新哈精密轴承也在抢抓机遇，拓展海外市场。

“我们公司主要生产精度等级P2、P4、P5级高精度轴承，现在共有4大系列3000多个品种的产品，而且产品种类还在不断增加，年产量80余万套。我们具有独立的产品设计研发能力，并且和全国多家机床生产企业有着合作和配套关系，产品不仅销售到全国各地，还出口到亚洲、欧洲、美洲的十几个国家。”张利说。

大多数人对于轴承尤其是精密轴承可能并不了解，但事实上轴承的应用十分广阔。

新哈精密轴承总经理许网增介绍说，生活常见的手机、洗衣机、吹风机、吸尘器、冰箱、汽车、摩托车等产品都会应用到轴承。新哈精密轴承生产的精密轴承产品应用于航空航天、机器人、新能源汽车、风电和光伏设备等高端装备制造当中。



工厂数字化管理平台。

农业产业化国家重点龙头企业、国家绿色工厂、国家科学技术进步二等奖、畜禽生物饲料产业技术研究院、黑龙江省“专精特新”中小企业……走进哈尔滨高新技术开发区江南片区的谷实生物集团（以下简称“谷实生物”），挂满了两面墙的荣誉及专利证书，让人挪不开眼。而这一项项奖项和专利的背后，有着企业多年持续深耕，立足行业的“独门秘技”。

谷实生物成立于2004年，拥有下属公司29家，分布在东北、华北等地，成为集生物饲料技术研发、生产、销售及种猪繁育、原料贸易为一体的大型农牧企业集团。集团已于2016年在全国股转系统成功挂牌上市。2023年集团产值27亿元，饲料生产量72万吨，生猪出栏45万头。

产品热销实现首季开门红

今年一季度，谷实生物实现首季开门红，销量16.7万吨，同比增长21%。对于这个成绩，谷实生物集团直属工厂执行总经理余广并不意外。他说，从去年10月份，公司就开始谋划今年的产销，一开年就层层分解任务，快速进入工作状态，赶进度、抢市场。

“多年来，谷实生物通过技术创新、工艺优化、技术改造等措施，不断推出‘拳头’产品，并秉承着诚信经营的理念，积累了大量客户。”余广一边说着，一边拿出刚抽检好的教槽料放入水中，随着教槽料像雪花般溶解，他一饮而尽。

2022年谷实生物推出了一款蒸出来的教槽料——“蒸好吃”产品，解决了哺乳仔猪食难的问题。“蒸好吃”是一款专门针对小猪在断奶后会经常腹泻而研制的产品，可以有效保护仔猪脆弱的肠道。”余广说。

“蒸好吃”产品从上市以来，深受养殖户欢迎，许多大型工厂和经销商慕名而来。2023年荣获第11季中国好饲料“十大猪饲料杰出品牌”奖，得到行业内的肯定。谷实生物还相继研发出保育浓缩饲料“蒸功夫5030”、育肥浓缩饲料“蒸能升”、哺乳母猪浓缩饲料“蒸乳多”等多款“蒸系列”优秀产品，销量迅速攀升。

立足市场坚持自主创新

“蒸系列”产品的成功，是谷实生物坚持自主创新的一个缩影。2008年，谷实生物集团成立了自己的企业科协产业研究院。目前公司研发团队共55人，分别从种猪、禽、反刍三大方向的动物营养研究，已累计发表论文40余篇，自主研发了猪、禽、反刍三大系列绿色生态饲料营养方案上百个，获得发明专利13项，实用新型专利44项。集团于2022年9月获得“博士后科研工作站”荣誉。

谷实生物研究院执行院长杨运玲介绍，谷实生物在选择上都是以市场为导向，以客户为导向。比如同样作为谷实生物“拳头”产品的蛋鸡雏鸡料，研发之初是回应一个经销商的需求，“他当时问我们，蛋鸡要怎么喂食，才能实现蛋壳颜色好、破蛋率低、蛋重均匀？我们根据经销商的疑问展开研究，多次实验，通过生物技术反复配比，最终研发出能对蛋鸡肠道健康进行管理的产蛋鸡复合预混饲料。”

“谷实生物是很‘开放’的企业，尤其在科研方面，不仅开放吸纳客户的需求点，还与省内众多专家、高校合作，博众家所长，集纳更多人的智慧。”杨运玲说，“我们的目标就是让动物吃上最好的饲料，让客户有更好的转化率，为更多合作伙伴创造价值，我们也用20多年坚持不懈的创新，践行着目标。”

数字技术赋能饲料业发展

在谷实生物的工厂内，有世界先进的瑞士布勒全自动预混料生产线、江苏牧羊集团全自动畜禽及乳猪料生产线、世界领先的梅特勒托利多称重传感器……这些先进的智能化设备，让谷实生物实现了从原料入厂到生产全过程的数字化管理。

“在五年前，谷实生物就开始高标准建设智能化、数字化工厂，通过升级改造，先后引进了机器人码垛系统设备、工控自动化系统设备、在线检测系统及手机自动订单系统等，我们的数字化管理平台，已先后被认定为‘黑龙江省数字化（智能）示范车间’和‘国家级绿色工厂’。”余广告诉记者。

针对下一步发展，谷实生物设定了未来5年五个“100”的战略规划目标：要实现饲料年生产量100万吨，生猪年出栏100万头，托管、“青贮+秸秆”综合利用土地100万亩，实现年产值100亿元。“实现上述目标离不开数字化赋能，谷实生物将继续坚持科技创新及科技引领，围绕生产管理迈向智能化、信息化、数字化、各项操作流程化、标准化，持续加大研发投入，科学运营，为龙江畜牧产业升级贡献一份应有的力量。”余广说。



徐嘉身着自己设计的服装参加中国服装论坛。



“YYWR 以衣唯人·遇见冰雪”2024AW 中国时装周高定新品发布。



徐嘉和弟弟徐晨。

□文/摄 本报记者 孙铭阳

初见徐嘉是在中国时装周上的彩排现场，一身黑色的工作服简单干练；再见徐嘉是两小时后的中国时装周舞台上，她作为设计师出场谢幕，一袭自己设计的红黑系长裙，明媚靓丽。

1996年出生的徐嘉，18岁就拥有了自己第一个品牌——乙仙，20岁第一次参加服装展会就收获业内好评，“别回头，向前走，出口有光，有人间烟火，有国泰民安。别忘记，来时路，有民族苦难，有国仇家恨。”这句话深深触动了我，于是才有了今年时装周第一场乙仙大秀的主题——那束光。”徐嘉说。

3月30日，“YIXIAN 乙仙·那束光”2024AW 中国时装周高定新品

让龙江羽绒服走向世界

访省服装服饰设计师协会会长徐嘉

21岁创立第二个品牌——以衣唯人，26岁获得中国时尚大奖2023年度童装设计师——迄今全国共有4人获得该项荣誉，也是在这一年，在外逐梦多年的徐嘉决定回到黑龙江，在生养自己的土地上，继续发光发热。

从“乙仙”到“以衣唯人”

在大连工业大学服装与服饰设计专业学习期间，徐嘉就陆续成立了自己的两个品牌“乙仙”和“以衣唯人”。她说，“乙仙”最初的定位是做女装羊绒大衣，并在2019年上海CHIC举行的服装服饰博览会上收获了大批订单，后来品牌向童装高定礼服转型，其实和自己的弟弟徐晨有关。

“一次很偶然的机会，徐嘉把样衣穿在了弟弟身上，发现徐晨走起模特步来有模有样，于是就把弟弟送去学模特。”一段时间过后，徐晨开始陆续参加各种少儿比赛，我要帮他买衣服，突然想到我自己就是设计师，为什么不自己给他设计衣服呢？”徐嘉说。“乙仙”就这样走上了转型之路。

儿童高定礼服的市场主要集中在定制、租赁等，而服装最终还是要面向大众消费者，面向市场，“以衣唯人”由此诞生。

家乡给了最好的设计灵感

2023年冬天，哈尔滨旅游火爆出圈，侵华日军第七三一部队罪证陈列馆迎来了规模空前的参观者，徐嘉也是其中之一。

“别回头，向前走，出口有光，有人间烟火，有国泰民安。别忘记，来时路，有民族苦难，有国仇家恨。”这句话深深触动了我，于是才有了今年时装周第一场乙仙大秀的主题——那束光。”徐嘉说。

3月30日，“YIXIAN 乙仙·那束光”2024AW 中国时装周高定新品

发布会在北京艺术地标751D.PARK时尚设计广场·中央大厅举办。徐嘉说，这是乙仙品牌第六次亮相中国国际时装周，与前五次不同，本次发布会更具“希望之光”的期待之感，通过服装的色彩、音乐和舞美灯光带领现场观众沉浸式、阶梯式地感受从世间疾苦到重生后带来的希望美好，同赴那束光明之约。

同样，徐嘉在本次中国时装周第二场的“以衣唯人”大秀灵感也来自家乡。3月31日，“YYWR 以衣唯人·遇见冰雪”2024AW 中国时装周高定新品发布现场氛围十分火热，发布了由孩童到成人的羽绒服60余套。“身为哈尔滨人，我十分开心看到哈尔滨冬季旅游的火热，我以此为灵感，设计了系列羽绒服，希望人们穿着黑龙江品牌的服装畅游黑龙江。”徐嘉说，整场大秀我们都贯穿一个主题——穿龙江羽绒服，去冰雪大世界。希望通过这场大秀让观众“遇见”冬日的自己。

龙江服装产业前景可期

徐嘉和以衣唯人品牌在刚刚结束的中国服装论坛上获得了“光之来处·青年领航之星”称号。

这次是以衣唯人品牌第三次亮相中国国际时装周，更是黑龙江本土原创羽绒服品牌首次亮相中国国际时装周。大秀结束后，徐嘉被众多媒体和意向客户团团围住，洽谈业务不断。如今的她，已是黑龙江省服装服饰设计师协会会长，对未来在黑龙江的发展充满信心。

“一直以来，哈尔滨都是我心目中最洋气的城市，黑龙江在服装产业方面有高校的人才储备，也有企业的加工能力，我希望可以用自己的力量，在协会的支持下，让消费者早日穿上龙江羽绒服，让龙江羽绒服品牌走向世界。”徐嘉说。

一线发布



著名经济学家、国务院参事室特约研究员姚景源作主旨报告。

本报记者 董盈摄

专精特新中小企业投融资路演大赛启动

本报讯（记者董盈）日前，由省工信厅、中国证监会黑龙江监管局主办、哈尔滨银行股份有限公司、黑龙江省中小企业发展服务中心承办的“黑龙江省2024年专精特新中小企业投融资路演大赛”在哈尔滨启动。

据悉，本次大赛是落实工信部、中国证监会关于开展“专精特新”中小企业“一月一链”投融资路演活动相关部署的具体行动，重点聚焦黑龙江省制造业重点产业链上“专精特新”中小企业股权及债权融资需求，挖掘优质项目，进行精准对接和深度服务，促进中小企业特别是“专精特新”企业的发展。

本次大赛到6月份结束，分债权、股权两个组别进行评选，对经过角逐后各组别的前三名给予奖励，享受金融机构、创投机构的“一户一策”业务指导和定制化金融服务。同时，大赛组委会还将组织参会企业赴北交所、上交所、深交所、上市公司等调研学习，参加全国各类博览会、高峰论坛等会议活动，为企业提集中展示和扩大交流的机会。

启动仪式上，著名经济学家、国务院参事室特约研究员姚景源，北交所北方基地副主任苏邗，黑龙江省新产业投资集团有限公司首席投资官薄金峰先后分别围绕当前形势下金融赋能企业高质量发展、高质量建设北交所助力企业创新发展、从资本视角领悟新质生产力的内涵及其实现路径等作主旨报告。

黑龙江省工信厅副厅长羿宗胤表示，“专精特新”企业是推进新型工业化、发展新质生产力的重要力量。希望通过本次大赛，激发出企业主体创新激情，以金融助力“专精特新”中小企业打造新质生产力，推进完善“政企银”对接协作机制，着力打造优质、专业、高效的产融合作生态，助力龙江加快推进新型工业化。