

推动经济增长,消费主引擎如何发力?

□新华社记者

一季度收官之际,中国经济运行态势备受瞩目。

消费是拉动经济增长的主引擎。今年以来,中国市场销售持续恢复,服务消费较快增长,与此同时,部分商品消费增速放缓,居民消费价格低位运行,个别外媒片面渲染所谓“中国消费恢复乏力”“中国消费失去活力”,甚至恶意鼓噪中国消费主引擎“熄火”。

事实果真如此吗?

新华社记者深入调研,多维度审视中国消费态势,客观分析中国庞大市场的韧性与潜力。

消费态势稳中向好

如何看待当前消费运行态势?

4月5日,记者来到北京颐和园景区看到,六个门区全面开启入园通道,增设订二维码快捷入园,并在玉澜堂、乐寿堂增加坡道,设置软质隔离带,引导客流。

北京市公园管理中心数据显示,包括颐和园在内的北京市属11家公园和中国园林博物馆清明假期共接待游客近220万人次,较2019年同期增长16%。

同一天,安徽省合肥市淮河路步行街人头攒动,多个商场同步举行主题促消费活动。清明节3天假期,淮河路步行街客流量和销售额均同比增长30%左右。

放眼全国,清明假期,消费市场热闹红火:全社会跨区域人员流动量超7亿人次,日均24679.5万人次,比2023年同期日均增长53.5%;国内旅游出游1.19亿人次、国内游客出游花费539.5亿元,按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。

彭博社报道称,这是自疫情暴发以来,中国游客的人均假期旅行支出首次超过2019年,这进一步表明世界第二大经济体的消费正在复苏。

打开更多观察窗口,中国的消费活力可见一斑。

先看商品消费。前2个月社会消费品零售总额仍保持在5%以上的较高增速。限额以上单位中八成以上商品类别零售额实现增长,部分升级类和大宗商品消费需求较快释放,其中汽车类零售额增长8.7%。

再看服务消费。前2个月,服务零售额同比增长12.3%,其中全国餐饮收入增长12.5%。

从“哈尔滨”冰雪游火热、甘肃天水麻辣烫走红,到云南芒市等“小机场”城市旅游火爆,其背后是人们对美好生活的期盼,也是服务消费持续回升的支撑所在。

最后看物价运行。3月份,受春节后消费需求季节性回落等因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,但扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.6%,仍保持温和上涨。

亚洲开发银行发布的《2024年亚洲发展展望(4月版)》报告指出,随着经济持续改善,预计今年中国CPI涨幅将升至1.1%,2025年将升至1.5%。

“全面分析消费运行态势,不能仅仅盯着单个指标。”中国价格协会副会长许光建说,综合市场消费和物价走势看,中国经济并未陷入个别外媒所谓“价格下降—消费乏力的恶性循环”。

细分来看,中国消费还涌现出一些新的结构亮点,居民消费观念也更趋理性。

日前,记者穿行在北京胡同、天津五大道、贵阳曹状元街等景点周边,总能看到成群结队的“City Walk”(城市漫步)爱好者。

“跟家人在城市中漫游闲逛,深度体验当地风土人情,也是个不错的选择。”在天津五大道景区,来自安徽的游客陈女士

告诉记者。

顾名思义,“City Walk”就是以徒步方式走街串巷,其背后是更加看重性价比和消费体验。

记者在调研中发现,随着中国人消费观念变化,新模式新业态消费正在不断涌现,比如从热衷奢侈品到去折扣店购物、从追崇进口转向国产;健身、旅游等服务消费明显增加;平替消费、反向消费受到追捧等等。

“不能把这种消费观念变化曲解为‘消费降级’。”许光建说,我国居民消费已整体从注重量的满足转向追求质的提升,从模仿型排浪式的消费转向个性化多样化消费。

从统计数据看,这种趋势更加明显:

前2个月,数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品同比分别增长95.1%、167.5%和66.4%。马面裙、国风香水和新中式首饰等国货“潮品”网络零售额分别增长6.3倍、4.2倍和1.7倍。

美团大众点评最新数据显示,3月份以来,反映赏花经济的全国“实时花讯”相关笔记量环比增长近70%,清明假期“汉服妆造”搜索热度同比增长2.3倍。

日本《日经亚洲》近日报道称,“新中式”是中国古典型和日常服装的结合,延续了汉族传统服饰的热潮,中国年轻人对国家日益增长的信心和热爱助力了这种时尚趋势。

“新型消费快速成长,将不断重塑消费结构、释放消费潜力,为经济发展注入新动力。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

消费潜力大有可挖

在北京西城区,1990年开业的长安商场正迎来新的转型:地下一层更新为“银发金街”,推出社区食堂、健康驿站、药店等老年人消费服务;在三层营造儿童亲子消费空间。

在地下一层,长安商场总经理李春晖热情地向记者介绍转型后的成绩:去年商场日均客流量1.6万人次,总客流量同比增长23%;与转型前的2018年相比,日均客流量增幅近一倍。

“消费者的需求变化中,藏着无限商机。”李春晖说。

14亿多人口的超大规模市场、完备的产业体系、要素禀赋总量优势明显,这是超大规模经济体具有的显著特征,也是中国消费潜力的动力源泉。

当下,中国新的消费增长点正在不断涌现。

春暖花开,正是户外锻炼的好时节。记者日前走访北京、上海、南京等部分商场发现,跑鞋、速干衣裤等户外运动装备品牌销售火爆,新款式很受市场欢迎。

“今年以来,以周边城市为主的轻量级户外游很受欢迎,涌现出了一批专业的徒步俱乐部,带动店里销量大幅增加。”江苏省南京市鼓楼区一家体育用品门店有关负责人说。

麦肯锡日前发布的《2024麦肯锡中国汽车消费者洞察》也指出,中国消费升级需求明显,后疫情时代消费者的消费意愿及能力增强,消费者注意力不断向中、高价值车型转移。

“中国经济正向消费型驱动稳步转型。”麦肯锡亚洲消费品与零售业务负责人陈沛达说,未来5年,中国包括商品和服务在内的零售额将增加10万亿元。

消费引擎如何做强

送洗衣物、剪头发、喝杯咖啡、看书,下楼遛一圈就能办好多件事,正是福建省福州市鼓楼区军门社区推进一刻钟便民生活圈建设的重要内容。

“当前,正有序打造线上便民服务平台,支持瀑布酒吧、厚汉堡等网红店落地开业,促进社区服务提档升级。”军门社区党委书记林丹说。

有研究显示,城市居民50%以上的日常消费支出,都集中在社区周边1公里范围内,也就是步行15分钟的距离。

自2021年开始,商务部等多部门联合推动一刻钟便民生活圈建设。今年将推

动70%以上的城市启动便民生活圈工作,有望打造更多便民消费业态。

记者在调研中发现,向内挖潜力、向

外增活力,推动形成消费引导供给、供给创造需求的良性循环,是当前扩消费的主要方向。

就业增收,是提升居民消费能力、挖掘消费潜力的根本。

教育大省山东2024届高校毕业生人数将达84.2万。在日前举行的山东省2024年师范类高校毕业生就业双选会上,300余家单位现场揽才。

今年,全国春季招聘市场需求稳中有增,已累计举办各类招聘活动超3.6万场,发布岗位2900万多个。

中国正探索以有力有效政策弥补市场不足,如对招收毕业生的企业给予税收优惠、扩大新就业形态从业人员职业伤害保障试点等,着力稳住就业大盘。

从跨省招工、举办“春风行动”专场招聘会,到密集发布稳企拓岗新政策,加强职业技能培训,加大脱贫人口就业帮扶,各地全力以赴,多渠道促进就业增收。

让老百姓敢消费,既要保就业增收,还要有效“减负”。

当前,中国正以更大的决心推进“减负”:提高“一老一小”个人所得税专项附加扣除标准、启动新一轮保障性住房规划建设、进一步扩大医保基金使用范围等等,减少居民消费的“后顾之忧”。

提振消费的另一个重点就是优化消费环境,增强消费活力。

不久前,河南开封万岁山武侠城景区推出的“王婆说媒”相亲活动在网络上引发热议。记者日前来到这里,随处可见街头即兴表演,打铁花、三打祝家庄等表演区座无虚席,虽然“王婆”已下班,但“王婆茶馆”周边仍围满了游客。

景区负责人宋涛说,景区门票价格实惠,所有演出免费观看,正研究推出更具武侠文化特色的旅游产品,努力让“爆红”变“长红”。

离开景区,记者来到开封市鼓楼旅游休闲街区。夜幕下,灌汤包等摊位人头攒动,烟火气十足。

“我们正深挖宋都文化底蕴,把鼓楼观光夜市作为亮点,发展形式多样的夜市消费,同时打造开封网红打卡地,更好满足不同群体的消费需求。”开封市鼓楼区委书记陶毓敏说。

透过这一天的开封之行,记者深切感受到旺盛的客流离不开优质的消费环境。

从消费发展趋势看,顺应人民群众对高品质生活的新期待,打通制约消费的堵点痛点,是现阶段优化消费环境的重点。

对此,中国在行动:

印发《推动消费品以旧换新行动方案》,提出加大财政金融政策支持力度、完善废旧家电回收网络、优化家居市场环境等22条措施举措。

开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动,促进体育健身休闲消费;推动《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》落地落细,激发养老消费需求;公布第三批中华老字号名单,促进国货“潮品”消费。

记者梳理发现,当前,河北、宁夏、福建等多地已明确开展汽车、家电等促消费活动,计划推出政府购车补贴、消费券,激发居民消费潜力。

政策给力、市场发力,各方正协力推动消费持续回暖。

“从消费空间看,服务消费稳步扩大,线上线下融合消费趋势更加明显;从供给能力看,新型基础设施快速发展,消费应用场景不断拓展;从支撑基础看,经济持续恢复、就业收入稳定增长,消费积极变化有望持续。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。(记者魏玉坤 樊宇 姜婷婷 郁琼源 韩佳诺)

新华社北京4月15日电

第135届广交会开幕

新华社广州4月15日电(记者丁乐)第135届中国进出口商品交易会15日在广州开幕。本届广交会展示先进制造成果,预计现场新品超100万件;境外采购商参会意愿加强。

本届广交会总展览面积155万平方米,展位总数约7.4万个,参展企业2.9万家;截至14日,有215个国家和地区的14.9万名境外采购商预定,较上届增长17.4%。

本届广交会于4月15日至5月5日分三期举办线下展,主题依次是“先进制造”“品质家居”“美好生活”。新能源汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造、新能源等新题材、“新三样”相关展区进一步丰富,智慧生活专区大幅扩大。

本届广交会展示先进制造成果,预计现场新品超100万件、绿色低碳产品超45万件、自主知识产权产品超25万件。脑机接口智能仿生手、

自动导航运输设备、人工智能翻译机等智能产品超9万件;超过50%的企业积极应用人工智能、大数据分析等数字化技术改造生产运营。

新业态为外贸注入新动能,本届广交会首次试行设置跨境电商综试区和海外仓展示区,面积3000平方米,线上平台集中宣传165个跨境电商综试区。

境外采购商参会意愿加强。截至13日,预注册的美国采购商增长21.4%,中东国家采购商增长24.7%,共建“一带一路”国家采购商增长45.9%,《区域全面经济伙伴关系协定》国家采购商增长15.5%。288家头部企业和工商机构确认组团参会,较上届增长21.5%。

同期,广交会将举办超过600场

贸易促进活动,包括新品首发首秀活

动、“贸易之桥”广交会推介暨全球供

采对接活动、行业活动等。

我国成功发射四维高景三号01星

新华社酒泉4月15日电(李国利 张艳)4月15日12时12分,我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭,成功将四维高景三号01星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。



4月15日,人们在景洪市泼水广场上参加泼水狂欢活动。

当日,云南省西双版纳傣族自治州举行泼水狂欢活动,人们欢聚在景洪市泼水广场,用相互泼水的方式互送祝福,庆祝泼水节。

新华社记者 董博怀 摄

加强文化遗产保护传承 弘扬中华优秀传统文化

(上接第一版)文章指出,要让文物说话,让历史说话,让文化说话。系统梳理传统文化资源,让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

加强文物保护利用和文化遗产保护传承,提高文物研究阐释和展示传播水平。深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化,让我国历史悠久的农耕文明在新时代展现其魅力和风采。

加强对国粹传承和非物质文化遗产保护的支持和扶持,加强对少数民族历史文化的保护,共同推动文化繁荣发展、文化遗产保护、文明交流互鉴,践行全球文明倡议,为推动构建人类命运共同体注入

因,切实把革命文物保护好、管理好、运用好。营造传承中华文明的浓厚社会氛围,教育引导群众特别是青少年更好认识和认同中华文明,增强做中国人的志气、骨气、底气。

文章强调,世界由丰富多彩的文明构成,中国是有着世界上最古老历史和文化的国家之一。中华文明历来赞赏不同文明间的相互理解和尊重。要加强同全球各地的文化交流,共同推动文化繁荣发展、文化遗产保护、文明交流互鉴,践行全球文明倡议,为推动构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量。

五矿石墨“绿”意盎然

都是冬天,最低温度可达零下30多摄氏度。在这样的环境下,实现矿区全部纯电动汽车运营是国内矿山中前所未有的,也可以说是一场科技与大自然的较量。

为此,五矿石墨积极开展运输系统降低能耗研究,针对高纬度极寒条件电气化运输难题,联合多家企业攻克相关技术,通过重载卡车换电技术、5G通讯技术和新能源补能技术实现运输车辆低碳作业,合理分配电池使用时间和优化运输路径,大幅提升了能源使用效率,降低了运输系统能耗,实现了纯电动矿卡在高寒地区的高效平稳运行。目前,五矿石墨云山石墨矿已基本实现采矿运输电动化。

为进一步建设绿色低碳矿山,五矿石墨坚持遵循“边开采边复垦”原则,大力实施矿山修复工程,及时开展安全治理工程、覆土植被重建、绿化景观建设、整形复垦建设和专项管护工程,并配套建设矿石集中破碎站、大型排土场、尾矿库等设施,建立绿色矿山发展长效机制。目前五矿石墨已累计复垦面积超25万平方米,投入复垦及地质环境治理费用超600万元。同时,五矿石墨还在针对石墨矿开采加工过程中产生的废石、尾矿、球形石墨尾料等多源固废,开展石墨固废利用科研

攻关,努力构建石墨固废循环经济体系。

现如今的新云山石墨矿矿山碳汇工作与固碳能力已大幅提高,开采过程碳排放大量减少,实现了以绿治绿和宝贵资源的就地利用,解决了长期以来制约梦北石墨产业可持续发展的环境承载能力不足问题。

数字赋能 建设智能矿山“超级大脑”

记者走进智慧管控中心,这里是五矿石墨生产基地的“超级大脑”。在这里,超级大脑通过“一张网、一朵云、一平台”实时掌握矿区各项运行数据,并实时传输至后台数据库,借助人工智能对数据进行挖掘和分析,使矿山生产更加科学化、智能化、信息化。坐在智慧管控中心,技术人员动动手指就能指挥现场作业,实现随时调度和实时数据管控。

实际上,能实现这样的智能化,五矿石墨早有布局。

2019年,在五矿石墨成立之初,即根据云山石墨矿特点,提前布设5G基站,谋划智能矿山和智慧工厂建设,目前整个五矿石墨已累计复垦面积超25万平方米,投入复垦及地质环境治理费用超600万元。同时,五矿石墨将物联网、云计算、大数据、人工智能、边缘计算、数据中台、虚拟现实等新一代信息技术与矿业融合,围绕

“矿石流”“能源流”“数据流”的矿山全生命周期智能化管控模式,开展矿区模块化机房、现场综合调度中心、鹤岗数据共享中心、矿山数字软件平台、生产执行系统建设、卡车调度系统、智能配矿系统等建设,并研发了超大型石