

# 省民政厅等15个部门联合印发《实施意见》 对低收入人口分层分类提供常态化救助帮扶

本报25日讯(记者杨惠喧)25日,省民政厅召开黑龙江省《关于加强低收入人口动态监测做好分层分类社会救助工作的实施意见》政策解读新闻发布会,该《实施意见》由省民政厅等15个部门联合印发。会上,省民政厅党组成员、副厅长王明颖作主旨发布。

王明颖介绍,《实施意见》在以往救助政策基础上进行了拓展和深化。《实施意见》明确了低收入人口范围,规定低收入人口包括最低生活保障对象、特困人员、防止返贫监测对象、最低生活保障边缘家庭成员、刚性支出困难家庭(刚性支出较大导致基本生活出现严重困难的家庭)成员,以及其他困难人员,进一步统一了低收入人口概念,对困难群众进行了分层细化,实行更有针对性、更加精准的救助。《实施意见》要求,按照“市级指导、县级统筹、镇街落实、村社协助”原则,分级分类实行

低收入人口相关信息的数据采集、汇总和动态更新,提高源头数据采集、核查、录入、交换的准确性。

《实施意见》对低收入人口动态监测信息系统建设、创新动态监测方法、分类处置预警信息作出安排。充分发挥“大数据比对+铁脚板摸排+网格化管理”作用,坚持人找政策与政策找人相结合、线上线下双轨并行。各级民政部门对于预警监测发现已纳入社会救助范围的低收入人口社会救助政策落实不到位的,要及时查明原因,尽快按规定落实或申请相关社会救助管理部门落实救助政策;对于预警监测发现未纳入社会救助范围但可能符合救助条件的低收入人口,要根据困难类型和救助需求,将信息分类推送至相关社会救助管理部门,由职能部门负责告知相关救助政策,及时启动救助程序,提供专项救助帮扶;发现困难情形复杂的,适时启动县级困难群众基本生活保障工作协调

机制;发现低收入人口可能不再符合救助条件的,及时核查或申请相关社会救助管理部门核查有关情况,对符合终止条件的按规定终止救助。

据介绍,由于低收入群众的困难程度、困难情形各不相同,为进一步增强救助工作的针对性和精准性,《实施意见》明确,根据低收入人口困难程度和困难类型,分层分类提供常态化救助帮扶措施。所谓“分层”,就是根据困难程度来分层,将需要救助帮扶的低收入人口分为最低生活保障对象、特困人员、防止返贫监测对象、低保边缘家庭成员、刚性支出困难家庭成员以及其他困难人员;所谓“分类”,就是按照困难类型和救助内容进行分类,针对低收入人口的困难类型,由相关职能部门分别对符合最低生活保障、特困人员救助供养条件的低收入人口,给予相应的最低生活保障、特困人员救助供养等基本生活救助;对符合专项救助条件的

低收入人口,给予医疗救助、教育救助、住房救助、就业救助、受灾人员救助等针对性救助。我省在国家《关于加强低收入人口动态监测做好分层分类社会救助工作的意见》规定的5项专项救助基础上,结合我省先行先试经验,将老年人集中供养照料救助、司法救助、法律援助、困难职工救助、取暖救助、殡葬救助等6项专项救助纳入低收入人口救助范围,专项救助扩大到11项。同时,强化急难社会救助,积极发展服务类社会救助,鼓励开展慈善帮扶,并做好道路交通事故社会救助基金家庭严重困难一次性救助和妇女“两癌”救助等其他类型救助,把针对低收入人口的各项救助政策用好用足。

会上,省教育厅、省人社厅、省医保局有关部门负责人,分别围绕我省不断建立健全家庭经济困难学生资助政策体系、切实兜牢低收入人口就业民生底线、困难人员医疗救助政策等,回答了记者提问。

## 相约哈尔滨 逐梦亚冬会

### 哈尔滨推出多语种帮办代办服务

本报讯(记者马智博)近日,哈尔滨市克拉科夫食品有限公司代表为哈尔滨市政务服务中心送来一封感谢信,感谢该中心综窗工作人员以高效、专业、热情的服务为企业外籍法人办理业务。

不久前,哈尔滨市克拉科夫食品有限公司代表因股份及企业管理人员变更等事由,来到哈尔滨市政务服务中心,申请办理变更食品生产许可证法定代表人。由于新法定代表人由俄罗斯国籍,存在一定的沟通障碍问题。对此,该中心综窗工作人员通过专业服务与外籍办事人交流,主动协助该企业与现场审批人员进行对接沟通,为企业开具了一次性告知单,主动帮助企业填报网上申请信息、扫描纸质材料并上传电子材料,使企业一次

性完成了变更申报。

为满足市场主体多元化的服务需求,哈尔滨市营商环境局指导哈尔滨市政务服务中心在综合窗口提供俄语、英语、韩语等多语种的帮办代办服务。目前,该中心定期对48个综窗人员进行英语口语培训,综合窗口人员均具备英语接待外籍人员的能力。除英语之外,部分综窗人员还能熟练掌握俄语、韩语、日语、西班牙语。现场还配备翻译机,可提供英、日、韩、俄、法、西、德、意等多语种的翻译功能。

哈尔滨市政务服务中心提供多语种服务,旨在确保每一位办事人都能得到及时、专业的帮助,助力来哈投资企业实现高质量发展,为即将举行的亚冬会作准备。

### 哈尔滨新区各社区开展多种活动迎亚冬

本报讯(李娜 记者孙海颖)近日,哈尔滨新区积极部署2025年第九届亚洲冬季运动会相关工作,太阳岛街道怡园社区、裕田街道君豪社区立即行动起来,分别开展“我的城市我清洁”城乡环境卫生

怡园社区志愿者们到社区划分的多个活动点开展义务劳动。志愿者们以实际行动助力改善城市环境卫生,扮靓社区“颜值”。

22日,裕田街道君豪社区举办“喜迎亚冬”乒乓球友谊赛,丰富社区居民精神文化生活。比赛旨在弘扬体育精神,得到社区居民积极响应和热情参与。比赛现场精彩纷呈,选手们全情投入,身姿矫健,展现出扣杀、削球、旋转球等各种球技,不时引得现场观众阵阵掌声和呐喊声,充分展示了辖区居民的良好精神风貌。

19日,太阳岛街道怡园社区组织20余人开展“我的城市我清洁”城乡环境卫生专项活动。

## 以演促防 防患未然



本报讯(记者潘宏宇 马一梅 李健)日前,饶河县、龙江森工沽河局公司分别举行森林草原防火演练。

在饶河县森林草原防火演练现场,指挥中心接到巡查员上报,迅速做出反应,组织几十名扑火队员赶往现场。各小组人员按照程序对接、信息报告、兵力调动、启动预案、前指成立、任务下达、现场处置、火场清理等各环节进行演练。

在龙江森工沽河局公司演练现场,局属专业队、林场扑火队员紧急集合,迅速出动消防车辆、装甲运兵车、防火运兵车急速到达模拟

现场。黑龙江省应急航空救援幸福站第一时间启动三架直升机进行火场侦察和兵力运送。

龙江森工沽河局公司此次演练共出动320人、灭火机具75台、对讲机38部、便携式水带水枪42套、消防车3台、装甲运兵车8辆、防火运兵车62辆、直升机3架、无人机6架。

图①扑火人员和车辆整装待发。

图②几十名扑火队员在奋力灭火。

战志远 本报记者 潘宏宇摄

图③救援人员赶赴火场。

本报记者 李健摄



### 马坤:回乡兴业,让老屯重现繁华

(上接第一版)马坤暗下决心,一定通过自己的努力让沉寂的家乡焕发生机与活力。

融合一二三产,延长“一头猪”产业链

2009年春节,在村里度过了一个美好的正月后,马坤开始谋划未来。

当时养猪业正处于低谷,普通猪肉市场饱和,马坤决定走高端路线,养有机生态猪。选择优良东北黑猪品种“黑珍珠”,马坤采用“笨”养方法试养了20头。

打针、投料、清圈,他亲力亲为,猪长得溜光水滑。

头一批猪养得好,卖得也好。于是扩大养殖规模,第二年增加到了2000头,第三年增加到了5000头。

2013年,马坤成立了齐齐哈尔天照牧业有限公司并出任董事长,还建起有机肥厂、有机饲料厂。用有机肥料种地,用有机粮食加工有机饲料,用有机饲料喂养出有机猪……猪越养越多,成本越来越高,猪肉却卖不上价钱。

5年时间,他花光了全部积蓄,事业却“高不成,低不就”。

2017年,天照牧业生猪年存栏达到两万头,但又赶上新一轮猪周期低谷,“生猪一斤卖五六块钱,卖的猪不够饲料钱”,企业一度陷入困境。

当时不少在猪场打工的村民主动找马坤,表示工资先不用开,等企业好运转了再说。这让他非常感动,“做不好企业都对不起乡亲们!”

痛定思痛,马坤意识到,单一做养殖业风险很大,必须多业发展,产加销结合,必须打造品牌、规模经营。这样才能增强抵御风险的能力。

他调整战略,一边稳住生猪养殖规模,一边成立食品公司,主打肉制品深加工,建立起“产加销”一体,“一二三产”融合的产业链条。

他还加大品牌塑造和宣传推广力度,倾心打造“笨奔福”有机猪肉和肉制品品牌,让“笨奔福”高品质生态健康肉概念深入人心。

线下,他与大商超合作,产品入驻百货大楼、大商新玛特、大润发等大型超市,并在市区内开设了十多家门店,销售火爆;线上,他开设了多个电商账号,销量可观。

2019年下半年,持续低迷的养猪业迎来拐点,普通生猪价格从每斤5元钱飙升至每斤20.21元,猪肉从每斤七八元钱涨到二十六元,肉制品更是水涨船高。马坤和他的团队一举打了个翻身仗。

接下来,马坤组织团队深度研发“笨奔福”肉制品和预制菜品,利用电商广泛推广,并在市区内开设了十多家以“笨奔福”有机猪肉为主要原料的饭店、餐厅、炸鸡铺。其所用食材均来自天照牧业的有机黑猪和兴华村自产的有机蔬菜,深受消费者欢迎。

2023年下半年,天照食品仅预制菜销售额就突破6000万元。

目前,天照食品出品的有机猪肉系列肉制品以及狮子头、小酥肉等上百个菜品在线上线下形成热销

态势,成为齐齐哈尔特色美食,部分东北代表菜品锅包肉、杀猪菜、小鸡炖蘑菇远销北京深圳上海广州等地。马坤开始谋划在南方一线城市设立门店,努力实现“让东北菜走出东北”的目标。

三年500余村民回流,寂静小村重现繁华

2019年,在换届选举中,全体党员一致推选马坤为兴华村党支部书记。

就任当天,马坤激动地表示:“党员群众的信任,给了我继续前行的力量,我一定不负所望带领全村人过上好日子!”

在兴华村,许多村民都是“看着马坤长大的”。

58岁的吕同民就是其中之一。

吕同民负责“笨奔福”兴华村蔬菜基地后勤工作,上班时间是早八晚五,公司待遇不错,月薪5000元,一日三餐免费。“我这守家在地,也没啥花销,工资都攒下了。”

兴华村像老吕这样的村民在天照集团公司务工的有100多人,月工资3500元至5000元,做高管月薪上万的也不少。

马坤算了一笔账。村民在外打工即便月入七八千元,攒下的钱不足一半。而在天照上班,普通岗位月薪三四千元,不出村不需要搬家舍业,“孩子也不再孤单,老人也无需牵挂。”

除了上班收入,在天照上班的村民还把土地托管出去,省心省力,旱涝保收。

马坤还鼓励村民发展小菜园和庭院养殖,“无论是养的种的都以高出市场价全部收购。”

除此之外,每年马坤都要从企业里拿出几十万元补贴有需要的村民和村里的公益事业。村会计王玉春告诉记者:“他当村党支部书记五年多,没在村里拿过一分钱工资,他的工资都补贴给了其他村干部,另外,每年给村里需要照顾的对象发补贴和健康肉概念深入人心。”

眼下,马坤的企业已成为集团公司,涉及牧业、蔬菜、食品、餐饮、采摘、民宿、农业观光、农业科技等多种经营,年产值9000多万元。

随着大大小小的企业在兴华村兴起,外来人口和回流的村民也多了。不完全统计,近三年,仅兴华村村民就回流500多人,他们或就近务工、或开店做生意、或开展庭院特色种植养殖,往日寂静小村又热闹起来。

五一小长假将至,兴华村以“笨奔福”家庭农场为主体的“乡村游”又将迎来一个小高峰,采摘园、民宿、饭店早已预订一空。

王玉春说,现在,村里每年接待游客和研学学生约1.5万人次,“一到假期,大客车一车一车往这儿拉,可热闹啦!”

“让村容美起来,让村民乐起来,让村子热闹起来。”谈到未来,马坤信心满满,他希望更多在外的村民能够回到家乡,建设家乡,记住乡愁。

## 春来早 农事忙



北大荒集团军川农场有限公司志愿人员深入水稻育秧大棚查看秧苗长势。杨倩摄

## “田管家”精细服务 助力春耕育壮秧

□杨倩 周立军 本报记者 姜斌 刘畅

春日里,北大荒各地一片繁忙的春耕景象,种植户们开启了新一轮的耕作。在水稻大棚内活跃着这样一群“田管家”,他们是党员先锋,是农业技术人员,更是志愿服务队,通过他们的精细管理,助力春耕育出高质量秧苗,为今年的农业生产夯实基础。

为保障春耕生产有序进行,北大荒集团军川农场有限公司开展党员志愿服务春耕系列活动,抢农时、强服务、提标准,推动农业现代化“五化”建设上擦亮党建品牌。

川南管理区水稻育秧大棚基地内,绿意盎然。川南党员干部、农业技术人员组成志愿服务队,下沉农业一线,深入

水稻育秧大棚,查看秧苗生长状况,科学指导种植户严格按照秧田管理标准,做好控温、控水、施肥、病虫害防治等工作,高标准培育壮秧。针对春耕生产中缺少人力的情况,党员志愿服务队根据天气变化,每天早上五六点钟对该管理区660栋大棚进行通风炼苗,并利用水稻育秧智能管理系统进行温湿度监测,做到温度高早通风,温度低早收棚。

川南管理区种植户王海鹏说:“党员志愿者们通过开展田间大课堂、现场定标会、劳动竞赛、微信群发布技术措施等方式,让我们及时了解种植技术,提升标准化管理水平,实现保全苗、育壮秧。志愿者们了解到我家缺少劳动力,积极组织种植户采取户间合作的形式进行农业生产,提高作业效率,减少人工费投入。”

据介绍,登录数字农场平台还可以

实时查看育秧大棚内秧苗长势情况和温湿度信息,通过大数据分析后进行通风、浇水,让秧苗管理更智能、更标准,助力农业降本增效。

在北大荒农业股份友谊分公司第三管理区育秧大棚内,园区的10位水稻种植户聚集在这里,分公司青年科技小组到这里进行现场技术指导,一场关于科技助春耕的培训正在进行。

种植户李成玉拿着秧苗提问:“我家的秧苗发黄,生长缓慢是什么原因导致的呢?”

“棚内一叶一心的秧苗温度控制在多少度?秧苗什么时间通风合适,每次通风多长时间?当秧苗出齐后,水分该如何管理?”“别急,咱们一个业一个来!”面对种植户的提问,分公司农业生产部技术人员边听边现场回应,给出相

应解决办法。

农业生产部水稻负责人说:“秧苗管理,当前本田封闭管理等方面的事项很重要,我们会利用现代信息技术手段,通过微信推送、视频号等方式,将培训内容和农业技术信息及时传递给大家,围绕大家关注的问题,派出专业的技术人员对各管理区进行跟踪指导……”

“今天的技术指导针对性强,简单、实用,‘把脉问诊’真解渴……”种植户们遇到的问题都得到了解决,心满意足地回去实践操作。

友谊分公司科技信息中心主任曲会说:“友谊分公司10668栋大棚全部泛绿,再过十几天就可以插秧了。”

秧好一半禾,苗好七分收。接下来,北大荒集团将继续全力推进春耕工作,全力以赴提升粮食综合生产能力。