



芳菲四月天 林都书香浓

伊春市首届「森林读书会」暨全民阅读活动启动

□曲国明 崔蕊
本报记者 贾红路

四月，是花开几许，阳光和煦；四月，是微风不燥，书香万里。日前，伊春市首届“森林读书会”暨全民阅读活动启动仪式在伊春市工人文化宫举行。

森林读书会是伊春市聚力打造的全媒体阅读推广类读书节品牌，旨在将阅读与生态、人文、旅游资源深度融合，进行沉浸式阅读、体验式分享，激发大众的读书热情。以“读在青山绿水间·只此青绿是伊春”为主题，首届“森林读书会”展示了各系统、各单位全民阅读工作成果，大家品读经典，分享感悟，交流心得，让思想在文字间跳跃，让心灵在绿色海洋中翱翔。

近期，伊春市各地各部门开展了形式多样的读书分享活动。4月22日，由伊春市直机关工委、伊春市委宣传部联合举办的“书香伊春行致远·砥砺前行新时代”读书分享会在林城书屋举行。来自伊春市直单位的党员、干部围绕“当代中国马克思主义理论著作”“做好领导工作必需的各种知识书籍”“古今中外优秀传统文化书籍”三个方面内容，通过诵读的形式带领大家重温经典、感悟经典，并结合自己的所思所悟畅谈体会，进一步传递读书的美好与意义。

自伊春市第十三次党代会提出建设“书香伊春”要求以来，全市上下积极响应，通过举办形式多样的主题阅读活动，吸引了超过35万人次的参与，全民阅读“蔚然成风”。致力于巩固阅读的主阵地，伊春市建立了以市图书馆为龙头、县(市)区图书馆为骨干、乡镇图书馆分馆为节点的图书馆服务体系。目前，建有市、县(区)、乡镇三级公共图书馆17座，城市分馆和书吧22处，基层图书服务点64处，满足群众就近阅读需求。

据悉，在第十届“书香中国·龙江读书月”期间，伊春市将陆续开展120余项重点阅读活动，活动将以“全民参与、全域联动、全媒体传播、全要素融合”为工作导向，推动伊春市全民阅读工作逐步形成党委领导、政府推动、部门配合、社会参与、媒体支持的工作格局，有力有效地推进“书香伊春”建设，营造全民阅读浓厚氛围。

全力争创“长安杯”四连冠

本报讯(记者贾红路)日前，伊春市深入推进平安伊春建设，争创“长安杯”四连冠工作会议召开，为全力争创“长安杯”四连冠作出部署，全面推动平安伊春建设迈向更高水平。

伊春市委始终把平安伊春建设牢牢抓在手上，锚定创建“全国一流市域社会治理现代化城市”、夺取“长安杯”这一目标，举全市之力，持续加力推进。通过强化政府主导、社会协同、群众参与，伊春市形成多部门联动、全社会参与的平安建设新格局，平安县(市)区创建达标率为100%。全市创建平安校园100个、平安单位716个、平安家庭39.2万个、平安医院25个、平安市场62个、平安企业225个。强化“智治支撑”和“智慧赋能”，伊春市率先在省启动市级公安大数据中心建设项目，搭建5张网络，建成三个云计算平台，创新研发65个业务应用系统，数据汇集总量550亿条，为平安建设提供了科技支撑。投入1.05亿元建设市乡村四级242个实体化、规范化综治中心(站)和市域社会治理信息化平台，平安建设智能化水平实现质的提升。坚持厉行法治“护平安”，全市颁布9部地方性法规，立法数量居全省新获地方立法权地前列。创新“综治中心+网格化+信息化”新时代矛盾纠纷化解工作伊春模式。成立首家市级“12345”法律援助工作站，“一三三”工作机制在全省推广。

据悉，伊春市已连续23年被评为平安黑龙江建设先进单位、连续五届被评为“全国社会治安综合治理优秀市”“平安中国建设示范市”，连续三次荣获全国综治平安建设最高荣誉“长安杯”，是全省唯一、全国13个连续3次以上荣获“长安杯”的地市之一。2023年，在全省平安建设考核中，伊春市政治安全、基层基础、公共安全、群众安全感满意度四方面工作排名全省前列，8项具体工作受到通报表扬，再次被评为平安黑龙江建设优秀单位。

严防死守战春防

本报讯(记者贾红路)进入春季高森林火险期以来，伊春市严格执行省委省政府的决策部署，全面抓牢抓实高火险期森林防火各项工作，坚决打赢春防硬仗。

进入春季高森林火险期(4月20日-5月20日)后，伊春市持续开展全方位森林防火宣传，充分利用多种媒介普及森林防火法律法规，在全市主要防火道路悬挂彩旗11.1万余面、放置应急水桶9729个，设置森林防火宣传牌572块、固定LED宣传大屏幕34面，投入使用智能语音卡扣225套，组织游客签订景区防火承诺书，不断提升全民防火意识。坚持因险设防，防火检查站、固定岗对过往车辆和人员进行严格检查，牢牢守住入山、检查和巡查“三道关”，严禁一切火种进山，严格落实“防火码”电子入山证管理，通过手机实名扫码入山，精准掌握人员去向。

伊春市成立了由应急、林草、气象、森林公安和森工专业人员组成的火险研判专班，每日根据气候、物候和社情等因素的动态变化，及时研判火险等级，指导各地落实相应的专项治理行动，将非法入山人员全部清出林内，同时，已对1.08万多公顷草塘、260多公里防火线，以及村屯、场所周边59.4多公顷隔离带，跟雪实施了计划烧除，从源头上消除隐患，严防家火山火连烧现象发生，切实做到“封住山、看住人、管住火”。

截至目前，全市建有直升机机降点52处、水源地48处、森林防火检查站145处、固定岗哨431处、靠前驻防点59处、瞭望塔164座，投入兵力1.52万余人，扑火运兵车辆1217辆、各类机具装备1.27万余台套、通讯设备3605台套、无人机99架，巡护飞机7架执行巡护任务。

聚力打造中国生态康养旅游目的地

充分预热引爆夏季旅游

□文/摄 伊文 本报记者 贾红路

四季轮转，春意正浓，“伊春看雪到三月”的热度刚刚褪去，林都春夏旅游新热潮已然蓄势待发。

按照省委省政府关于夏季旅游部署要求，伊春市前瞻谋划文旅产业提质升级，整合优势旅游资源，下好“先手棋”、打出“组合拳”、亮出“连环招”，推动特色文化旅游与一二三产深度融合，聚力打造中国生态康养旅游目的地。

打出创新“组合拳” 推动夏季旅游提档升级、精彩出圈

主动适应游客“品质、体验、多元”旅游需求，伊春市用新业态激发消费潜力，以新场景提升旅游体验，进一步擦亮叫响“林都伊春·森林里的家”“人和心，总有一个在伊春”品牌。

以业态创新为重点，强供给、增引力。伊春市编制《伊春市森林康养旅游专项规划》，建成国家和省级森林康养、中医健康旅游基地、森林康养旅游目的地12家，打造九峰山养心谷养生药膳、和顺堂·伊春中医馆名医诊疗、岐黄养老养生苑等特色康养产品，推出森林浴、森林徒步、林间骑行、森林瑜伽等森林康养项目，满足游客回归自然、追求健康的消费需求。加强民宿产业布局建设，制定实施《伊春市2024年加快民宿产业高质量发展行动方案》，在已经建成181家特色民宿基础上，进一步丰富多层次、多类别、多元化特色民宿产品体系，全方位提升游客接待能力，破解旅游旺季“一床难求”问题。持续放大

“林都号”旅游列车品牌效应，开行夏季旅游环线，串联省内“顶流”景区景点，让游客乘坐“轨道上的豪华游轮”深度体验“北国好风光 美在黑龙江”。

以文旅融合为牵动，提品位、扬优势。通过“大森林之声”文艺汇演、《一个不朽的番号》《走近伊春》等经典剧目展现森林文化独特魅力；依托伊春森博馆、马永顺纪念馆，带游客感受林区开发建设的峥嵘岁月；深入挖掘林区民俗文化，将鄂伦春斗熊舞、篝火舞等非遗精髓搬进景区景点，推出峰岩山崇拜祈福、寻味年丰朝鲜族美食、“北沉香”木艺文创研学等旅游产品，让游客深度体验林区民俗风情。

以节庆活动为抓手，聚人气、塑品牌。今年夏季，伊春市将以承办2024年黑龙江省“5·19中国旅游日”主会场活动为牵动，组织策划更多具有林区特色的节庆活动产品，做到周周有亮点、天天有看点，让游客多场景、多层次体验伊春夏季旅游的魅力活力。

亮出服务“连环招” 让游客变常客、流量变增量



撬热旅游市场离不开高品质的服务保障。伊春将聚全市之力“精心护航”旅游市场，让游客既能感受到“林都伊春”的夏季凉爽，更能感受到“森林里的家”的舒心温暖。

精准治理，保障游客放心“游”。组织开展“亮剑”专项整治行动，对热点旅游线路、重点旅游景区开展“拉网式”排查，重拳整治无证经营、诱导消费、强迫消费、非法营运等行业乱象，以问题集

中整治推动服务质量有效提升。发布诚信经营倡议书和涉旅行业正负面清单，升级完善“信易游”“信易购”等应用场景，引导景区、旅行社、导游等市场主体依法经营、诚信经营。

致力打造“最宠客城市”，伊春市推出夏季旅游专项服务，建立1200余人的市县两级旅游志愿者队伍，为游客提供咨询导览服务，帮助解决“吃住行游购娱”多方面需求。在重点景区、机场、

铁路、客运站等旅客集散地设置旅游咨询服务点，推出旅游咨询、行李免费寄存、应急救援等温馨服务，打造“十分钟旅游志愿服务圈”。

建立起高效夏季旅游综合协调机制，优化交通引导、电子购票、停车管理、物价监管、物流快递等全流程服务。持续深化“文旅局长亮身份”制度，面向社会公布各级文旅局长专线联系方式和旅游服务热线，24小时在线回应游客诉求，做到快速转办、快速解决、快速反馈。组建“伊春旅游警察”护游队伍，营造安全有序的旅游治安环境，让游客乘兴而来，平安尽兴而归。

奋楫扬帆逐“绿”行，勇争潮流启“新”程。伊春将全力做好资源、客源、服务“三大要素”升级文章，解锁更多“游在伊春、美在林都”的新产品新体验，以旅游产业新活力激发高质量发展新动能，着力打造“绿水青山就是金山银山”实践地。



下好谋篇“先手棋” 凝心聚力塑优势

穿越绿波，畅游林海，令身心浸润于万顷绿荫的洗肺避暑之旅，这是林都伊春夏季旅游的绝佳体验。伊春素有“祖国林都”“红松故乡”“天然氧吧”的美誉，小兴安岭的夏日之美千言万语说不尽。

围绕做强夏季旅游这篇“强点”文章，伊春市强谋划早部署，打好旺季主动仗。

在年初召开的市委十三届五次全会暨市委经济工作会议上，伊春市委书记隋洪波为全市文旅产业发展划出重点：“以森林康养为主攻方向，加快构建‘1+5’旅游规划体系，支持重点景区、度假区提级创建，放大‘林都号’旅游列车品牌效应，推进民宿规范化、品牌化、特色化发展，实现伊春‘旅游’向‘旅居’转变，在全省率先打造中国生态康养旅游目的地。”

全市上下“一盘棋”，伊春市成立由市委市政府主要负责同志双牵头的夏季旅游工作领导小组，组织召开书记专题会议、全市文化和旅游工作会议、全市旅游企业座谈会，研究制定《2024年伊春市夏季旅游工作方案》，创新思路、抢先布局，推动全市上下共建旅游、狠抓旅游。

用“真金白银”的投入激发文旅市场主体活力，伊春市细化落实《伊春市文化旅游业高质量发展若干扶持奖补政策》，推出旅游包列包机奖励、涉旅企业智慧化升级和景区景点基础设施建设补助、文旅企业贷款贴息等一系列奖补措施。

从松针熏制而成的森林溜达鸡，到香甜细腻的蓝莓酥饼以及雕刻精美的木艺、北红玛瑙艺术品……突出森林食品健康养生和特色“伴手礼”创意设计水平，伊春市努力提升旅游消费提供更多新产品、新业态、新场景，让游客“购”出特色、“购”出实惠。

“春季樱开游武汉，夏季避暑到伊春，人和心，总有一个在伊春！”3月中旬，来自伊春10个县(市)区的文旅局长身着当地特色服饰亮相，借助黑龙江文旅全国推介活动，向湖北游客发出夏游伊春的盛情邀请。今春以来，伊春市文旅部门马不停蹄开展多角度文旅推介，通过主流媒体、新媒体、自媒体宣传，网红打卡地、客源市场、行业协会营销“六个维度”，全方位多角度展示“林都伊春·森林里的家”美景、美食、美物、美宿，诚意满满捧出林都好山好水好风情。