“五一”假期游客接待量623.97万人次

●省会城市入境游增速排名第八 ●中央大街跻身全国最火商圈前十

本报讯（记者**刘莉 李爱民**）这个“五一”小长假多少游客来“尔滨”打卡？5月6日，哈尔滨市文化广电和旅游局发布“五一”假期统计数据，哈市累计游客接待量623.97万人次，同比增长35%，外地游客排名前十客源地分别是吉林、辽宁、北京、内蒙古、山东、河北、广东、河南、江苏、浙江。实现旅游总收入72.79亿元，同比增长71.7%。

“五一”期间，哈尔滨太平国际机场共完成运输起降2139架次，同比增长3.03%，完成旅客吞吐量30.89万人，同比增长6.52%。铁路部门共到达旅客86.04万人，同比增长8.49%。哈尔滨地铁线网总客运量606.17万人次，线网日均客运量同比增长37.15%；5月1日线网客运量创下历史新高，达到140.94万人次。

绿色游领跑“五一”假期。不论去小县城度假，还是亲近大自然，抑或在音乐节现场蹦迪，释放身心，追求松弛感成为游客的最爱。公园露营、户外徒步、绿道骑行、旷野自驾等亲近大自然的绿色“洗眼”之旅，逛博物馆、欣赏非遗技艺的古色文化之旅，缅怀革命先烈的红色传承之旅，追逐音乐节、演唱会、微短剧的彩色圆梦之旅，是今年“五一”假期的旅游关键词。“五一”假期，哈尔滨的热门景区为东北虎林园、哈尔滨融创乐园、波塞冬海底世界、哈尔滨极地公园、香炉山国家森林公园。

博物馆游学以及各地推出的丰富多彩的非遗活动，让游客在假期乐享文化盛宴。“五一”假期，国内主要博物馆门票订单同比增长10%以上。演唱会、音乐节等相关搜索热度同比增长23%，国内多地音乐节受关注度高，带动当地酒店住宿、交通餐饮等增长。5月3日，李荣浩“纵横四海·龙年”哈尔滨演唱会吸引大量粉丝前往。为一首歌奔一座城，粉丝们为“尔滨”旅游贡献了不少流量。

携程发布数据显示，目的地为哈尔滨的机票订单同比增长15%，入境游订单同比增长85%，在全国省会城市中，入境游增速排名第八。“五一”假期，入境游订单同比增长105%，免签政策效应显著，中国单方面免签的12国及相互免签的新加坡、泰国，累计入境游客同比增长约2.5倍。省会城市中，入境游旅游订单增速较快的依次是乌鲁木齐、西安、杭州、昆明、合肥、成都、拉萨、哈尔滨、济南、太原。入境游热门景点主要是历史博物馆、主题乐园、地标建筑等。

值得一提的是，中国移动梧桐大数据对分布在各省份的3800多个商圈进行分析后发现，哈尔滨的中央大街是今年新进入前十榜单的商圈，而且人数增幅超过40%，是前十商圈中涨幅最大的一个。

本版主编：李 飞（0451-84612318）
本版责编：刘 莉（0451-84655327）
执行编辑：李爱民（0451-84655652）
美 编：于海军（0451-84655238）

冰城深1度

『人从众』背后的『长红』之势

□本报记者 刘莉 李爱民

赏花登山、春游采摘、漫游街区、夜观松江，刚刚过去的“五一”假期，“尔滨”频上大招，端出“色香味”俱全的文旅盛宴，不负市民、游客对“尔滨”的新期待。

破纪录，创新高，“人从众”，这个假期“尔滨”不出意料地继续登顶流、站C位，用实力和真情回应全网“一季红”向“四季红”正在变成可能。

与小老虎握个手。

极地动物表演引爆全场。

哈尔滨冬季。 本报记者 周琳杉摄

充气版“网红大雪人”现身冰雪大世界。 冰雪大世界提供

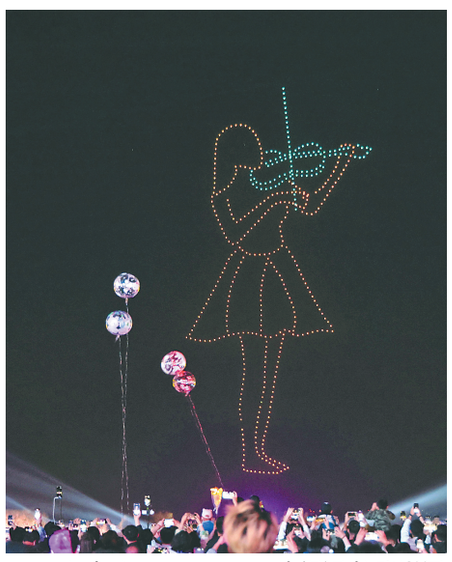
创意无限上新活

松花江畔，“摆盘冻梨”“网红大雪人”等冬日“尔滨”的流量担当们齐刷刷飞上天，续写着冬日约定。5月1日9时，哈尔滨大剧院南广场人头攒动，一场以“共享活力新区 同迎激情亚冬”为主题的哈尔滨风筝音乐汇活动拉开帷幕，一根风筝线、缕缕清风撩拨着游客那抹冰雪记忆。

无独有偶，5月2日，正式开门迎客的哈尔滨冰雪大世界智乐谷游乐园1:1复刻了“网红大雪人”。这个充气版大雪人继续以雪人招牌式的治愈系笑容迎接八方游客。

“尔滨”的浪漫和新意无处不在。松花江光影秀让“尔滨”越夜越美丽。璀璨灯光从静静矗立的防洪纪念塔，到与之隔江相望的太阳岛，同时联动太阳桥和滨洲铁路桥，共同绘就了恢弘的光影画卷，配以热烈激昂的音乐，市民和游客成为这场如梦如幻视听盛宴的主宾。

“哈尔滨，来值了。”光影秀让游客惊呼、叫好之时，数百架无人机在炫彩光影中缓缓升空，如同繁星点亮夜空，又似夜空中的魔术师，执光为笔，以一幕幕文字或图案动态表达黑龙江省和哈尔滨市的城市精神、城市IP以及对全国人民的节日祝福。


无人机表演。 本报记者 张澍摄

老景换新装韵味浓

夜幕下索菲亚广场乐音飘飘。 本报记者 张澍摄

假期首日，哈尔滨极地公园推出一款短视频——“你好，我有一个制造快乐的帽衫”，隔空回应全民传唱的魔性“儿歌”，邀请大家来寻觅快乐。扭动身体、迈着小方步、憨态可掬的“淘学企鹅”，让“淘淘”粉儿们魂牵梦绕，不由得趁着这个假期再约一次极地之旅。不负众望，假期首日，哈尔滨极地公园便成为游客的热门打卡地。贵州游客崔先生感慨：“到过很多城市旅游，从没感受过这么暖的城市，好客的哈尔滨、热情的极地公园值得再来！”

向来不差事儿的哈尔滨极地公园，更是将宠客进行到底。抽免单大奖、领伴手礼，还有归国女排“NPC”……据悉，1日~5日，哈尔滨极地公园累计接待游客10万人次；全球唯一的“北极熊酒店”一房难求，预订量同比增长20%；“淘学企鹅”文创产品备受游客青睐，销售额同比增长35%。

“滨滨”“妮妮”作为第九届亚冬会的吉祥物，一经发布，迅速成为全网追捧的顶流。作为它们原型出生地的黑龙江东北虎林园也因此备受关注，假期首日迎客8000人。为了更好地接待游客，园区景观焕然一新，绿化上重新设计布局，绿树、青草、鲜花错落有致，饲养部调整了动物数量和种类。最让游客欲罢不能的是，今年新出生仅两个半月大的东北虎兄妹首次亮相。走路踉跄、萌态十足，兄妹俩虎头虎脑的模样，圈粉无数。

“生活既有繁杂琐碎，也有激情浪漫，谁都想要诗与远方，但哪里才最自由与放松？不用远行，哈尔滨热雪奇迹就是最佳答案。”5月1日，伴着控场主持人的话音，哈尔滨热雪奇迹举办的雪地花海露营节正式启幕。赏着雪景、品着暖茶，以雪道做背景，与音乐作伴，游客在这里尽情撒欢儿，释放多巴胺，体验雪地露营的独特魅力。

水上游乐项目惊险刺激。

文旅融合出圈出彩

5月4日零时，哈尔滨“五一”档票房突破800万元。“万达院线在哈尔滨所占市场份额为31.3%。‘五一’以东北特色喜剧《末路狂花钱》作为主要产出，该片排片量从全国平均15%，提升到单个城市25%，哈西店最高的上座率达百分百。”万达影城市场负责人王鑫楠说，哈尔滨人的观影热情，让万达影城哈西店在5月4日下午冲到全国影城即时票房第五的好成绩。

这个假期，哈东万达的贝拉城堡王国为动漫迷们营造了一个“二次元”世界。身着古典服饰的公主、国风主题的亲子合照、热门类和铠甲类的coser成为现场的“热点”，次元音乐节的表演环节带领动漫迷们更是“嗨翻”全场，动漫周边产品随之热销。三天活动，1.5万人次参与。

5月3日，李荣浩“纵横四海·龙年”哈尔滨演唱会吸引大量粉丝前往。为一首歌奔一座城，“我是李荣浩的忠实粉丝，这次来看他的演唱会，顺便游览了一下美丽的‘尔滨’。我去了中央大街、索菲亚教堂，在江边吹着江风看无人机表演，很惬意。哈尔滨的春天很美，随处都有乐声，不愧是‘音乐之城’。哈尔滨的烧烤也非常好吃。”来自山东潍坊的孙女士谈及此行充实而快乐。

萌娃变身“小公主”。

游走他方，如何记录最美风景，旅拍是不二选择。去年，哈尔滨旅拍火爆全网，短时间内约有200家旅拍机构从全国各地赶到哈尔滨。冰雪虽已消融，哈尔滨旅拍却依旧火爆。从索菲亚教堂广场到中华巴洛克历史文化街区，再到哈尔滨文庙，不时有穿着各色服装的游客在打卡拍照。“哈尔滨春花开放时，‘簪花’旅拍就开始火爆，预约排期已到6月。”一旅拍摄影师说。

这些“靠山”给足安全感

让市民和游客在节日期间，玩得开心、吃得放心、住得舒心，哈尔滨各部门尽心竭力，他们是市民和游客最暖的“靠山”。

“在游玩过程中，如果您有任何涉旅问题和服务需求，欢迎拨打所在区、县（市）‘文旅首席服务官’热线电话反映情况。”4月30日，哈尔滨“文旅首席服务官”正式上岗。这些“文旅首席服务官”是哈尔滨18个区、县（市）文旅局的副局长，他们亮出各自的手机号，24小时在线为游客排忧解难。

如何保障市民和游客的出行安全，哈尔滨市交通运输局节日期间加强对营运车辆动态监控管理，坚持“露头就打、快查快处”的工作机制，联合公安交管、区县交通运输执法部门，重拳打击非法营运、严查出租车违法违规行为，全力为市民和游客满意出行保驾护航。

假期里，哈尔滨各大景区均上演大型真人秀节目“看人头”。在大家尽情享受这场狂欢盛宴时，有一道温暖的“人墙”稳稳地锁住市民和游客的平安。

5月1日，哈尔滨市公安局组织巡（特）警支队实行“闸口式”勤务模式，调派200名特警，再现“最美人墙”。“可以走了，请大家抓紧时间加速通过。”“最美人墙”中，提醒声温暖响起。“现场很壮观！这次来‘尔滨’真是赚到了，回去后，旅游攻略要加上一条‘尔滨的最美藏蓝人墙’了！”一名外地小伙子边找角度拍照，边和身边的朋友兴奋地说。

“最美人墙”温暖守护。

本版图片除署名外均为资料片

一季度外贸总值同比增长18.9%

本报讯（**邱琳 田佳** 记者**刘莉**）记者从冰城海关获悉，一季度，哈尔滨市货物贸易进出口总值为132.89亿元，同比增长18.9%，高于全国13.9个百分点。

出口增长强劲。一季度出口65.63亿元，增长150.4%，增加39.42亿元，占哈市进出口总值的49.4%，较去年同期提升26个百分点。

民营企业拉动增长作用明显。一季度，哈市民营企业进出口总值86.2亿元，增长31%，占全市外贸总值的64.9%，比去年同期提升6个百分点，拉动进出口增长18.2个百分点。

一季度，哈市对共建“一带一路”国家、RCEP国家进出口增速高于整体。对共建“一带一路”国家进出口79.6亿元，增长42%，高于整体增速23.1个百分点，占全市外贸总值的59.9%，同比提升9.8个百分点。对区域全面经济伙伴关系（RCEP）贸易伙伴国进出口总值38.84亿元，增长97.6%，高于整体增速78.7个百分点，占29.2%，同比提升11.6个百分点。

一季度，哈市机电产品出口保持较快增长。机电产品出口38.5亿元，增长161.4%，占全市外贸出口总值的58.7%，同比提升2.5个百分点。其中，出口汽车增长138.6%；通用机械设备、家用电器、灯具照明装置及其零件增幅较大，分别增长385.6%、259.7%、3981.3%。

实施乡村特色产业培育工程

本报讯（记者**史志强**）记者从哈尔滨市农业农村局获悉，今年，哈市积极实施乡村特色产业培育工程，聚力做好“土特产”文章，打造具有竞争优势的特色产业，推动一二三产业融合发展，发展壮大农村新型集体经济，持续促进农民增收。

深入推进“粮头食尾”“农头工尾”建设，大力发展农产品精深加工，重点推动玉米、水稻、大豆、畜产品、乳制品5个农产品加工产业链提档升级。创新体制机制促进县域经济发展，鼓励支持各区、县（市）立足资源禀赋，发挥比较优势，大力发展“四个农业”，突出做好“土特产”大文章，精心培育五常大米、双城乳制品、宾县肉牛、巴彦生猪、尚志食用菌等特色产业。

挖掘农村生态新价值，因地制宜发展农产品加工、乡村旅游、农村康养、共享经济等产业，推动一二三产融合发展。重点挖掘农村特色资源禀赋，大力发展近郊乡村旅游，在松北区、呼兰区、阿城区、双城区、宾县等近郊培育一批特色村，打造城市后花园、近郊旅游首选目的地。

培育种养大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等新型农业经营主体，推进合作经营，联结带动小农户，帮助低收入农户发展生产。

发展农村电商。培育农村电商带头人，鼓励发展农副产品直播带货、旅游资源直播引流。

壮大集体经济。各区、县（市）发展壮大村级集体经济，努力实现村级财务合理收支，村民收入持续较快增长。

开展药械市场质量安全检查

本报讯（记者**刘瑞**）为保障人民群众用药、用械安全，“五一”期间，哈尔滨市市场监管局采取市、区、所三级联动的方式，开展药械市场质量安全检查。

本次检查对哈市药店、医疗机构、医疗器械化妆品经营企业所经营、使用的药品、医疗器械、化妆品产品资质、购销渠道以及处方药、特殊药品的销售管理进行了监督检查，督促药品、医疗器械经营、使用单位严格落实质量安全主体责任。检查过程中，工作人员对药化械经营使用单位从业人员开展相关法律法规宣传，增强守法诚信经营意识；向消费者普及药品、医疗器械安全使用常识，提高消费者自我保护意识和安全消费意识。此次专项检查，共出动检查人员1341人次，检查药店322家，医疗器械经营单位275家，对检查中发现的问题予以责令改正。