

# 龙江文创解锁城市记忆



左图:“淘学企鵝”玩偶。  
右图:哈尔滨极地公园“淘学企鵝”文创店。  
本报记者 张澍摄



□本报记者 毛晓星 丁燕

夏日来临,龙江各地陆续开启消暑避暑经济模式。而今冬卖爆了的文化企业,积极谋求新玩法新创意,驱动产业不断升级。来自企查查的数据显示,黑龙江文化创意企业注册量近5年来猛增,2023年注册总量是2019年的近9倍。近日,记者走访了中朗文化、嘉驹手绘、七彩莲花、一城一忆、何所有、哈尔滨极地馆等多家文创概念企业,看他们如何演绎文旅融合发展大文章,探索产业破圈跨界发展。

## “本埠原创”尽展城市之魂

走进嘉驹手绘工作室,创意明信片、笔记本、画册、地图……一个个通过钢笔画展现的文创产品映入眼帘。流畅洒脱的线条,每一笔都充满质感,配上优美的文字,完美地诠释了中央大街、索菲亚教堂、太阳岛、伏尔加庄园等地标性建筑和景区特色,轻声讲述着这座城市的故事。色彩的运用极大地丰富了作品表现形式,洋溢着哈尔滨这座城市特有的艺术气质、浪漫气息和文化精神。

办公桌上,一套东北虎扑克牌刚刚完稿,虎威尽展的同时又萌态十足。孙嘉驹对作品要求极致,工作室成立8年来,他坚持亲手绘作,至今作品已达数千幅,被誉为“哈尔滨旅游手绘第一人”,形成了独具特色风韵的嘉驹手绘哈尔滨风情艺术表达。

“嘉驹老师是土生土长的哈尔滨人,他了解每栋老建筑背后的故事,熟悉这里每处秀丽风光,用笔耕不辍的执着精神,用时下流行的艺术形式,弘扬哈尔滨百年历史文化,成为‘尔滨’旅游宣传推广的靓丽名片。”中央书店总经理韩晓光说,孙嘉

驹的艺术风格与旅游高度融合,特别符合书店气质和对文创产品的需求。

作为黑龙江省文化创意设计产业协会会长单位,黑龙江中朗创意设计有限公司自2014年成立以来,一直坚持内容为王、创意先行的发展理念,研发出哈尔滨大剧院造型的蓝牙音响、城市立体贺卡、以哈尔滨市丁香花为主调的香氛等科技感满满的产品。每一件作品都在用哈尔滨独有元素展现冰城之美,尤其“丁香之城一恋上哈尔滨”系列文创产品,令参观者眼前一亮。目前,公司正与哈尔滨画院合作开发“我的故乡我的城”系列文创产品,尽展城市之魂。

业内人士表示,本埠文创企业的产品对黑龙江元素的认知、把控更准确,产品更丰富,更贴合本埠文化底蕴,市场认同度非常高。

## “书店+文创”转型转出新天地

凭借中央大街区位优势,中央书店今年以来的文创产品销量一直很好。在书店一楼,设在靠门显著位置的文创产品展销区,哈尔滨建筑、冰雪、民俗元素的冰箱贴、明信片、手账本、文化兜、书签等小件文创摆满了货架。韩晓光介绍,这几个月的销量与2019年同期相比翻了至少两番。近年来,中央书店不断挖掘“图书+文创”“图书+咖啡”“图书+音乐”“图书+沙龙”等模式,高质量保障消费者日益增长的物质文化需求。其中,各楼层都设置了文创产品展销区,面积增加了百余平方米。

韩晓光表示,为迎接避暑游和亚冬会,研发出专属中央书店品牌的文创产品,从年初开始书店与省内多家企业合作,“这款文化兜就是我们自己研发的,下

一步将围绕避暑游和亚冬会做文创文章。例如结合当下年轻人喜欢穿传统服饰出行的国潮风,计划在展示区增加团扇、发簪等产品,主打新奇好玩;以亚冬会为主题与专业团队合作,研发出中央书店款冰雪题材雪糕产品等。”

位于哈尔滨松雷何所有中央大街店二楼的何所有文创业态产品店,2020年开始从书店向主打旅游文创纪念品方向转型,目前大半个区域都在做文创销售。负责人陈天威介绍,这个冬天该店高峰期单日销量近10万元,发展势头很好。“我们正在积极扩充品类赛道,与鱼皮画、满绣、剪纸等省内多位非遗传承人合作,探索如何把非遗艺术品转化成伴手礼类的流量型产品。”未来何所有计划推出非遗文创展示专区,不断输出宣传龙江特色文化,展现大美龙江魅力。

## “特色+文创”为龙江聚流量

走进哈尔滨七彩莲花文化艺术发展有限公司展览厅,以亚麻、汉麻为原料,设计加工成的围巾、麻包、服装、装饰画和家居装饰壁布等产品琳琅满目,犹如步入色彩与艺术的殿堂。总经理孙晓梅2006年成立公司,将亚麻、汉麻等极具龙江特色的物产与文创结合,在创意、设计和制作上“一路生花”,让集功能性、实用性和收藏性为一体的文化产品生活化。该公司的“北蓝印染”技艺是黑龙江省非物质文化遗产,曾被中国麻纺织协会授予突出贡献奖。

2022年开始,七彩莲花与孙吴县进行战略合作,当年开发的汉麻围巾、汉麻口罩等文创产品在第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上广受好评。“去

年公司营收近1000万元。上个冰雪季,销量同比增长50%。”孙晓梅说,“下一步,我们打算将科技与麻文创产品结合,推出更多具有东北民俗特色的文创产品。同时紧盯高端市场,打造更多的国潮新品。”

文创设计持续为“龙江特色”注入新活力的,还有三个月曝光量突破100亿次的“淘学企鵝”,其相关衍生文创产品在这个冬天的销量,已占哈尔滨极地公园景区营业收入的50%。景区文创团队自主设计的“淘学企鵝”玩偶一举拿下全国第四届冰城伴手礼大赛唯一金奖,成为本埠新晋文创顶流明星;新上市的原产品“淘学企鵝”哈尔滨城市冰箱贴在两个多月的时间里卖出两万套……目前,景区400多种文创产品中,“淘学企鵝”系列就占了60多种。

哈尔滨极地公园副总经理张冬悦介绍,哈尔滨极地公园是冰城较早试水原创文创产品的景区之一,尤其注重景区IP与文创IP的协同发展。下一步,计划打造“淘学企鵝”创意设计中心,在丰富“淘学企鵝”IP文创的品类上下功夫,助推“尔滨”文旅深度融合,引领市场新风尚。

无论冬夏,位于漠河北极村的最北邮局永远是游客们最热衷的必打卡点之一。邮局文创产品以当地独特的风土人情为素材,充分展现了漠河市和“北”的独特魅力和文化底蕴,特别是带有“北”特色自主开发的明信片纪念封等和带有“北”的特色冰箱贴畅销不衰。在刚刚过去的冰雪季,最北邮局迎来40余万名游客,文创产品销量节节攀升,邮政创收175万元,同比增长30%。邮局负责人表示,未来将加强与文旅部门的合作,打造更丰富的文创产品。

# 抚远口岸客运航线迎今年首航



驶向俄罗斯哈巴罗夫斯克市口岸码头的客船。 本报记者 郭俊峰摄

本报7日讯(李玲宇 记者刘大泳)7日10时18分,一艘装载37人的高速客船在黑龙江抚远港正式起航,驶向俄罗斯哈巴罗夫斯克市口岸码头,标志着2024年明水期抚远口岸客运正式开通。

抚远口岸作为国家一类客货口岸,与俄罗斯远东第一大城市哈巴罗夫斯克市航道距离仅65公里,是中俄旅游贸易的重要通道之一。随着团队免签政策的实施,中俄两国的旅游团队无需办理繁琐的签证手续,即可

轻松跨境旅游,极大地缩短了旅游团队的行程时间,也降低了旅游成本,为两国游客带来了实实在在的便利。

据了解,去年抚远口岸客运量约2.8万人次,今年预计有望突破5万人次,为确保客运的顺利开通,抚远口岸边防检查、海事、海关等部门加强与俄罗斯的沟通协调,优化了通关流程,提高了通关效率。同时,抚远口岸还加强了设施设备的建设和维护,为游客提供了更加安全、舒适的通关环境。

# “五一”期间 全省博物馆累计接待超百万人次

本报讯(记者董宇平)今年“五一”黄金周,我省各地博物馆人气飙升,流量拉满,博物馆游丰富文化体验,成为公众出游新风尚。大批公众走进博物馆感悟历史,汲取中华文化滋养。“五一”假期,全省博物馆累计接待观众103.2万人次,同比增长28.3%;线上展览活动浏览人数332.5万人次,两项人数均创历年同期新高。

大庆市博物馆接待观众6.8万人次;大庆铁人王进喜纪念馆接待观众6.6万人次;侵华日军第七三一部队罪证陈列馆接待观众6.5万人次;黑龙江省博物馆接待观众6.3万人次;绥芬河市博物馆接待观众3.5万人次;东北烈士纪念馆接待观众3.2万

人次;哈尔滨市博物馆接待观众3.1万人次。

齐齐哈尔市博物馆和绥化市博物馆深入商场、休闲广场等地,接待观众分别为6.6万人次和5.2万人次;中东铁路博物馆依托工业遗址,接待观众4.1万人次。

哈尔滨市博物馆开展趣玩“五一”“乐游”哈博线上直播活动,2.5小时直播中,吸引285万人线上直播哈博。其中黑龙江观众占68%,省外观众占32%。

“五一”期间,全省各地博物馆为公众提供百场丰富多彩的展览和活动,涵盖历史文化、自然科普、致敬“五一”、主题研学、非遗体验、艺术鉴赏等,实现了博物馆与观众的双向奔赴。

# 传承是最高的致敬

(上接第一版)

## 资源丰厚 底色纯正

在大庆6万多口油井中,有三口“功勋井”——“大庆油田发现井”松基三井、“铁人一口井”萨-55井、“非常规油气勘探开发井”占页油平1井,分别代表着丰碑、精神和希望。整个大庆的历史正是围绕这三口井徐徐展开,延绵不绝……

大庆红色底蕴深厚,有不可移动的革命文物15处、可移动革命文物558件(套)。铁人一口井井址、救木台战役纪念馆、抗联十二支队纪念碑已成游客必游地。

2019年,新中国成立70周年之际,大庆市文旅局就将10余个重点推荐的红色景区、景点串联成线,推出了“寻找铁人记忆之旅”“穿越百万年,发现大庆油田”“探秘铁人百年风骨,感受铁人精神力量”的同时,更能让研学者感受到“我为祖国献石油”大会战氛围、体验“人拉肩扛运钻机”“破冰取水保开钻”的坚毅,激励学员踏着铁人的脚步踔厉奋发、勇毅前行。

“寓教于游,寓学于研”。为了让研学体验更加具象与深刻,大庆市依托铁人一口井、铁人王进喜纪念馆、中四采油队、大庆数字创意设计产业园等优先打造的10处特色研学基地,根据各自特点,形成以红色研学为主导,生态、科技、冰雪为辅助的“一主多辅”研学体系,采取分类分批的方式打造大庆特色研学品牌。

除了特色产品、课程研发,大庆市还在产品宣传推广、客源市场拓展、研学队伍提升、研学文创产品、文旅活动策划等方面进行了周密细致的准备:十个城市、百家媒体、千名网络达人宣传联动,与深圳、惠州、成都等10城市共同发起成立中国研学旅游目的地友好城市联盟,开发创作卡通石油人、铁人五讲书签、创意抽油机、我为加油、祝福蜡笔、大庆小酸奶、考古小器等主题文创产品……5月4日,红色研学IP形象——“小铁”人偶,已经在大庆高铁站迎来了30位小游客。

精密筹划,起而行之。据大庆广播电视台副总编辑高岩介绍,“五一”期间,仅大庆广播电视台和大庆日报社,就接待了新东方文旅集团、北京时代知行教育等国内大型研学教育机构的研学团,同时还有来自北京、上海、广东清远、惠州、贵州遵义、六盘水等城市的旅行社组团参加红色研学。

传承是最高的致敬。把旅游业作为融入东北全面振兴大局的切入点,突出以大庆精神(铁人精神)为核心价值的红色主题基调,创新研学精品课程,推出研学经典线路,打造独具特色品牌……大庆红色研学值得期待。

支撑、教育支持、融合发展”的思路,大庆市整合资源、打通产业链条,为游客打造出一条条精品研学线路和特色研学基地营地——

“铁人号”红色研学旅游专线;铁人一口井—铁人王进喜纪念馆—大庆油田历史陈列馆—东北石油大学—龙凤铁东村品尝大庆炕烤美食;

石油工业探秘主题游:大庆博物馆—第一采油厂—中四队—大庆石油科技馆—中三路抽油机群—消防队—革命文物15处、可移动革命文物558件(套)。

大庆现代工业之旅:龙凤湿地公园—东北石油大学—滨水绿道—全域旅游服务体验中心—油田碳中和生态园。

三条经典红色研学旅行线路把大庆精神资源、大庆工业资源、大庆湿地资源巧妙嫁接起来,把特色红色研学基地充分整合,追崇铁人百年风骨、感受铁人精神力量的同时,更能让研学者感受到“我为祖国献石油”大会战氛围、体验“人拉肩扛运钻机”“破冰取水保开钻”的坚毅,激励学员踏着铁人的脚步踔厉奋发、勇毅前行。

“寓教于游,寓学于研”。为了让研学体验更加具象与深刻,大庆市依托铁人一口井、铁人王进喜纪念馆、中四采油队、大庆数字创意设计产业园等优先打造的10处特色研学基地,根据各自特点,形成以红色研学为主导,生态、科技、冰雪为辅助的“一主多辅”研学体系,采取分类分批的方式打造大庆特色研学品牌。

除了特色产品、课程研发,大庆市还在产品宣传推广、客源市场拓展、研学队伍提升、研学文创产品、文旅活动策划等方面进行了周密细致的准备:十个城市、百家媒体、千名网络达人宣传联动,与深圳、惠州、成都等10城市共同发起成立中国研学旅游目的地友好城市联盟,开发创作卡通石油人、铁人五讲书签、创意抽油机、我为加油、祝福蜡笔、大庆小酸奶、考古小器等主题文创产品……5月4日,红色研学IP形象——“小铁”人偶,已经在大庆高铁站迎来了30位小游客。

精密筹划,起而行之。据大庆广播电视台副总编辑高岩介绍,“五一”期间,仅大庆广播电视台和大庆日报社,就接待了新东方文旅集团、北京时代知行教育等国内大型研学教育机构的研学团,同时还有来自北京、上海、广东清远、惠州、贵州遵义、六盘水等城市的旅行社组团参加红色研学。

传承是最高的致敬。把旅游业作为融入东北全面振兴大局的切入点,突出以大庆精神(铁人精神)为核心价值的红色主题基调,创新研学精品课程,推出研学经典线路,打造独具特色品牌……大庆红色研学值得期待。

# 相约哈尔滨 逐梦亚冬会

## 第九届亚冬会开闭幕式场馆 哈尔滨国际会展中心加速建设

□本报记者 邢汉夫

哈尔滨国际会展中心为第九届亚冬会开闭幕式场馆。近日,记者来到哈尔滨国际会展中心施工现场,看到会展中心室外前广场施工区域已设起了围挡,材料运输车辆往来穿梭,工人有的在铺装地砖,有的在平整场地。“这次的设计主要是把会展中心的两个展厅打通,加建约17100个座位。场地内部还要搭建一个55米x110米的舞台,规模是比较大的,属于低碳环保项目。”哈工大建筑设计院开闭幕式场馆建筑

设计师刘丹阳表示,这次的工程与以往大不一样,在会展中心里进行表演场地设计,可以说是国内首例。

“本次建设的是钢结构加建的低碳环保项目,新增的座位,包括座位下面的附属空间,都是采用钢结构搭建的,在选材上都是采用环保材料。”刘丹阳表示,虽然设计已经完成,但未来还有很多挑战,比如场馆建设的工期、后期与演出团队的对接,还会对建设施工进行一些微调。

该项目能够快速启动改造施工,离不开哈市住建部门的努力。“亚冬会开闭幕式场馆项目是利用会展

中心既有场馆建筑改造装修工程,在项目报建初期,针对项目实际情况梳理建设审批流程,手把手服务,厘清了项目的历史审批情况,提供一次性告知。对特殊消防设计论证等重要工作主动靠前服务,针对流程、技术等关键环节通过前期预审的方式提出意见,保障专家论证会顺利进行。”哈市平房区住建局常务副部长郭启东告诉记者,该局采用现场办公的方式,针对前期审批和事中监管等问题现场解答、现场解决,于4月26日核发施工许可证,从提交申请到领证仅用了一个工作日,保障项目顺利开工。

# “冰雪的礼物”亚冬会主题展开幕

学生在环保帆布包上作画。 本报记者 李爱民摄



本报7日讯(记者李爱民)7日,“冰雪的礼物”中国哈尔滨·亚冬·科学·文明”主题展在哈尔滨市博物馆开幕。展览以“亚冬会、新质生产力、文明实践”为要素,聚焦亚冬会历史、城市冰雪文化、冰雪运动体验、科普文明实践等内容,为市民和游客提供一个全面了解亚洲冬季体育、冰雪文化的机会。

据悉,本次主题展共设“亚冬之约点亮东方”“冠军之城闪耀世界”“智慧之光赋能冰雪”“文明之花礼迎亚冬”四大篇章,分别带领市民和游客走进亚冬会时间长廊,阅读它的历史和荣光;穿

越时光隧道亲历“奥运冠军之城”那些激动人心的时刻;解锁亚冬会6个大项中的科技密码;阅读冰城人民担当奉献的强烈自豪和追逐幸福的笃定信心。展区还专门为观众开辟了沉浸式互动体验区,“心愿墙”“雪花云顶”“冰雪穿越”留下难忘的“礼迎亚冬记忆”。

现场,来自哈尔滨学院艺术与设计师学院的10名学生手握画笔,蘸上五彩斑斓的颜料,在环保帆布包上作画,将对亚冬会的美好祝愿凝聚在一个个帆布包上,向亚冬会献礼。

# 青少年车模海模教育竞赛开赛

本报讯(记者刘莉 李爱民)近日,以“相约亚冬·共享精彩”为主题的2024年哈尔滨市青少年科技体育模型竞赛暨“驾驭未来”“我爱祖国海疆”全国青少年车模模型、航海模型教育竞赛哈尔滨地区选拔赛在哈尔滨少年宫开赛。

“驾驭未来”车辆模型选拔赛中,来自全市6个区、47个学校的358名运动员在遥控竞速类、非遥控竞速类、遥控竞速类、创新类四个大项8个分项竞赛中进行了激烈角逐;“我爱祖国海疆”航海模型选拔赛

中,来自全市6个区、36个学校的163名运动员在仿真航行赛、遥控竞速赛、遥控竞速赛三个大项5个小项竞赛中比拼竞技。

竞赛中每位小运动员斗志昂扬,以饱满的热情参与比赛,每一次竞赛青少年运动员都充分展现了对模型科学原理、工程设计和技术应用的深刻理解。

据哈尔滨市少年宫副主任杨卫堂介绍,在上一届比赛中,哈尔滨运动员代表我省出战全国比赛,获得两枚金牌、两枚银牌和两枚铜牌,有13名运动员获得国家三级运动员称号。



青少年自己动手制作、调试、操控航海模型。 本报记者 刘莉摄

第九届亚冬会筹备工作正紧锣密鼓地开展,为加快提升哈尔滨城市环境品质,近日,哈尔滨市自然资源和规划局以调查问卷形式广泛听取公众意见,如对城市规划有意见和建议,扫二维码填写调查问卷→

