

责编：王传来(0451-84692714) 执编/版式：杨任佳(0451-84655786)



# 哈洽时间



## 抢抓展会机遇 释放生态魅力



伊春市金林区金顶峰美景。



伊春生态环境优良,2023年被命名为生态文明建设示范区。

# 伊春 森林里的家递出生态名片

□本报记者 贾红路

第三十三届哈洽会大幕开启,来自祖国林都、红松故乡、天然氧吧伊春的八大类上百种特色展品在哈尔滨国际会展中心精彩亮相。伊春市以打造“中国生态康养旅游目的地”为主题,精心筛选18家具有代表性的企业参展,集中展示伊春优势资源和区域品牌,多维度展示“森林里的家”的生态魅力。

## 1 用好展会平台 彰显伊春风貌

伊春市委市政府将本届展会作为伊春市深化对外经贸合作的重要窗口和平台,高标准、高质量推进组展参展工作,确保参展水平再次实现新提升,全方位展示伊春形象,多领域拓展合作成果,更好助力伊春高质量转型发展、可持续振兴。伊春市贸促会精心研究,认真谋划,提前开展工作,紧盯重点部位、重要活动、重要环节,协调相关部门,全面细致推进落实参会参展各项工作。

伊春自然资源富集,林业施业区面积400万公顷,森林覆盖率83.8%,拥有亚洲面积最大、保存最完整的天然红松原始林。森林蓄积量年均净增1000万立方米以上,森林和湿地资产总价值达1.6万亿元。野生动植物物种丰富,野生药材总贮藏量200多万吨,年采收量20多万吨。已发现矿产有煤、铁、铜、铅、锌、钼、金、银、饰面用花岗岩、矿泉水等60种。伊春市生态环境优良,林间空气清新,含有丰富的负氧离子和植物芳香气,每年至少有360天空气质量高于国家二级以上标准,获评中国北方第一个“中国天然氧吧城市”称号。伊春市旅游资源丰富,全市共有景区景点57处,国家A级以上景区30处,其中,国家5A级景区1处,国家4A级景区11处,森林康养、汽车营地、民宿、研学等新业态蓬勃兴起。

按照省委建设“六个龙江”、推进“八个振兴”部署,伊春市以深化拓展“一区、两地、三城”建设和“双振兴”(“一区”:创建生态文明建设示范区;“两地”:在全省



丰富多彩的冬季文旅活动

## 「龙年游龙江·一路向北方」哈伊夏季旅游产品在哈推介

本报讯(记者贾红路)为持续深化哈伊两地合作,拓宽客源市场,近日,“龙年游龙江·一路向北方”哈伊夏季旅游产品推介会在哈尔滨举行,省内重点文旅企业代表、旅行社代表以及省内外新闻媒体参加本次推介会。

伊春市委常委、副市长杨新臣在致辞中说,龙江的避暑游大幕即将开启,伊春将以此次推介会为契机,不断深化与哈尔滨文旅的交流合作,形成强大的营销引流合力。今年伊春市以“六六工程”为夏季旅游整体工作思路,完善“吃住行游购娱”旅游六要素,策划“森林电音狂欢季”“森林露营大会”等森系品牌活动。特别是今年的“5·19中国旅游日”黑龙江省主会场活动即将在伊春市举行,伊春市将着力打造一个服务最优、产品最精、玩法最多、服务最热的盛夏旅游季,争创“龙江最佳避暑度假旅游目的地”,为龙江文旅事业高质量发展贡献力量。伊春市诚邀全国各地的游客朋友们来“森林里的家”共沐山水风韵,共享清凉林都。

推介会现场,播放了《2024森林里的家·伊春圆梦之旅》宣传片,来自黑龙江林业工人艺术团公司的演员们进行了情景诗朗诵创意推介表演,综合展示了伊春市特色林区文化及夏季优质旅游资源。



市民在森林大厨房扫码购买商品



游客在森林大厨房扫码购买商品



林都号旅游列车车厢内景。

## 2 展区“亲山近水” 凸显生态底色

走进位于会展中心B厅龙江振兴展区主通道旁的伊春市展位,以初春的绿色和清透的白色为主色调的展区传递出大自然的气息,为参观者创造亲山近水的自然体验,很好地契合了伊春市在本次展会上“中国生态康养旅游目的地”的主题。展厅上方是伊春市“人和心总有一个在伊春”的城市宣传口号和“中国康养旅游城市”的荣誉称号。

步入展厅,从地面沿伸出的LED大屏,滚动播放伊春四季风光片,具有强大的视觉冲击力,大屏下方是用20种林区树木做成围栏的杜鹃花海,彰显伊春生态清新、森林氧吧、康养胜地的特色。

伊春市贸促会会长孙姝介绍:“伊春展区既注重色调搭配,又完善功能分区,力争做到展示与销售相结合。强调‘森呼吸’‘林度假’,重点展示蓝莓、红松籽、桦树汁系列产品,以生物科技产品赋能健康产业,而花露、白桦林展台作为特色打卡地,吸引观众驻足,同时宣传伊春旅游文化。”

在伊春市展厅正中心的圆形展台,主要展示蓝莓系列产品和林都北药。面对展厅右手边展示木艺、木雕、玛瑙创意设计产品,整体宣传“中国木艺之乡”品牌,面对展厅左手边,森工集团展示台上摆放着一个正在接桦树汁喝的仿制小熊。进入展厅对面是四个并列展位,集中展示森林生态食品,打造“森林生态食品之都”,主要展示蓝莓、红松籽系列产品,展厅侧面是用白桦树做成的白桦林展架,主要展示桦树汁系列产品及食用菌等山特产品。



伊春城区风光。

## 3 精选参展企业 营造“出圈”效果

伊春市精心筛选参展企业,严把产品质量关,注重高端化、特色化、差异化,避免同质化。伊春市各相关部门本着“展销结合”的方式助力企业抓住商机,提升效益,组织企业参加经贸洽谈、对接推介等活动,拓展对外交流机会,帮助企业找市场、抢订单。

此次伊春参展产品主要包括以越橘、忠芝等企业为代表的蓝莓系列产品;以伊春森工、桦肽、雨晓生物科技等企业为代表的桦树汁系列产品;以中盟为代表的红松籽系列;以北货郎、山野等企业为代表的山特产品;以林宝药业、四宝生物科技等企业为代表的林都北药;以永达、美江、鑫红光等企业为代表的创意设计工艺品,共八大类约上百种产品。展会召开前夕,所有人选企业都认真备战。在伊春桦肽生物药业有限公司,董事长胡保军介绍,目前,企业生产的以桦树汁为原料的208种单品,涵盖了化妆品、保健品、饮品、食品、生物制品和调味品六大类,他们选出100多种产品参展。今年最新推出的桦树汁浓缩口服液

液、桦树汁伴手礼盒、减肥塑身排油等产品也将在展会上亮相。据介绍,这家企业最新引进的超声波分子蒸馏技术能准确地提取桦树汁中桦脂醇、桦脂酸等有效成分,在经过高温灭菌的原液中加入六种益生菌,经过9个月的发酵就可以得到酸甜可口的桦树汁。因其在发酵的过程中产生大量的多肽,具有修护细胞、抗肿瘤、促进消化和排除体内多余油脂和垃圾的作用,实实在在地做到了“原生态+高新技术”。

伊春林宝药业精选出刺五加注射液、双黄连注射液、双黄连口服液、归芍活血胶囊、排石通淋口服液等30个药品品种参展,其中归芍活血胶囊、排石通淋口服液、肺宁分散片、北豆根软胶囊、蓉泻通便茶等8个品种为全国独家产品。集团行政人力资源部办公室主任陈宇说,希望通过展会平台让集团产品走向全国、走向国际。

伊春森工集团鼎兴公司携带着“伊春森林大厨”这张独特的“绿色名片”登录展会。公司负责人介绍,“伊春森林大厨”秉承绿色、健康、美味的理念,带来“松仁饼”“蓝莓饼”“松香鸡”等森林系食品伴手礼及森林茶、五营大火腿、玉米面条等特色林下产品。北货郎森林食品有限公司总经理杜君霖说:“特别高兴,能代表林都伊春,带着我们的九珍十八品,带着大山的热情参加此次展会,我相信一定能取得优异的成绩。”永达木艺品有限公司总经理张桂侠则说:“永达公司选出大小几十件展品参展,相信一定能在展会上大放异彩,也希望借助这个机遇让更多人认识伊春的北沉香。”

“近年来,林都伊春绿色发展势头正盛,伊春展区成为人气旺盛的热点区域。”孙姝说。依托展会平台寻找商机,伊春市积极组织企业参加对接洽谈活动,促进更多合作项目在伊春落地。“哈伊夏季旅游产品推介会”被列入展会期间全省40项配套活动之一,也是伊春市在展会期间举办的重点活动。同时,伊春市青年创新创业基地将开展现场直播带货,宣传推介企业产品。据悉,伊春市还将此次展会与“5·19中国旅游日黑龙江(伊春)主会场活动”“5·23伊春生态日”等宣传活动有效衔接起来,借势借力哈尔滨旅游资源和热度,持续扩大“林都伊春·森林里的家”品牌影响力,全力搅热伊春市旅游市场,打好夏季旅游“百日行动”会战。