



《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

全面深化改革 为中国式现代化持续注入强劲动力

新华社北京5月15日电 5月16日出版的第10期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《全面深化改革，为中国式现代化持续注入强劲动力》。这是习近平总书记2012年12月至2024年3月期间有

关重要论述的节录。

文章强调，改革开放是当代中国大踏步赶上时代的重要法宝，是决定中国式现代化成败的关键一招。党的十八届三中全会以来，全面深化改革取得历史性伟大成就。回顾这些年改革工作，我们提出的

一系列创新理论、采取的一系列重大举措、取得的一系列重大突破，都是革命性的，开创了以改革开放推动党和国家各项事业取得历史性成就、发生历史性变革的新局面。

(下转第四版)

习近平回信勉励北京市八达岭长城脚下的乡亲们

带动更多人了解长城保护长城 把祖先留下的这份珍贵财富世代传下去

新华社北京5月15日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平5月14日给北京市延庆区八达岭镇石峡村的乡亲们回信，向他们致以诚挚问候并提出殷切期望。

习近平在回信中说，这些年你们自发守护长城、传承长城文化，并依托长城资源走上了致富路，我很高兴。

习近平强调，长城是中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征，凝聚着中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀。保护好、传承好这一历史文化遗产，是我们共同的责任。希望大家接续努力，久久为功，像守护家园一样守护好长城，弘扬长城文化，讲好长城故事，带动更多人

了解长城、保护长城，把祖先留下的这份珍贵财富世代传下去，为建设社会主义文化强国、推进中国式现代化贡献力量。

长城是我国现存规模最大的文化遗产。1984年，邓小平、习仲勋等领导同志为首都一些单位发起的“爱我中华 修我长城”活动题词，激发了海内外中华儿女

保护长城的热情。党的十八大以来，习近平总书记高度重视长城文化价值发掘和文物遗产传承保护工作，多次作出重要指示，指导推动长城国家文化公园建设。近日，北京市八达岭长城脚下的石峡村村民给习总书记写信，汇报自发参与长城保护和村里的发展变化等情况，表达继续守护长城、传承长城文化的决心。

梁惠玲在全省县域经济高质量发展推进会议上强调

加快做强做大县域经济

本报15日讯(记者薛立伟 徐佳倩)15日上午，全省县域经济高质量发展推进会议在哈尔滨召开。省委副书记、省长梁惠玲出席会议并讲话。她强调，要深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以县域经济高质量发展为主线，以培育壮大“一县一业”为牵引，以转变方式、调结构、提质量、增效益为重点，着力兴产业、强企业、壮财源、惠民生，做强做大县域经济，为龙江高质量发展、可持续发展打牢基础。

梁惠玲指出，县域是全省高质量发展的基础，县域兴则龙江兴，县域强则龙江强。要坚持因地制宜谋发展，在国家发展

大局中找准定位，在落实我省“4567”现代化产业体系中明确重点，立足县域资源禀赋、区域优势、产业基础，系统谋划推进与区域产业对接、融合、互补，走出扬优势、锻长板、补短板、错位发展的新路子。要加快新型工业化步伐，坚持“企业出题、科研解题、市场阅卷”，加快企业与科技成果市场化对接，实现科技创新与产业创新、产品创新融合发展，不断做强龙头企业，持续壮大产业集群，推动传统产业转型升级，实施新兴产业倍增计划，培育壮大未来产业，加快发展新质生产力，打造工业强县。要加快现代农业一二三产业融合，持续优化调整结构，扩大优质品种种植面

积，加快推进农产品精深加工业高质量发展三年行动计划，抓好农业功能创新拓展，建好建强现代化大农业供应链、产业链、创新链，不断提升农业质量效益和竞争力。要加快推进园区提质增效，坚持特色化、专业化、集约化方向，推进区域存量、招商增量项目入驻园区，完善园区配套功能，着力提升工业园区发展水平。要提升招商引资质效，突出抓好精准招商，推动招商项目落地。要大力激发民营经济活力，持续优化营商环境，为企业

提供“定制式”服务，培育壮大专精特新企业。要加快城乡融合发展，持续完善县域基础设施，强化县域公共服务供给，以城

乡融合带动县域经济高质量发展。

梁惠玲强调，要真抓实干抓落实，为县域经济高质量发展提供坚强有力保障。层层压实责任，坚持任务目标化、目标项目化、项目措施化、措施具体化，扎扎实实推动政策落地落实。着力提升能力作风，建设一支高素质、专业化干部队伍。加强考核激励，组织开展县域经济“擂台赛”，形成比学赶超、竞相发展的浓厚氛围。

徐向国主持会议并宣读2023年度全省县域经济高质量发展考评奖励决定，张亚中、王合生出席会议。

会议以视频会议形式召开，各市(地)、县(市)设分会场。

省政协召开“民营经济发展政策落实情况”月度协商座谈会

蓝绍敏出席并讲话

本报15日讯(记者郭铭华)15日，省政协召开“民营经济发展政策落实情况”月度协商座谈会。省政协主席蓝绍敏出席会议并讲话。

省政协副主席陈海波主持会议。

会上，省政协社会和法制委员会汇报了调研协商进展情况；省工信厅有关负责同志介绍了我省民营经济发展政策落实情况；省政协委员项义军、张波、伊建民、刘莉、潘立波、张成莲、潘洋、刘秉岩、张迎、张宇晖和特邀专家孙浩进、李店标围绕协商议题进行了发言；省发改委、省工信厅、省市场监管局、省营商环境局和省工商联有关负责同志听取发言并进行了

回应。蓝绍敏不时插话，就政策免审即享、推送解读、企业感知、落地实效等问题与大家交流互动。

蓝绍敏强调，以习近平同志为核心的中共中央高度重视民营经济，以鲜明的态度支持民营经济发展。省委省政府始终高度重视民营经济发展政策的制定、优化和落实，形成了我省促进民营经济发展的系统的政策支撑体系。省政协将“民营经济发展政策落实情况”作为年度重点协商议题和民主监督议题，目的就是充分发挥政协协商作用，助力我省民营经济加快发展。

蓝绍敏指出，企业发展得好不好，政策支持少不了，省政协专题调研组和广大

政协委员要设身处地为促进民营经济发展政策落实积极建言，让民营企业感受到政策支持更有导向、更可持续、更大力度。要坚持问需于企、问计于企、问效于企，坚持问题导向，认真听企业故事、解企业疑惑、纾企业困难，通过高质量履职助推政策落实工作不断优化，让好政策听得懂、落得实、用得上，让政策落实精准性更突出、优惠力度更大、覆盖范围更广，让民营企业能够切实享受到政策红利。

蓝绍敏指出，政策落实得好不好，关键是企业说得算，调研协商和民主监督要突出政策落实情况，促进各级各部门抓好各项惠企政策的消化、深化和转化，让企

业感受到享受政策更加方便、更加顺畅、更加舒心。要关注政策惠企的准度，突出需求导向、效果导向，针对民营企业普遍反映的突出问题和新情况，新变化提出务实管用之策，促进政策的精准度和穿透力不断提升，让企业有更多实实在在的获得感；关注政务服务的温度，聚焦优化“放管服”改革成果深入调研协商，以更具实操性的建议，助推依法办事、依法履约水平持续提高，让企业和群众办事更明白、更便捷；关注政商关系的纯度，围绕促进形成亲而有界、亲而有度、清而有责、清而有为的政商关系建言献策，凝聚共识，助力龙江民营经济加快发展。

超百亿元“双稳基金”持续助企纾困

本报讯(记者孙思琪)记者从省财政厅了解到，截至2024年4月末，全省新一轮稳企稳岗基金(以下简称“双稳基金”)担保贷款投放金额突破百亿元大关，达到103.08亿元，惠及企业5337户。

自我省启动实施省级中小企业继续协同配合、形成合力，加快投

极组织推进工作，督促银行和担保机构主动对接企业，加快放款速度，切实做到应贷尽贷、应担尽担、快速放贷，激活更多金融活水，助力市场主体纾困发展。

下一步，省财政厅将会同有关部门继续协同配合、形成合力，加快投放省级中小企业稳企稳岗基金担保贷款，引导和带动金融资本加大对小微企业贷款支持，助力小微企业解困、稳岗、扩就业。

今日看点

沐清风 游龙江

百年港埠换新颜 戊通航运码头1919市集启动

横道河子东北虎林园 喜添五只小虎宝



详见第二版

耕耘春天 播种希望

升级农机+精准农技 水稻插秧定下高产调



详见第三版

第八届中国—俄罗斯博览会

以一流服务迎接八方宾朋 哈尔滨准备好了

详见第二版

乘文旅之美 奔赴这座城

大庆率先启动“5·19中国旅游日”系列活动

□本报记者 刘楠 李民峰

“想旅游？来大庆吧！”这句邀请你没听错——新时代“油城”大庆探索全方位转型，五月里“游城”大庆对游客洋溢出美丽的笑脸。

5月15日，“5·19中国旅游日”大庆分会场暨大庆旅游推广周正式开幕。

18时，“5·19国家旅游日暨大庆文旅推介周启动仪式‘庆余年大庆烟花秀’”在大庆兰德湖畔上演；当日，数十台机车从大庆市萨尔图万达广场出发，一路向南，在云南德宏集结，将大庆农文旅产品向沿途和现场市民推介；大庆旅游推广周期间，6大板块25项活动将集中开展……

为紧密对接全省“4567”现代化产业布局，将特色文旅纳入“1357”现代化产

业体系，借势国家“5·19中国旅游日”全民宣传参与旅游热潮，大庆于全省率先启动“5·19中国旅游日”系列活动。

延续2023年黑龙江省文化旅游发展大会在大庆市召开的热度，2024年开年伊始大庆旅游强势上扬：冬季冰雪旅游“百日行动”期间，全市接待游客量、旅游收入同比增长130%、116%；“五一”假期，大庆市接待游客205.7万人次，实现旅游收入7.41亿元，同比增长105.3%和216.9%。游客出行呈现快速增长趋势，旅游接待人数和收入均创5年来历史新高。

真正叫好又叫座的旅游名城，都有天生的底蕴与特质。

“大庆的红色文化是差异化构建特色文旅产业核心竞争力的关键，今年，我们将以大力发展红色研学旅游为突破，让红色大庆热起来火起来。”大庆市

文化广电和旅游局副局长柴威说，“通过建立一个研学综合实践教育中心和N个特色研学基地营地的‘1+N’实施路径，打造8大类100堂研学精品课程，以红色研学旅游为拳头产品整合全市旅游资源要素，形成‘吃、住、行、游、购、娱’一站式旅游服务，助推大庆文旅产业高质量发展。”

大庆旅游有“响”了。

“大庆广大广大，庆字拆开是广大，大字美名扬天下，采出石油输国家，湿地风景如画，铁人传人难不怕，三个城市新变化，四海宾朋来打卡，红色研学人人夸，特色美食呱呱……”14日，一首历时两个月、以大庆文旅为创作背景的歌曲《大庆》上线发布。词曲作者、千万粉丝网络达人李洪刚是一位自媒体博主，吉林长春人，已在大庆定居生活十余年，“大庆，是我的第二故乡。这首歌

就为大庆旅游推广周而作。”

大庆旅游有“戏”了。

还记得《庆余年1》中言冰云说的那句台词“一切为了大庆”吗？很多人还不知道大庆与《庆余年》的渊源。该书作者“猫腻”曾透露《庆余年》这个名字的彩蛋含义是“去大庆度过余年”。

“猫腻”的妻子是土生土长的大庆人，他追随妻子来到大庆买房、买车、定居、创作，一场爱的双向奔赴，结成一人与城、城与戏的恋情情缘。

大庆借势《庆余年》这个顶级IP策划出一场又一场旅游好戏，15日20时电视剧《庆余年第二季》齐聚原班人马亮相兰德湖畔，“庆余年大庆烟花秀”斑斓上演。

大庆旅游有“名”了。

(下转第二版)