

# 重塑“诗和远方” 走出特色之路

## 我国旅游发展驶上快车道

□新华社记者 徐壮

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视旅游工作,引领我国旅游业加速发展,取得历史性成就。

从推进旅游为民,到实施旅游带动;从推动文旅融合,到促进交流互鉴,旅游正不断发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用,日益成为具有显著特色的幸福产业。

### 美好生活新期待

全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%——数据显示,刚刚过去的“五一”假期,旅游还是“顶流”。

假日旅游“热辣滚烫”,休闲街区人山人海,“网红”景点层出不穷……人们用动感的身影证明:旅游已是小康社会人民美好生活的重要内容。

顺应人民群众新期待,我国加大优质旅游产品供给力度,旅游景区数量不断增加,类型更加多元,市场规模增长,成为旅游业发展的重要基础。

目前,全国已建成A级旅游景区1.57万家,其中5A级旅游景区339家。旅游景区类型从传统的自然山水、人文古迹,逐步拓展至乡村、冰雪、红色、主题公园等,产品体系更加完备,更好满足广大游客观光、休闲、度假,以及研学、教育等多层次立体化的需求。

既解决“有没有”的问题,也关心“好不好、满意不满意”的问题。

激发群众旅游热情,有关部门强化旅游宣传推广,举办消费促进活动,组织“中国旅游日”“旅游中国 美好生活”“文明旅游 美丽中国”等活动,推出系列促消费、惠民生举措,推动旅游消费持续升温。

提升旅游公共服务水平,我国建设旅游服务中心3500多个,新建、改扩建旅游厕所15万座,完善旅游便民设施,发展智慧旅游,倡导文明旅游,让群众出游更方便。

营造良好市场环境,文化和旅游部门持续推进未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”专项整治行动,建立常态化暗访评估机制,在重要时间节点专题部署各地加强执法检查,让群众出游更放心。

### 经济发展新引擎

今年以来,“尔滨”旅游火热“出圈”:春节假期8天,哈尔滨市累计接待游客1009万人次,日均同比增长81.7%;旅游总收入164亿元,按可比口径同比增长235.4%。

亮眼的数字,展现出旅游业在经济社会发展过程中强大的带动作用。旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业。

在乡村,旅游赋能乡村振兴,带动农村地区基础设施、公共交通、城乡环境改善和相关产业发展。1597个乡村旅游重点村镇示范引领,越来越多乡村通过发展旅游走上致富路、打开振兴之门。

在县城,旅游市场释放文旅消费新动能。全国A级旅游景区的县域覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%,旅游景区有力支撑旅游发展和县域经济发展。

在城市,休闲旅游消费旺盛,休闲街区成为人们打卡休闲的好去处。345个国

家级夜间文化和旅游消费集聚区因地制宜发展具有地方特色的夜游产品,夜间文化和旅游消费活力满满。

在景区,旅游业的就业带动效应更加突出。2023年,全国A级旅游景区直接就业人数超过160万人,带动就业总数超过1000万人。

一业兴、百业旺。旅游正在不断发挥综合带动作用,释放强大“乘数效应”,更好服务经济社会发展。

### 文旅融合新天地

2023年,全国博物馆接待观众人次12.9亿,创历史新高,博物馆游“热度空前”,文创产品走红走俏。

以文塑旅,以旅彰文。从循着博物馆去打卡,到跟着演唱会去旅行;从美食之旅、红色之旅,到非遗游、研学游,人们越来越注重旅游中的文化元素,“读万卷书,行万里路”成为重要的旅游方式。

活化利用中华优秀传统文化,传统文化类景区由2012年的2064个增加到2023年的4000余个,年均增长8%。

注重用好红色资源发展旅游,传承红色基因,红色旅游类A级旅游景区发展迅速,2012到2023年,数量和游客接待量分别实现年均增长19.52%和13.08%。红色景区成为厚植爱国情怀的生动课堂。

打造彰显中华民族精神永续传承重要标志,我国持续推进长城、长征、大运河、黄河、长江国家文化公园建设,旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的重要方式。

推进国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设,推出国家工业旅游示范基地142个、体育旅游示范基地74家,打

造智慧旅游沉浸式体验空间,发布全国旅游演艺精品名录……立足与众多行业内关联、相互牵动等特点,旅游与其他行业的跨界融合越发丰富成熟。

如今,“村晚”“村超”“村BA”,演出、赛事、影视剧,都可以是旅游的目的。文旅融合这篇大文章,书写得越来越精彩。

### 交流互鉴新贡献

全面实施!5月15日起,外国旅游团乘坐邮轮入境中国免签。

入境旅游是一个国家文化软实力、国际吸引力和旅游竞争力的直接体现。通过旅游这扇窗,中国与世界相知相交。

近年来,我国加强多双边合作,举办中俄、中美、中法等旅游年活动,目前共设立48个海外中国文化中心、20个驻外旅游办事处和3个驻港台旅游办事处,发起成立世界旅游联盟等国际组织,开展“你好!中国”国家旅游形象海外推广,推动中外游客互访、文明互鉴。

为全方位优化入境旅游环境,我国对外国游客入境旅游进行全流程梳理,逐个打通堵点、解决问题,令外国游客感到宾至如归。

出境旅游同样健康发展。中国已是国际旅游最大客源国,144个国家和地区成为中国公民组团出境旅游目的地,越来越多人化身中华文明使者,讲述中国故事。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。

行走在建设旅游强国之路上,中国旅游正向世界展示独特魅力,描绘“诗和远方”美好图景。

新华社北京5月16日电

## 商务部

### 中国新能源产品广受欢迎是企业“拼”出来的

新华社北京5月16日电(记者唐诗凝 潘洁)针对目前中国新能源产品在海外被指责为依靠补贴大量出口,商务部新闻发言人何亚东16日表示,中国新能源产品广受欢迎是企业“拼”出来的,不是政府“补”出来的。中国新能源市场是充分竞争的,通过优胜劣汰、大浪淘沙不断涌现出优质企业和产品。

在当日举行的商务部例行新闻发布会上,何亚东说,从20多年前开始,中国企业就在新能源领域持续进行研发投入和产业布局,通过激烈市场竞争,形成了自己的独有优势,包括技术创新优势、供应链优势、市场生态优势。

产业补贴政策源于欧美,世界各国普遍采用。何亚东表示,中国的产业补贴政策主要是引导性的,严格遵守世贸组织规则,始终坚持公平、透明、非歧视原则,只要在华经营的企业都可以平等享受。中国不存在世贸组织所规定的禁止性补贴,相关补贴政策及时全面向世贸组织通报。反观欧美,近年来补贴力度显著

加大,且带有大量排他性、歧视性做法,给中国产品进入相关市场设置重重障碍,是典型的保护主义做法,违反了世贸组织基本原则。

“中国新能源产业对全球是贡献,不是威胁。”何亚东表示,中国优质的新能源产品丰富了全球供给,推动了绿色低碳进程,有助于实现巴黎协定目标。

据估算,每辆新能源汽车每年减碳约1.66吨,中国2023年出口120万辆新能源车,每年可减碳约200万吨。何亚东说,中国新能源产业的发展,促进了绿色、数字、人工智能等技术的广泛应用和产业化,并不断催生新的技术,为全球经济发展增添了新动能。中国新能源产品性价比高、质量好、功能强,深受消费者青睐。中国出口欧洲的电动汽车价格,低于欧洲本土同类车型,但仍比国内售价高一到两倍,利润可观,根本不存在倾销。

“总的来看,中国的新能源产业有力推动了全球绿色转型、有力促进了全球技术和产业进步、有力增进了各国消费者福祉。”他说。

## 我国科研人员在高维度光场探测领域取得进展

据新华社长春5月16日电(记者孟含琪)记者16日从中国科学院长春光学精密机械与物理研究所了解到,该所科研团队在高维度光场探测领域的研发取得突破性进展,有望在工业检测、宇宙天体观测、气象灾害预警等领域发挥作用。该成果在国际权威学术期刊《自然》刊发。

对光谱与偏振的探测可以揭示物体的物质组成和表面形貌等信息,在光通信、遥感、工业检测、医疗诊断、化学分析、环境保护等领域具有巨大应用价值。从探测方法来看,现有偏振和光谱探测需要通过采集多个时间或多个空间的信息来提高探测能力。从探测性能指标来看,现有偏振和光谱探测器通常只能测量

固定波长下的强度和偏振,或者均匀偏振下的强度和波长信息,对自然界很多场景中存在的高维度光场信息难以实现有效的测量。

为了让探测器达到更高效率、更低成本、更优指标,长春光机所研究员李伟带领团队与合作者在国际上首次利用多个器件通过单次测量,对宽光谱范围内具有任意变化的偏振和强度的高维度光场进行了全面表征。在高维度光场信息探测这一领域取得了突破性进展。这一突破性成果为超紧凑、高维度的信息探测和成像探测开辟了新途径,有望在工业产品精细缺陷检测、宇宙中天体发现、提高对气象灾害预警准确率等诸多光学探测应用中发挥重要作用。

## 我国人体能量代谢实验平台建设取得重大突破

新华社深圳5月16日电(记者陈宇轩)中国科学院深圳先进技术研究院16日发布消息称,该院科研人员将双标水技术成功引入了人体能量代谢实验平台,建设了双标水实验室,有望实现人体能量代谢精准监测。

双标水技术是一种利用氧和氧-18两种稳定同位素来测量人体能量消耗的技术。经过数十年的研究和发展,该技术被学术界公认是测量自由活动状态下人体能量消耗的权威标准之一。此前,只有英国、美国、日本等少数国家拥有以双标水技术为基础的实验室。

中国科学院深圳先进技术研究院建设的双标水实验室面积约为800平方米,具备了实时精确监测人

体能量代谢、运动状态、人体成分以及心血管健康等方面的技术能力。在此基础上,科研人员还搭建了人体代谢系统,投入使用后将作为药物筛选、效果评估等临床试验提供支撑。肥胖、糖尿病、心血管病等多种疾病都与能量代谢异常有关。深入研究能量代谢的规律,有助于人类更好地了解身体状态,采取相应的预防和治疗措施。中国科学院外籍院士、中国科学院深圳先进技术研究院医药所能量代谢与生殖研究中心首席科学家约翰·罗杰·斯彼克曼表示,依靠双标水实验室这样的实验平台,科研人员能够对人体代谢规律开展深入研究,进一步揭示生命规律,为制定精准营养策略提供更科学的依据。

## 我国将打造高技艺农业农村技能人才队伍服务乡村振兴

据新华社西安5月16日电(记者刘彤 于文静)农业农村部党组书记、部长唐仁健15日在陕西省咸阳市举行的全国乡村人才工作会议上表示,我国将通过分类施策,加快推进乡村人才队伍建设,全面推进乡村振兴,加快建设农业强国提供强有力的智力支持和人才支撑。

人才振兴是乡村全面振兴的重要方面和基础支撑。近年来,我国乡村人才工作取得积极进展,农业科研队伍、乡村产业发展“雁阵”和高素质农民队伍不断壮大,但对标到2035年“基本实现农业现代化”和“农村基本具备现代生活条件”的目标任务,乡村人才队伍建设短板还比较突出。未来,我国将紧紧围绕“三农”发展急需和人才所需,精准施策,加力加劲补短板弱项,建好建强乡村人才队伍。

唐仁健表示,围绕稳产保供,

我国将建强高水平的农业生产经营带头人队伍,提升培训实效,建立带头人清单档案,强化长期跟踪服务、扶持和培养;围绕科技成果转化应用,将壮大高质量的农技推广人才队伍,强化基层农技推广体系公益性服务,引导涉农院校探索产学研用良性互动的科技服务模式,协同构建多元高效的农技推广服务网络。

“围绕农民就业增收,要打造高技艺的农业农村技能人才队伍,推进职业开发和评价认定,丰富拓展技能人才选拔平台。围绕建设宜居宜业和美乡村,引导高适配的乡村规划建设人才队伍,通过校(院)地合作、人才招募等引导专业人才培养,遴选培育一批本土乡村建设人才,指导涉农干部不断改进工作方式,提升做好新时代新征程‘三农’工作的能力水平。”他说。

## 2023年我国普惠性幼儿园达23.6万所

据新华社北京5月16日电(记者王鹏)记者16日从教育部获悉,截至2023年,全国幼儿园数量达到27.4万所。其中,普惠性幼儿园(包括公办园和普惠性民办园)达到23.6万所。普惠性幼儿园在园幼儿占比达到90.8%,绝大多数幼儿都能在收费合理的普惠性幼儿园就读。

“为破解入园贵,教育部始终牢牢把握公益普惠基本方向,会同相关部门推动各地切实落实政府责任,构建以普惠性资源为主体的办园体系,在城市开展城镇小区配套园治理,在农村构建县乡村学前公共服务网络。”教育部基础教育司负责人说。

教育部已配备专人负责,统计数据显示,幼儿园师生比从2013年的23.4:1降低到2023年的13.3:1,专

科以上园长和专任教师占比达到93.1%,比2013年提高23.7个百分点。

“为确保幼儿在园身心健康安全,我们多措并举,推动各地各幼儿园依法治教、依法办园。”教育部基础教育司负责人介绍,“我们全面实施县域学前教育普及普惠督导评估和幼儿园办园行为督导评估,压实县级政府发展学前教育责任和幼儿园规范办学责任。截至2023年,153个县顺利通过国家层面督导评估验收,全国所有幼儿园完成一轮评估。”

教育部基础教育司负责人表示,下一步,将会同相关部门推进实施学前教育普惠保障行动,推动各地以县为单位完善资源布局,科学配置城乡学前教育资源。



# 巴黎奥运会资格赛上海站 开赛!

# 居民“以旧换新”意愿升温 消费潜能有望进一步释放

新华社北京5月16日电(记者丁雅雯 吴慧娟)自国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,多个省份相继发布实施方案或操作细则。

记者调研中发现,近期不少消费者咨询电器、汽车以旧换新相关活动,居民换购意愿不断升温。业内专家指出,随着以旧换新政策的落地生效,居民消费潜能有望进一步释放。

### “以旧换新”火热开展,政策落地成效显现

“这台空调参与以旧换新活动,能便宜多少钱?”在苏宁易购北京安贞桥店,不少顾客向店员咨询该店以旧换新活动。

记者在北京多家电器卖场看到,“以旧换新”字样的海报十分醒目,不时有消费者前来咨询。在政府补贴、企业让利推动下,有意愿换购的消费者数量明显增加。

苏宁易购有关负责人告诉记者,自苏宁易购启动以旧换新活动以来,换新订单在整体销售量中的占比约四成。5月1日至5日,全国苏宁易购店以旧换新订单量同比增长70%。

旧换新”等服务的热度提升显著,搜索量较去年同期增长超140%,团购销量同比增长400%。其中,“电动车以旧换新”搜索量同比增长超13倍,以冰箱、洗衣机、空调为代表的“家电以旧换新”,搜索量增幅超120%。

消费平台“什么值得买”家电行业负责人迟玉告诉记者,平台大家电、厨卫大家电、生活电器类目的大部分头部品牌商品参与了以旧换新活动,补贴力度一般为商品到手价的5%及以上。相较于其他品类,消费者对大家电的以旧换新关注度更高,其中空调、冰箱、洗衣机、电视是热度最高的四种商品。

“消费者通过以旧换新,选购手机、家电产品的积极性显著提升,3月下旬以来天猫家电和手机以旧换新金额同比提升了90%。”天猫家享生活行业供应链与服务运营中心总经理王魁说。

### 政府补贴、企业让利,推动“以旧换新”消费升温

记者梳理发现,自国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,浙江、安徽、吉林、山东等多个省份陆续发布实施方案或操作细则,明确

“真金白银”补贴支持。

如《浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措》(以下简称“若干举措”)提出,到2027年,全省汽车以旧换新50万辆,家电年销售量较2023年增长20%。《安徽省推动消费品以旧换新行动实施方案》明确,对2024年4月24日至12月31日,符合购车标准的个人消费者,补贴1万元。同时,鼓励各地采取发放消费券(消费券补贴)等方式促进家电以旧换新。

不少企业也推出让利举措。北京值得买科技股份有限公司联合创始人刘超表示,将依托旗下“什么值得买”的用户群体和资源整合能力,通过建立消费专区、设立小程序、发放消费补贴等多措并举,加速以旧换新策略和绿色消费理念的落地。红星美凯龙有关负责人近期表示,将联合15大电器品牌工厂让利。理想汽车有关负责人表示,在特定时间段内,通过以旧换新方式订购理想部分车型的消费者,除1万元国家补贴外,还可额外享受最高价值2万元的购车权益。

### 释放消费潜能提振信心

业内专家表示,以旧换新政策落地成效显现,对激发消费潜能、提振消费信心具有重要意义。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力指出,从政策部署来看,这轮大规模耐用消费品以旧换新行动不仅着眼于激发当前消费市场活力,更是发展新质生产力、以高质量供给创造引领新需求的深刻体现。

“汽车、家电、家居等耐用消费品作为现代生活的重要组成部分,其更新换代的速度和质量直接影响着消费者的生活品质与幸福感。通过政府支持、企业让利等方式,可降低消费者换新成本、提高其换新意愿。这一政策的有效实施对于稳定市场预期、提振消费信心具有重要意义。”朱克力说。

“我国汽车和家电等大件耐用消费品已从单纯的增量时代进入到增量和存量并重时代。”中国首席经济学家论坛理事长连平说,短期来看,以旧换新政策能够刺激消费需求并带动相关投资;长期来看,该政策能够促进消费转型升级和产业结构优化升级。