

责编：王传来(0451-84692714) 执编/版式：仲一鸣



哈洽

时间



# 逊克

地质和气候条件铸就了逊克玛瑙的独特品格。



获得“天工奖”的逊克玛瑙作品。

## 高位推进夯实基础 北红玛瑙之源绽放异彩

□本报记者 邵晶岩

近年来,逊克县委县政府从战略高度加快玛瑙产业发展,统筹做好玛瑙资源的开发与保护。目前,逊克县落实“大力发展特色文化旅游”重要指示,积极融入黑河现代产业体系,全力推进市县联动,突出产业规划、项目谋划、宣传推介、机制保障,实现一体化、差异化、专业化发展,推动玛瑙产业全面振兴。2023年,逊克县与省地矿集团及武汉地质大学签署战略合作协议,拟对逊克县内古河道流域进行地质勘查,探明现有玛瑙资源矿位置及储量,以便进行后续的保护和开采,目前省地矿集团已经完成了前期的可研编制。

### 一街一镇一馆 夯实玛瑙产业基础

以逊克县为重点,夯实产业发展基础。运用游客视角、市场化思维,开发宝山玛瑙小镇、打造逊克红玛瑙大街,将资源优势转化为经济优势。全力打造宝山玛瑙旅游小镇,围绕“醉美331”边防路打造“秘境寻宝”特色旅游线路,为广大玛瑙爱好者提供交流、“淘宝”平台,进一步提升玛瑙产业发展源动力。打造红玛瑙大街核心商圈,建立专业市场,增强服务功能,逐步实现产品上档次、产业见效益。建设玛瑙文化创意设计产业园和玛瑙创意设计产业中心,与哈尔滨海关等国内鉴定机构合作,建设玛瑙鉴定中心,赋予逊克玛瑙“身份证”;加大玛瑙创意设计投入,提升文化艺术品位和产品附加值;与中国地质大学、黑河学院等高等院校合作,多方联系高校、研发中心等,争取外部智力支持,加强玛瑙专业人才培养;在全县各中小学开设地方课、校本课加大逊克北红玛瑙的宣传力度,营造玛瑙文化氛围。加快建设逊克玛瑙博物馆,以传播玛瑙历史文化为重点,在即将建成的逊克县综合文化中心打造玛瑙博物馆,将逊克打造成为研究世界玛瑙、展示玛瑙精品和游客必到的打卡地。

### 一点一线一面 提升北红玛瑙影响力

以黑河市为平台,高位推动产业发展。借助黑河区位优势、自贸片区政策优势和层级优势,谋划建设黑河逊克玛瑙文化产业中心,让逊克玛瑙走出去、站住脚。“点线面”结合,持续提升逊克北红玛瑙影响力。围绕文化产业中心这一“点”,打造北红玛瑙新地标。黑河逊克玛瑙文化产业中心集科普、沉浸式体验、展览展示、玛瑙鉴定等综合服务为一体,着力体现逊克玛瑙的文化内涵、品质层次、艺术价值,中心内部按功能分为不同展示区域,满足不同人群的需求;中心与逊克玛瑙博物馆实现资源共享,建立玛瑙产业数据库,收集国内外有关玛瑙玉石产业的数据、信息,为企业的决策和行政管理提供及时、准确、全面、系统的市场情报。依托边境旅游这条“线”,延长北红玛瑙产业链。全力打造创意设计平台,与哈尔滨创意设计中心合作,设立黑河分中心,培养创意设计人才,举办玛瑙创意设计大赛,设计玛瑙旅游精品和产品包装,提升品牌影响力。抓住黑河市跨境旅游火爆、游客增多的机遇,推出高中低档旅游纪念品,讲述北红玛瑙故事,吸引游客目光;借助黑河市跨境电商平台,加强国际交流合作,探索玛瑙销售跨境电商路径,扩大“玛瑙+电商”产业发展规模,建立现代化销售网络。逊克县去年口岸过货量增速居全省第一,下一步将充分利用口岸优势,力争未来五年将逊克口岸打造成玉石产业集聚地。借助市级平台这个“面”,提升北红玛瑙知名度。依托黑河宣传、文旅等部门和传统新兴媒体资源,全面推介逊克北红玛瑙;借助文化大集、黑河大岛经贸洽谈会、试车节等文旅活动,开展玛瑙国际文化交流,展示玛瑙魅力。计划在黑河市主题公园(中俄民族风情园、爱辉-腾冲公园、黑龙江大桥公园)建设逊克玛瑙网红打卡地,发挥黑河旅行社的群体优势,使之成为游客旅游新地标。积极培育壮大逊克玛瑙协会,充分发挥其职能作用,用市场代替政府协调主导作用,引进优秀企业团队参与玛瑙玉石产业开发销售,形成产业互动的良性循环。

### 逊克玛瑙精品展览展销活动启幕

本报讯(记者邵晶岩)第三十三届哈尔滨国际经济贸易洽谈会于5月16日至21日在哈尔滨市举办,在分会场之一的黑河市大黑河岛,逊克县于5月17日-5月26日举办逊克玛瑙文化展览展销活动。1800平方米大型逊克玛瑙精品展览展销将为市民和游客送上一波视觉体验和淘宝寻宝机会。展览展销期间,将开展玛瑙实物文化展览、玛瑙展销活动,通过邀请省内玛瑙雕刻大师、网红“彼得大叔”、逊克商户代表等开展讲座、玛瑙精品推介,以模特走秀等形式展示玛瑙原石及其制品,通过台上台下互动抽奖、网红直播等方式宣传推介逊克北红玛瑙,做到日有活动、天天有惊喜。

### 市县联动推进 赋予逊克玛瑙文化灵魂

逊克县按照黑河市政府指示,积极与市文广旅局对接,谋划在黑河市繁华地段租借改建一处集玛瑙文化展览、线上线下销售、鉴定为一体的宝玉石文化创意中心,成为黑河市区重要的旅游打卡地和宝玉石推介中心,目前已完成选址,预计年内建成投用。发挥政府资金的引领和撬动作用,建设逊克红玛瑙博物馆,提高逊克玛瑙展陈设计水平,提升逊克红玛瑙文化产业的档次。加快推进玛瑙创意设计产业加速发展,逊克县多次邀请中宝协会长、副会长及多名玛瑙雕刻大师来交流讲座,为逊克玛瑙发展建言献策,同时为推广逊克红玛瑙知名度,组织10余家优秀商户参加由中宝协主办的2023北京国际珠宝展,同时在展会期间举行了逊克北红玛瑙创意设计推介专场,取得了很好的效果。由黑河市委宣传部分牵头,与哈尔滨创意设计中心签订了框架合作协议。今年初,逊克县抓住哈尔滨冰雪旅游热的有利时机,第一时间在冰雪大世界销售大厅入驻逊克北红玛瑙销售展厅,同时派出专业团队在哈尔滨中央大街进行了大规模的推广宣传,让南方的游客能够了解到北方的珍奇玉石。

提升人员素质,赋予玛瑙文化灵魂。自2021年与县电商服务中心共同举办了“逊克县首届直播大赛”,截至目前已经举办了三届,在促进玛瑙业户网上销售的同时,提高了网络受众的认知。出版了《中国逊克玛瑙》文化研究专著,此书将玛瑙的历史、文化传承及鉴定等做了全面细致的解读,为推广玛瑙的认知度提供了重要的借鉴参考文献价值。中国地质大学(北京)将逊克县作为重要的学生实习实训基地之一,开展教学和研学活动,进一步推动逊克玛瑙雕刻和产业营销人才培养。组织玛瑙企业参加全国第十九届文化博览会、“全省首届技能大赛”等活动,为产业可持续发展提供支持,通过从业人员的素质提升,实现文化产业的效益倍增。

在哈尔滨市创意设计大赛颁奖典礼上,设计师展示其玛瑙作品。

## 邂逅逊克玛瑙 与美玉赴一场千年之约

□本报记者 邵晶岩

玉蕴山辉,珠涵水媚。美丽的边城逊克,是中国北红玛瑙主产区,世界第一大江黑龙江穿境而过,小兴安岭天然原始森林依偎环抱,兴安山、龙江水、高寒高温的地质环境,造就了这片神奇玉石长眠的天然秘境。阿延河流域的宝山乡,地如其名,在它的脚下,涌动着惊艳世界的珍贵矿藏,这里矿区面积东西长约50公里;南北宽约33公里;覆盖范围165平方公里;预测储量约60万吨,是全国唯一的省级玛瑙自然保护区。逊克县是北红玛瑙之源,这里出土的原石品相一流,红润有方。逊克县宝山乡出产的玛瑙颜色多以纯红、火红、酒红为主,即占人口中的琼玉、火玉、赤玉;逊克玛瑙品质高、储量大、质地坚硬,色彩绚丽温润、俏色丰富,奇石和艺术品的价值极为珍贵,块度大、透明度高,尤其以10米以下深土层中矿石色质最佳,特别是红玛瑙,密度及质量均居世界玛瑙前列,最高莫氏硬度达7.5-8度,仅次于金刚石。由于特殊的地理位置,逊克玛瑙石料透明度极高、浑然天成;光泽柔、胶感强、细腻华润,饱满光泽,玛瑙三色为少,五色为宝,逊克玛瑙三颜九色,绚丽斑斓,有着极致的天然艺术空间。玉石不刻,难成于器,雕刻师倾注玛瑙不朽的灵魂,千百年来,逊克玛瑙是所有玉石雕刻大师魂牵梦萦的原料,通透润泽,坚硬绚丽,如切如磋,如琢如磨,将艺术创作空间最大限度延伸,依托自然形成的原理,用形象和空间的处理手法循序渐进一步步弃芜存菁,最大程度削减雕刻的现实意义,仿佛浑然天成,生而如就。40多年前才开始走进人们视野的逊克玛瑙矿藏,通过艺术设计牵引线,让美玉和爱好者结缘,共赴一场千年之约。逊克玛瑙雕刻的优秀作品及出产的水胆玛瑙,被人民大会堂和北京博物馆收藏,奠定了逊克玛瑙在宝玉石行业的重要地位。“天工奖”“百花奖”“禅功奖”、中国玉石雕刻“红玛瑙杯”等国家级玉石大奖,更加印证了逊克玛瑙深厚的艺术底蕴和极高的收藏价值。玛瑙已经不仅仅是逊克一个简单的符号,它更代表了这座城市文化的厚度、传承与未来。2013年至今,逊克县红玛瑙产业步入稳定发展阶段,期间逊克玛瑙被批准为国家地理标志保护产品、入围黑龙江省十大文化产业品牌,玛瑙雕刻技艺入选省级非物质文化遗产名录;2015年至2016年建成“中国逊克北红玛瑙大市场”并成立了玛瑙文化产业发展中心,先后制定了《逊克县玛瑙



北京国际珠宝展上,逊克玛瑙经营业主向收藏爱好者介绍产品。

产业发展规划(2014—2018年)》《玛瑙矿开发规划》《玛瑙产品加工业发展规划》等一系列规划政策;2020年《北红玛瑙国家标准》已通过国家标准委颁布实施,成为首个玛瑙玉石国家标准。2023年成立逊克玛瑙玉石协会,共有会员1000余名。逊克县提出一系列扶持政策,增强创新动能。强化玛瑙创意设计人才培养。每年在当地举办逊克县与中国地质大学(北京)珠宝学院产学研实践培训班暨中国玛瑙玉石研修班,借势我省文化产业创意设计发展的风口,突出逊克玛瑙文创产品在创意经济发展中的优势,积极推进产学研用合作培养人才,加强形象孵化。打造精品,不断走向更高的舞台。壮大市场主体,支持专业化的创意和设计企业发展,与哈尔滨学院、黑龙江省矿投集团签订创意产业战略框架协议,并与黑龙江日报报业集团、哈尔滨曼哈顿集团达成合作意向引导企业投资文化创意设计产业,夯实产业发展基础。打造红玛瑙大街,100余家玛瑙商户集聚发展,建立了玛瑙艺术馆、北红玛瑙奇石馆、北红玛瑙大市场、北红玛瑙鉴定中心和文化产业园,建立和谋划了玛瑙产学研基地、玛瑙创意设计中心、打造区域性创新中心和成果转化中心,为文化创意设计产业发展提供了区域集约化平台。

### 创意赋能 逊克玛瑙产业展翅高飞

□于淑鸿 本报记者 邵晶岩

逊克县立足资源优势,全力打造北红玛瑙产业,通过创意设计引领、文旅深度融合、构建北红玛瑙全产业链、加大人才培养力度等多种方式,让北红玛瑙产业不断出新出彩,成为推动县域经济发展的新引擎。

#### 逊克玛瑙+创意设计 在高端平台中展露新创意

逊克县积极组织本地玛瑙龙头企业参加中国国际珠宝展、第十九届中国(深圳)文化博览会、深圳国际珠宝展、哈洽会等大型展会赛事10余次,学习借鉴深圳水贝珠宝创意设计做法,设计旅游纪念品、展会文创类、首饰饰品、生活家居等10个品类,玛瑙创意设计水平持续提升。在第十一届辽宁省“玉琢杯”全国玉石雕刻大赛和2023年天工玉石雕刻作品大赛中获得多个重大奖项,特别是2023年首次与中国珠宝玉石首饰行业协会合作,在北京成功举办黑河逊克首届玛瑙创意设计大赛。逊克县还积极与哈尔滨创意设计中心、哈尔滨冰雪大世界对接合作,在哈尔滨设置了黑河逊克北红玛瑙展区,开展“世界的黑河 黑河的逊克”“石来运转”玛瑙推介活动,为逊克北红玛瑙文创产品打开销路、拓宽市场。2023年在龙江文创会签约仪式上,与中国珠宝玉石首饰行业协会签订宣传推广协议,与哈尔滨学院签订创意设计产业战略

框架协议。积极主动与2025年第九届亚洲冬季运动会大赛主办方对接,打造具有我省文化底蕴和龙江创新精神的文创产品,为亚冬会贡献逊克力量。

#### 逊克玛瑙+政策扶持 提升内生动力发展更具后劲

逊克县制定创业设计扶持政策,落实玛瑙文化扶持资金500万元,争取省级文化产业专项资金110万元,支持玛瑙业户店面、设备升级,不断激发经营主体的主动性和积极性。开展玛瑙企业调研,召开玛瑙产业座谈会,强化专业人才培养力度,与中国地质大学连续七年开展产学研实践培训,培养逊克本地雕刻技艺人才40人、设计人才200余人,1名玛瑙雕刻技艺人才2023年获评省级工艺美术大师。

由中国地质大学教授何雪梅主编的《中国逊克玛瑙》一书正式出版发行,为实现逊克玛瑙进一步产业升级奠定了基础。逊克北红玛瑙获得全国首个玛瑙玉石国家标准,打造红玛瑙大街、红玛瑙影城、红玛瑙酒店等一批城市地标,建成宝山玛瑙小镇、玛瑙博物馆,连续举办23届“红玛瑙艺术节”,玛瑙文化产业业态持续丰富,内生动力充分释放。

#### 逊克玛瑙+电商直播 扩大“朋友圈”优势转化更加有力

逊克县广交宾朋,与中国地质大学合作,每年举办玛瑙产业精英人才培训班,再加上“走出去、请进来”等多种方式的人才培养,一支高素质、复合型、创新型、实用型人才队伍正在形成。逊克县扩大“玛瑙+电商直播”产业发展规模,通过抖音、快手、淘宝等销售平台,建立现代化销售网络,在2024年逊克举办的龙腾盛“市”网上年货节中,充分挖掘网红力量,让更多逊克北红玛瑙走进直播间,打通北红玛瑙网络销售新路径,不断延伸玛瑙产业链、供应链和价值链。

目前,全县玛瑙加工企业36家,经营玛瑙工艺品实体店119家,网络平台销售44家,通过直播电商、短视频电商、数字化营销开启线上“云”经营,2023年珠宝配饰创意设计产品销售网络达1173万元,真正将资源优势转化为经济优势。为了扩大北红玛瑙的影响力,逊克县的文艺骨干推出了歌曲《北红玛瑙的故乡》、诗歌《我对玛瑙说》、快板《我爱逊克玛瑙》等一大批文艺作品,同时,通过短视频平台的传播,让大众更快熟知北红玛瑙。



创意设计作品展示区。

本版图片均由逊克县委宣传部提供