



与俄罗斯美女帅哥合影。

满满国际范 扫货无国界

□文/本报记者 孙思琪 摄/本报记者 孙思琪 荆天旭

俄罗斯的珠宝首饰、韩国的高丽参、澳大利亚的奶粉、巴基斯坦的手工具、泰国的青草膏、法国的红酒、越南的咖啡……走进第三十三届哈尔滨国际经济贸易洽谈会展厅,琳琅满目的全球好物,吸引了众多采购商和消费者的目光。

据统计,本届哈洽会共有44个国家和地区的企业参展,再次向世界展示哈洽会作为国际展会的吸引力。

新潮的设计理念、精美的制作工艺,来自俄罗斯的珠宝首饰璀璨夺目,亮相相便“吸粉”无数。在俄罗斯斯维尔德洛夫斯克州展商尤里看来,这些不仅是饰品,更是艺术品。“我们第一次带着我们的珠宝来哈尔滨参展,此次专门设计了具有中国龙元素的展品,象征着未来的繁荣、龙腾虎跃。”尤里说。

卷曲的胡须,黑色的皮肤,但却能说一口流利的中文。在巴基斯坦驻华商品馆展位,展商KAML正热情地给

顾客介绍手里的产品。

小到首饰盒、果盘,大到桌椅、茶几,做工精细,设计精巧的木制工艺品,吸引了不少消费者前来购买。

“这个首饰盒多少钱?” “400块,不贵的,都是纯手工制作,采用我们巴基斯坦的花梨木,质地坚实紧密,不容易变形变色。”不一会儿KAML带来的产品就卖了好几个。

“这是我们第一次来参加哈洽会,就带来了80件产品,没想到产品这么受欢迎,此次参展,就是希望通过哈洽会这个平台,让更多人知道巴基斯坦的手工艺品。”KAML说。

新朋友寻求合作商机,老朋友期待发展共赢。

“我们是哈洽会的老朋友了,这里汇聚了优秀的企业和无穷的商机。”KOTRA(大韩贸易投资振兴公社)是韩国政府下属的非营利官方机构,目前已在全世界84个国家中设有129个贸易馆,哈尔滨韩国贸易馆于2019年正式开馆。馆长许圣茂

告诉记者,此次参加哈洽会,韩国展区带来了化妆品、食品、日用品等受欢迎的产品,除了希望给中国朋友介绍产品以外,也希望通过加强企业之间的联系,进而得到长期发展。

“这是泰国的青草膏,对于蚊虫叮咬、烧伤烫伤、提神醒脑都有疗效,都是居家必备的产品,没想到开展第一天,就卖成了‘爆款’。”泰国素可贸易有限公司负责人梁达一边忙着给顾客打包产品,一边向记者介绍。

“才一上午,零售的产品就上百单了,消费者对健康产品的重视,为我们带来巨大市场机遇。”虽然是首次参加哈洽会,但梁达对于市场前景充满信心,除了零售,他们也和不少采购商交换了联系方式,期待通过哈洽会,能够在黑龙江找到代理商。

泰国商品馆带来了不少生活好物,法国精品酒庄联盟则携品质佳酿前来参展。

“这款酒单宁味道重,这款果香就比较浓郁,您可以都品尝一下,再决定

购买哪款。”在法国精品酒庄联盟展区,展台外人头攒动,展台内工作人员正忙着给参观者品尝。

“这次参展我们带来了11个品种的法国红酒,刚一开展,这几箱酒就被老客户抢购一空。”法国精品酒庄联盟总经理刘雨鑫说,他们在法国有自己的酒庄,今年展会期间,他们将展示丰富的产品线,期待遇到更多客户进行交流合作。

对于参展商而言,哈洽会是商贸对接的桥梁。而对于采购商来说,哈洽会则是一场不必走出国门便能实现的“环球购物之旅”。

“我是第一次来到哈洽会,关注的重点就是国际产品,哈洽会产品种类丰富、价格合理,内容含金量十足,非常符合我们的采购需求。”商丘亿得利国际贸易有限公司的采购商耿红伟说。

不断扩大的“朋友圈”,拥抱全球的“国际范”,在哈洽会,总能遇见你想要的。



互留联系方式开展进一步合作。



消费者在咨询购买产品。



纯手工制作的巴基斯坦木制品。



市民在俄罗斯展台前挑选工艺品。



泰国商品馆。

台湾好食展位。



香港

台湾风情 跃动哈洽

□文/摄 本报记者 杜清玉

走进第三十三届哈洽会的C馆,地道的台湾美食、精美的手工艺品,再配上工作人员正宗的台湾腔调,不用漂洋过海,跨越千里,就能一秒切换到台湾,带您感受台湾风情。

人头攒动的哈洽会现场,“台湾好食”吸引了众多参展者的驻足。雪花酥、凤梨酥、台式烤肠、高粱酒、茶叶……美食的香味扑鼻而

来。工作人员忙着为大家介绍各种展品,打包、试吃、洽谈,整个展区被挤得水泄不通。

不止美食,台湾的手工艺品、特色首饰、文创产品也格外吸睛,展示出将艺术融入生活美学的独特韵味。参展商陈彦汝向记者介绍:“我们是台湾民俗工作室,主要展示了自家的手作柴烧商品,每一件都是我们自家的龙窑烧制而成,创意和设计都是独一无二的。”

“为促进龙台两地经贸交流与合作,这次

哈洽会,黑龙江省积极邀请了77家台资企业参加展会,设立了107个展位、近1000平方米的台湾展区。参展台资企业展示了上千种款式新颖、品质精良的台湾商品,涉及休闲食品、特色农业、儿童玩具、文创工艺等多个领域。”黑龙江省台办工作人员告诉记者。

据了解,哈洽会期间,我省还将举办“百家台企进龙江”暨龙台经贸交流会活动,全面深化龙台各领域交流合作、融合发展,助力龙江高质量发展、可持续振兴。

专访

杨凯山 将黑龙江冰雪推广到香港

□本报记者 付宇

“去年哈洽会,我带团来到了哈尔滨,将全港各区工商联东北亚办事处落户在哈尔滨高新技术产业开发区。今年再次来到哈尔滨,延续了香港企业家想要在哈尔滨投资的意愿,希望在原有合作基础上建立更为广泛、紧密的联系。”全港各区工商联会长杨凯山说。

全港各区工商联是香港六大商会之一,会员企业超过1万家。杨凯山表示,对很多香港人来说,哈尔滨是很陌生的,但经过两年多的了解,很多企业发现,黑龙江省有着向北开放的地缘优势,有着丰富的土地资

源、人才资源,还有着越来越好的营商环境和投资环境。“这次我们多位企业家都带来了具体的项目,主要围绕酒店、烘焙、二手车贸易等方向进行调研、考察,希望能在哈尔滨投资兴业。”

香港和哈尔滨,一南一北,有很多不同的文化、不同的产品。今年冬天,哈尔滨旅游火爆出圈,也让杨凯山感觉到黑龙江在旅游方面的发展潜力。他建议,黑龙江省要依托各种冰雪旅游资源,多多举办冰雪节等活动,开发种类多样、内容丰富的娱乐体验产品,将自身独特的优势推广出去,尤其是推销到香港去,让更多香港人来到哈尔滨,来到黑龙江。



与亚冬会吉祥物合影。

本报记者 蒋国红摄

“滨滨”“妮妮”来哈洽会啦

□本报记者 李爱民 韩丽平

“爸爸,我要这个冰壶。”“好萌啊,这样的亚冬会纪念品谁不爱,多买几个送朋友。”5月18日9时30分,开展仅半个小时,哈尔滨展位文创设计区域门庭若市。哈尔滨市市民孙女士开着视频让朋友在线选购:“这是钥匙链,还有胸针,你看看喜欢哪个?”片刻间,孙女士收获满满,笑着对记者说:“外地朋友们一直嚷着让我带着亚冬会纪念品,本想抽时间去专卖店看看,没想到逛个展会,就把朋友们的嘱托一一兑现了。”

记者看到,展台上摆满了亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”和会徽“超越”元素的纪念章、钥匙链、毛绒玩具、胸

针等商品。其中,“滨滨”和“妮妮”系列的玩偶、钥匙链、胸针最为畅销抢手,一个多小时几乎售罄。

“没想到大家的热情如此高,我们正在补货,一会儿就能送来。”参展商黑龙江中朗文化集团董事长陈嘉说。截至13时,参展的亚冬会吉祥物部分产品多次售罄,补货持续进行。人多时,购买者里三层外三层,精心挑选自己心仪的亚冬会纪念品。

“滨滨”“妮妮”两个憨态可掬的亚冬会吉祥物人偶出尽风头,为哈尔滨展位圈粉无数。每一位经过或到访哈尔滨展位的参观者都忍不住伸手拍拍他们的肩膀,或轻轻触碰他们翘翘的小尾巴,或来一个热烈的拥抱。