

责编：车 轮(0451-84630038)  
执编/版式：滕 放  
美编：赵 博(0451-84655238)



# 哈洽会 时间



化州橘红系列产品。



为参展商试用产品。



介绍湛江的电煲煲。

## 龙粤合作 粤品粤靓

□文/本报记者 付宇  
摄/本报记者 刘心杨

龙江柳色正新，广东繁花似锦。5月18日，是第三十三届哈洽会公众开放首日，刚一开馆，以“粤贸全国 粤品粤靓”为主题的广东省展位就挤满了龙江各地的参展商。

自龙粤开展对口合作以来，在双方省委省政府的大力支持和龙粤社会各界共同努力下，两省对口合作尤其是产业合作取得了令人瞩目的成绩。这次参会，广东省也带着满满诚意，秀出广货精品。

广汽埃安、格力电器、酷爱智能科技、佛山蒙娜丽莎……广东省展位内，近40家广东省知名品牌和中华老字号企业，展出百余件涵盖智能制造、老字号广货、品质家居、创新家电等7个领域的产品。同时，还专门设置了“有家就有佛山造”和“湛江小家电(厨房家电/外贸转型基地)”两个子主题展区。

“去年茂名荔枝火爆‘出圈’，今年我们带来了广东另一样地标产品——化州橘红，美味营养，可以制作成原果片、压片糖果、饮料等。”广东深融生态产业有限公司销售负责人黄承武说，化州橘红对于润喉有着很好的效果，非常适合北方干燥的天气食用。这次参展龙江的参展商都很热情，非常有意向采购他们的产品，希望能借助哈洽会提升化州橘红的知名度，打开北方市场。

湛江以电饭煲、电热水壶为代表的小家电，产量规模、市场占有率均处国内领先地位。湛江小家电(厨房家电)外贸转型基地是全国最大的电饭煲整机生产基地和全国最主要的小家电出口基地之一。“这次参会我们带来了电饭煲、蒸蛋器、个人护理香薰机等小家电。公众开放日期间，我们与多位龙江参展商沟通，了解了当地及整个东北地区的市场需求，并对接了黑龙江当地的外贸企业，希望我们的产品进一步向北开拓市场。”湛江市进出口商会秘书熊艳说。

龙粤合作，双向奔赴。“作为广东佛山的企业，这是我第一次参加哈洽会，但却是跟着双鸭山市一起参展的。”广东星联科技农膜有限公司副总经理李文颖笑着介绍，早在几年前他们就将公司研发生产的“高强度耐候易回收地膜”带到了双鸭山市。“我们的产品比常规地膜拉伸强度高5到6倍，抗穿刺能力也很强，在作物生长后，可以保持完整性，实现整张回收，让黑土地不受地膜白色污染。佛山市与双鸭山市自2017年开展对口合作，引进了不少好项目，我们希望我们的高堡膜能尽快在双鸭山投资落地，共同保护好土地的‘大熊猫’。”

“馆内”推广接洽，“馆外”考察对接。广东省此次“北上”期间，还举行了“粤贸全国”广东—黑龙江经贸合作交流会。交流会上，广东省商务厅二级巡视员龚志宏发表致辞，介绍了广东省良好的营商环境，热情邀请广大客商在广东投资布局更多优质项目。黑龙江省商务厅副厅长路长路也热情回应，掏出“家底”，

介绍了黑龙江省的产业及政策优势，展示了与广东省开展经贸合作交流的广阔前景。

深圳库品牌企业代表郭丽红在今年春节期间来哈尔滨旅游后，对这里“念念不忘”。“这是我第二次来到哈尔滨，上一次是今年春节期间来哈旅游。”郭丽红告诉记者，正因春节在哈尔滨的旅游体验，感受到这里的人文环境、地域资源、消费需求等方面的潜力，非常利于我们公司的产品到这里拓展市场空间。“这次参加交流会，我们在哈建立合作渠道的意向特别高。”

同她一样，对黑龙江感兴趣的广东企业家还有很多，纷纷表示将充分用好政策红利，抓住有利时机，搭上广东与黑龙江经贸合作的快车，共同携手深耕向北开放市场，增创发展新优势。本次交流会共收集广东与黑龙江两省及广东与境外贸易和投资合作项目6个，涉及家居用品、智能家电、商业贸易等产业。

借助展会，一南一北，龙粤再次“牵手”，合作粤品粤靓。

### 专访

#### 浦本元人 希望通过哈洽会 持续深化交流合作

□本报记者 孙思琪

“通过哈洽会平台，我们北海道的产品销路不断扩大，与黑龙江的经贸交流与合作也在不断深化。目前，我们已有50余种北海道产品在黑龙江省内的百货商店销售。”日本北海道副知事浦本元人在接受记者专访时说。

本届展会，北海道共有11个商家27种商品前来参展。产品涵盖北海道产“北斗七星”牌大米、日本传统点心、调味料、日本酒和纯净水等多种北海道地产的农产品和食品。

“北海道始终将哈洽会作为本地与国际市场接轨的窗口，哈洽会是我们向中国各位朋友推介北海道产品的绝佳机遇。今年，我们还通过哈洽会这个平台推介北海道旅游资源。”浦本元人说。

此次来到黑龙江，浦本元人参观了哈尔滨创意设计中心、哈尔滨规划展览馆和太阳岛冰雪艺术馆。哈尔滨提出的打造“创意设计之都”，黑龙江创意设计产业与制造业同步发展的理念给他留下了极为深刻的印象。

浦本元人表示，未来，北海道将持续加强与黑龙江省的交流合作，不断拓展与中国东北三省的交流渠道，进一步深化人文、经济、文化等广泛领域的合作。希望双方以信息化平台，凭借多年来建立的牢固信赖关系，面向未来，共谋发展。



工业机器人受到关注。  
图片由受访单位提供

### 花絮 创新研发二十八款智能产品 大庆恒驰电气

□谢鹏 本报记者  
刘楠 李民峰

展会临时搭建的工作台上，绿色机器人轻巧地抓起公道杯，将杯中的水准确地倒进一旁的纸杯中……

这些机器人在生产中可实现焊接、喷涂装配等自动化操作，它的优势是24小时工作，同时可以更大提升成品件精度，它的运动精度可达到0.01毫米，六轴关节比人的手臂还灵活。

“我们今年参加哈洽会展出的主要是工业机器人，它不但可以替代人工实现50%以上的产值增长，工作进度、工作效率都大大超过人工。”大庆恒驰电气有限公司研发经理王柏冬说。

大庆恒驰电气成立于2007年，是一家专注于研发、制造、销售三防灯具、绿色智能控制系统、定制智能控制系统、智能机器人等系列产品企业。在国家“以科技创新引领产业创新”的号召下，恒驰电气主动拥抱科技创新，不断释放发展动能，成功申请并获得了224项专利和607项证书，创新研发28款智能产品，销售额连续三年实现翻倍增长，五年内销售额突破10亿元，智能产品销售额占比达到30%以上，实现从名不见经传的普通企业到“国家高新技术企业”“自主创新示范企业”“省级专精特新企业”的蝶变。

据了解，在大庆市红岗区科技“直通车”专项行动中，恒驰电气积极融入政企校合作平台，先后与东北石油大学、哈尔滨工业大学等高等学府深度合作，共建油田智能绿电与安全环保产业技术研究院，并组建黑龙江省智慧能源产业技术联盟，研发了绿电智能抽油机控制系统、微电网智能控制系统以及智能巡检机器人等一系列高端产品。

“过去三年，我们每年的研发投入，都是前一年全年利润的总和，增长比例最高达到158%。”公司经理张强介绍，2023年公司研发投入超过1000万元。目前，恒驰电气通过引进智能机器设备112台(套)，已经完成了传统车间的智能化改造，车间生产力实现从每年50万台(套)到100万台(套)的飞跃，公司实现了从传统制造业向科技创新型企业的华丽转身。

市民与“滨滨”合影。



湖北宜昌蜜桔受到参会者喜爱。



重庆展区人来人往。

### 直击

#### “地域风味”十足 各省展馆亮点多多

□文/本报记者 付宇  
摄/本报记者 刘心杨

“火出圈”的“婴儿肥”大雪人被做成雕塑，供现场观众“打卡”；萌萌的“滨滨”“妮妮”吉祥物玩偶，圈粉无数；左手吃着新疆牦牛肉干，右手喝着甘肃油茶……

在第三十三届哈洽会上，各省市展区“地域风味”十足，不仅带来了琳琅满目的特色商品，还展示了各地特色产业与独特的风土人情，吸引不少参展商和市民前来参观“打卡”。

在哈尔滨展区，一条雪道造型的地面设计串联起“科技创新引领产业全面振兴，因地制宜发展新质生产力”“打造冰雪经济新增长点，大力发展特色文化旅游”等三个单元主题。“今年我们展区涵盖了哈

市最有代表性的产业和企业展品。整体设计上融合了冰城城市印象和世界音乐之都的元素，全方位打造沉浸式、体验式、互动式特色展区，集中展示了“浪漫春色、夏日欢歌、缤纷秋韵、冰天雪地”的全域全季旅游新格局，希望全国各地的朋友们来到哈尔滨。”展区工作人员介绍。

以火锅闻名全国的重庆，带来的产品也充满了“麻辣味”。火锅底料、重庆小面、鲜椒酱……各种包装精美的重庆美食前围着不少咨询者。重庆互润食品开发有限公司黑龙江区域负责人刘洪春告诉记者：“我们公司主要生产和销售‘磁器口’系列火锅底料和麻辣系列调味料，是重庆老字号企业。这次参会主要想推广我们的品牌，让更多消费者能品尝到地道的重庆味道。”

“辣”过之后，来到宁夏展位，尝一尝新鲜出炉的羊肉串，品一口优质葡萄酒。“宁夏展区今年主推的是葡萄酒、枸杞、牛肉和滩羊特色产业及产品，希望借助哈洽会推广宁夏的产品，让企业寻求伙伴、拓展市场，助力优质产品走出去。”展区内工作人员介绍。

刚一走进湖北展区，就看到了一款编钟设计的匠心美酒。“东北地区是我们企业重点开发的市场，这次展会带来了8款产品，都是能展现湖北白酒气质与底蕴的。尤其这款编钟酒，融合了中国礼乐文化和酒文化，设计上运用了荆楚文物造型，能代表湖北‘脸面’，目前已经接触到很多意向客户了。”

好吃、好玩、接地气、有文化！今年哈洽会，国内展区风格各异，为参展观众带来了一场视觉盛宴。