



龙江国企 文创科技 样样行

□刘贺 本报记者 孙铭阳
马一梅 李健 王迪

在阳光明媚的日子里,收到一束用亚麻做成的花,心情一定随之明媚起来。在第三十三届哈洽会的现场,一束鲜艳的亚麻花束吸引了记者注意。“这次参展,我们带来了一百多种展品,除了传统的亚麻服装,我们还重点展示亚麻文创产品。”黑龙江省龙睿纺织有限公司生产副总经理武嘉怡说。

当冰雪画的清逸与亚麻的质朴相结合,极大地提升了文创产品的艺术含量。“这款亚麻冰雪桌旗在2018年外交部举办的黑龙江全球推介活动中,被作为礼品赠送给各国使节和嘉宾,一经亮相便广受好评,如今已进入外交部国礼系列。”武嘉怡介绍,桌旗的图案来自我省著名冰雪画家于志学创作的冰雪画《北国风光》,外包装上亚麻手袋的图案是漠河的龙江第一湾,采用数码喷印技术,呈现在原色纯亚麻桌布上,极具龙江特色。

在桌旗旁,一张名为“紫烟升处百花开”

的茶垫也吸引了往来人群。武嘉怡说:“这是我们与省级非遗传承人刘喜林老师联合出品的亚麻茶垫,茶垫中央是四角呈石榴状的柿蒂纹,寓意世代兴旺,茶垫左半部分饰两朵缠枝牡丹,两朵缠枝芙蓉,右半部分饰四朵缠枝菊花,寓意四季平安。整个画面百花齐开,洋溢着勃勃生机,且画面布局不是常见的对称美,而是一种参差错落之美,更给人一种目不暇接、触目生春之感。”

亚麻有“纤维皇后”的美誉,是生长在北纬45度的寒带作物,具有吸湿、散热、抑菌、透气等优点。纺纱—织布—染整,二十几道工序,整经打纬,最终纺织成面料,亚麻产品的生产精细又复杂,也因此更显珍贵,别具匠心。

森林食品、中药材、旅游康养、森工文创产品4个模块,“块块”精彩。哈洽会上,龙江森工集团也携旗下系列产品精彩亮相。

人参精粹液、冻干鹿茸、木耳脆片、蓝莓果……在森林食品板块展区,森林食品集团13大系列百余款“森”标产品有序陈列,近40款“森林贵细”产品首次亮相。在中药材板块展区,共推出刺五加、西洋参、人

参3个系列10款产品。

来到龙江森工文创板块展区,一件件精美的具有浓厚生态文化的文创产品映入眼帘。“参王阿宝”“秋沙鸭游游”“林粮豆”,一个个设计呆萌、俏皮可爱的龙江森工生态文化IP形象吸引了广大客商、市民驻足观看。

一幅幅具有丰富林业文化内涵的森林植物拼 压画整齐排列。为了让大家更好地了解拼压画,省林业设计院有限公司的工作人员现场进行制作,吸引了很多小朋友前来学习。

此外,文创板块还推出了雪乡木制冰箱贴、北红玛瑙、北沉香手工艺品等一系列具有传统文化特色的文创产品。

旅游康养展区通过播放森工旅游宣传片等方式,全方位展现了龙江森工林区独特的旅游康养资源和景观风貌,让广大客商、市民仿佛置身其中,美不胜收。

同时,龙江森工集团“森林甄选”商城在哈洽会召开之际上线试运营。展会现场,工作人员指导市民如何使用小程序“森林甄选”进行购买,让消费者随时随地都能

品尝到独有的森林美味。

步入黑龙江省交通投资集团有限公司展厅内部,一股“数智化”浪潮扑面而来,多屏互动技术的运用,构建了一条穿越时空的“醉美龙江”331边防路“时光隧道”。记者踏入这个独特的观展空间,脚步轻落在“醉美龙江”331边防路的虚拟实境之中,感受数字技术与自然美景的巧妙交融,开启了一场前所未有的探索之旅。

该展厅创新性地将2600公里长的边防路及其沿线自然与人文风光浓缩于一室,贯通佳木斯、鹤岗、伊春、黑河、大兴安岭等8个市(地)以及18个边境县(市、区),沿线界江、界湖,包含森林、草原、湿地、山地等自然景观壮美,古建筑、遗址遗迹、历史文化和民族风情等人文景观,为参观者提供了沉浸式的体验之旅,展现了黑龙江边境地区的绝美风光和深厚文化底蕴。

“这是一场穿梭之旅,让我对‘醉美龙江’331边防路及其沿线的自然风光、历史文化有了更深的理解与感悟。”哈尔滨市民韩梦阳感叹道。

展会现场,龙江交投利用高科技交互系统,生动展示了集团在大交通、交融融合、现代物贸等领域的优势业务和战略布局。工作人员指尖轻触“大交通”,一幅壮阔的4146公里高速公路路网图徐徐展开。

现场,龙江交投展出了特来电充电桩系列产品与“交投心选”产品,吸引了络绎不绝的参观者,合作咨询更是持续不断。

据介绍,交投特来电充电桩系列产品,拥有直流、交流、快充、超充等各类不同形式的产品,可满足不同应用场景充电需求,目前建成充电站643个。特来电充电桩系列作为新能源领域的佼佼者,拥有先进的充电技术、高效能转化率及智能化管理解决方案。

- ①亚麻桌旗。
②亚麻面料做成的花朵。
③小朋友打卡“醉美龙江”331边防路“时光隧道”。
④特来电充电桩系列产品。

本报记者 孙铭阳 张春雷摄

一支“神笔” 畅游“尔滨”



奇趣哈尔滨—打卡攻略系列产品。 本报记者 蒋国红摄

□本报记者 李爱民 韩丽平

走进哈尔滨展位,文创气息扑面而来。在众多文创产品中,一支看似普通的彩色铅笔在NFC技术的加持下,可以带着大家畅游“尔滨”,很是神奇。

记者拿起一支包装上印着中央大街的彩色铅笔,用手机轻轻触碰其包装盒,手机屏幕便弹出中央大街的图片。滑动手机屏幕,中央大街的宣传片、图文介绍等一一呈现。

“‘尔滨’爆火,八方客来,除了带点哈尔滨特产,还能带走啥?我们带着这些思考,创新设计了奇趣哈尔滨—打卡攻略系列产品,涵盖哈尔滨24个知名景区景点。只要用手机轻触彩色铅笔的包装盒,就能沉浸式游‘尔滨’。”尚志市珍珠笔业有限公司市场运营主管沈莹介绍,公司生产的全芯无木笔市面稀有,之前一直出口,在欧美国家热销,这两年参加哈洽会,大受欢迎。彩色铅笔不仅适合孩子们书写、绘画,成人解压,还可以作为文创产品送人。展品从实用性上可分为水溶的、油性的、石墨的和碳化的四种,从设计上可以分为奇趣哈尔滨系列、奇趣哈尔滨—打卡攻略系列、中国韵系列和音乐节系列,可满足不同人群需求。

记者发现,这些彩色铅笔着装不同,呈现的效果也不同。一支“穿”着大提琴外衣的彩色铅笔,通过上述操作,浑厚、悠扬的大提琴独奏曲响起。“哈尔滨是‘音乐之城’。我们开发的这个音乐节系列产品,包括中国古典乐器和西洋乐器,一共24种乐器。”沈莹笑着说,通过一支笔,认识一件乐器,听一首曲子,是不是很有值!

花絮

孩子们对列车模型着了迷



中车智慧城轨系统解决方案

第三十三届哈洽会成为了孩子们长见识的窗口。在中国中车的展台前,孩子们的目光被一组组精美的列车模型所吸引。“我从来没有见过这么多不同种类的列车模型”“我最喜欢的是和谐号,它看起来科技感十足。”能同时看到动车、和谐号还有地铁并排摆在一起,孩子们兴奋不已。

“这是一个很好的机会,可以让孩子们直观地了解中国铁路技术的发展速度。”家长们表示,这样的活动对孩子们的成长非常有帮助。

本报记者 韩东贤摄

直击

看见“不一样”的甘肃

□本报记者 王阳阳

提起甘肃,你能想到什么?敦煌莫高窟、兰州牛肉拉面、又或是黑瓜子?走进哈洽会展馆现场,记者带您探访“不一样”的甘肃。

走进甘肃展区,寓意“一带一路”建设五通发展理念的蓝白主色调及飘带让人眼前一亮。本届哈洽会,甘肃展团共组织了来自兰州、武威、张掖等8个市州的企业参展参会,集中展出甘肃省特色优势产业发展成果。

科技范十足的机械展示模型,漆膜样品展示图册,再加上健康营养的

保健类产品……在展区内,甘肃科技集团带来的几类截然不同的产品吸引了记者的注意。“此次哈洽会,我们带来了由集团子公司甘肃机械院研制的打捆裹包机展示模型、子公司甘肃省轻工院的大健康系列展品等进行展示。”甘肃省轻工研究院有限责任公司大健康产品销售板块负责人王浩然介绍。

“这款酒也是我们甘肃省轻工院今年带来的展品。”王浩然说:“敦煌萃酒是一款以敦煌经卷古方为基础,结合现代科技手段研制而成的美酒。它以赤水河畔优质基酒为原料,采用独

特的靶向闪式提取、超高压复合酶解、低温冷冻离心、膜过滤等技术集成,温和地将黄芪、党参、枸杞、肉苁蓉、黄精、覆盆子等植物组织分解,实现中药材功能性成分的最大萃取,使酒体酱香与药香突出,优雅细腻,醇厚柔和,回味悠长,深受消费者喜爱。”

甘肃科技集团董事长吴树宏表示,希望以展会为媒介,推动黑龙江与甘肃企业家更好洽谈对接,开展交流合作,带动工业经济发展。同时,在全面深化中俄地方经贸合作上拓展新领域,推动地方间经贸合作向更大范围、更深层次迈进。

许现珍

□本报记者 曲静

“这个白桦树项目去年落户铁力,不到半年时间产品就上市了。这次带到展会上考察市场反应,效果太好了。不但受国内客商欢迎,不少俄罗斯经销商也感兴趣。”黑龙江雨晓生物科技有限公司董事长许现珍说。

在雨晓的展台前,这一边,哈尔滨市民们忙着购买桦树原汁和发酵饮料,另一边,俄罗斯经销商对美白祛皱乳霜、水润喷雾、精华液、保湿面膜等白桦依然系列护肤品大感兴趣。

说起白桦树汁的好处,许现珍滔滔不绝,白桦树汁提取自白桦树,有很多营养

成分,可以提高免疫力,抗衰老,美白等。早在多年前,他就对黑龙江丰富的白桦树资源非常感兴趣,而他在广州创立的公司就致力于护肤品、洗护产品以及香水和气雾剂的科研生产。2023年的全国豫商向北开放产业合作交流大会,促成他与铁力深度合作,承包了小兴安岭300公里范围内45万亩的桦树林,开展“白桦依然”品牌研发,致力于自然原料护肤市场。

许现珍介绍,此次参展他带来了10多种产品,这次展会的市场反应,尤其是俄罗斯客商的反应,让他对专注开发白桦汁系列产品更加充满信心,并准备进一步扩大生产规模。

专访

展会让我充满信心