

责编：郭涛(0451-84697336) 执编/版式：刘柏森(0451-84655248) 美编：赵博(0451-84655238)



哈洽

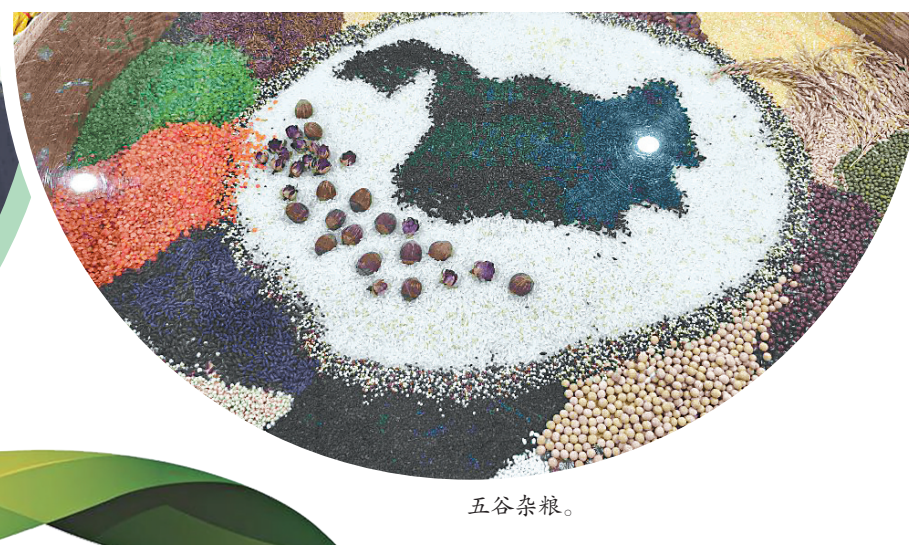
时间



本报地址：哈尔滨市道里区地段街1号 邮编：150010 总编室：(0451)84616715 广告部：(0451)84655043 发行部：(0451)84671553 定价每月45元 零售每份1.7元 黑龙江龙江传媒有限责任公司印刷



挂面卖爆了。



五谷杂粮。

黑土孕育精华 优品畅销展会

□文/摄 本报记者 宋晨曦

“没想到参展现场这样火爆，展销品不够卖了。”这是很多在哈尔滨国际会展中心E馆展销商们的共同感受。

哈洽会期间，E馆1793款“黑土优品”琳琅满目，活动吸引了超10万人次入场参观。多个品牌大米、玉米产品、蓝莓果汁、蓝莓果酱、玉米酥、牛奶、山珍干货成为展会销售爆品，受到广大市民热烈追捧好评如潮，部分产品销售一空。

“没预料到”的爆火

“请大家按顺序付款，别挤，我听不懂收款提示音了。”北大荒集团展区的勃利蓝莓果产品吸引了多人驻足品尝购买，展销人员忙得不可开交。

黑龙江圣海奥斯健康产业有限公司经理赵力激动地说：“蓝莓果产品营养丰富，但特别小众，市场认可度一直偏低，本来这次来参展的主要目的是展示蓝莓果产品优势，没想到这么受欢迎，哈市经销商的存货产品基本卖空，成为本场馆饮品类销售冠军。感谢政府搭台，给我们做服务，为我们做背书。本次参展坚定了我们把蓝莓果产品推向全国市场的信心。”

在黑龙江省秋悦生态食品有限公司展台前，每款产品包装上都印着手绘的大米插画，在各式各样的商品中，来来往往的人一眼便能识别出这是主营大米展台。销售人员介绍，包装的设计理念是让大米产品回归到应有形态，极简体现实的是什么产品，打造消费者简化的消费体验。

黑龙江省秋悦生态食品有限公司董事长迟媛认

为，黑龙江大米在消费者心里已经定位为好大米，在同类产品竞争激烈的今天，消费者的审美逐年升级，也需要产品包装不断创新。

“黑土优品”的盛宴

本次哈洽会，E馆聚集了全省十三个地市及北大荒集团、森工集团、省农投集团、省供销社等730家特色优质农产品企业进行产品展示，鲜玉良田、金谷大厦、北伐胡森、东极雪等近20家企业开展美食品鉴促销活动。

“口感爽滑劲道，有麦香味溢出，不比中原地区的小麦口感差。”来自北京的游客刘晶女士因为没吃早饭，尝了一口宝清县麒丰粮食购销有限责任公司现场煮熟的挂面面条，连连称赞，随即决定邮寄两箱挂面回家。

对品质高要求是强化农产品品牌的基本要素，公众的信赖力由此开始。

宝清县麒丰粮食购销有限责任公司总经理马艳介绍，龙江小麦它有自己独特的口感和麦香味。



网红线上销售。



富有创意的食品包装。

他们的产品原料生产自天然富硒地带之一的宝清县，灌溉天然弱碱水，加工3个不同品种小麦，其特性分别是筋性高、白度好、启发度好，按照不同比例生产不同的产品，没有淀粉和添加剂。这次的明星产品——果蔬挂面辅食是宝清当地合作社生产的香菇、菠菜、胡萝卜等有机蔬菜。马艳说：“参展第一天，挂面就卖断货了，微信都加不过来，真是一次成功的展销啊！”

黑土孕稻香，品龙江农产品离不开颗粒饱满、色泽光亮、醇厚绵长、芳香四溢的大米产品。

迟媛介绍，黑龙江省秋悦生态食品有限公司从创建之日起，秉承绿色、有机、生态发展理念，坚持高端、高质、高效目标，将高标准农田建设与农业综合能力建设有机结合起来，从种植、加工、仓储、运输等环节严格把关，保证出产的每一粒大米都是安全、优质、营养并无忧到达消费者手里。

“收获满满”的展销

在勃利县蓝莓果展区，记者正好赶上一次成功的

洽谈。来自大庆的农产品代理商杜明瀚和黑龙江圣海奥斯健康产业有限公司经理赵力达成了蓝莓果产品后续合作的相关事宜。“场馆的优质农产品比比皆是，我挖到了不少宝贝，一定努力把黑土地上的农产品推向全国市场。”杜明瀚说。

21日，展会落下帷幕，E馆成果丰硕。乔府大院、御膳田、云宴三花猪、孙吴肉牛、龙科种业、农投食品集团、九三集团、飞鹤乳业等知名品牌进行现场推介达20场次，众多网红达人前来探馆，主办方组织的多场直播带货活动，仅蓝莓果单品线上销售额累计达到236.8万元，收获“1000万+”网络流量。

本次“黑土优品”展销活动成功点燃了广大市民对龙江特色农产品热情。迟媛说：“喜悦的饮食是中国人自古的养生之道。简单享用一餐好饭，就能挂上满脸的喜悦，嘴里有米饭香，眼里有喜悦光，心底有暖意，生活足矣。”

省农业农村厅市场与信息化处处长周玉莹介绍，今年以来，全国63个城市221家专门店销售“黑土优品”产品，线上线下销售额达65亿元以上。



主题日展销活动现场。



消费者试喝大庆奶粉。

龙江牛奶何以香飘万家？

□文/摄 本报记者 吴玉玺

21日是第三十三届哈尔滨国际经济贸易洽谈会的最后一天，在黑土优品展馆前，黑土优“乳”“乳鲜未来”主题日展销活动依旧火爆。

活动现场，一侧是黑龙江本土品牌的乳企进行展示推介，另一侧是消费者争先购买乳企此次参展带来的乳品。

带队参展的大庆市农业农村局姚远说，大庆市及周边地区纬度位于国际公认的黄金奶源带，他向记者展示了奶牛绿色养殖的宣传片：在绿色有机牧场上，鲜嫩的牧草在黑土地

上随风摇曳，奶牛群或是悠闲漫步，或是休憩睡觉，自在享受着纯天然的生长环境。

依托于我省乳业发展的良好环境，目前我省奶粉产量、婴幼儿配方粉产量、乳制品加工能力均居全国第一，是全国最大的奶粉和婴幼儿配方乳粉生产基地。

在哈洽会现场，记者在完达山产品展区看到，“黑土优品”的标识被摆在显著位置，来往客商也都对“黑土优品”授权乳产品青睐有加。

“现在很多省外的参展商都知道‘黑土优品’品牌，他们选择省内的合作企业，很大程度上选择的是‘黑土优品’授权产品生产企业。因为我们这些企业的乳产品质量都有保证，合作的企业也都对获得‘黑土优品’授权的乳产品表示肯定。”北大荒完

达山乳业股份有限公司相关负责人说。

截至目前，我省有19款乳产品纳入“黑土优品”标识授权范围。该负责人表示，“黑龙江的乳业发展前景十分广阔，如今很多产品都有了‘黑土优品’品牌的加持，令我们对龙江乳业的发展充满了信心！”

在大庆乳品厂有限责任公司展台前，大庆奶粉吸引了很多80后、90后消费者驻足围观。

大庆乳品厂有限责任公司负责人张禹说，该公司成立于1970年，有着54年专业乳产品制造历史。近年来，该企业在生产、研发等方面不断提档升级，让老品牌重新焕发新活力。目前，企业已经形成了集奶牛饲养、乳品生产、质量检测、终端销售、售后服务于一体的全产业链。

龙江大豆何以群星璀璨？

□文/摄 本报记者 梁金池

20日，本届哈洽会“黑土优品”展销活动迎来了第三场主题日活动：黑土优“豆”“豆蔻年华”。

活动现场，海伦大豆、黑河大豆、克山大豆、九三大豆……龙江大豆群星璀璨。何以至此？记者在参与展商们的交流与现场观察中找到了答案。

甘南县霁明米业有限公司总经理高永红介绍，黑龙江大豆含有丰富的油脂、氨基酸、蛋白质和脂肪含量高，口感好，易为人体吸收，故有“植物肉”的美称，是加工大豆食品的优质原料。他认为，美味的关键离不开良种的加持。

黑龙江拥有国家大豆品种改良中心和全国唯一国家级大豆工程技术研究中心，大豆品种资源丰富，满足不同地区、不同环境条件的种植

需求，相继育成和推广了“合丰号”“黑河号”“黑农号”等多个系列优异大豆新品种。

“神奇的黑土地，金色的大豆。”农垦龙王食品有限责任公司负责人介绍，龙王食品种植基地坐落于“寒地黑土”核心区的绥化市境内，数百万年积淀的腐质黑土层，有机质含量是黄土和红壤的十倍，土壤肥沃、土质疏松，以最适宜农耕闻名于世。

食为政首，“地”为粮基。黑龙江地处世界三大黑土带之一，有机质含量丰富，为大豆生长提供了充足的能量与养分。这里冬季冰雪覆盖，休耕期超过6个月，规模病虫害鲜有发生。

绿色生态是黑龙江最亮底色，绿色大豆也成为“黑土优品”的一张闪亮名片。“海伦大豆”平均硒含量66微克/公斤，富硒率达100%，具有极高的营养食品开发价值。此外，“黑河大豆”“克山大豆”“九三大豆”等区域公用品牌同样享誉国内外。

在哈尔滨国际会展中心E馆“黑土优品”运营展示中心，集中展示了省内获得“黑土优品”授权的各种“拳头产品”：豆腐、豆奶、豆节、馅料、素汉堡、素鸭脖……

让人不禁感叹：留住豆香味的方式原来不止一种。

“龙王作为黑龙江本土大豆产品深加工企业，对这次展会非常重视，龙王豆浆是肯德基、真功夫、五谷磨房等知名品牌的供应商。”黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司负责人说。

上图：黑龙江大豆展位。

下图：龙江大豆香。



花絮



酸黄瓜产品。



市民品尝酸黄瓜。

抢品酸黄瓜

□文/摄 本报记者 周姿杉

“口感香脆，汤汁酸甜可口。”“冰镇后的酸黄瓜清脆爽口，独特冰爽。”“酸黄瓜酸脆开胃，既解油腻又助消化。”在哈洽会黑龙江大学展区，记者看到，爽口美味的“冯教授”酸黄瓜深受市民好评。“我们自主选育了加工专用黄瓜品种，经过先进工艺，乳酸菌甜脆、汤汁绵柔可口，现已实现酸黄瓜全产业链的技术创新。”黑龙江大学产业发展中心主任王凯说。

现场，黑龙江大学君宜农业有限责任公司与哈尔滨桂诚源食品有限公司签署战略合作协议。“喀莎酸黄瓜所选用的原料采用先进的嫁接育苗，结合精准的大棚环境调节和高效栽培方法，再加上科学的种植供暖与源头仓储管理，助力企业在收益上取得佳绩。”黑龙江大学君宜农业有限责任公司总经理刘大军说，零添加、可直接饮用的喀莎酸黄瓜汤汁，不仅丰富了产品的口感体验，还引领产业迈向更加健康、可持续的发展之路。

“经过两年的培育，2022年，团队对酸黄瓜产品进行了小试，生产了3万余瓶的酸黄瓜，推出市场后，受到了广大市民朋友的欢迎。在2023年，该公司再一次对酸黄瓜产品进行中试，生产了32万瓶的酸黄瓜，目前产品已经销往全国各地。下一步，预计每年生产1000万到2000万瓶的酸黄瓜，并将酸黄瓜的汤汁开发成一种饮料，产品也将陆续推向市场。”王凯说。