

龙江旅游带火非遗文创

□本报记者 丁燕 毛晓星

用鱼皮制作的大雪人、钥匙扣;如油画一般栩栩如生的满族刺绣;老虎呼啸而来霸气十足,仿佛要“跳”出桦树皮画……“五一”期间,全省共计接待游客1500.5万人次,非遗文创产品销量也呈现火热势头。

2022年出台的《黑龙江省创意设计产业发展专项规划(2022—2030年)》中提到,要加快赋能重点领域,以鱼皮画、麦秸画、剪纸、乌鱼绣、靰鞡绣、桦树皮画等非遗产品为重点,提升创意设计水平,提高产业化配套能力,打造新文创产品品牌。

乘着旅游高质量发展的快车,龙江非遗文创产品穿越历史的长河、走出“深闺”,在展现龙江独特地域文化的同时,成为龙江文旅消费新热点、产业振兴的新亮点。

非遗文创升温 洋溢消费活力

“黑龙江旅游旺了,把非遗文创也带火了。”黑龙江依玛哈赫哲传承文化有限公司董事长、国家级首批非物质文化遗产赫哲族非物质文化遗产鱼皮技艺传统染色项目传承人赵同华,9年前回到家乡同江创业,挖掘和传承赫哲族非遗文化。

“这是龙江非遗文创发展近9年来最好的时光。”赵同华感慨道。上个冰雪季,龙江旅游出圈,点燃非遗文创发展新引擎,也点燃了她心中的一团火。

同江市圆梦技能培训中心非遗就业

工坊负责人杨双艳,同样感受到行业的生机勃勃。“同江是口岸城市。今年春节,俄罗斯游客和周边地市返乡过年的游客比较多,我们推出的伴手礼好几次都卖断货了。”“五一”假期,产品销量同比增长40%。

“五一”小长假,我们的桦树皮非遗文创产品销量同比增长90%;在上个冰雪季,销量与2020年相比增长400%。”省级工艺美术大师、2023年“省级创意设计产业人才库”首批设计型专家朱波,已在塔河从事非遗文创工作25年。他坚信,随着夏季黑龙江旅游市场的持续升温,龙江非遗文创将会继续迎来爆发式增长。

作为大兴安岭地区工艺美术协会主席,朱波今年初到漠河北极村考察发现,带有桦树皮元素的小发卡,成为年轻人争相购买的潮品。“龙江非遗文创产品蕴含着神秘悠远的文化内涵,为游客提供了独特而深刻的文旅体验,让他们在旅途中慢下来、留下来。”

越来越多的游客,在龙江景区与地方非遗文创产品不期而遇。四月末,省级非遗项目王氏剪纸、鱼皮画、油陶作为文创产品入驻大庆石油馆。松雷何所有中央大街店,在核心文旅商圈打造国内首家黑龙江非遗旅游体验基地,丰富和延展了非遗的产业业态,激发文旅消费新活力。

守护传统文化 找到新生密码

今年初,一款“冰城四季AR冰箱贴”走俏冰城,短时间内被采购一空。受AR

冰箱贴启发,目前赵同华与设计公司合作,计划推出AR鱼皮非遗系列文创产品。“只要扫码,就能沉浸式感受赫哲族人打鱼的场景,让更多年轻人对民族文化‘路转粉’。”

今年三月微博上一组身着鱼皮衣的照片,为赫哲族鱼皮衣带来一大波流量。这款让龙江非遗文创成为时尚“潮品”的鱼皮服饰,正是出自赵同华的工作室。“除了推出私人高定款服饰、包包和腰带外,我们还推出头饰、耳环等生活品类的非遗文创产品。”赵同华说,近期还将与四川彝族非遗文化传承人携手,与国际轻奢箱包品牌合作,推出附加值更高的非遗文创品。

“非遗文创源于生活又回归生活,才能有持久的生命力。”朱波认为,未来非遗文创的发展趋势,应该是在守护非遗内核的前提下,拥抱市场、拥抱消费者,注重其实用性。今年朱波文创工作室推出了精致且实用的桦树皮小摆件、桦树皮扇面、笔筒、茶具、茶杯、头饰等系列非遗文创品,近期将陆续上市。

杨双艳打算推出带有鱼皮画元素的非遗文创笔记本。从业15年来,她通过创新鱼鳞仿真画、鱼皮刺绣等方式,形成了独具一格的鲜明地方特色。因看好龙江多彩的少数民族非遗文化,今年初,有广西景区向杨双艳发来橄榄枝,寻求合作的可能性。

可以说,在守护、创新和跨区域融合发展中,龙江非遗文创解锁了发展新势

能,找到了新生密码。

构建多元场景 推动转型升级

文化是旅游的灵感,也是文创的魅力之源。如何进一步挖掘非遗文创产品的潜力,让非遗文创成为龙江创意产业的又一发力点?哈尔滨爱威尔科技有限公司创始人项征建议,可通过虚拟现实、数字孪生、人工智能等数字技术,将非遗项目以历史还原、场景重建等手段展示出来,营造沉浸式交互体验龙江地域文化的氛围,用新质生产力推动龙江非遗文化转型升级。

黑龙江工商学院艺术与传媒学院党总支书记董迪的办公桌上,摆放着她在学校文创中心,在桦树皮画非遗传承人唐德滨指导下完成的一幅桦树皮画。在董迪早先的印象里,非遗文化是小众的、陌生的。但当她亲身体会制作过程后,才领略到非遗文化的魅力。因此,她建议,“应构建多元场景,让非遗文化‘飞入寻常百姓家’。同时,要从娃娃抓起,通过沉浸式的活动,让大家参与其中,让非遗文化实现高质高效的传播。”

进一步加大对龙江非遗文创的宣传和推广力度,让非遗文化深入人心;龙江非遗传承人、文创工作室和高校,要抱团取暖,形成合力,发展非遗新质生产力;创意是灵魂,要加强非遗领域的知识产权保护力度,为文化传承提供更多的法律保障……众多相关人士纷纷对龙江非遗文创的发展献计献策。

温室大棚 四季生金



并利用棚间空地新建冷棚10栋,通过反季种植、节日销售、采摘体验等方式,发展棚室经济。

“我们石墨烯温室大棚通过石墨烯发热墙聚热后反射给农作物,阳光充足时,石墨烯墙面最高温度可以达到80℃,夜间或连续阴雪天依靠特殊墙体进行保温可抵御零下40℃严寒,既节能环保又降低投入成本。”农场副总经理鲁金强说。

五九七农场还组织团队多次到丹东、鹤岗、虎林等地进行市场调研,结合作物生长周期等实际情况合理布局,选择作物潜力大、见效快的草莓、大樱桃、香瓜、柿子、菇娘和绿叶菜等品种进行种植,力争把特色果蔬产业打造成带动结构调整和职工增收的大产业。

“我们基地种植的大草莓从去年11月份上市持续到今年6月份,因个大、味浓,深受消费者的青睐,仅草莓一项每栋大棚效益可达8万余元。”五九七

农场特色果蔬种植基地负责人孙永鑫欣喜地说。

是什么原因让五九七农场特色果蔬“火爆出圈”?土壤富硒、绿色种植、科学管理是农场给出的答案。

五九七农场位于北纬46度,属于天然富硒带,独特的地理位置,昼夜温差14℃,土壤有机质含量4.33%,为果蔬创造了有利的生长条件。在种植管理过程中严格控制温度、湿度、光照等条件,施用优质有机肥料,不使用膨大素、催甜剂、催熟剂等药物,加上温室大棚安装了智能灌溉、智能温控系统等设备,不仅能使果蔬生长状况达到最佳,而且大大节省了人工成本。

“这4栋香瓜再有不到20天就能上市了,香瓜种植过程中不使用农药、化肥,采用熟黄豆作为底肥,能有效为香瓜增产和成长提供营养,增加甜度,从源头上守护舌尖上的安全。”大棚基地工作人员说。

如何实现温室大棚四季生“金”?五九七农场科学规划,从3月开始定植香瓜,到6月份销售完间种香菜,8月份种植草莓及西红柿,实现一地多收,四季不闲。

近年来,五九七农场依托良好的自然优势和生态资源优势,借助辖区内寒疆都旅游度假区的影响力,以农促旅、以旅带农,倾力打造长林岛湿地自然保护区、国家AA级旅游景区寒疆都旅游度假区、特色果蔬种植基地、鲜食玉米加工生产基地等旅游线。

采摘、果品、垂钓、自然山林游玩、农家乐餐饮住宿,五九七农场规划“三区十园”将山、水、园、林、路有机融合,形成“文化旅游+农业观赏+休闲旅游”于一体的特色旅游发展格局,每年吸引游客近10万人。

左图:小朋友们快乐采摘。右图:饱满圆润的大红樱桃。 李士会摄

杜尔伯特 打造15分钟就业服务圈

本报讯(杨雪 记者李民峰 刘楠)

日前,杜尔伯特蒙古族自治县就业和人才服务中心在草原广场开展“15分钟就业服务圈”政策宣传活动,通过为过往群众发放“就业创业政策小贴士”,宣传“零工驿站”服务特色,指导就业创业路径等方式,进一步深化“15分钟就业服务圈”建设。工作人员还针对群众感兴趣的就业见习补贴、创业担保贷款、灵活就业社会保险补贴等相关政策内容做了详细解答。

年初以来,杜尔伯特蒙古族自治县就业和人才服务中心开展“家门口就业服务圈”系列活动,采取“线上+线下”方式,为群众解读就业创业相关政策和就业服务圈内容,助力广大群众实现“家门口”近就业、快就业、稳就业。

充分发挥公共就业基层平台作用,以就业社区为辐射点,与各“零工驿站”形成辐射圈,不断拓宽灵活就业工作半径。在各乡镇、社区设立“零工驿站”15处,做到统一标识、统一管理、统一制度,点状成网、科学布局,实现县域零工服务全覆盖。扩充“零工驿站”按需施策服务半径,县就业和人才服务中心还统筹在居民生活圈、

公园休闲圈、市场集中圈增设6处“零工驿站”,提供发布岗位信息、岗位推荐等服务,并依托县委政法委网格化体系,实现社区430个综合网格及2259个微网格的“一键发送”就业管家信息全覆盖;充分发挥团县委、县妇联、县退役军人事务局、县残联等相关职能部门和各乡镇劳动保障机构作用,信息同步发布到各基层和各相关领域公众号、各村屯微信群等,有效解决企业用工难题,推进相关人员就业。

杜尔伯特蒙古族自治县依托“15分钟就业服务圈”,针对岗位用工需求,求职意愿登记、重点服务对象等内容,建立“一人一档”服务记录册,定制个性化帮扶方案;利用“就业援助月”“年前年后100天春风送暖”“民营企业服务月”等活动,开展形式多样的线上线下招聘活动,先后在11个乡镇、4个社区累计举办了农民工专场、灵活就业专场、高校毕业生专场等线下招聘会16场次;线上直播带岗、重点企业专场招聘会28场次,提供就业指导、政策解读、岗位推介、“一对一”精准匹配等服务,持续营造良好的服务环境氛围,努力创造更精准、更高质量的就业机会。

消费维权温暖银发一族

本报讯(记者付宇)“餐厅里只提供扫码点餐,多不合理?”“市场上老年消费产品太多了,如何选择?”……日前,省市场监管局联合省消费者协会来到黑龙江老年开放大学(二校区),以“消费教育大讲堂”方式开展了老年消费教育宣传活动,为老年群体普及消费维权知识,针对消费领域的维权问题答疑解惑。

活动中,工作人员为老年人发放了涵盖《中华人民共和国消费者权益保护法》及其实施条例等消费维权法律法规,以及消费提示警示等内容的《老年消费教育手册》。省消费者协

会秘书长张来斌围绕“知法懂法 依法维权”作专题授课。省市场监管局消费者权益保护处、特殊食品安全监督管理处、省消费者协会有关同志对老年人关切问题进行了耐心解答。老人们纷纷表示收获很大,以后会保存好购物小票,也知道如何维权更便捷了。

除了引导老年人理性消费、依法维权外,我省各地还进一步推动传统政务服务和数字化服务有机融合,创新服务模式,督促经营者守法经营并开展适老化服务,帮助和引导老年人更好地融入智慧社会。

魅力宝清马拉松鸣枪开跑



5月26日,2024宝清马拉松在宝清县成功举办,共有来自国内外的3600多名选手参加比赛。7点30分,随着发令枪声,跑友们冲出起点,激情开跑。在奔跑过程中,跑友们一边领略宝清城市景观、绿色田园,一边享受速度与激情。全程马拉松更是跑进素有“最大芝樱花海”美誉的宝清圣洁滑雪场国家级滑雪旅游度假区,处处美景、步步繁花。 本报记者 潘宏宇摄

小镇拉哈

(上接第一版)南通海林集团已注册成立讷河市欣恒新能源有限公司,计划投资10亿元在拉哈建设200兆瓦风力发电项目,投产后预计实现产值过亿元。

国家电投集团黑龙江电力有限公司今年计划在拉哈实施两个示范项目,一个是总投资8亿元的100兆瓦风电制氢示范项目,另一个是总投资5.1亿元的绿色航空煤油示范项目。

黑龙江枯源新能源科技有限公司投资10亿元,在拉哈建设年产10万吨纤维素生物燃油清洁能源项目,预计年产2万吨纤维素生物燃油及10万吨加氢精制生物燃油。

绿色生产,已经成为拉哈镇的主基调。

实力小镇

83平方公里辖区面积,2万常住人口,2500多家经营主体,规模以上企业5家,年生产总值近70亿元,顶上半个讷河——拉哈镇党委书记胡志强脱口而出的这组数据,着实令人羡慕。

拉哈的实力为什么如此强悍?关键在于“龙头”带动。

过去,拉哈有一个“红光”。红光糖厂是苏联援建我国的重点项目之一,上世纪90年代,拥有5000名职

工,年产值达到3亿元。

现在,拉哈有一个“鸿展”。鸿展公司是黑龙江省最大的玉米深加工企业,也是全省第五大民营企业。2023年拉哈镇69.3亿元生产总值中,鸿展一家企业就占63亿元。而且,鸿展通过不断延长玉米加工产业链,发展质量越来越高。据程滔介绍,今年投产的玉米胚芽油项目预计年可生产胚芽油10万吨,年增加销售收入6亿元;二氧化碳回用项目二期建成投产后,鸿展就实现了玉米加工生产酒精、胚芽油、饲料、液态二氧化碳的全链式生产,真正做到把玉米“吃干榨净”。

未来,拉哈将会诞生更多的龙头企业。据了解,总投资100亿元的华瑞医药项目已经建成三分之二,今年有望实现两条生产线投产。国家电投集团黑龙江电力有限公司计划总投资446亿元,在拉哈分期建设年产达60万吨的生物航空煤油项目,建成后将成为世界规模最大的生物航煤生产基地。启动建设的枯源年产10万吨纤维素生物燃油清洁能源项目,是省内第一家利用生物质闪速热裂解制备纤维素生物燃油技术的企业,发展空间巨大。

拉哈的目标,就是建成强大的工业特色小镇。拉哈的明天,值得期待。

哈电集团“创新之核”打造发展新优势

(上接第一版)这些,只是哈电集团科研能力建设再上新台阶的缩影。近年来,哈电集团搭建了以国家重点实验室、国家工程研究中心、原创技术策源地等国家级创新平台为依托的“一中心四平台”创新体系,构建了以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的科技创新生态,成为高质量发展的强劲动力源。

人才,是科技创新的第一资源——

哈电集团建立健全“三级组织抓人才”工作体系、“三类三层多级”人才发展体系和“1+1+N”的人才制度体系,校招人数连续两年同比提升50%以上,遴选57个头雁创新团队并单列工资指标6000余万元用于团队奖励,依托哈工大、哈工程“2+N”高校和工程硕博培养改革试点,自主培养和录取了110余位工程硕博生,荣获国家卓越工程师1人、省高层次人才72人,营造良好人才创新生态,聚天下英才而用之,充分激发广大科技人员积极性、主动性、创造性。

交流合作,是拓展科技创新战略能力的重要路径——

哈电集团坚持从国家急需和长远需求出发,注重用开放的思维、开放的模式、开放的机制加强科技合作,与怀柔实验室签订战略合作协议,所属企业牵头与清华大学、哈尔滨工业大学、中国一重等43家单位组建7个创新联合体……三年来,在与国家实验室、科研院所和高校的交流合作中,哈电集团不断创新合作模式和机制,协作共赢之路越走越宽。

“我们要像排球队一样,不光要学会拦网和接球,更重要的是要学会扣球。”荣获“国家卓越工程师”称号的哈电集团首席科学家覃大清认为,这个扣球就是创新。

事实上,哈电集团始终坚持聚焦攻克关键核心技术难题,取得一系列重大创新成果,填补了一批电力装备领域技术空白。

——从单机容量40万千瓦、700米超高水头的阳江3台抽水蓄能机组全部高质量投产发电,到世界单机容量最大扎拉50兆瓦巨型冲击式水电机组和国内单机容量最大的惠州中洞400兆瓦可变速抽水蓄能机组项目成功签订,哈电集团水电装备技术发展持续领跑。

——从灵活高效二次再热超超临界百万千瓦发电机组,660兆瓦超超临界褐煤锅炉,高效超超临界、超低能耗、超低排放“三超”燃用低热值煤的循环流化床锅炉技术陆续成功应用,到参建的世界首例高位布置汽轮机在国华锦界电厂成功投

运,并获“国家优质工程金奖”,哈电集团不断推动我国煤炭机组更灵活、更高效、更清洁、更智能。

——从制造的全球首台高温气冷堆螺旋盘管式直流蒸汽发生器,全球首台大功率、高温热态电磁轴承结构主风机成功助力“全球首座第四代核电站”——华能石岛湾高温气冷堆核电站示范工程”投入商业运行,到1300兆瓦级自主化核电发电机实现技术突破,中广核太平岭首台自主化核电发电机正式进入生产制造阶段,哈电集团以“中国速度”在核电装备自主化水平上不断攀升。

如今,哈电集团的大容量高水头水轮发电机组、高温气冷堆核岛蒸发器及主氨风机等技术走在世界前列,超高水头超大容量抽水蓄能机组、先进电机、高端阀门、煤化工、数字孪生等领域不断取得技术突破,累计获得省部级科技奖励80项,获批12个能源领域首台(套)重大技术装备项目。

从创新体系的顶层设计到具体举措落实落地,从产品创新到产业创新成果涌现,坚持创新驱动,哈电集团正加快形成新质生产力、涌动着创新潮,在高质量发展新征程中阔步前行。

黑龙江省建设投资集团有限公司 办公地址变更声明

为适应集团发展需要,黑龙江省建设投资集团有限公司由原办公地址:黑龙江省哈尔滨市香坊区三大动力路532号,迁址至黑龙江省哈尔滨市南岗区赣水路77号B座。联系电话(传真):0451-88833098。由此带来的不便敬请谅解。

黑龙江省建设投资集团有限公司 2024年5月22日