

大庆 高效发展棚室经济

□本报记者 刘楠 李民峰

日前,位于大庆市大同区萨大路沿线的刘三姐采摘园,罗洪升的温室香瓜进入上市旺季,“温室香瓜种了10栋、6个品种,4月底就已经陆续开园。”

近年来,大庆市持续推进棚室生产规模化、质量化、效益化。全市棚室一季度产值达到4.4亿元左右,全省排名遥遥领先。

多年来,大庆市一直致力于棚室发展,借助三产融合、产学研等发展措施,强力推动棚室硬件设施提档升级,一大批高科技、智能化的温室纷纷落地,有效夯实了棚室发展根基。

大庆市还高标准谋划、精准实施,与八一农垦、农科院等科研院所对接,引进口感好的水果柿子、草莓等新品种,邀请市农业技术推广中心果蔬专家,配套绿色有机种植方案进行种植,真正使棚室种植户依托先进的技术来提升农产品品质,从而实现增产增收。

为更好地实现科学规划与最大效益,大庆市还统筹规划区域品种,以特色香瓜为代表的同于天利、肇州新福乡等香瓜生产销售集散地,在省内外都取得了优异成绩,且打造出一系列的知名品牌,进一步增加效益。

大庆市农业农村局种子技术服务站站长陈刚说:“这几年我们棚室一季度的

产量一直在全省遥遥领先,约占全省产量的三分之一,产值约在4.4亿元。”

今年,大庆市设施农业将根据“大庆市现代设施农业高质量发展行动方案”,在新建棚室以及老旧棚室改造提升上集中发力,抓基地、抓品牌、抓市场,推动棚室生产规模化、标准化、特色化,全力打造集绿色、生态、休闲、观光为一体的现代设施农业。

在大同区八井子乡西干线采摘园区,温室内枝头上的毛桃日渐红润,个头儿也越来越大,通过采用密植技术这栋温室种植了400株桃树,每一株都向高处生长,这样果实受光更均匀,品质口感更好。“一株产果20斤左右吧,‘五一’就早上市了。”种植户周淑杰说。

4月,大同区的温室生产园区陆续开启果蔬采摘季,香瓜、鲜桃、嘎拉果柿子、黄瓜等本地新鲜果蔬陆续上市,供应采摘。

近日,农业农村部公示2023年全国现代设施农业创新引领区及基地遴选结果,我省两地入选全国现代设施农业创新引领区,大同区榜上有名。

据了解,自2008年以来,大同区将设施农业确定为全区农业长足发展的主导产业,全力争取政策、积极引进资金,鼓励支持全民发展。在现代设施果蔬产业集群区发展上,大同区坚持设施栽培、露地种植同步推进,实现复种生产、四季供应。围绕“基地、生产、科技、龙头、特色、

监管”六方面功能提升,补齐果蔬产业发展短板,持续优化供给结构,增强综合生产能力。

经过十余载奋力推进,全区目前共发展棚室4.8万栋,成为龙江地区最大棚室果蔬生产基地,年产果蔬36万吨,产值约18亿元,用不足7%的土地,创造了20%的农业产值和1/4的农民人均纯收入。计划到2025年,发展果蔬12.4万亩,预计年产量达到40万吨,产值达到20亿元。

设施农业已成为弥足珍贵的大同名片,该区连续三年被评为全国蔬菜绿色高效示范县,并先后获得“全国农产品质量安全县”“省级现代农业产业园”“全省北菜南销基地示范县”等殊荣。

在肇源县鲶鱼沟实业集团有限公司冬季无供暖蔬菜大棚内,西红柿、豆角、黄瓜等蔬菜翠绿长势喜人。相关负责人介绍,为促进农业产业的健康发展,企业在2018年就成立了自主研发团队,经过五年的试验改良,攻克众多技术瓶颈,去年总占地6亩的三栋冬季无供暖蔬菜大棚全面落地投产,实现了整冬生产的效果,目前棚室果蔬供不应求,效益颇丰。

“去年冬天在没有供暖的情况下,我们这3栋大棚种植的叶菜和果蔬全部成活。”董事长蔡云楼说。

林甸县四合乡联合村寒地林果科技开发有限公司总经理李严广介绍,通过创新改良,冬季最冷的时候,他们的新型棚室内

仍可正常开花,结果直至果实成熟。技术逐年迭代升级,只是设施农业步入高质高效的办法之一。

多年来,大同区还在棚室结构上做文章,根据各乡镇实际,推出砖结构温室、半卧式土温室、钢架冷棚等多种棚室结构,并对棚室高度、角度进行科学调整,同时普及推广地热式、水幕式等各类高科技温室,从而有效增加棚室内的温度,进一步提高农作物的产出率。

让胡路区银浪牧场棚室小区极力打造多元化的棚室经营模式,以老棚带新棚,以集体带个人,以大户带散户,成立合作社示范带动、联户经营,形成了资源互补、利益共享的良性发展机制,有效降低生产成本,提质增效更是明显。

肇源县、肇州县和龙凤区等其它棚室小区,则是紧紧抓住科技这个“牛鼻子”,外引专家、内培人才,加强培训,推广先进适用技术、品种,进一步提高科学种棚水平,实现农民到技术工人的转变。

据陈刚介绍,近几年,借助三产融合、产学研等发展措施,大庆市以特色香瓜等棚室作物为代表,已经打造出一系列的知名品牌。截至2023年年底,全市现有设施棚室7.8万栋,面积12万亩,总产量45万吨。不久前,大庆市农业农村局已经下发了《大庆市现代设施农业高质量发展行动方案》,多措并举继续发展棚室经济是今后的主要目标。

相约哈尔滨 逐梦亚冬会

中俄城市国际足球邀请赛在哈举行

本报讯(记者邢汉夫)入夏的哈尔滨温度宜人,绿茵场上,一场跨国足球赛在双城区鸣哨,引来众多足球爱好者围观。经过两天的激烈角逐,中国·哈尔滨2024第二届中俄城市国际足球邀请赛近日在兰格足球训练基地结束。俄罗斯斯塔夫罗波尔足球俱乐部夺得冠军。

邀请小队员作为球童参加揭幕战。在两天的比赛中,球员们场上展现了精彩的球技,比赛气氛友好热烈。最终俄罗斯斯塔夫罗波尔足球俱乐部夺得冠军,哈尔滨队获得亚军,吉林市队获得季军。

此次赛事共有来自中国哈尔滨、吉林、俄罗斯斯塔夫罗波尔的三支队伍参赛。赛会期间,哈尔滨市足球协会向双城区第五小学足球队捐赠了足球运动装备,并且

主办方负责人表示,赛事旨在促进中俄两国城市之间的文化体育交流,充分发挥冰城体育产业、旅游产业、文化产业融合发展的优势,打造哈尔滨“体育+旅游”品牌,为2025年第九届亚冬会的成功举办营造浓厚氛围。

中国大学生武术套路锦标赛6月2日开赛

本报讯(记者邢汉夫)2024年中国大学生武术套路锦标赛(甲组、乙组)将于2024年6月2日至9日在哈尔滨华德学院体育馆开赛。本次比赛是一次全国性大学生赛事,以武术套路为主体,旨在组织动员当代中国大学生积极参与到体育运动中,扬中华武术之威,强青年学子之身,筑体育强国之梦。

北京师范大学、浙江大学、国防科技大学、澳门大学、同济大学、郑州大学等知名高校参赛,代表着国内大学生武术套路比赛最高竞技水平。截至目前,共有来自全国248所高校的1600多名武术爱好者和运动员报名参加。比赛场地布置和竞赛器材配备、运动员住宿和用餐、奖牌奖品证书等各项筹备工作已基本就绪。



近日,依兰县职业教育中心学校举行“助力亚冬会放飞中国梦”运动会。图为学校学生进行趣味运动。 翟玉君 本报记者 白云峰摄

端午假期我省周边游预订订单量剧增

本报讯(记者刘欣)携程近日发布2024年端午假期出游趋势预测,市场整体呈现出以本地和周边为主,微度假、避暑和民俗体验主题相结合的特点。

省内旅游是热门之选,根据携程数智酒店数据,随着预订高峰期的到来,预期端午期间本省客源将超过50%,仅住一天的订单占比将超过80%。

携程数据显示,截至5月25日,端午假期我省周边游预订订单量同比增长63%,哈尔滨的周边游预订订单量同比增长73%,主要客源城市为北京、上海、长春、沈阳、深圳等地。机票方面,端午假期,多条国内、国际热门航线往返机票价格在千元以内,目的地为黑龙江、哈尔滨的端午假期机票预订订单量均同比增长7%。

从跨省游来看,北京、长春、沈阳、上海、大连等地,被列入龙江人出游的旅行清单上,成为较受龙江游客喜爱的旅游目的地。除此之外,租车自驾形式也成为3天假期出行的优选。端午期间,携程国内租车自驾订单同比增长260%;从出行目的地来看,92%的人是短途周边自驾游。

百余幅非遗剪纸亮相省艺术博物馆



本报28日讯(记者董云平)28日,“中俄地方文化艺术季——非遗剪纸教学成果展”在省艺术博物馆举办,共展出142幅非遗剪纸作品。此次作品展旨在为庆祝新中国成立75周年,深化对俄文化交流与合作,推动美育浸润校园,展示技能大师工作室的教学成果和师生风采。展览展出的142幅作品,包括国家级非物质文化遗产代表性传承人倪秀梅的作品61幅,黑龙江艺术职业学院学生作品70幅,参加省级技能大师工作室研学交流活动的俄罗斯学生作品11幅。

据介绍,近年来黑龙江艺术职业学院不断探索文化育人机制,拓展工学结合的育人模式,推动美育浸润校园,通过开设书法、剪纸、京剧脸谱等中国传统技艺专业,建设技能大师工作室等,将中华优秀传统文化贯穿于教育教学之中,将龙江精神、黑土文化、指尖技艺,呈现在舞台上,融汇在课堂中。此次剪纸教学成果展,是黑龙江艺术职业学院在省艺术博物馆新馆首次举办的师生教学成果展,为中外剪纸艺术爱好者搭建了一个互学互鉴、提升交流的平台,让非遗剪纸彰显中华传统文化的艺术魅力。

展览现场的剪纸作品。 图片由黑龙江艺术职业学院提供

市校联合提升防灾减灾业务能力

本报讯(记者张春雷)近日,安市市与东北林业大学联合举办基层防灾减灾业务知识暨提升干部处突能力专题培训班,提升基层事故灾害预防和应急处置能力。

此次培训采用“线上+线下”相结合的方式,理论教学围绕“计划烧除技术、森林火险预警响应、防汛相关知识、农村消防安全管理”等内容进行授课。现场教学前往哈尔滨市防汛抗旱物资储备中心、哈尔滨消防支队香坊大队、香坊区成高子镇以及黑龙江省森林消防支队训练大队等地进行模拟演练,增强基层干部在一线处置灾情和突发事件的实战技能。交流平台搭建了学员间互学共进的平台,让学员边学习边总结经验,达到互帮互助、共同提高的效果。



走进太阳岛 打卡好时光

沐清风 游龙江



近日,初夏时节的哈尔滨市太阳岛景区游人如织。各地游客、研学学子纷至沓来,在芳草绿水间赏景观花,亲近自然。

太阳岛牡丹园中,800余株牡丹进入盛花期,紫红色、粉色、白色牡丹次第开放,缕缕芳香让人心旷神怡、沉醉不已,吸引了众多游客观赏拍照。

本报记者 张淑媛

七台河冰雪经济全产业链发展新出彩

□中共七台河市委

七台河市全面贯彻落实习近平总书记视察我省期间强调的“把发展冰雪经济作为新增长点”重要指示精神和省委有关要求,坚持把发展冰雪经济作为高质量发展新引擎,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。

了国家体育总局政策上的倾斜、资金上的支持、装备器材上的帮扶。去年以来,先后承办国家级、省级比赛7场,接待参赛人员4000余人,带动住宿、餐饮、旅游消费突破千万元。创办自主赛事品牌——“百凝盾杯”全国青少年短道速滑邀请赛,实现商业比赛“零”的突破。

人才培养体系不断完善、成效显著

坚持把人才培养作为服务国家和省冰雪体育事业发展的首要任务,立足“七台河模式”,源源不断为国家输送优秀短道速滑运动人才。一是创新人才培养选拔体系。坚持体教融合、梯次培养,创建国家级短道速滑特色学校8所、省级16所、市级8所,逐步形成短道速滑“特色校—基础班—重点班—省队—国家队”金字塔式培养体系。持续推进“省队市办”,累计向省队输送运动员340人次,向国家队输送运动员54人次。目前,范可新、徐爱丽、张延、宋嘉华、杨婧茹等5名七台河籍运动员,入选国家队短道速滑集训队,正积极备战2026年米兰冬奥会。二是强化人才发展保障政策。全面落实新时代龙江人才振兴“60条”,修订完善新时代七台河人才新政“30条”,在全市人才“编制周转池”中拿出20个事业编制,保障短道速滑后备人才培养。制定《七台河市短道速滑队建设方案》《七台河市短道速滑队运动员管理办法(试行)》,在全省创新组建七台河短道速滑专业队,推动运动员专业化、职业化发展。三是健全完善人才激励机制。成立全省首家短道速滑基金会,募集资金2260万元。出台《运动员教练员参加重大体育赛事奖励办法》,建立在训运动员关怀激励机制,累计为200余

名运动员、教练员发放奖励资金500余万元,进一步激发了全市广大教练员、运动员在短道速滑事业中为国争光、为“奥运冠军之城”添彩的积极性。

冰雪装备制造开局起步、前景广阔

围绕冰雪装备制造产业发展,建园区、搭平台、抓项目、育产业、促发展。一是谋划建设产业园区。成立冰雪产业发展服务专班,制定出台《七台河市支持冰雪经济产业发展若干政策措施》,高标准推进冰雪经济产业园建设,计划总投资2500万元,规划建设冰雪装备制造厂房、研发中心、冰雪运动展示、物流运输等4大功能区,建成后将成为我省东部地区最大的轻装备制造业、研发制造销售服务、运动体验会展全覆盖的全产业链冰雪运动装备制造基地。二是加速推动项目落地。成功引进长春百凝盾体育用品有限公司,计划投资2000万元,一期建设速滑冰刀、服装、轮滑等产品生产线及培训基地;二期建设滑雪板车间、冰上培训基地等;三期研发体育用品、运动营养品等。目前,一期运动装备项目已建成投产,2023年总产值500万元,2024年预计年产量将突破3万双,产值翻一番。三是支持企业科技创新。大力扶持引导企业联合高校、研究院等科研机构,开展冰雪运动装备专业化、智能化产品研发,百凝盾公司积极推进新型石墨冰刀研发制造,项目预计总投资8277万元,建成后打破我国专业冰刀材料依赖进口的局面,提升我国冰雪装备制造水平。

冰雪特色文旅有中生优、持续向好

借助哈尔滨冰雪旅游“火爆出圈”优

势,坚持市场导向,深度挖掘特色文旅资源,推动形成全域全季旅游格局。一是突出塑造冠军之城品牌。围绕“奥运冠军之城”城市名片,打造全省首个冠军文化主题公园,建成冠军馆、冠军桥、冠军湾等主题景点,“城市之光”主题雕塑、“中国短道速滑之父”孟庆余雕像陆续落地。成立“哈牡七”旅游联合体,冠军之城旅游线路入选全省“10条冰雪旅游精品线路”。《黑龙江省旅游业高质量发展规划》将七台河市列入“冰雪旅游核心圈”节点城市。2023年接待旅游人数达到67.6万人次,同比增长50.7%,旅游收入达1.82亿元,同比增长66%。二是大力发展冰雪乡村游。依托2个全国、3个省级乡村旅游重点村,推出关东雪村、小城冰雪故事谷等“一城五线”冰雪旅游线路。四新村获评国家AAA级旅游景区,元明村获评省级旅游度假区,奋斗村获评全国乡村旅游重点村。成立七台河特色文旅产业联盟,打破原有区域内各类组织间的横向壁垒,迈出文旅产业联合发展的第一步。冰雪季期间,累计接待旅游人数26.79万人次,旅游收入实现4611万元。三是持续打造冰雪创意产业。全力推进创意设计产业向冰雪经济方向延伸,创新推出冠军家族系列吉祥物,打造更多富含冰雪元素、冠军元素、时尚元素的文创产品,2023年万宝创意产业园营业收入达到2000万元。坚持以文塑旅、以旅彰文,高质量承办第五届龙江东部湿地旅游联盟大会,开展冠军传奇冰雪嘉年华、吉兴湖冬捕文化节等系列文旅活动,创排《破冰》《冰之梦》等冰雪主题文艺作品,冠军城市知名度、美誉度不断提升。