

大规模设备更新赋能新型工业化

李玥

竞争力提升。

深刻理解工业领域设备更新的核心要义

工业领域设备更新是这次大规模设备更新的重点,也是龙江工业优化产业结构、增强产业高质量发展动能的重大机遇。工业既是各类设备的供给方,也是设备的需求方,推动工业领域大规模设备更新是促进制造业高端化、智能化、绿色化发展的重要举措,对推进新型工业化、建设现代化产业体系作用重大。

工业领域设备更新,能提供先进产能、促进节能降碳,通过传统产业设备更新与新兴产业设备迭代,能不断优化生产方式与组织模式,提高产品生产效率与附加值。同时,工业设备更新紧密连接废旧资源高效回收与利用,可由生产企业建立逆向回收体系,通过再制造提高循环利用效率。

工业领域利用科技创新、数字化与智能化转型等实现生产设备更新,能提高传统设备的使用效率,打造高品质的生产设备,构建起自主可控、安全可靠、竞争力强的产业体系。有助于我省把握新一轮发展机遇,增强在全国乃至全球产业链中的竞争力。

把握促进龙江工业转型升级的重大机遇

要把握新一轮大规模设备更新机遇,聚焦工业重点领域,与构建龙江现代化产业体

系统筹起来,对照省内优势产业、优势产品,坚持守好安全发展底线,推动工业设备向高端、智能、绿色、安全方向更新升级,以工业设备升级带动我省制造业整体竞争力提升。

坚持以市场为主导,充分发挥市场的资源配置作用。应以市场力量推动淘汰工业领域落后产能,以先进生产力支持产业结构升级,通过优化供给结构促进工业设备以旧换新。通过实施财税、金融和投资政策,鼓励经营主体和消费者参与设备更新,打好上下游协同、政企联动的政策“组合拳”,实现有效市场与有为政府良性互动,更好发挥更新换代的乘数效应,真正做到提振工业企业内生需求。

以创新为引领,贯彻落实设备更新行动。工业领域设备更新不是简单的设备置换与翻新,应做到有的放矢。坚持鼓励先进,支持通过设备更新促进产业高端化、智能化、绿色化发展,尤其是推进重点行业设备更新与技术改造。持续鼓励创新,引导成果转化,以科技创新改造现有生产力、催生新质生产力,推动产业深度转型升级。要更加突出要素集聚,培育壮大科技型创新主体,不断吸引高素质专业人才,产业资本以及行业新技术向区域集中,形成区域现代化产业体系“护城河”。要更加突出“传统-新兴-未来”产业协调配套更新工业领域设备,推动传统产业转型提质,强化战略性新兴产业在新旧动能转换、引领发展方面的作用,全力提升行业规模。

多措并举强化保障,推动设备更新落地见效。首先,要坚持标准引领,更好发挥能耗、排放、技术等标准的牵引作用,打通可能存在的堵点难点。要结合企业实际,重新梳理优化各行各业的国家质量标准,适当提高标准,真正从质量层面倒逼产业升级、淘汰落后产能。结合龙江实际,建立与市场相适应的高质量发展标准体系,使各行各业生产活动在新标准下自觉优化工艺、改进技术、升级装备。

其次,做强做优工业软件和信息技术服务业。要充分发挥应用场景优势和数字技术研发优势,发展面向“老字号”“原字号”“新字号”的工业软件和信息技术服务,大力培育壮大“专精特新”的工业软件和信息技术服务企业。重点围绕培育引进市场主体、延伸壮大数字产业链、推动数字技术创新与成果转化等方面给予支持。

最后,打好政策组合拳,推动设备更新落地见效。用足用好现有政策,统筹用好财政、税收、投资、金融、科技、环保、产业等各类支持政策,最大限度发挥政策撬动作用。加强项目谋划储备,对符合条件的设备更新、循环利用项目积极争取资金支持。优化税收征管方式,用好再贷款政策工具,聚焦重点工业领域的高端化、智能化、绿色化方向,激励引导金融机构加大对工业领域技术改造和设备更新项目的支持力度。

【作者单位:中共黑龙江省委党校(黑龙江省行政学院)】



中华文明根植于农耕文明。习近平总书记指出:“把我国农耕文明优秀遗产和现代文明要素结合起来,赋予新的时代内涵,让中华优秀传统文学生生不息,让我国历史悠久的农耕文明在新时代展现其魅力和风采。”2024年中央一号文件强调,“推动农耕文明和现代文明要素有机结合,书写中华民族现代文明的乡村篇。”黑龙江是农业大省,也是多民族集聚地,在这片广袤的黑土地上,农耕文化呈现独具特色的内涵。农耕文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,是推动乡村全面振兴的持续精神力量,在乡村全面振兴中发挥着基础性、引领性作用,以农耕文化赋能乡村全面振兴具有深刻的理论和实践探索意义。

农耕文化是中华优秀传统文化的根

农耕文化是中华文明的根基和底色,是中国人民智慧与汗水的结晶。中国人民在百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史进程中,通过不断开展农耕劳动实践,形成了具有中国特色的悠久农耕文化,创造了光辉灿烂的物质和精神财富。面对得天独厚的自然条件和复杂特殊的气候环境,龙江大地上的各族人民因时、因地、因物制宜,既传承展现了中华农耕文明的共性,又孕育发展了以农业为主,渔猎、游牧、采集等多种方式并存的农耕文化,在中华民族农耕史上书写了浓墨重彩的龙江篇章。

农耕文化是龙江地域文化的一幅标志性名片。通过深入挖掘和传承农耕文化的丰富内涵,能够更好地守正创新、继往开来。在悠久的历史文化和深厚的地域文化基础上,龙江大地还为中国共产党人的精神谱系贡献了探索中国式农业现代化道路的精神坐标——北大荒精神。传承和发扬以“自力更生、艰苦创业、勇于开拓、甘于奉献”为主要内涵的北大荒精神,对全面推进农业农村现代化、建设农业强国意义重大。

深入挖掘农耕文化的当代价值

文化是实践的产物,农耕文化是劳动人民长期农业实践的结晶。从中国特色的农事节气,到大道自然、天人合一的生态伦理;从耕读传家、父慈子孝的祖传家训,到邻里守望、诚信重礼的乡风民俗等,都彰显着中华民族的思想智慧和精神追求。习近平总书记指出:“农村精神文明建设要同传承优秀传统文化结合起来,同农民群众日用而不觉的共同价值理念结合起来”。现代化的本质是人的现代化,农村精神文明建设是乡村全面振兴的重要组成部分。深入挖掘和阐释龙江优秀传统文化中的当代价值和现实意义,努力实现农耕文化的创造性转化、创新性发展,赋予其新的时代内涵,才能使之与建设农业强国、推进中国式现代化的发展要求相适应,为更好建设中华民族现代文明提供借鉴。

新时代切实保护好优秀传统文化遗产,使之更好赋能乡村全面振兴势在必行。要积极回应现代化发展要求,使农耕文化在与马克思主义基本原理和具体实际相结合中,实现优秀思想观念、人文精神、道德规范等的合理适度利用,充分发挥其在凝聚人心、教化群众、淳化民风中的重要作用。在农耕文化中,道法自然、天人合一的人文思想,礼义廉耻、孝悌忠信的家国情怀,崇德相助、俭约自省的处世美德等,都将为助力乡村全面振兴提供不竭的精神动力和智慧支持。

将农耕文化与特色文旅相结合

黑龙江是农业大省、产粮大省。要发展现代化大农业,当好国家粮食安全“压舱石”,必须为农业插上科技“翅膀”,运用数字技术手段,以发展生态、绿色、有机、健康、循环、低碳农业为主攻方向,使高端化、智能化、绿色化成为农业高质量发展的关键。要不断将传统农耕文化与现代农业生产相结合,持续完善农业科技体系,让新农民实现从“会”种地到“慧”种地的跃迁,为当下因地制宜加快发展农业新质生产力奠定基础。

哈尔滨冰雪旅游的热潮是展现特色文旅资源优势的生动写照。在此基础上,应当探索建立长效机制,发展农耕文化、数字技术和生态旅游深度融合新模式,保护和开发物质和非物质文化遗产,大胆创新文旅经营模式。要立足特色资源,因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新兴产业新业态,贯通产加销,融合农文旅,推动乡村产业发展壮大。要在促进新农业和旅游业发展的同时,传承文化、深耕特色、保护生态,更好地把农耕文化软实力转化为农业新质生产力,以文化繁荣推动乡村全面振兴。

【作者单位:哈尔滨工业大学,本文为国家社会科学基金一般项目“两个结合”视域下中国式现代化的文明根基础研究”阶段性成果】

赋予农耕文化新的时代内涵

吉星 刘松



习近平总书记强调:“加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措,要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。”推动工业领域大规模设备更新,既有利于拉动有效投资,促进技术进步,又有利于推动先进产能比重持续提升,促进产业提质升级,对加快构建具有黑龙江特色优势的“4567”现代化产业体系、加快培育新质生产力,具有重要意义。

日前,我省发布《黑龙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》《黑龙江省推动工业领域设备更新行动方案》,对推动新一轮大规模设备更新作出具体安排,提出聚焦工业、农业、交通、建筑、社会等领域,优先淘汰超期服役的落后的低效设备,更新替换先进设备,加快产业高端化、智能化、绿色化。工业领域应把握机遇,以工业设备升级带动我省制造业整体

利用生物科技打造农业新业态

姜鹏 陶滢

农业现代化的关键在科技进步和创新。与其他产业相比,农业科技具有典型的公共性、基础性与社会性特点,以及长周期、自然属性和生命属性等特点,因此,发展农业领域新质生产力与其他领域不同,必须以国家战略需求为导向,建立农业科技投入稳定增长机制,强化科技对农业农村现代化的引领支撑作用。

生物资产要素在农业领域中扮演着重要的角色,它是农业新质生产力的重要组成部分。黑龙江是国家重要商品粮生产基地,把握农业领域发展新质生产力的着力点,应以发展现代化大农业为主攻方向,不断强化数字技术和生物技术赋能,用科技创新推进现代农业发展,当好国家粮食安全“压舱石”。

创新生物资产要素

生物资产主要指的是农业活动中的动植物资源,包括种植作物、养殖动物等,这些资源不仅是农业生产的基础,也是农业科技创新的重要对象。在形成农业新质生产力的过程中,生物资产要素的创新主要体现在以下几个方面:

用新的生产力理论指导实践

生物育种创新。培育出更适应环境变化、抗病虫害、产量更高的新品种。这种创新不仅可以提高作物的产量和质量,也能增强作物的抗逆性。

生态农业和循环农业。利用生物资产,如微生物、昆虫等来改善土壤质量,增强作物的自然抗病能力,减少对化学肥料的依赖。同时,通过循环农业的方式,如秸秆还田、养殖废弃物资源化等,提高资源的循环利用效率。

生物能源的开发。利用生物资产生产生物燃料,如生物质能源、生物油等,为农业提供清洁能源的同时,也创造新的经济价值。

生物技术在农业中的应用。不仅提高农业的科技含量,也为农业创造新的经济增长点。

生物多样性的保护和利用。保护和合理利用农业生物多样性,不仅可以提高农业生态系统的稳定性,还可以为农业生产提供更多资源和选择。

提高农业生产效率

新质生产力既体现为通过生产力诸要素及其优化组合的跃升对传统产业进行改造提

升,也体现为通过技术革命性突破催生出的新产业新模式新动能。作为农业大省,我省要强化数字技术和生物技术赋能,加快推进农业关键核心技术攻关,加大种业、农机等科技创新和成果应用,率先实现农业物资装备现代化、科技现代化、农业信息化。

新一轮科技革命和产业变革已经到来,带动了农业领域的革新,推动农业生产方式转型和产业结构升级。发展新质生产力,是从技术层面提升生产效率、从生产关系上改变传统生产要素的相互关系。

以突破性技术为核心的科技创新是新质生产力的本质内涵。当前,生物、信息、材料等科技迅猛发展,正快速推进农业产业变革,农业生产效率将随之大幅跃升,新质生产力将引领现代农业产业转型升级。

实现可持续发展

新质生产力本身就是绿色生产力,要坚持“绿水青山就是金山银山”理念,推进保供、保收入、保生态的协调统一。

生物资产要素创新为实现可持续发展提供了重要途径:通过推广生态农业,如混作、轮作和种植覆盖作物,可以减少对化学农药和肥料的依赖,保护生物多样性,同时提高土壤质量和农田的生态稳定性。资源高效利用,如开发节水耐旱作物品种,可以减少水资源的消耗,实现资源的更高效利用。通过将农业废弃物转化为资源,如将作物秸秆转化为



姜鹏

生物燃料,或将动物粪便转化为有机肥料,可以减少环境污染,同时提高资源的循环利用效率。利用生物技术开发环保型农药、生物肥料和生物防治方法,可以降低对环境的负面影响。通过培育适应气候变化的新品种,如耐旱、耐盐碱的作物品种,可以帮助农业生产适应不断变化的气候条件,确保粮食安全。利用现代信息技术,如遥感、物联网和大数据分析,可以实现农业生产的精准管理,减少资源浪费,提高生产效率。通过生物资产要素创新,可以开发更健康、更有营养的食品,同时减少食品浪费,提高食品供应链的可持续性。

通过以上生物资产要素的创新,农业可提高生产效率,同时减少对环境的负面影响,为实现农业的可持续发展提供重要支持。

【作者单位:东北农业大学】

以会促旅发展特色冰雪旅游

任春梅

2025年将在哈尔滨举行的第九届亚冬会是我省将“五大优势”转化为发展新动能新优势的重要机遇。我省要抓住契机,突出特色优势,坚持赛会筹办融入龙江元素、彰显冰城特色,大力发展特色冰雪旅游,着力打造冰雪经济新增长点,实现以会兴城、以赛促旅,奋力开创龙江高质量发展、可持续振兴新局面。

打造独具特色的冰雪旅游线路

推出亚冬会冰雪旅游必游景点。哈尔滨市重点做好冰雪大世界、太阳岛雪博会、松花江冰雪嘉年华等景区景点的提档升级。加快旅游要素创新融合。通过沉浸式游玩体验,充分展现“冰雪+文化”“冰雪+艺术”“冰雪+体育”“冰雪+时尚”“冰雪+经贸”等多业态融

合。丰富具有龙江元素的文旅产品供给。将极富地方特色的满族传统冰嬉、赫哲族伊玛堪说唱、达斡尔族舞蹈等融入冰雪旅游。

打造冰雪旅游核心圈。按照《黑龙江省旅游业高质量发展规划》,我省以哈尔滨为核心,联动重点冰雪旅游、冰雪文化、冰雪体育、冰雪装备制造等城市,以哈尔滨冰雪大世界、亚布力、雪乡、林海雪原等冰雪旅游特色IP为核心,依托高速公路、铁路、机场等有效衔接,提升多进出通道点对点直达能力,形成具有国际竞争力的全谱系冰雪旅游产品体系。全面提升“哈亚雪”“牡亚雪”黄金双线,依托“亚雪公路”打造世界级冰雪旅游廊道。

整体展现龙江冰雪新优势。加快推进场馆改造,确保满足高水平赛事需要;加快城市更新步伐,做好城市综合治理;加大宣传力度,释放亚冬会品牌效应。其他各地市在助力亚冬会的同时,谋划自身发展,形成一城一景独具特色的冰雪旅游线路,创新全谱系冰雪旅游产品,让具有国际吸引力的冰雪旅游线路覆盖全省。

完善冰雪旅游服务体系

优化投入,形成存量资产和新增投资良性循环。参照国际标准建设场馆和基础设施,建

一次管长远。优化布局长远规划。场馆设计要加强创意元素,注重需求导向。统筹用好财政、金融、投资政策。将冰雪旅游相关领域项目纳入民间投资项目清单,同时梳理闲置旅游项目,优化盘活方式。

夯实基础,完善交通、信息等旅游服务体系。建强交通体系,实现交通、观光道、产品道、服务道“四道合一”。完善集散咨询服务体系,有效提供景区、线路、交通、气象、安全、医疗急救等信息服务。规范引导标识系统,构建科学合理适用标识体系,设计旅游指引总览图,加快应用智能科技等先进手段。

创新方式,构建多元融合的营销矩阵。积极推行智慧营销,建立省、市、县、旅游企业自媒体营销矩阵。积极开展精准营销,推动采用“旅行社+景区+政府”联合营销方式。积极开展节庆营销,策划特色民俗节庆活动,做大旅游市场。加强区域合作营销,形成旅游资源互补、错位良性竞争的发展态势。

提升“吃住行游购娱”品质

升级旅游餐饮体系,注重龙江品牌塑造。挖掘和创新传统菜、民族菜、农家菜、山野菜等系列“龙菜”品牌,发布绿色有机美食地图,并加强餐饮市场监管。

升级旅游住宿体系,注重个性化需求。构建多层次、多类型住宿体系;加快发展特色民宿,以东北民宿、少数民族民宿、冰屋民宿等

为支撑,发布民宿地图。升级旅游交通体系,注重目的地通达性。构建“快进”交通网络,优化配置重点旅游线路班车班列;优化旅游客运服务,积极拓展定制客运服务,大力发展联程运输;适当延长公共交通运营时间和线路。

升级旅游出入境体系,注重提升出入境旅游便捷度。优化签证和通关政策;完善入境旅游服务,提升外籍游客预订景区门票、购买车(船)票、办理住宿登记的便利化水平;加强出入境监管,便利旅客通关入境。

升级旅游购物体系,注重创意与特色。创新开发黑龙江系列冰雪旅游纪念品;加强导游等服务人员外语培训;完善重要场所多语种标识及导览设施;提高入境游客使用各类支付方式便捷度;提升离境退税服务质效。

升级娱乐空间体系,注重丰富多元。打造多元、丰富的休闲娱乐业态,涵盖参观、休闲、体验、文化演艺等多方面,形成全天候、广覆盖、多元化的冰雪休闲娱乐活动体系。

【作者单位:中共黑龙江省委党校(黑龙江省行政学院)】