



第二十届深圳文博会上,“黑龙江礼物”展区人头攒动。图片由黑龙江旅投文化发展有限公司提供

“带走黑龙江的一片雪”系列文创产品。

“这个创意让人眼前一亮!原以为是硅胶制成的雪人玩偶,但拿到手上有种冰冰凉凉的感觉,造型也别致精巧!”日前,位于哈尔滨中央大街的“黑龙江礼物”门店内熙熙攘攘。来自深圳的游客张晓艺与家人手捧“带走黑龙江的一片雪”系列文创产品,满脸喜悦。她兴奋地对记者说:“在我们深圳这个不下雪的城市,收藏一个真是太有意义了,带回去送给小伙伴们正合适。”

在全国旅游商品大赛斩获最高奖项,载誉而归;全新上线的文创产品甫一亮相便好评如潮,赢得了广泛的赞誉与认可;在第三十三届哈洽会的展台上,屡获国内外客商青睐;带到第二十届深圳文博会上所有产品销售一空……作为省级旅游商品官方品牌,“黑龙江礼物”用一份份承载着龙江深厚文化底蕴和独特地域特色的小礼物,悄然点燃了省外客商和游客对“向北”的无限向往和期待,正不断拓展我省旅游消费空间,为龙江文旅产业发展注入了新的活力与生机。

小小礼物 打开龙江旅游商品新格局

□文/王世宇 本报记者 刘欣 摄/本报记者 刘欣

龙江伴手礼升级2.0 文创玩出新花样

“上联:冻梨、锅包肉、大香肠,下联:套娃、巧克力、大列巴,横批:就那老几样……”这是河北游客唐艳艳对黑龙江旅游商品的固有印象。然而,在哈尔滨的“黑龙江礼物”门店,她惊喜地发现,这些传统印象正在被一系列新颖、富有创意的旅游商品所打破。

一场大雨过后,哈尔滨的天空湛蓝如洗。唐艳艳刚刚踏入“黑龙江礼物”中央大街店,便被眼前琳琅满目的旅游商品所吸引。这些种类繁多的商品,既有展现“尔滨”风光的八音盒小夜灯,也有AR技术与黑龙江经典建筑、景区元素结合的冰箱贴,还有龙江独有的火岩瓷以及技艺精湛的麻帽绣品……在众多商品中,最令唐艳艳感到好奇的是一款名为“带走黑龙江的一片雪”的文创产品,它们以洁白的雪花和雪人等形象展示,纹路图案和细节的刻画中,充满了巧思和创意。

“这个‘雪花’背后藏着‘大玄机’,全国独家的新材料让它时刻保持冰凉的触感,在冰箱内略微放置一会儿,拿在手里便犹如真正的雪花一般‘冰手’,甚至表面会出现仿佛‘融化’的淡淡水痕。”门店工作人员李非凡一边拿起商品,一边向唐艳艳介绍,“这是我们的‘带走黑龙江的一片雪’系列产品,能够让南方朋友有机会在炎炎夏日,也能感受北方冰雪的魅力。从上架至今,销量一路上涨,很受大家喜欢。”

龙江旅游商品为游客们带来的惊喜不止于此。在日前举办的第三十三届哈洽会和第二十届深圳文博会上,“黑龙江礼物”展区以“向北龙江、国潮龙江、潮玩龙江、风物龙江、非遗龙江”的五大品系的全新组合惊艳亮相,龙江伴手礼正式迈入崭新的“2.0”时代。其中,四季拼图冰箱贴、盲盒冰箱贴、胭脂面膜、实物AR龙江百年航运纸雕灯等首次亮相的新品,凭借其独特的文化内涵和创意设计,迅速赢得了众多参观者的青睐。“这款融合了冰雪元素的雪花膏,像冰雪一样在手中融化,滋润的感觉肉眼可见。”胭脂面膜,有种将黑土精华敷在脸上的感觉,迫不及待想体验一下。“这款纸雕灯将传统与现代完美融合,通过科技手段将黑龙江厚重的历史文化和航运传统呈现在眼前,让人直观地感受到黑龙江的历史文化魅力。”……展会上,来自世界各地的观众和客商纷纷驻足选购、对接洽谈,对这份来自黑龙江的“礼物”赞不绝口。

优选13地市好物 挖出全国金奖

在刚刚落幕的第二十届深圳文博会上,“黑龙江礼物”展区以其独特的场景布置和精美实用的伴手礼吸引了众多目光。据悉,此次参展的所有产品均销售一空,展现出了黑龙江特色旅游商品的强大吸引力。黑龙江旅投文化发展有限公司执行董事马野萍告诉记者,此次参展的目的正是为了将黑龙江的“冰雪文化”“黑土文化”“非遗文化”“民族文化”等众多特色文化,以精致伴手礼的形式,呈现给广大参展商和观众,让更多的人能够近距离感受黑龙江的独特魅力。

“此次参展的产品都来自‘黑龙江礼物选品库’,可以说是精品中的精品。目前选品库中共有3600余种产品,但这个数字的积累却并非易事。”马野萍说,由于黑龙江省域面积广阔,这些优质的产品分布在不同地市、县甚至村落之中,为了将它们挖掘出来,项目组需要深入全省各地,逐一寻找和筛选。对于许多非遗技艺,项目组更是需要亲身上门拜访传承人,了解技艺的精髓和特点,才能将相关的产品成功研发并生产出来。

去年,“黑龙江礼物选拔大赛”顺利举行,共吸引全省13地市359件展品参赛。此次大赛的获奖产品还被省文旅厅推荐到“中国特色旅游商品大赛”,取得了1金3银的好成绩。其中,获得银奖的“非遗葫芦”等产品人气高涨,被更多游客知晓并购买;而金奖“黑豆酥”更是凭借其十足的豆香味以及细腻丰富的口感,一跃成为店内的明星产品。

“黑龙江礼物”为很多“质优而名小”的产品提供了更广阔的展示舞台,使这些产品有了更多机会成为市场上的“爆款”和“顶流”。鹤岗市蜂蝶来食品有限责任公司总经理赵旭在接受记者采访时说,企业的主打产品“黑豆酥”,其主料全部来自黑龙江的黑土地,这与“黑龙江礼物”的选品理念高度契合。“我们一直致力于研发具有龙江特色的糕点和美食,并邀请了国际知名的烘焙大师结合黑土地的丰饶物产进行产品创新。目前我们正在与‘黑龙江礼物’对接洽谈,计划在‘黑龙江礼物’线下门店铺设更多产品,通过这一省级旅游商品平台,进一步提升产品的知名度和美誉度。”

“网红AR冰箱贴”风靡全网,被数十万人抢购到断货;“索菲亚文创蛋糕”创意独特,让无数人迷上哈尔滨……如果说,去年黑龙江冰雪旅游的大热是“抓住了难得的机遇”,其中自然也少不了优质旅游商品的“推波助澜”。那么,面向未来,黑龙江的旅游商品将如何抓住机遇助力产业发展?“黑龙江礼物”还需在哪些方面继续发力?

记者从省文旅厅了解到,我省先后出台了多个规划,针对旅游商品和文创产业进行了全面的规划和科学的顶层设计。其中,我省不仅致力于培育一批在旅游商品研发等方面具有影响力和竞争力的旅游龙头企业、“专精特新”旅游中小企业,还着重强化旅游商品的创新,整体提升旅游纪念品的主题性设计水平,以鱼皮画、麻帽绣等非遗产品为重点,打造新文创产品品牌,积极组织创意设计机构、专家,开展深度对接和培训,全方位提升旅游商品的研发设计和生产营销能力。

“自2000年左右起,城市礼物的概念逐渐兴起,历经二十多年的蓬勃发展,它已成为一个不可忽视的文化传播载体,对城市的宣传推广起到了举足轻重的作用。”在中国旅游协会旅游商品与装备分会专职副会长兼秘书长陈斌的眼中,城市礼物不仅代表了地方特色,更是传播城市文化的有效方式。“近年来,黑龙江省旅游商品产业异军突起,其独特的地域文化和丰富的物产资源为旅游商品的开发提供了源源不断的灵感。黑龙江还在创意设计上下足了功夫,整体的设计水平呈现出飞跃式的提升。以‘黑龙江礼物’为代表的设计理念、风格以及整体表现都堪称一流,几乎达到了全国领先水平,黑龙江旅游商品正加速驶入产业发展的‘快车道’。”

同时,针对“黑龙江礼物”如何在激烈的市场竞争中脱颖而出,陈斌也给出了自己的思考。他认为,虽然“黑龙江礼物”起步较晚,但也学习了很多先进经验,要在创意和产品研发上不断下功夫,打造出既具有地方特色又符合时代潮流的高质量商品,以满足消费者的多样化需求。同时,还要建立更加广泛的销售网络,例如在商业街、酒店周边等游客集中地设立专卖店或专柜,将“黑龙江礼物”直接呈现给游客。此外,还可以通过吸收加盟、挂牌授权等方式,吸引更多的厂家和设计公司参与进来,共同推动“黑龙江礼物”的发展。陈斌还特别提到,要充分发挥“黑龙江礼物”的旅游后产业优势。“旅游后产业是指游客离开景区后仍然可以产生的消费,而‘黑龙江礼物’正是这一领域的重要一环。要通过推广品牌,延长旅游链条,扩大消费,从而为黑龙江旅游业和经济发展贡献更多力量。”



市民和游客走进“黑龙江礼物”中央大街店选购心仪商品。



荣获中国特色旅游商品大赛金奖的“黑豆酥”。



外包装极具龙江特色的雪花膏。图片由黑龙江旅投文化发展有限公司提供



中老年合唱团激情高歌。

松花江畔乐飞扬

初夏的哈尔滨,云淡风轻,凉爽宜人。傍晚,市民自发组成的乐队、合唱团出现在松花江畔的公园里,他们慷慨高歌、激情弹奏,哈尔滨松花江畔已经成为音乐的海洋。

在此游玩的游客被悠扬的乐曲和激情的表演所吸引,大家驻足围观,不时和着音乐的节拍与乐队共舞,氛围热烈。

在江畔唱了五年的菊善合唱团成员王春湖老人告诉记者,自己所在的合唱团在册的成员有236人,常年坚持演唱的大约150人。“我们设计了自己的合唱团团徽,还编写了我们的团歌,这在全国的业余合唱团中也不多见。”他说,“合唱团的成员们从小受这座音乐之城的氛围熏陶,各个都有扎实的基本功。我们合唱团成员在室外合唱,可以愉悦心情,精神倍儿爽,更有利于身体健康。”

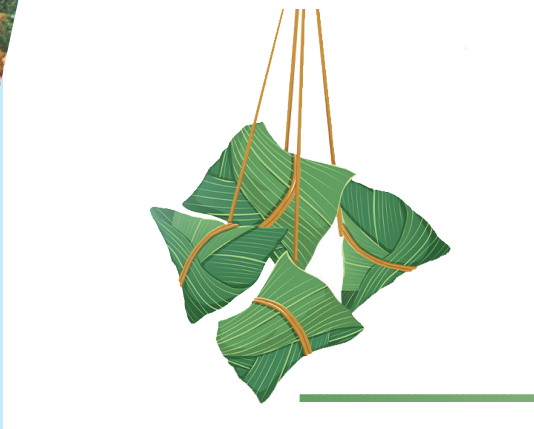
端午大集 节日饰品琳琅满目

近日,哈尔滨道里区一处端午饰品大集内,顾客们正在购买纸葫芦、五彩绳、香囊等节日饰品。大集内,各种端午节饰品琳琅满目,应有尽有,五彩缤纷。据了解,这些饰品有着健康平安、五谷丰登等美好寓意。端午节期间,佩戴五彩绳、挂纸葫芦等活动是传统习俗。

□文/摄 本报记者 苏强



挑选节日饰品。



节日饰品琳琅满目。



安康、幸福的寓意。