

一场马拉松 沸腾宝清城



宝清,我来啦!

□文/摄 马淑芬 齐玉祥
本报记者 潘宏宇

处处皆景 宝清如此多娇

“宝清真的太美啦!虽然是第一次来宝清,但深刻地感受到整座城市的团结和热情!明年我要把西南地区的跑友们带来感受咱们‘宝马’赛道。”重庆跑友兰霞说。

新建改扩建城市道路、硬化改造城中村道路;优化城北新区布局,新华路延伸段正式通车;老旧小区改造、老旧楼体供热改造等民生工程强力推进。系统实施绿化美化亮化工程,高标准打造城市景观节点28处,3个出入口成为城市亮丽风景,炫彩的健身步道打开群众健身休闲新空间;楼体亮化34栋,规划建设停车位1.1万个,城市品质和辨识度大幅提升。

全景式打造城市宝清,城市建设和市容环境明显提升。这一切,都为“宝马”的成功举办奠定了坚实的基础。

本届“宝马”紧扣“魅力宝清城、奔跑北大荒”的赛事主题,优化了赛事线路,统筹县域得天独厚的自然景观和日益完善的基础设施建设,将文化创意中心、奥体中心、文昌阁、天府游乐园等宝清的地标性建筑以及田园风光、知青小镇、2500万株“芝樱花海”等特色景观巧妙地连点成线,处处皆景,步步入画,切实让选手在奔跑中遍览田园风光,拥抱漫山花海,感受历史文化与城市发展。

跨越山海,奔赴热爱。对有些人来说,马拉松与其说是一场比赛,不如说是人生某阶段的一次重要旅行。比赛前后,参赛选手们兴致勃勃地打卡宝清特色景区景点,遍览宝清城市风光、璀璨夜景……

全民参与 激情拥抱“宝马”

参赛选手艾长厚是土生土长的宝清人,曾先后参加省内多个城市的马拉松赛事,他说:“和全国热爱马拉松的跑友们在家门口同台竞技,很开心,很自豪、很激动,也很有归属感和亲切感。”

“宝马”比赛共有3603人参赛,其中宝清县选手1527人。不仅是马拉松爱好者争相报名,零经验的马拉松小白们也跃跃欲试,迷你跑、亲子跑吸引了众多市民热情参与。

一场“宝马”,激发了宝清人民强烈的责任感和使命感,进一步提高家乡认同感、幸福感、荣誉感。作为东道主,全县人民争先恐后以跑者、爱心车队、志愿者、赞助商等不同的身份参与到“宝马”赛事中来,县领导、文旅局长当起了推介官、解说员,全县人民众志成城为“宝马”成功举办尽心尽力。

宝清县素有“爱心之城”“文明之城”的美誉,有注册志愿者3万多人。本届“宝马”志愿者们主动请缨,近1900名志愿者参与“宝马”赛事服务和保障的全过程、各环节,开展选手摆渡引导、赛事后勤保障、医疗观察等各项工作;乡镇、社区、社会文艺团体等单位的2500多名演员组成51个赛道两侧“路演”点;沿线的市民和村屯百姓自发地当起啦啦队,把宝清人的热情展现得淋漓尽致。

“宝马”效应 激发市场活力

马拉松不只是一场体育赛事,它的意义早已超越了比赛本身,成为一张展现城市魅力,促进消费升级的旅游名片。

“昨天跑完,好多跑友都在问明年的举办时间,还有问在哪里能买到宝清特产和芝樱仙子玩偶呢。”重庆跑友兰霞说。

比赛当天,宝清的游客数量比平时增加了数倍,各大景点都迎来了旅游高峰。赛事期间,带动全县旅游人数增长8万余人次,旅游收入近2600万元,形成了“体育+旅游”“体育+文化”“体育+消费”的新格局。“芝樱花遇上‘宝马’,外来的游客提高了我们的收入,今天我们卖了3000多份小吃,将近1万块钱。”小吃店老板张晨高兴地说。

如今,宝清掀起了又一轮全民健身热潮,每当清晨和日暮,广场上、马路旁、林荫路、健身房……随处可见奔跑的身姿。热爱跑步、热爱运动正在成为宝清人民追崇的时尚生活。

近年来,宝清县深度挖掘文旅产业内涵,统筹利用各类文旅资源,持续加大景区投入力度,高标准打造了文昌阁、芝樱花海、彩云岭、翡翠湖、天府游乐园、知青小镇、福居山等旅游休闲新场景,以文旅“出彩”推动城市“出圈”,城市的知名度和影响力持续攀升,百姓的幸福指数和获得感显著增强。

文旅搭台,经贸唱戏。顺应“文旅下沉、县域崛起”的发展大势,“宝马”的举办,在推动群众体育和竞技体育全面发展的基础上,不仅全面提升了宝清这座城市的建管水平,更是依托文旅体教融合的新模式,提升了城市形象,同步带动了文旅、餐饮、住宿等相关业态的发展,实现了“以赛为媒、经贸唱戏、经济发展、群众受益”的初衷。

饶河 非遗叫响旅游金招牌

本报讯(杨启坤 记者潘宏宇)饶河县聚焦保护传承非遗,赓续历史文脉,深度挖掘非遗当代价值,以文旅融合叫响饶河旅游金字招牌。

饶河县探索“非遗+产业+就业”发展模式,建立了非遗就业工坊、“东北黑蜂养殖技艺”传习基地、那丹树皮画工艺坊等非遗工坊8个,帮助非遗从业者发展东北黑蜂蜜、桦树皮工艺画、鱼皮衣等具有当地特色产品和品牌,带动约200人就业,为乡村振兴带来新活力、新动能。

建设赫哲风情园旅游景区,开展赫哲族萨满舞、赫哲族桦树皮制作技艺等非遗舞蹈、工艺制作表演。扶持建成餐饮农家乐5家、乡村旅游民宿经营主体9户,年可接待游客5万人次,旅游产业收入300余万元,累计带动特色村寨民宿、农家乐增收50余万元,初步实现了以赫哲文化为核心、多业融合高效发展的新业态。

饶河县遵循非遗保护传承规律,以初心来守护、以匠心来传承、以敬畏心来开发利用,因地制宜,着力构建非遗保护长效机制。举办饶河县“开江节”“开耕节”“食鱼技艺”大赛等10余项非遗节庆活动,年参与近5万人次。举办赫哲族第十届乌日贡大会,打造“赫哲故里”“畅游界江”等文旅融合品牌,每年吸引国内外游客30万人次,带动就业500人,实现年收益过亿元。

集贤 “城市提质”惠民生

本报讯(唐娜 杨昕宇 记者潘宏宇)街净路洁、水清岸绿、景美路畅,城乡功能和面貌发生蝶变,改革红利让集贤百姓获得感成色更足、幸福感大幅提升。

近年来,集贤县全面贯彻落实党中央关于全面深化改革的部署要求,以省级文明城市创建为引领,坚持人民有所呼、改革有所应,深入实施城市绿化、亮化、美化攻坚行动,开展“路网升级”“基础补短”“城市提质”三大工程,有力提升城市形象;投资16.66亿元“交通强国”项目全面开工建设,惠及4616户居民的老旧小区、棚户区改造项目顺利完工,让老百姓出行无忧、居有所盼;医保、社保、就业等63项民生领域事项政策全面落实,让百姓“办事不出乡”“办事不出村”;以第二届双鸭山市旅发大会为契机,集贤县25个旅游沿线村屯全面升级改造,安邦河景观大道、福东公园、孝文化广场建成使用,让市民出门就近进景区。

饶河 农林产品借电商“出山”

本报讯(杨启坤 记者潘宏宇)近日,双鸭山市第五届创新创业大赛举行,饶河县电子商务发展中心和泽饶现代农业发展有限公司的“饶河县优质农产品加销一体化发展示范基地”项目在大赛中夺得一等奖。

饶河县参赛项目及参赛选手由饶河县就业和人才服务中心带队,携电子商务发展中心和饶河县泽饶现代农业发展有限公司团队、古典自然养生坊团队参赛。饶河县参加的乡村振兴、现代服务两条赛道,重点聚焦“卡脖子”前沿技术和关键共性难题。

“我们此次参赛的项目是优质农产品加销一体化领域的一个新的产业发展方式。能在参赛项目中脱颖而出,令我们团队所有成员都很兴奋!”饶河县电子商务发展中心主任王永亮介绍,饶河县参赛项目亮点在于提出的全新产业化方案,饶河县生态环境良好,优质农产品丰富,但地处偏远,产业链条短,产品附加值低,电商经济恰好弥补了“藏在深山人未知”的短板,从销售端拉动一产提质,二产延链。

集贤 党员志愿服务进景区

本报讯(赵雅军 杨昕宇 记者潘宏宇)集贤县委组织部组织全县58家机关单位开展机关党组织和在职党员,通过志愿服务、卫生整治、法律宣传、红色暖心驿站等方式,为老百姓把“好事办好”、把“实事做实”。

七星山国际汽车营地是集贤县打造出的特色旅游项目,也是黑龙江自驾游新地标,集休闲度假、文化体验、康体养生于一体,共有汽车营位48个,已接待游客超3万人次。为进一步服务好游客,集贤县党员志愿者深入营地开展旅游咨询、环境维护等常态化志愿服务,让党建服务真正融入景区。集贤县现有党员志愿服务队78支,党员志愿者180多名,常态化开展党员志愿服务活动180余次,直接服务游客9万多人次,成为集贤旅游“特色名片”。

目前,“双报到双服务”活动已解决社区问题120余件,开展“大清理、大整治”行动50余次,设置“红色暖心驿站”7个。

集贤 深化改革 提升财政保障能力

本报讯(杨昕宇 记者潘宏宇)集贤县财政局牢固树立能力作风建设永远在路上的理念,不断提升改革创新能力和着力构建科学规范、系统完备、长效管用的能力作风建设体系,围绕学习提能做“加法”、坚持问题导向做“减法”、提升工作效能做“乘法”、着力清障破壁做“除法”,聚焦主责主业,扛起责任担当,推进能力作风建设取得进一步成效。

据了解,该局以全省深化能力作风建设“抓基层、打基础、强落实、见实效”活动为抓手,通过领导干部讲党课、参观廉政教育基地、重走抗联路等活动,锻造纪律严明、忠诚担当的财政队伍。对照典型案例,深入查摆问题和不足,明确努力方向,坚持稳中求进工作总基调,千方百计抓好收入,坚决兜牢“三保”支出底线,积极争取上级资金,加强预算绩效考核,不断提高财政保障能力。

为更好助力全县高质量发展,集贤县财政局深化财政领域改革创新,设立政府采购服务调节中心,做好采购前、后一公里,全方位优化政府采购领域营商环境。工作专班加大“信易+政府采购”等惠民政策宣传,积极破除中小微企业融资和参与政府采购等方面的壁垒,激发中小微企业活力,更好服务企业发展。

跑一场马拉松,爱上一座城。日前,一场马拉松把宝清这个魅力小城推上了热搜,相关报道全网累计阅读量过亿次,活动当天直播累计观看人数达221万人,赢得好评如潮,“宝马”成为了宝清县高质量发展发展的新名片。

“丰亨科技·2024宝清马拉松”比赛紧紧围绕打造“龙江东部名城”的发展目标,以“推动全民健身高质量发展”为主题,塑造宝清马拉松赛事品牌并逐步提高影响力。

宝清县在探索文旅发展的道路上,依托“体育+旅游”的模式为城市增加了人气和流量,提升了整体知名度。“宝马”是一场体育盛会,释放了宝清活力、激发了宝清热情;“宝马”更是一个媒介,充分发挥宝清的山水风光和人文历史优势,推动体旅融合发展。



来自全国各地的跑友。



参加亲子跑的父子。

我在现场

宝清 小西瓜种成“金疙瘩”



西瓜收获。

□文/摄 马淑芬 本报记者 潘宏宇

时下,宝清县大棚里又到了一年之中最热闹、最忙碌、最有成就感的时候。西瓜抢鲜上市,销售火爆,一个个“金疙瘩”鼓起了瓜农们的钱袋子。

走进宝清镇四新村大棚,瓜农们正忙着选果、采摘、装箱,脸上洋溢着幸福的笑容。大棚内,阵阵瓜香扑鼻而来,翠绿的枝叶下一个个西瓜圆滚滚,令人垂涎欲滴。今年四新村共种植1栋温室大棚、8栋冷棚西瓜,温室大棚西瓜已全部成熟,冷棚西瓜预计半个月后上市。

每天早上4点,瓜农们就开始了采摘。除了有县里的顾客驱车到大棚采摘购买,还有水果批发商统一订购。“我种西瓜已经十多年了。为了保证牛奶西瓜的品质,西瓜棚全部使用绿色农家肥,生长期浇灌纯牛奶蜂蜜,保证甜脆口感,虽然增加了投入成本,但能让市民吃上绿色、有机、安全的西瓜。”四新村西瓜大棚负责人刘峰说。

在万金山乡万隆村西瓜大棚,郁郁葱葱的瓜藤长势茂盛。“我今年种了9个棚的西瓜,2万多棵西瓜苗,预计产量在5万斤,每棵产值可达40元,纯利润在25万元左右,较去年增长10万元左右。”瓜农对记者介绍。

近年来,宝清县积极调整特色农业产业结构,因地制宜发展特色种植。宝清镇、万金山乡等乡镇依托地域优势,积极引导农户种植西瓜、西瓜等特色水果,通过全程绿色有机种植,不断提高水果品质,促进农业增效和农民增收致富。

友谊县 “12345”排忧“不掉线”

本报讯(王博 记者潘宏宇)友谊县“12345”服务热线全面推行“民诉即办”工作机制,充分发挥“总客服”作用,提高政务服务便民热线工作水平,提升群众诉求办理时效和接听质量,不断提高群众满意度。

在推行“民诉即办”机制中,靠前一步,聚焦突出问题,坚持换位思考,注重工作实效,站在群众角度处理每一条热线,不断夯实政务热线“参谋手”作用。注重精准选题,特别是对于疑难工单,在分享处理过程中将基本情况、存在问题、意见和建议一并进行分析研判,加强对上级最新政策的学习,同时对政策涉及到的典型工单进行分析研判。加强接线员对权责事项划分的培训,确保接线员能够准确地划分权限和职责范围,从而确保工单的精准下派,为企业群众提供更加优质的服务。

邂逅油菜花海

本报讯(王博 记者潘宏宇)随着气温的上升,在友谊县现代农业嘉年华科技示范基地,油菜花竞相绽放,宛如一片金色海洋,成为当地一道美丽的风景线,人们纷至沓来,尽享夏日好时光。

据了解,友谊县现代农业嘉年华科技示范基地是集生产示范带动、现代农业产业孵化、生态旅游观光于一体的综合性现代农业产业基地,2024年依托科研院所和专业蔬菜种植技术人员的技术支持,集成推广良种、良田、良机、良法、良制,采用秸秆还田、钵育摆栽、纳米节水灌溉、保护性耕作等高新农业技术。

目前,该基地不仅为广大学子提供了一个良好的研学地,也为周边农户在品种选择上提供了良好的参考。同时,推进“农业+旅游+文化”的一体化建设,塑造农旅文一体化品牌,吸引更多的网红和游客前来打卡、旅游,体验田园生活。

王博 本报记者 潘宏宇摄

游客在花海中拍照。

园区还设有小亭等休闲设施。