

中外合伙人携手成长见证中国机遇

□新华社记者

奇瑞汽车不久前推出一款最高续航里程可达2000多公里的新能源车型,其搭载的轮胎部分来自于德国大陆集团马牌轮胎。自2019年开始,德国大陆集团和奇瑞汽车这对中外合伙人携手深耕新能源汽车产业。

从生产合作到资本入股、从产品销售到产业链融合,从深耕中国市场到开拓全球市场……中国开放大市场的独特吸引力,以新能源汽车为代表的产业创新优势,开启了中外企业基于技术互补、市场互惠、发展共赢的全新合作模式,一对对中外合伙人在双向奔赴中成为产业链上的命运共同体,共同见证了投资中国、深耕中国、赢在中国的时代机遇。

从合资到“合伙”,融合深度不断加大

李瑞祺,一位地道的德国人,两年前由德国大众汽车集团总部派驻中国,担任国轩高科股份有限公司首席采购官。作为大众派驻在国轩高科的管理层,李瑞祺主要负责供应链管理,并把大众的管理经验和国际化经验带到这里。他的到来,为大众与国轩高科之间开辟了一种全新的合伙人模式。

电池是新能源汽车的关键技术,正是看中国轩高科在电池领域的先进技术,大众汽车集团(中国)2020年宣布投资约11亿欧元,成为国轩高科最大股东,拥有其约25%的股份。此前,大众汽车集团通过合资及增资控股设立大众汽车(安徽)有限公司,成为其在中国第一家专注新能源汽车业务的公司。

从整车制造到电池生产,这家德国老牌车企正与中国合伙人携手建立起一个从研发、生产、销售到服务的完整价值链。据了解,大众入股国轩高科后专门成立了双方的联合项目团队,主攻标准电芯研发,这款即将面世的标准电芯可以匹配

大众旗下的平台体系。

2023年,中国新能源汽车产销量分别达到958.7万辆和949.5万辆,产销量占全球比重超过60%、连续9年位居世界第一。新能源汽车出口120.3万辆,同比增长77.6%,创历史新高。由于中国企业在新能源汽车市场规模、智能驾驶、动力电池等领域优势突出,吸引不少外资企业“跨越山海而来”。

“我们合伙的目的是希望能与中国新能源汽车共同成长。”大陆马牌轮胎(中国)有限公司运营总监陶敏说,他们为奇瑞的十几款新车型提供轮胎,特别是开发出专门适配新能源车型的轮胎,这些合作案例会被带回德国总部和其他工厂,有助于企业提升产业竞争力。

在华发展10余年来,大陆马牌多次增资扩建,4期项目将于近期在合肥投产,其合伙人也逐步拓展至包括奇瑞、比亚迪、蔚来等在内的十几家中国车企,而奇瑞的供应商也扩大至大陆集团、博世、法雷奥等约230家外企。曾经用市场换技术、以优惠换投资的中外企业合作模式正变成产业链上你中有我、我中有你的深度合作伙伴。

从跨行业到跨领域,优势互补彼此成就

“跨行业、跨领域融合创新和更加开放包容的国际合作,成为新能源汽车产业发展的时代特征。”不少受访外企人士坦言,新兴行业的全球产业融合趋势明显,这也要求产业链上下游更加深度合作,成为命运与共的合伙人。

一家是美国知名发动机制造商,一家是中国老牌车企,2018年12月,美国康明斯公司和安徽江淮汽车集团股份有限公司各自出资50%创立安徽康明斯动力有限公司,促成了代表康明斯最新技术的3升以下四缸动力平台以及新一代混动产品的相继研发,很多技术在国内外首次验证,再扩展到全球。

“合资公司的成立是双方价值观的认同,核心目的是希望双方都能在各自领域取得成功。”安徽康明斯动力有限公司总经理白源说。

合伙人的本质在于共同创造、共同成长、彼此成就,共同的价值愿景和互补的优势是基石。

康明斯的技术借助江淮的平台,强化了康明斯在中轻型发动机领域的技术研发能力。而江淮借助康明斯全球网络,让更多车型驶向国际。5年多来,安徽康明斯下线发动机超过32万台,重点用于江淮商用车的高端车型。

中国人民大学经济学院教授高德步认为,外国车企需要中国领先的电动化技术,实现从之前的“在中国,为中国”到“在中国,为全球”的战略转变,而国内汽车以及产业链企业也需要通过外国公司作为平台推进产品国际化战略。

2023年底,大众旗下软件公司CARIAD与地平线成立合资公司,整合地平线的软硬结合技术能力以及CARIAD在智能车身和软件系统整合方面的专业经验,开发全栈式高级驾驶辅助系统和自动驾驶解决方案。

此外,小马智行和丰田、文远知行和雷诺-日产-三菱联盟、商汤科技和本田等中国科技公司与外国车企相继牵手,共同发力未来智能驾驶领域。

工业和信息化部副部长金壮龙表示,外商投资企业是中国产业链供应链的重要组成部分,在华营业收入和利润已分别占中国规模以上工业的20.4%和23.4%,进出口占中国进出口总额的30.2%,在稳定中国工业增长和推动高质量发展中发挥着重要作用。

从配套到上下游全覆盖,共建稳定高效全球产业链

如今,中外企业合作从简单的产业链供需配套,向产业链上下游深度融合发展转变。

大陆马牌通过与10多家中国车企深

度合作,共同研发适配新轮胎,其新能源车轮胎销量逐年上升,预计2024年供给新能源汽车的轮胎数量同比增长30%以上。

不止于产业,人才培养、文化交融等是中外企业长期合作带来的更深层次成长。

在安徽合肥,2023年2月,培养汽车产业高素质应用型人才的合肥学院(现合肥大学)大众学院正式揭牌;在德国慕尼黑,中国新能源企业阳光电源在当地的本地化用工率超过90%;在印度,国轩高科与当地车企合资建立动力电池工厂,助力当地能源转型。

一对对中外合伙人共建共创、共享共赢的故事也给更多外企来华投资合作奠定了信心。

特斯拉上海超级工厂贡献特斯拉全球约一半的产能,在中国的供应链95%以上都来自中国本土。“我们信任中国团队、中国供应链、中国合作伙伴,正是这种信任与合作,为两国人民带来了实实在在的。”特斯拉公司副总裁陶琳说。

美国管理咨询公司科尔尼近期发布的2024年全球外商直接投资信心指数报告显示,中国排名从去年的第7位跃升至第3位,在新兴市场专项排名中位居榜首。加速产业绿色升级,共促未来产业链安全,中外携手更具示范意义。

“未来我们在欧洲生产的电池会重点供货包括大众在内的欧洲车企。”国轩高科中国业务总裁王启岁说。2023年9月,国轩高科在德国哥廷根的电池工厂正式投产。国轩高科与大众未来将在储能领域强强联合,通过更多的新能源场景应用,助力全球碳中和。

在世界追求绿色低碳的共识和潮流之中,一对对中外合伙人不仅提供了全球市场青睐的产品,更为构建稳定高效绿色的全球产业链供应链提供了有力支撑。(记者刘菁 郭晨 何曦悦 汪海月 马欣然)

新华社合肥6月13日电

5月份中欧班列创单月运量历史新高

新华社北京6月13日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年5月份,中欧班列共开行1724列,发送货物18.6万标箱,同比分别增长14%、13%,创单月运量历史新高。

据国铁集团货运部负责人介绍,今年以来,国铁集团充分发挥全国铁路一张网和调度集中统一指挥的优势,全面深化货运市场化改革,加快推进铁路现代物流体系建设,精心组织货物运输,持续提升铁路货运能力和服务品质,为经济社会发展提供可靠运输保障。

整体来看,5月份国家铁路发送货物3.37亿吨,同比增长2.8%,日均装车18.05万车,同比增长3.0%。其中,国际联运保持稳定畅通。铁路部门用好国内和国际协调机制,加强中欧班列通道建设和运输组织,货物品类不断拓展,运量持续强劲增长。

该负责人表示,随着我国经济运行持续回升向好,铁路货运需求将保持高位运行,铁路部门将进一步深化运输供给侧结构性改革,保障国民经济平稳运行和人民群众生产生活。

长征十号系列运载火箭成功完成一子级动力系统试车

新华社北京6月14日电(记者宋晨)记者从中国航天科技集团一院获悉,6月14日,由该院抓总研制的长征十号系列运载火箭成功完成一子级动力系统试车。

长征十号运载火箭为三级半火箭,是为载人月球探测工程研制的发射新一代载人飞船和月面着陆器的火箭,火箭总长92.5米,起飞重量约2189吨,起飞推力约2678吨,地月转移轨道运载能力不小于27吨。

该型火箭衍生出的无助推器型火箭可执行空间站航天员及货物运输任务,一子级具备重复使用功能。全长约67米,起飞重量约740吨,起飞推力约892吨,近地轨道运载能力不小于14吨。

中国航天科技集团一院专家介绍,本次试车过程中,发动机正常启动、稳定工作、定时关机,各项参数测试正常。此次试车是长征十号系

列运载火箭首次系统级大型地面试验,对一子级增压输送系统与发动机的匹配性、推进剂加注流程、多机并联传力和环境特性等技术进行了充分验证。

动力系统试车是运载火箭研制中系统最多、状态最复杂、难度最大的地面研制试验。长征十号系列运载火箭动力系统试车为一子级三台YF-100K发动机同时点火,是我国现阶段运载火箭在研制过程中规模最大的一次动力系统试车,地面推力达382吨,较之前最大规模试验增长了约1.6倍,本次试车标志着长征十号系列运载火箭已全面转入开展大型地面试验研制的快车道。

按照后续研制计划,长征十号系列运载火箭将于近期开展第二次一子级动力系统试车工作,对其他工况进行进一步验证,为载人月球探测工程奠定坚实基础。

国家防总同时启动防汛、抗旱四级应急响应

新华社北京6月13日电(记者周圆)近期,江南华南地区出现较强降雨过程,黄淮海地区高温干旱过程持续。国家防总于6月13日9时针对广西、福建启动防汛四级应急响应,派出两个工作组分赴两省份协助指导工作;针对河北、内蒙古启动抗旱四级应急响应,并继续维持针对河南、山东的抗旱四级应急响应。

记者从应急管理部获悉,12日以来,江南、华南及贵州南部、云南等地出现较强降雨过程,福建西北部、浙江南部、江西中部、湖南中东部、广西东北部、云南北部等地部分地区降大到暴雨。据预测,未来3天江南华南地区仍有大到暴雨,局地大暴雨,并伴有短时强降水、局地雷暴大风等强对流天气。同时,未

来一段时间,黄淮海及北方地区仍将持续高温少雨,旱情可能进一步发展。

国家防总办公室、应急管理部13日组织气象、水利、自然资源等部门联合会商,研判本轮强降雨过程,视频调度福建、江西、广西、浙江、海南、广东、贵州、云南等相关省份。

应急管理部有关负责人在会商中指出,本轮强降雨持续时间较长、过程雨量大、极端性强、落区高度重叠,要进一步提高思想认识,密切关注雨情汛情发展变化,加强联合会商研判,督促做好流域江河洪水会商工作,强化预警响应联动,加强风险隐患排查和重点区域巡查,提前果断转移危险区群众,全力确保人民群众生命安全。

全国主产区已收购新麦超1000万吨

新华社北京6月13日电(记者王立彬)随着夏粮收获进入扫尾阶段,全国夏粮收购工作由南向北全面展开,主产区粮食企业已累计收购新麦超1000万吨。

国家粮食和物资储备局13日发布数据称,当前全国夏粮进入收购旺季。从各地看,新季小麦产量有所增加,质量普遍好于去年。截至目前,主产区粮食企业累计收购新麦超过1000万吨,同比明显增加。其中,河南超过300万吨,安徽、江苏均在200万吨以上,湖北、山东、河北等地正在陆续上量。从仓容数据来看,河北、江苏、安徽、山东、河南、湖北等6个

小麦主产省共准备小麦仓容近8000万吨;从资金看,初步安排夏粮收购资金1100亿元。

国家粮食和物资储备局粮食储备司副司长唐成表示,有关部门和地方将认真落实市场调控政策措施,精心组织市场化收购和政策性收购,将紧紧围绕农民售粮诉求,抓好收购现场、咨询、预约、信息、产后等各项服务,让农民卖“明白粮”“放心粮”。严厉打击“打白条”、压级压价等不法行为,坚决防止坑农害农行为发生。同时加强粮食市场监测预警,引导稳定市场预期,帮助售粮农民和收粮企业合理安排购销活动。

1至5月全国铁路发送旅客17.3亿人次

据新华社北京6月14日电(记者韩佳诺)记者14日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至5月,全国铁路发送旅客17.3亿人次,同比增长20.2%,运输安全平稳有序。

1至5月全国铁路日均开行旅客列车10463列,同比增加1174列,增长12.7%。5月1日发送旅客2069.3万人次,创单日旅客发送量历史新高。通过动态分析铁路12306售票和候补购票数据,国铁集

团精准把握旅客出行需求,及时在热门地区、方向和时段加大运力投放。

同时,国铁集团不断优化服务品质。用好铁路12306候补购票、在线选铺、购票信息预填、起售订阅通知等功能,兼顾长途和中短途旅客出行需求,优化售票策略,改善旅客购票体验。积极推广计次票、定期票、旅游套票等新型票制服务,目前计次票、定期票已覆盖60条线路,旅游套票已覆盖11条线路。

1至5月我国汽车产销量同比分别增长6.5%和8.3%

新华社北京6月14日电(记者高亢)记者14日从中国汽车工业协会获悉,1至5月,我国汽车产销量分别达1138.4万辆和1149.6万辆,同比分别增长6.5%和8.3%,汽车产销保持同比稳步增长。

据中国汽车协副秘书长陈建华介绍,5月,我国汽车产销量分别达237.2万辆和241.7万辆,产量环比下降1.4%,销量环比增长2.5%,同比分别

增长1.7%和1.5%,销量环比、同比均实现小幅增长。

中汽协数据显示,1至5月,新能源汽车产销量达392.6万辆和389.5万辆,同比分别增长30.7%和32.5%,市场占有率达33.9%。

陈建华表示,当前,汽车行业总体运行依然面临较大压力,随着相关利好政策加快落地、持续发力,将充分释放消费潜力,推动行业稳定发展。

西南地区最大动车所建成投用



6月14日,随着首列动车组驶入天府动车所,西南地区最大动车所建成投用。

天府动车所位于四川天府新区太平街道,由中铁十九局、中国铁建电气化局集团承建,规划总面积约2090亩,是西南地区最大的动车所,有检修线12条,可同时检修24组标准动车组,最大可担当每天90组标准动车组的检修任务。新华社记者 江宏景摄

金融赋能以旧换新 激发消费新活力

□新华社记者

张千千 李廷霞 姚均芳

家住江苏南京的辛女士近期准备贷款10万元换一辆车,她发现,如果能在两年内还清贷款,由银行和车企合作提供的补贴优惠就能覆盖贷款利息,相当于“免息贷款”。“在此基础上还能享受上千元的以旧换新政府补贴,降低了我的购车门槛和成本。”辛女士说。

近段时间,针对汽车、家电、家装等消费品以旧换新,多家银行推出了形式多样的消费贷款产品。这些产品在贷款利率、额度、期限等方面的设置上具有一定吸引力,同时着力简化业务流程,提高放款速度。

农业银行河北省分行发布的以旧换新消费贷产品额度最高达100万元,年利率低至3.3%;工商银行广东省分行推出“以旧换新分期付”产品,购车用途最高可贷150万元,支持购车分期最高比例

100%;中国银行针对居家手机数码置换和家装等消费需求推出“中银焕新消费贷”产品,客户可在额度有效期内随借随还……

金融机构数据显示,5月份,汽车、家装等消费品类别贷款增长明显。

工商银行信用卡汽车分期环比增长8.5%;农业银行汽车分期贷款投放资金195亿元,同比增长137%,环比增长8%;农行家装分期贷款投放信贷资金37亿元,同比增长22.78%,环比增长3.96%;平安银行汽车消费金融中心新能源放款44亿元,同比增长70%。

“在做好需求端服务外,工行还从供给端为汽车主机厂商、汽车经销商、大型家居卖场、大型家电卖场等实体企业和商户提供信贷支持。”中国工商银行个人金融业务部相关负责人告诉记者,工行通过为商户提供经营管理、贷款、存款、理财、信用卡等一揽子金融服务,促进以旧换新供给端和需求端的良性循环。

金融支持消费品以旧换新,有助于激发消费新活力。商务部发布的数据显示,5月份,全国乘用车零售量环比增长约10%;报废机动车回收量同比增长48.9%,环比增长16.2%。1至5月份,主要电商平台家电以旧换新销售额同比增长81.8%。

中国银行研究院研究员杜阳表示,银行推出各种以旧换新贷款产品和优惠措施,短期来看降低了消费者换新的门槛,能够刺激消费、拉动内需;长期看有助于推动我国消费市场向高端化、绿色化、智能化方向发展,促进产业优化升级,助力经济高质量发展。

据相关机构测算,我国每年汽车、家电换代需求在万亿元以上级别。业内人士认为,对金融机构自身而言,消费品以旧换新相关政策的推出,为发展消费金融业务开辟了“蓝海”,金融机构可借此机会实现业务升级发展,提高消费金融服务能力。

“比如,新市民和农村消费群体在消费升级的过程中,对于耐用消费品仍然存在一定需求空间。”上海金融与发展实验室主任曾刚表示,如何根据这类客户的特点设计与之匹配的消费信贷产品,可能是银行未来发展的重点之一。

中国农业银行个人信贷部负责人表示,面对消费品以旧换新带来的市场机遇,农行将不断优化金融产品和服务供给,充分激发消费潜能,围绕客户需求进一步创新场景建设、优化业务流程,提升金融支持力度。

此外,对于有意进行以旧换新的消费者,招联首席研究员董希淼建议,虽然一些金融机构推出的“零首付”类产品降低了消费者换新的门槛,但全额贷款的利息总额也会更大,消费者要充分结合自身还款能力,合理确定首付比例。同时,看清合同条款,避免商家借着“零首付”“零利率”变相提高价格、收取额外手续费。新华社北京6月14日电