

向绿色要特色 向生态要发展

牡丹江锚定目标打造绿色有机食品之都

□本报记者 吴玉玺

建成多个国家级绿色食品原料基地,培育壮大绿色有机认证企业和认证产品,构建起“绿色+特色+设施+规模”的产业转型升级新模式;

坚持向绿色要特色、向生态要发展,以黑木耳、果蔬、大鹅等特色种养为主导,把名不见经传的小农农产品,做成了兴农富农的大产业;

大力发展绿色特色高效精品农业,以休闲农业、智慧农业、农村电商为主导,利用新业态新模式实现乡村振兴的特色产业……

多年来,牡丹江市大力挖掘自然资源禀赋和绿色农业发展潜力,实施“打生态绿色有机牌、走特色精品高效路”产业升级新路径,不断提高农业质量效益和竞争力,全力争当全省农民增收致富排头兵。2023年,牡丹江市农村居民人均可支配收入达到26214元,同比增长5.6%,连续21年位居全省第一。

牡丹江市锚定“打造中国绿色有机食品之都”发展目标,坚持以绿色发展推动农业现代化,着力打造“特色农业强市”,持续巩固提升“菌菜牧林药”等特色农产品规模、质量、效益优势,加快推动特色农业向绿色高质高效农业发展。牡丹江市东宁绥阳镇黑木耳、林口莲花镇黄芪和穆稜八面通镇大豆获批全国种植业“三品一标”基

地,响水米业、东宁山友、镜泊湖水产养殖场等30家经营主体获批“黑土优品”使用权,悦来颐和、小慈生态等9家企业9款产品入选龙江森林食物“九珍十八品”名录。

牡丹江市坚持以绿色生态赋能农文旅产业融合发展,雪乡、横道河子冬季旅游火爆出圈,全市旅游收入、接待游客数均创历史新高,其中西安区中兴村晋升国家4A景区,带动村民人均年收入达3.6万元。启动建设“响水·国际稻米公园”,打造集科普性、观赏性、体验性于一体的稻作文化展示平台,推行“庄主认领”“一亩田”等绿色有机高端农产品销售模式。大力发展直播带货、云养殖等模式,推动绿色优质农产品“卖全国、卖全球”,助力直播活动最高在线人数达300万人,农产品网络零售额达到10.6亿元。

截至目前,牡丹江市绿色有机食品认证面积发展到532万亩,全国绿色食品原料标准化生产基地增加到16个,原料年产量达到208万吨。先后培育绿色有机食品企业88家,产品认证数量207个。牡丹江市围绕区域绿色特色产业,先后创建1个国家级、5个省级现代农业产业园,培育5个国家级产业强镇、4个全国“一村一品”示范村镇,东宁市、穆稜市、海林市和林口县分别被纳入国家级食用菌、白鹅优势特色产业,东宁市绥阳镇和海林市蔬菜村、穆稜市悬羊村入选全国乡村特色产业十亿元镇、亿元村。



牡丹江有机黑木耳种植基地。

图片由受访单位提供

稳经济 促发展 强信心

增设“小窗口” 提升“大服务”

□本报记者 孙思琪

“以前只能通过电话咨询,有时候遇到系统操作的问题远程沟通就不太方便,现在可以直接到现场来,还有专门的服务窗口,有疑问也可以现场沟通解答,选择更多了!”前往黑龙江省公共资源交易中心(以下简称交易中心)“医药咨询”现场服务窗口咨询的医药企业员工陈先生道。

记者从交易中心了解到,日前,该中心“医药咨询”现场服务窗口正式启用,可

为各相关医药企业增加业务咨询、答疑解惑、申诉受理的便捷渠道,改变过去通过“线上电话”单一通道服务方式,采取“线下面对面”和“线上电话”双通道并行提供咨询服务的模式,有效提升医药企业咨询、质疑申诉等的处理时效和质量,实现医药集中采购服务的专业化、标准化和规范化,推动“高效办成一件事”落地见效。

今年以来,为切实减轻龙江百姓医药负担,交易中心紧盯医药集中采购价格治理,在省医保局的指导下,针对“四同药品”

不公平高价、歧视性高价等问题开展专项整治,共对14662个药品和29408个医用耗材产品价格进行了调整,平均降幅达26%。

自全省深化能力作风建设“抓基层、打基础、强落实、见实效”活动开展以来,交易中心立足工作实际,积极探索优化营商环境、便企利民措施。结合全省药品耗

材常态化挂网工作,通过开展与省医保局定期会商、完善药品和医用耗材招采子系统功能、增设“医药咨询”窗口等举措,有效解决药品耗材常态挂网工作中的难点、堵点问题,进一步转变思想观念,提升服务质效,不断提高交易采购各方当事人的满意度。

抓基层 打基础 强落实 见实效

赫哲族“乌日贡”节盛装启幕

本报20日讯(纪世强 记者刘大泳)20日,同江市街津口赫哲族乡热闹非凡,以“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”为主题的2024年“乌日贡”节活动开幕。八岔赫哲族乡、街津口赫哲族乡、同江城区等6支代表队共同欢庆这一盛大的民族节日。

开幕式上,12个精彩的文艺节目将赫哲族风情融为一体,悠扬的歌声、婀娜的舞姿让观众深深沉醉其中,歌唱、舞蹈、快板、表演等多样化的艺术手法,不仅展示了民族文化的独特魅力,更彰显了民族自信,让每一位观众

都深深感受到了作为中华儿女的自豪与骄傲。

本次“乌日贡”节,体育竞技涵盖了鱼王角力、打兔子、射箭、草球、渔具技艺赛、拔河6个民族特色体育项目。这些项目源自赫哲族古老的渔猎、狩猎生活,集成了赫哲族的智慧、历史和艺术。

在熊熊的篝火周围,各代表队载歌载舞,不仅展示了独特的民族风情和文化魅力,更促进了各民族的交流团结。铁锅炖鱼、烤塔拉哈等赫哲族传统美食为节日增添了浓浓的“烟火气”,大家深深地感受到幸福生活的“甜”。



开幕式演出制作鱼皮技艺情景。 纪世强摄

维权更暖心 消费更舒心

□崔新净 纪翔勇 本报记者 付宇

“树立正确的消费观念”“知晓网络退换货方法”“警惕高科技、保健品关键词”……

“6·18”年中促销活动期间,为保护消费者合法权益,我省各地市场监管部门纷纷推送消费提示,保护消费者合法权益。

今年以来,省市场监管局在全省市场监管系统扎实开展消费维权“暖心”行动,持续打造贴心服务的12315品牌,为消费者提供更加便捷、高效、贴心的维权服务,营造安全放心的消费环境,进一步激发消费潜力。

畅通诉求渠道 建立完善消费维权机制

不久前,哈尔滨市市民郑女士在商场内购买了散装牛肉干,回家后发现部分牛肉干已经发霉,联系商家处理无果后,她拨打了12315热线。在接线员的帮助下,成功维护了自己的权益。

“在12315投诉举报处理工作中,处理好每一件投诉举报是为群众办实事最直接的体现。”省市场监管局消费处相关负责人告诉记者,我省高度重视消费者权益保护工作,畅通投诉举报渠道,以“让消费者更加满意”为目标,出台了《黑龙江省12315话务人员服务用语规范》,持续提升消费维权效能。

截至5月底,我省充分利用12315热线电话和全国12315平台受理投诉举报咨询20多万件,为消费者挽回经济损失1082万元。同时,全省已推动2.8万家企

业入驻全国12315平台,与消费者直接解决纠纷5.6万件。在线矛盾纠纷解决机制源头化解率提高到近22%,促使更多消费纠纷化解在源头。

畅通“线上”渠道的同时,我省还夯实基层消费维权网络。

今年5月,宁安市市场监督管理局在宁安市西关社区建立了全省首家社区“消费维权服务站”,引导社区居民理性消费。哈尔滨市市场监管局推进行业协会建立“12315”消费维权服务站,利用协会维权服务站号召行业内经营者加强自律。抚远市市场监管局与俄罗斯哈巴罗夫斯克边疆区消费者权益保护和公益监督局签订中俄消费维权初步合作框架协议,同时结合边境地区消费环境特点,在南岗赫哲族村建立首家中俄消费维权服务站……

聚焦消费纠纷易发多发的重点行业、重点领域、重点企业等,全省已建立“消费维权服务站”4999家,快速处理消费者投诉。

关注“一老一小” 创新消费教育方式

“老年人在日常生活中,如何区分直销和传销,两者有何不同?”

“保健食品消费有哪些注意事项?” “老年人如何识别虚假金融广告?”……

为了增强老年消费者自我保护和依法维权能力,近日,省市场监管局在全省范围内集中组织开展了老年消费教育引导活动。不少老年人听了老师们讲解的

消费维权知识后,纷纷表示要理性消费,遇到消费问题要及时维护自己的合法权益。

活动期间,省、市(地)、县(区)三级联动,全省各地共组织开展老年消费教育宣传活动210次,参加教育活动的老年人达到1.9万人,累计发放《老年消费教育指导手册》、保健品宣传等材料2.8万份。

除了关注“一老”外,青少年权益也同样重要。日前,共青团中央与市场监管总局等15部门联合印发了《关于开展“权益岗在行动:向电信网络诈骗说不”专项活动的通知》,省市场监管局指导全省市场监管系统12个全国维护青少年权益岗(包含2个创建单位)开展了相关工作。

佳木斯市市场监督管理局12315指挥中心组织短视频平台探店博主、短视频营销号经营者召开专项行动推进会,拍摄相关视频进行宣传传播。鸡西市市场监督管理局开展了“12315服务进校园”行动,在全市学校周边醒目位置设立“12315”投诉电话告知牌,方便在校师生、学生家长及时投诉举报。宁安市市场监督管理局消费者权益保护中心工作人员化身消费维权小课堂的“老师”,以“消费维权进校园 争做维权小达人”为主题,给学生们上了一堂生动有趣的消费维权教育课……

聚焦民生热点 关心群众维权小事

近两年,一款名为“萝卜刀”的玩具在校园周边的玩具店中走红,该玩具是一种外形酷似胡萝卜的彩色塑料玩具刀,伴随着机械结构的“啾啾”声,一甩“刀片”就

出来,再一甩就收回,颇得中小喜爱。

但是,儿童欢喜家长忧,不少家长担忧“萝卜刀”是否有安全隐患。聚焦群众关注、关心的热点问题,从2024年5月份开始,省市场监管局在全省集中开展为期7个月的重点工业产品质量安全隐患排查治理行动,把儿童和学生用品(圆珠笔刀、水晶泥、磁力珠、“萝卜刀”“炸包玩具”“笔中刀”“鼻吸能量棒”、激光笔、火漆印章、儿童煮饭厨具)、老年用品(老年内衣、老人鞋类、老视眼镜、老年手机、成人纸尿裤、电热毯、坐便椅、淋浴辅助器)等26类重点产品纳入排查治理重点。

食品安全关系民生福祉、社会稳定,也是群众关注的热点,要“食”刻守护。3月12日,省市场监管局印发《2024年食品安全“蓝盾在守护你点我检服务惠民”活动方案》的通知。群众就安全风险较高的食品品种、检验项目、场所向监管部门“点单”,监管部门针对反映集中的问题,组织开展监督检查并公布抽检结果,依法对不合格食品进行查处。

截至5月31日,全省市场监管系统共开展“你点我检”活动630场,专项抽检4456批次,快检8071批次,出动食品快速检测车934车次,接受群众送样1370批次,收集调查问卷16262余份,群众参与8478人次,发布直播、录播、科普宣传视频82个。

“聚焦群众普遍关注、反映强烈的民生领域突出问题,省市场监管局将持续强作风、优行风、树新风,以消费维权‘暖心’行动为抓手,进一步优化消费环境,为消费者提供更加便捷、高效、贴心的维权服务。”省市场监管局消保处相关负责人表示。

品牌价值突破500亿

“金谷农场”荣登中国500最具价值品牌榜

本报讯(记者宋晨曦)6月19日,2024年《中国500最具价值品牌》发布,黑龙江省农业投资集团有限公司所属农投食品集团“金谷农场”品牌,以500.36亿元品牌价值荣登排行榜第221位,连续五年上榜。

农投集团成立于2019年1月,是我省唯一省属农业领域投融资平台和对外合作平台,是我省建设农业科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业的重要载体。作为农投集团“大食品板块”的重要组成部分,农投食品集团成立于2019年4月。公司依托龙江

寒地黑土、绿色有机的自然优势,全面整合龙江绿色食品资源,致力于通过培育龙江绿色食品原料基地、精深加工和品牌营销,将龙江优质农产品标准化、品牌化、集群化输出。企业成立至今,已获得欧洲BRC、IFS双认证,并荣获国家级、省级各类奖项40余项,先后被评为龙江优质粮油品牌、中国品牌日龙江代言品牌、小康龙江扶贫公益成长品牌,获得第二届、第三届中国黑龙江国际大米节银奖、中国国际粮油展金奖、国际马拉松官方服务商等多项殊荣。

呼兰河支流努敏河预计23日凌晨出现洪峰

本报20日讯(于松铭 记者吴玉玺)20日,黑龙江省水文水资源中心发布呼兰河支流努敏河洪水预报,受区间降雨和水库泄流影响,呼兰河支流努敏河四方台站水位快速上涨,20日16时,努敏河四方台站水位为150.65米,比20日8时上涨0.32米,

低于警戒水位(152.3米)1.65米,流量为59.9立方米/秒。根据当前雨情,考虑未来气象预报,综合分析预计努敏河四方台站(绥化市北林区秦家镇梨树村)23日凌晨出现洪峰,洪峰水位达到警戒水位(152.3米)上下,流量为165立方米/秒。

“不卷的鹤岗真惬意”营销案例获国际金奖

本报讯(谢大飞 记者吴树江)近日,在北京2024 IAI 传鉴国际创意节颁奖礼上,由鹤岗文体旅旅局和品趣文化联合打造的“不卷的鹤岗真惬意”营销案例,荣获IAI国际广告金奖。

据悉,第24届IAI 传鉴国际广告奖评选共收到海内外1007家公司报送的3682件作品及案例。其中由鹤岗文体旅旅局和品趣文化联合打造的《不卷的鹤岗真惬意》营销案例以守护好森林、江河、湖泊、湿地、冰雪等原生态风貌为基础,深入挖掘鹤岗文旅资源,提炼鹤岗避暑、冰雪等核心资源,打造“生态鹤岗”形象,推进鹤岗特色文化旅游高质量发展。

2023年特种兵式打卡成为了一种新型的旅行方式,但作为以生态、休闲为核心资源的鹤岗来说,营销上却另辟蹊径,以拒绝内卷、拒绝内耗、放慢脚步为营销内容,推出Citywalk产品及线路,顺应受众期待,从惬意、躺平、放空、幸福感等多方面为用户提供情绪价值,多角度呈现出鹤岗丰满的“休闲城市”形象。

《不卷的鹤岗真惬意》营销案例自2023年3月开展至今,全网曝光量突破10亿人次,引发全国各地网红达人纷纷来鹤岗旅居,进一步开拓了鹤岗旅游市场。鹤岗市龙江三峡、名岛等景区逐渐进入网友视线,早市、小串等特色文旅产品受到游客青睐,“不卷”的旅游目的地品牌形象日趋明晰。

新材料项目建设如火如荼

□本报记者 孙思琪

一枚火箭想要冲出地球、飞向太空,离不开发动机强大的推力,但你可能想象不到,在这强劲有力的发动机内,许多重要的部件是由塑料制成。这绝不是普通的塑料,而是高分子特种工程塑料——聚酰亚胺,它具有高强度高韧性、耐磨、耐高温、防腐蚀等特殊性能,被誉为工程塑料中的“黄金”。

聚酰亚胺生产的技术壁垒特别高,曾被认为是制约我国发展高技术产业的三大瓶颈性关键技术。而黑龙江永灵航空材料有限公司就是这样一家主营特种高分子材料的研发、合成和销售的高新技术企业。2023年,宁波永灵航空材料有限公司看中桦南县省级化工园区铁路专用线、专用工业用水供水管网等过硬条件,投资2.6亿元,建设国内首个聚酰亚胺衬套零件全产业链项目。

走进位于桦南化工园区的项目建设现场,机器轰鸣,焊花飞溅,挖掘机、工程车来回穿梭,工人正忙着浇筑室内的混凝土垫层。厂房外,八十多个反应釜已经完成一轮钝化,等待再次钝化后进厂安装。

据了解,该项目预计今年10月建成,达产后中产期产值可突破10亿元,未来企业还将继续研发耐热450摄氏度的超高温材料,满足航空航天的发展需求。

“桦南招商一般是传统的加工业和制造业,永灵新材料项目把我们经开区的产业由传统的生产加工型带向‘专精特新’的发展方向。下一步,我们将持续优化营商环境,激发招商引资活力,吸引更多优质企业落户桦南。”桦南经开区管委会常务副主任陈德友介绍。



项目建设现场。

本报记者 孙思琪摄

项目建设进行时