

签约

40余个文旅产业重点项目签约

本报24日讯(记者李浙 刘欣)24日,第六届黑龙江省旅游产业发展大会在齐齐哈尔隆重开幕。记者了解到,本次大会谋划开展旅游推介、商品展销、招商洽谈等100项配套活动,在推动务实合作、促进国际交流等方面取得了一批丰硕成果,40多个重点项目成功签约,涵盖了文旅融合、康养度假、文旅创意、红色旅游等多个领域,充分展示了黑龙江省文旅产业的多元魅力和巨大潜力。在当日举行的黑龙江省特色文化旅游全球推介会上,大会从中选取了近20个项目在现场集中签约。

为了让新质生产力更好地服务文旅发

展,省文旅厅筹建了黑龙江省文化旅游产业科技创新中心。创新中心组建以来,吸收储备新业态项目150多项。在黑龙江省特色文化旅游全球推介会上,铂爵旅拍、新东方文旅、开心麻花、龙粤文旅科创平台等一批新业态项目正式入驻黑龙江省文化旅游产业科技创新中心,省文旅厅厅长何晶和入驻企业代表上台签约。

此外,来自我省有关部门及地市与国内旅游行业重点企业进行签约。其中,哈尔滨市文化广电和旅游局和中国交通建设股份有限公司东北区域总部,签订了哈尔滨市文旅产业融合创新项目;齐齐哈尔市

泰来县人民政府和葫芦岛市嘉日装饰工程有限公司,签订了齐齐哈尔承泰温泉旅游疗养度假村建设项目;牡丹江市文化广电和旅游局和深圳市美仑软装装饰有限公司,签订了牡丹江林木文旅产品创意项目;佳木斯市郊区人民政府和大连锦鑫石化有限公司,签订了佳木斯龙泰绿色农文旅融合项目;杜尔伯特文化旅游投资有限公司和海南经济特区青歌乐旅游开发有限公司,签订了大庆清歌乐松林水岸三期项目;绥化市兰西县人民政府和中电建新能源有限公司,签订了绥化兰西县爱国主义教育园项目……

访谈

张志祥 来鹤城赴一场工业游

□本报记者 孙铭阳

“建龙集团扎根龙江已经20多年,与这个区域血脉相连,共生共荣。”北京建龙重工集团有限公司董事长、总裁张志祥在接受采访时表达了对黑龙江的深厚感情。

此次举办旅发大会的黑龙江齐齐哈尔不仅有鹤、烤肉,还有我们“国家工业旅游示范基地”的建龙北满特钢工业旅游景区。“这是国家AAA级旅游景区,展现了丰厚的文化底蕴。”张志祥自豪地表示,作为我国一五期间兴建的唯一的特殊钢企业,建龙北满特钢历经七十年的风雨历程,这座充满钢铁气息的特殊钢企业,记录了建龙北满特钢、中国特钢建设发展,乃至新中国工业发展的历史,工业旅游景区包括建龙北满特钢展览馆、生产智能管控中心、雕塑公园、明珠广场等多条主题线路。

陈荣凯 龙江清凉一“夏”值得期待

□本报记者 孙思琪

“黑龙江的火爆,不是一般的流量网红,背后是省市各级政府大力规范市场秩序,提升旅游品质的不懈努力,归根到底是黑龙江宾至如归的贴心服务,是这里山川大美、风景如画的优秀旅游资源供给。”24日,在黑龙江省特色文化旅游全球推介会上,美团党委书记、副总裁陈荣凯介绍,在黑龙江省的冰雪旅游呈现空前热度之后,这里的清凉一夏也变得更有吸引力。

据美团数据显示,仅今年6月的前三周,龙江游乐场、展览馆等旅游场所的预订单均有200%以上的增长。从搜索情况看,俄餐、东北菜、研学、旅拍等成为游客来黑龙江夏季旅游的热搜关键词。

以餐饮为例,2023年末,哈尔滨市内东北菜品类的交易额相较于2019年上升74%,俄罗斯菜餐厅的交易额同比增长672%。今年一季度哈尔滨餐饮消费订单量总体增加了137%,齐齐哈尔更是表现不俗,一季度仅烤肉的订单量就增加了262%。

外地游客不仅舍得吃,也愿意玩,不少游客在宾馆,足不出户购买冻梨、格瓦斯、红肠等东北特产。今年上半年,外省游客在黑龙江的消费累计增长了31.5%,比本地用户消费高出24个百分点。

旅游消费带来供给的显著改善,今年1月-5月,黑龙江旅游、住宿、休闲娱乐业的美团活跃商户数量同比增长都超过了150%,远超全国平均水平。

赵文志 全力推介推广龙江旅游

□本报记者 仲一鸣

“我感觉每次来黑龙江,都能够感受到比较大的变化,每次都有不同的体验。”已经参加过两次旅发大会、来过四次黑龙江的广州广之旅国际旅行社股份有限公司董事长、总裁、广东省旅行社行业协会会长赵文志在接受采访时对记者说。

赵文志说:“齐齐哈尔在广东的游客心目中是一个非常重要的旅游目的地,扎龙湿地和烤肉都非常出名。实际上我们公司就一直在推介推广黑龙江旅游产品,不管是冬天的冰雪季,还是夏天的清凉季,包括边境游、南来北往,我们都有系列的旅游产品。”

伏广伟 龙江羽绒产业迎来新机遇

□本报记者 孙思琪

“黑龙江羽绒产业招商引资合作洽谈会的举办可谓恰逢其时,这不仅为羽绒产业交流与合作提供了一个高层次的平台,也预示着黑龙江羽绒产业将迎来新的发展机遇。”中国纺织工程学会理事长伏广伟在接受记者采访时表示,黑龙江作为我国重要的羽绒原料产地,拥有丰富的资源和独特的地理优势。通过此次洽谈会,可以深入挖掘黑龙江和齐齐哈尔市羽绒产业的潜力,吸引更多国内外投资,推动产业转型升级。

伏广伟认为,当前,羽绒产业正面临前所未有的市场挑战与发展机遇。随着消费者对产品品质、环保性和时尚设计的日益关注,羽绒产品需求结构正在发生深刻变化。为了适应这一趋势,企业必须加大创新力度,开发出更加符合市场需求的高性能、高附加值产品。同时,也需要加强品牌建设,提升中国羽绒产品的国际竞争力和影响力。

“希望此次洽谈会能成为一个新的起点,让黑龙江羽绒产业乃至全国羽绒产业都迈上新台阶,共同书写中国羽绒产业的新篇章。”伏广伟说,中国纺织工程学会将全力以赴支持齐齐哈尔市羽绒产业发展,利用学会自身行业影响力和资源优势,为齐齐哈尔市羽绒产业提供技术支持、市场开拓和人才培养等方面帮助,并与齐齐哈尔羽绒企业建立长期合作关系。

栾云栋 打造高端羽绒制品生产基地

□本报记者 孙铭阳

“我们真诚地邀请企业家们来到羽绒小镇投资兴业,和我们一同写好齐齐哈尔羽绒产业发展的新篇章。”在24日召开的黑龙江省羽绒产业招商推介会上,齐齐哈尔鹤东羽绒产业投资运营服务有限公司董事长栾云栋向广大投资者发出邀请。

栾云栋介绍,羽绒小镇采取国内成熟的经营管理模式,建设国家级羽绒及羽绒制品检测中心,完善羽绒小镇功能,提供品质检测保障。依托齐齐哈尔市现代产业学院基础,为入驻企业定向培养专业技能人才,满足企业用工需求,降低人工成本。利用产业新区绿色园区优势,打造符合欧盟

10家企业入驻齐齐哈尔羽绒小镇

本报24日讯(记者孙铭阳 孙思琪)24日,黑龙江羽绒产业招商引资本合作洽谈会在齐齐哈尔召开,会上对齐齐哈尔市情、鹅产业发展、冰雪装备、羽绒小镇等进行招商推介,并举行企业入驻齐齐哈尔羽绒小镇签约仪式。

会上,江西雪鸭羽绒服集团、江西禧鸭羽绒服集团、北京格萱商贸有限公司、江西

省新邦服饰有限公司、莱嘉凯制衣厂、辽宁所选电子商城、哈尔滨北镜服装有限公司、哈尔滨美服装有限责任公司、黑龙江省鹅司令服装有限公司和大庆市唯用维经贸有限公司等10个羽绒服装加工项目与齐齐哈尔羽绒小镇签约。

据了解,羽绒小镇项目总投资2.97亿元,规划用地面积59277平方米,总建筑面积60483平方米,新建厂房13栋,其中12栋为工业厂房生产车间,可提供500平方米~3000平方米多种承租面积,满足不同规模羽绒制品加工企业需求。同时建设一栋配套综合服务用房,涵盖研发设计、产品展示、会议会见、企业服务、餐饮商超、快递驿站等功能。首批厂房7月末建成投产,其余厂房将于9月末全部建成投入使用。



龙江美食文化节开幕

本报24日讯(记者仲一鸣)24日,2024龙江美食文化节暨齐齐哈尔烤肉美食节在齐齐哈尔国际会展中心西侧广场举行开幕式。邀请新疆红柳烤肉、柳州螺蛳粉等地标性美食,以及我省特色美食齐聚,吸引大批美食爱好者前来品鉴。

烤肉搭配各地的特色美食,吸引人群聚集到了美食节现场。人们围着桌子,从摊子拿回一盘盘烤肉,每隔几桌,就能看到食客们应和着演出的节奏舞动身体,烤桌变成了舞台,在这里找回了生活的松弛感。



烟花表演。

本报记者 韩东贤摄

烤肉代言人“大齐”亮相

□本报记者 孙铭阳

一只戴着厨师帽,梳着齐刘海,竖着大拇指,厨师服上标有齐齐哈尔烤肉Logo的可爱小牛,在2024龙江美食文化节暨齐齐哈尔烤肉美食节的现场吸引了很多游客前来打卡拍照。

这只卡通小牛之所以受欢迎,不仅形象可爱讨喜,也因为它是独一无二的头衔——齐齐哈尔烤肉IP形象。这位肩负使命的“烤肉大师”,拥有着霸气的名字,大名叫“大齐”,小名叫“大齐真牛”。

烤肉,早已成为齐齐哈尔的一张名片。如何用创意设计赋能齐齐哈尔烤肉?带着这样的思考,“大齐真牛”诞生了。

在齐齐哈尔烤肉文创展车里,有“大齐”元素的手办、胸针、冰箱贴、钥匙扣等

近30款产品,不仅有寓意和美观的设计,还有精致的包装,每一款都让人爱不释手,每一款都是齐齐哈尔烤肉的“代言”。

黑龙江琪鹤源文化创意有限公司工作人员张笑说,“大齐”形象诞生于2023年,是齐齐哈尔烤肉品牌的文化符号,代表着热情好客、优质服务和美味佳肴。在齐齐哈尔这座美食之都,它已经成为一张独特的城市名片,为市民和游客提供难忘的城市记忆。

张笑说:“‘大齐’文化创意为齐齐哈尔烤肉产业赋能,成为齐齐哈尔烤肉一张可以留下来,更可以传出去的产业名片,助力齐齐哈尔烤肉的提升与持续发展。今年旅发大会期间,烤肉美食节同步开启,前来品鉴的游客络绎不绝,也都对‘大齐真牛’十分喜爱,这让我们更



加坚定了未来的发展信心,相信‘大齐真牛’一定会带着齐齐哈尔烤肉走向世界。”

“大齐”玩偶。

本报记者 张春雷摄