

“一户一策”建设家庭养老床位5000余张

本报讯(记者马智博)记者从哈尔滨市民政部门了解到,截至6月末,哈尔滨市已基本完成全国居家和社区基本养老服务提升行动项目目标任务,通过“一户一策”建设家庭养老床位5000余张,提供居家上门服务2.8万余人次,哈尔滨市养老服务供给能力得到有效提升,更多老年人享受到养老不离家、服务品质化的优质居家养老服务。

据了解,2023年6月,哈尔滨市获批成为全国居家和社区基本养老服务提升行动项目(以下简称提升行动项目)地区之一。提升行动项目实

施对象为具有哈尔滨市户籍且居住在本市的年满60周岁以上的特困分散供养人员、低保和低保边缘家庭中经评估为重度失能(含完全失能)、中度失能、轻度失能的居家老年人。主要内容包括对适宜建设家庭养老床位的,为其建设家庭养老床位;对未建设家庭养老床位但有居家养老服务需求的,提供居家养老服务。

为全力推进提升行动项目,哈尔滨民政部门迅速制定了家庭养老床位建设、居家上门服务以及老年人能力评估三项工作方案,以及老年人能力评估、确定服务对象服务类别、制定“一

户一策”方案、监理机构审核方案、服务机构具体实施的“五步”工作机制。同时,广泛开展多种形式宣传活动,让老年人直观了解政策、知晓服务。

为确保提升行动项目实施的精细化,哈尔滨民政部门通过入户走访、数据比对等方式,认真摸排并精准识别服务对象,并对筛选的服务对象进行身体能力等级评估,实行分类建档。细化提升行动项目标准,明确建设家庭养老床位应综合老年人身体健康状况、居家环境条件、自我意愿等因素,对其居家环境关键区域或部位

进行适老化改造,按需安装网络连接、紧急呼叫、活动监测等智能化设备,并视情配备助行、助餐、感知类老年用品;提供居家养老上门服务,内容包括但不限于生活照护、基础护理、安全巡视、健康管理、委托代办、精神慰藉等,项目周期内,为每位服务对象累计提供不少于30次的居家养老上门服务。为保证建设水平和服务能力,哈尔滨民政部门还通过发布遴选条件、公开招标等方式,择优将医养结合能力强、智慧养老科技含量高、人才队伍质量优的养老服务机构纳入承接服务范围。

哈尔滨公立医院 高质量发展

本报讯(记者刘莉 刘艳)“我这个病原本打算去外省专业医院治疗,没想到在‘家门口’医院就得到很好的治疗,不仅省去了路途奔波,术后的效果还非常好。”家住哈尔滨市道里区的患者鲁强(化名)激动地说。鲁强因膝关节损伤,在哈尔滨市红十字中心医院骨科完成了关节镜下微创交叉韧带重建术,术后症状明显减轻,正在进行康复中。

卫生健康事业关系着千家万户的幸福。近半年来,哈尔滨市红十字中心医院大力推进医疗服务提质增效、公共卫生服务巩固完善,布局多个综合特色诊疗项目,竭尽全力让患者在家门口就能“看得上病、看得好病”。今年年初,哈尔滨市红十字中心医院根据患者需求,打造北京知名中医特需门诊,由北京知名中医团队定期来院坐诊,为患者提供中医方面的诊疗需求;引入骨外科关节镜微创技术,由省内外知名专家为患者进行诊治,具有创伤小、术后恢复快等特点;设立骨外科疼痛科门诊,利用针刺新技术解决患者多年疼痛困扰;医院普外科特邀省内肛肠疾病专家,采用国内领先的微创肛肠疾病手术方式,具有无痛、术后恢复快等特点,助力患者早日恢复健康;医院以妇产科为重点专科,提倡自然分娩,分娩量为哈尔滨市第一,与其他科室共同为百姓提供优质的医疗服务。

哈尔滨市红十字中心医院现已开展多例关节镜下前交叉韧带重建术,成功运用关节镜微创治疗技术,使多名患者重新站立起来。为更好地满足患者就医需求,让越来越多的患者在家门口就能享有国家一流的专家资源和优质高端的中医医疗服务,今年以来,该院邀请中国中医科学院广安门医院、北京中医药大学东直门医院、北京中医药大学附属第三医院、北京同仁堂中医院、中国中医科学院望京医院等国家级中医医院三十多位知名专家组成中医专家团队,每月定期来哈市为患者诊疗疾病,护佑百姓健康。

哈尔滨市红十字中心医院始终坚持“一切为了患者”的服务理念,在建设一流临床科室过程中,想患者所想、急患者所急,时刻把患者放在第一位。同时,发布无“红包”医院通告,以换位思考、贴心服务为患者健康保驾护航,进一步为百姓健康赋能。

项目建设进行时

地铁3号线西北环道里段进入收尾阶段

本报讯(记者邢汉夫)记者从哈尔滨地铁集团获悉,目前,哈尔滨地铁3号线西北环二期工程道里段进入集中收尾阶段,在建工程正在展开车站出入口、风亭附属结构、站内设备安装调试等施工。

近日,随着最后一方混凝土的浇筑完成,哈尔滨地铁3号线西北环人民广场站附属结构顺利完成封顶。3号线人民广场站共设有3个出入口和2个风亭,地连墙距离松花江最近处仅200米。哈尔滨地铁3号线项目部精心组织、科学部署,严抓工序衔接,克服工期紧、安全环保标准高、冬季施工、管线错综复杂等诸多困难,采取多项措施,确保附属结构安全高效施工。

“目前,哈尔滨地铁3号线西北环剩余的里道里段的8座车站,土建工程仅剩友谊路上4座车站的10个出入口和7个风亭正在实施,8座车站内的设备安装调试、装修工程同步推进中,计划年底前全部建成通车。”哈尔滨地铁集团相关负责人告诉记者。

记者走访中了解到,哈尔滨地铁3号线西北环工程是3号线环线最后的一块拼图,今年年底,西北环全线通车后,哈尔滨将形成“十字+环线”地铁网络,届时将对促进区域间经济发展、拉动就业、缓解交通压力起到重要作用。

电商的兴起,让消费者理念和消费模式日趋多元化,足不出户、坐等收货,实体店不再是唯一选择。直播带货、生鲜电商、社区团购等新消费模式的兴起弥补了实体零售的不足,线下商超一度变得门可罗雀。如何打造新场景、新业态,为消费者带来全新体验,成为当前实体商超发展亟待解决的瓶颈。

连日来,记者在市场调研采访中

发现,哈尔滨市不少知名商超企业纷纷走上谋变之路,转型、创新成了他们共同的选择。

破局突围 源头直采降成本

临近下班时间,位于道外区东直路上的比优特超市渐渐热闹起来,这里曾是哈市第一家家乐福超市所在地,如今随着比优特超市的进驻,这里又恢复了往日的人气与活力。

“便宜又好逛,当然会常来。”市民李萍告诉记者,家门口开办的比优特超市改变了她多年来的网购习惯,每天下班几乎都到超市打个卡,次次满载而归。

便宜好逛,是比优特超市留给许多市民最直观的印象,也是这家起步于东北小城鹤岗的区域性连锁超市不断发展壮大的“秘诀”。

2002年,比优特超市在鹤岗开了第一家门店,此后10年间,比优特超市在鹤岗及其周边开办10家门店。2014年,随着网点不断扩大,比优特超市的总部从鹤岗搬至哈尔滨。2017年,比优特超市红博中央公园店开业,截至目前,比优特集团已在东北地区开办77家门店,并接下一家家乐福退出的门店。

“好逛!”比优特集团董事长助理刘文亮说,传统超市大卖场面积大,多数货品摆放在高高的货架上,通往出口的通道四通八达,好多次想买的东西没看到就到出口了。而比优特超市更注重市民的动线轨迹设计,通过货品摆放来提示顾客超市的各个区域,不会出现顾客看不到的“死角”。与此同时,比优特超市还加大对生鲜产品、烘焙制品以及加工类产品的投放比例,让市民放慢脚步,在这些区域慢慢逛。

如果说“好逛”是为了增加市民逛超市的体验感,而让大家愿意反复多次进入超市的动力则是经济实惠。

“虾滑原价12元一袋,现在6元一袋,我一口气买了10袋;娃哈哈纯净水,每提才10.99元,很合适。”市民陈先生。

刘文亮说,此前供货商给超市的供货价格相对较高,致使同样产品在超市购买的价格比小仓买还贵,渐渐地许多市民便不愿意来超市购买。为解决这一问题,比优特超市跳过供货商,直接对接厂家,并联合多家连锁超市建立供应链联盟,打造集配仓。随着供货量的不断增加,比优特集团打造的供应链联盟在议价方面有了更多的话语权。

据介绍,2023年,比优特集团旗下66家门店实现销售额55亿元;2024年,比优特集团计划新开20家门店,预计全年销售额突破70亿元。

“商城里的‘动物园’。”

市民选购蔬菜。



特色餐饮。

新消费模式下,实体商超『变』中寻新机

周末,百盛哈尔滨太平桥店人头攒动,来此休闲放松的市民络绎不绝。据统计,6月29日~30日两天的日均进店客流较去年同期增长近50%,这仅是目前该商场日均客流量的一个缩影。

近年来,面对日趋多元的消费需求,传统百货“千店一面”亟需加速破局。2015年开业的百盛哈尔滨太平桥店,通过近10年的不断业态调整,形成了独特的消费记忆点。

走进百盛哈尔滨太平桥店,记者发现年轻客群成消费主力,他们三五成群手持各种网红饮品,或品尝美食、或逛时尚小店,好不惬意。

见到市民李晴时,她刚和好友在“熊喵来了”吃完火锅,正准备再逛逛。李晴说:“这几年百盛哈尔滨太平桥店变化很大,许多网红饮品店、连锁餐饮机构在这里都能找到,逛饿了可以喝,逛饿了可以吃,吃饱了还可以再逛,别提多开心了,现在没事就愿意来商场逛逛。”

与李晴不同,许女士每周都会陪孩子来百盛哈尔滨太平桥店三层的Parkson Park儿童主题街区玩。“在这里的感觉就像是把生活‘搬’进了商场,吃喝玩乐项目应有尽有,每次来都能玩尽兴、购过瘾。”许女士说。

“转型变革本身,意味着机遇和红利。为了不断适应消费者的需求,商场今年有两次大的调整期。”百盛哈尔滨太平桥店营销部经理杨位民说,2015年,百盛哈尔滨太平桥店开门纳客时的定位是社区型的“迷你”MALL,以百货为主,餐饮等配套为辅,但随着消费需求的变化,如今的百盛哈尔滨太平桥店75%的面积用来强化体验类业态,25%的面积用于百货经营。

“这些年,商场不断调整业态,除了压缩百货面积,专门开辟了儿童主题街区外,目前正在打造异域风情的‘马来’主题美食街区,满足更多年轻化客群的需求。”杨位民说,时下,商场的各色主题街区已产生聚集效应,人气很旺。与此同时,商场还加大对二次元素项目的招商力度。

采访中记者发现,除了6月份刚开的几家美食店铺外,百盛哈尔滨太平桥店内多家店铺正在装修,预计7月份还有6家相继开业。

创新融合 “老字号”闯出新路子

以往,在商业三大元素“货、场、人”中,传统零售更多关注的是“货”和“场”,只要有好的产品、好的商圈位置,就能获得成功;如今,新零售更多考虑从人的需求出发,借助大数据等新技术赋能,叠加文化、生活方式等元素,正在深刻改变传统商业的逻辑。

对于老哈尔滨人来说,“松雷”是一位再熟悉不过的“老友”,而对于年轻消费群体来说,它的另一个名字更具吸引力,那就是“何所有”。

走进中央大街松雷“何所有”,所到之处总能在放松、惬意的同时,收获由创意带来的小惊喜。一杯咖啡、读一本好书,在喧闹的城市中寻觅一份难得的静谧;餐饮区,集聚火锅、烧烤、自助等众多类别的餐饮店铺,约三五好友小聚,是放松身心的不二之选;手作区域、泥塑、掐丝、木雕等文创工作室,汇集一众手作匠人,或制作一个发簪、或体验一次泥塑,感受文化创意的魅力。

据松雷集团相关负责人介绍,从2014年开始,松雷集团逐步通过创意设计赋能传统商业,将位于中央大街的松雷国际商厦转型升级为以音乐、艺术、文化为符号,冰雪旅游文化为主题的“城市会客厅”。“何所有”是松雷集团利用30多年积累下的运营管理的优势、资源、经验所打造的品牌,并通过创意设计为全产业链赋能,旨在打造多业态融合的发展模式。

除此之外,黑龙江远大群力购物中心、金安欧罗巴等老牌商场都在寻求着“焕新”,他们或发力线上销售、或打造特色业态吸引消费者,目前看成效不错。

业内人士表示,相较于线上消费的便捷优势,线下消费需要在“场景体验”功能上做文章,从关注“物质需求”向更加关注“精神需求”转变。除交易本身,消费场景所创造的感受,以及与伙伴共聚、人与人面对面交流所激发的内在愉悦,是实体商业零售空间的价值优势所在。

全面启动刚性支出困难家庭认定

本报讯(记者马智博)记者从哈尔滨市民政局了解到,为织密兜牢困难群众基本生活保障网,加快形成梯度救助格局,近日,哈尔滨市民政局印发《关于进一步加强低收入人口认定和动态监测工作的通知》(以下简称《通知》),在做好低保、特困人员、低保边缘家庭成员救助基础上,全面启动哈尔滨市刚性支出困难家庭认定工作。

《通知》明确,刚性支出困难家庭认定条件为共同生活家庭成员人均存款不超过当地36个月最低生活保障标准,其他家庭财产符合低保家庭认定条件,申请前12个月内家庭人均收入符合以下两种情形之一的,均可认定为刚性支出困难家庭。一是扣除因病、因灾、因学、因灾、因意外事故刚性支出后,人均收入介于当地低保标准1.5倍~2倍;二是人均收入低于当地上年度居民人均可支配收入,且12个月内因病、因灾、因学、因灾、因意外事故刚性支出总额超过家庭年收入50%。

提供救助帮扶包括:实施专项救助,刚性支出困难家庭可以申请医疗救助、教育救助、住房救助、就业救助、困难职工救助、司法救助、法律援助等专项救助;强化急难救助,刚性支出困难家庭(人员)因遭遇突发性、紧迫性、灾难性困难导致基本生活暂时陷入严重困难时,可在急难发生地申请临时救助或生活无着流浪乞讨人员救助。

按照“冰城信易助”机制,哈市执行“一簿证一张表”极简申请,以诚信承诺为前提,只需携带户口簿、身份证,到户籍所在地乡镇(街道)提出书面申请。申请时未携带刚性支出凭证等材料的,可由工作人员在入户调查等办理环节上门收取。

551个建筑单体完成赋码

本报讯(记者邢汉夫)记者从哈尔滨市住建局获悉,自去年10月,哈市被列为全国建设工程项目全生命周期数字化管理改革试点城市以来,哈市在建设规划许可核发阶段、施工许可阶段、竣工验收阶段进行多维度、互补性建筑单体赋码,截至今年6月末,已完成140个项目的551个建筑单体赋码。

据了解,2023年10月,住建部印发《关于开展建设工程项目全生命周期数字化管理改革试点工作的通知》将上海、广州、天津、济南等27个城市列为试点城市,东北四省(区)中,仅有哈尔滨一个省会城市被列为试点。

今年4月,哈市住建局会同有关单位深入研究,结合哈市实际,在省率先研究制发《关于印发哈尔滨市建设工程项目全生命周期数字化管理单体赋码规则(试行)的通知》,建立建筑单体赋码机制,包括单体赋码规则、组成规则、编码关联关系、编码应用场景等要素。明确新建房屋建筑在建设规划许可阶段,核发建设工程规划许可证后,进行赋码;在工程规划许可阶段未赋码的工程,按实际办理阶段分别在施工许可阶段、竣工验收阶段赋码;既有建筑装修改造项目,通过国家灾备系统对接赋码。此项改革为哈市房屋建筑全生命周期数字化管理,提供重要的信息数据基础,填补我省空白。

无理由退货 线下实体店超万家

本报讯(记者刘瑞)记者从哈尔滨市市场监督管理局了解到,为推动诚信经营,二季度,哈市市场监管部门结合实际,推动引导435家线下实体店作出无理由退货承诺,全市累计承诺单位达10187家。

此次承诺主体主要集中在专业市场和商业集中区域,承诺退货种类以服装鞋帽、布匹日杂、汽修建材等商品为主。线下实体店无理由退货的实施,体现了对消费者权益至上的理念,是提振消费信心的重要举措。下半年,哈市各级市场监管部门将持续拓宽无理由退货承诺的覆盖面,特别是深入贯彻推动大规模设备更新和消费品以旧换新的总体部署,引导家电及周边行业商家积极作出无理由退货承诺,为消费者提供更加便捷、高效、贴心的维权服务,更好地保障消费者的合法权益。

□ 文本报记者 韩丽平 摄影记者 蒋国红